

# 做荆楚艺术品市场的有力推手

## ——首届中国湖北文化艺术品博览会综述

本报记者 蔡萌

作为楚文化的发祥地,湖北省有着丰富的文化艺术资源,但在“北、上、广”等城市的艺术品市场高歌猛进之时,湖北艺术品市场却表现得不温不火。如何利用好本地优势资源和九省通衢之便利,活跃艺术品市场,继而带动区域文化产业整体发展,是摆在面前的难题。

“湖北在发展文化艺术品方面,拥有资源优势、人才优势和区位优势,为充分发挥这一优势,打造文化艺术品交易展示品牌,促进文化艺术品市场转型升级,我们策划组织了首届中国湖北文化艺术品博览会。”日前,为期5天的首届中国湖北文化艺术品博览会在武汉落下帷幕,谈起举办此次艺博会的初衷,湖北省文化厅党组书记、厅长雷文洁如是说。据了解,这是迄今湖北举办的规模最大、范围最广、水准最高的一次文化艺术品盛会,总价值30亿元的参展商品(藏品),共吸引8万多人次到场参观,成交额超过1.3亿元,不仅为当地百姓带来了一场艺术盛宴,更让藏家、参展商等市场专业人士看到了湖北艺术品市场的发展潜力。

### 艺术精品照亮武汉客厅

西周重器、流落海外数百年的国宝级文物“兮甲盘”,代表楚文化的重要青铜器“楚王盍德青铜壶”,宋代五大名窑瓷器,吴昌硕、齐白石、启功、刘大为等国内百余名知名书画家作品……在首届中国湖北文化艺术品博览会上,国宝级文物和书画大师真迹令武汉客厅光彩熠熠,也让观众大饱眼福。

艺博会上,湖北省文物总店第一次在公众场合展示店藏国宝级文物,如国家一级文物元代龙泉窑梅子青折枝花纹六方梅瓶、国家一级文物明代八仙人物雕竹杯、国家一级文物宋代白玉质玉簪等。参展的其余26家国有文物

商店也各显其能,带来了各自具有浓郁地方特色的精品,如西藏文物商店的天珠、甘肃文物商店的彩陶手串、贵阳市文物总店的香木项链、新疆文物总店的和田玉、江西省文物总店的近现代景德镇名家瓷画作品、陕西文博古玩币公司的秦代古币、杭州市文物公司的丝绸绘画等。

“水墨之韵”则是本届艺博会特设的书画展区,据介绍,该展是湖北省近年来规模大、水准高的一次综合性展览,分为中国近现代及当代名家书画、湖北省内名家书画两个展览主题,荟萃近200件作品。”此次展会无论规模和规格,参展单位、展品,回流文物数量,以及文化活动呈现,在国内可以说名列前茅。”主办方相关负责人表示。

“这次艺博会真带来了不少好东西,武汉应该多搞搞这样的活动。”艺博会现场,不少收藏爱好者都表示,艺博会的举办填补了武汉乃至湖北在大型艺术品展会方面的空白,开拓了眼界。此外,艺博会还带动了承办地——武汉客厅武汉艺术品交易中心的招商。据悉,该中心涵盖奇石、字画、古玩、陶瓷、家具等多个门类,预计明年上半年开业。届时,中心将形成一个集文化艺术品的创作、展销展览、主题拍卖、抵押典当等于一体的全产业链立体化经营平台,将对促进湖北艺术品交易市场转型升级和集约化规模化发展产生重要作用。

### 搭建平台 打通市场命脉

作为文化大省,湖北的文化资源非常丰富。据了解,湖北省馆藏文物170余万件套、不可移动文物36473处,人类非物质文化遗产代表作4项、国家级非遗127项、省级非遗312项;人才方面,“唯楚有才”是圈内人对湖北书画界的评价,湖北中国画创作经米芾、吴伟、程

正揆等历代大师薪火相传,近代有张肇铭、王霞宙、张振铎等名家,当代有周韶华、汤文选、冯今松等,曾梵志、尚扬、冷军等当代中国画坛响当当的名字也是“湖北造”。

“湖北的众多美院以及大学的艺术学院系为湖北艺术品市场提供了源源不断的艺术资源;近几年,湖北省特别重视文化产业,包括对湖北省美术馆、武汉市美术馆、湖北省图书馆等的投入,都对湖北的艺术发展起到了重要的推动作用,尤其是近5年,这里的艺术氛围越来越强。”本次艺博会的特别策展人之一、湖北诚信拍卖有限公司董事长甘艳玲向记者表示。

多年的从业经历让甘艳玲对湖北艺术品市场有着深刻的认知,在她看来,市场的培育特别重要,只有市场繁荣起来才会形成良性的循环。“大型艺术展会是其中不可或缺的重要环节,因为展会能够整合全国的艺术资源,将其引入湖北,这些资源下一步就有可能落地于此。湖北艺术品市场的活跃离不开政府推手,不仅仅是建展览馆、美术馆,更要搭建市场平台,否则就只能眼睁睁看着资源外流,墙外开花。”

事实上,为充分发挥湖北丰富的文化资源优势,推动文化资源向文化资本转变,近年来,湖北省委、省政府高度重视文化产业发展,将文化产业作为国民经济的新兴支柱产业进行打造。“文化艺术品既有艺术属性,又有产业特征,是文化产业的重要组成部分。文化艺术品资源是文化产业中最大的资源,是推进文化产业发展壮大的关键。”雷文洁表示,这次艺博会的举办,正是湖北省深入学习贯彻落实党的十八届三中全会、四中全会,中央文艺工作座谈会精神,推动“文化强省”建设的一次具体举措和生动实践。

艺博会期间,为引导群众“放心体验艺术魅力”,湖北省文化厅还与湖北

省拍卖行业协会、武汉收藏家协会联合开展了“2014湖北艺术品市场法制宣传周”活动,向参加博览会的群众宣传艺术品收藏方面的法律法规,并着重介绍了6家“湖北诚信画廊”和7家“湖北诚信艺术品拍卖企业”的相关情况,同时,组织开展免费咨询鉴定活动。此外,湖北省各地也组织开展了形式多样的艺术品市场法制宣传活动。

### 武汉艺术品市场 明日可期

成交量往往被视为考量博览会、交易会成功与否的重要标准之一,首届湖北文化艺术品博览会可圈可点的成交成绩也让来自全国各地的艺术机构和收藏家从中看到了武汉艺术品市场未来的发展新机遇。据统计,本届艺博会现场成交4600万元,场外意向成交也将近有7800万元。超过八成的参展商都实现了相当不错的销售额,尤其是中端艺术品的走俏,让许多展商欣喜地发现武汉艺术消费市场正在兴起。

“我们这次带来参展的60件钧瓷,已经被来自青岛的一位藏家以1200万元一次性预定,今天展会一结束,这些东西就要被领走了。”在河南省钧瓷展区,展区负责人司振杰称,这些钧瓷都是上世纪80年代出品的,目前全国只有3万余件,其中精品不到5000件,所以具有极高收藏价值。

“同直观的交易量相比,更重要的是这次艺博会为武汉艺术品市场带来的后续影响。”甘艳玲对记者说。在这次艺博会上,诚信拍卖与宜兴紫砂协会达成了合作意向,下个月将请其到武汉做讲座、紫砂展览、现场表演等公益推广。此外,艺博会期间,由诚信拍卖举行的拍卖会总成交额逾500万元,其首推的藏家专场系列4个专场受到众多藏家的追捧。但在甘艳玲看来,这次更多的只是尝试,日后的成绩值得期待。

### 一家之言

不久前,中国艺术家团队带着有回顾性质的展览在美国纽约皇后区美术馆展出;同时,纽约另一处公共空间——中央公园费得曼广场,矗立着四座巨型“盲人雕塑”,作者是中国艺术家隋建国;几步之遥的古根海姆美术馆,则陈列着刚开幕不久的“汪建伟:时间寺”。千里之外另一个大陆上的法国,也不乏中国艺术家的身影:日常诗学——何多苓、林晓明、曾妮艺术展亮相卢浮宫卡鲁斯展厅;南法尼斯,“远望地平线——中国当代艺术青年之新音展”正当其时……

如今,越来越多的中国艺术家有能力到国外展示作品,其中甚至不乏在国际一线博物馆、美术馆举办个展。但事实上,去海外做展览,远非看上去那么容易和光鲜亮丽,即便是官方背景的高规格展览,依然会遇到未曾料想的状况。

首先是较高的运作和保险、人工成本。“日常诗学”的策展人之一、批评家管那达坦言,作品运输到巴黎以后,情况跟国内完全不同,费了很多周折,费用远远超过预算。而一些金钱气息浓厚的展览,则模糊了学术和商业的界限,两者的妥协与博弈,让严肃的批评家和策展人和艺术家重新思考海外展览的价值和意义。

在一位业内人士看来,近30年来中国艺术走出去的,主要有两大类作品,一类是认为“越是传统的,便越是世界的”,把从形式到内容都传统得不能再传统的作品送出去,结果只是自娱自乐。还有一类,是套用了一些西方模板的“中国当代艺术”,因创作手法和艺术形式让西方观众感到“似曾相识”,而作品本身传递的价值观又有意

识地迎合西方,这一类作品的确在西方艺术品市场获得了一些关注,但其以偏概全的特点,远远不能代表中国当代艺术的全面性和深刻性。“其实西方一直在期待更有生命力,更有原创性,更具高雅格调的中国当代艺术走向世界舞台。”上述人士表示。

“在新一代的当代艺术家家中,中国的艺术家拥有无法比拟的信息资源优势,并且常常受到世界性事件的影响。他们的作品不再像以往前辈们那样,单单注目于中国、中国的历史,而是把一个本土的故事放到全球的视野下,为中国赋予新的声音以及新中国的身份。”K11艺术基金会创始人及主席郑志刚亦表示。

管那达则认为,当下中国当代艺术刚刚开始,如何在全球化背景下,将中国传统做一个创造性的转换,需要重新思考再出发。“中国这些年经济发展很快,法国到处都是中国商人,把巴黎整条街买下来,让中国艺术家频频亮相国际舞台,那是不是能完全代表中国的文化和艺术?西方认同的中国艺术,是不是真正带有中国符号的作品?这些都需要深度探讨。其实双方对各自的想象和认知是有错误的,都把对方当做他者,当做乌托邦。”

管那达强调,好的艺术家是不分国界的,中国当代艺术如果能体现人类的共同关怀和普世价值,那就可以在任何一个地方做展览,同样的,也会有国外艺术家到中国做展览。如果这种事情成为常态,那么中国当代艺术就可以真正达到世界水准,不再是单方面地走向世界。

# 中国当代艺术要整装再出发

萧然

### 资讯

## 玉衡艺术中心推出李军个展

本报讯 (记者蔡萌)日前,上海玉衡艺术中心推出了“狗托邦——李军个展”,集中呈现了艺术家李军近期的创作成就与最新面貌,包括“兄弟”“笼中对”以及“角色与身份”等系列作品。展览将持续至12月13日。

据介绍,李军从2006年开始一直未曾间断地以宠物狗为题材,用一种别出心裁的水墨语言生动地展现他对宠物狗的凝视,以别样韵味的水墨语言为人们建构了一个意蕴丰富的宠物狗世界——“狗托邦”。对于这种情节,用李军自己的话说,他的宠物狗世界在相当程度上“强调了现代人的孤独与彼

此难以交流的文化问题”,它们渲染出的其实是一幅幅当下生存在夹缝中人的真实图景:“兄弟”系列是对现代生活中日渐流失的亲情的诗意回望;“笼中对”可谓被困于现代社会压力牢笼中的都市人生的真实写照;“角色与身份”系列中被打扮成各种身份的宠物狗。本次展览策展人皮道坚认为,李军在作品中有意规避了传统意义上对媒介质料的约束,将客观对象进行“错误”的包装,用超现实的方式呈现生活的本质,表达和反思了个体在社会中的缺位和角色错位,让我们凝视动物的同时反观自身。

## 东贸珠宝城亮相2014北京国际珠宝展

本报讯 (记者周志军)近日,由中国珠宝玉石首饰行业协会与国土资源部珠宝玉石首饰管理中心联合主办的2014北京国际珠宝展在北京举办。本次展会展览面积6万平方米、近3000个展位,共有来自美国、德国、澳大利亚、泰国、韩国等19个国家和地区的1257家参展商参展。其中,东贸珠宝城以北方专业翡翠批发集散地和珠宝产业商业综合体的身份亮相本次展会,并在展会开幕当天举行了“四会、平洲、揭阳翡翠批发北方集散地”和“云南、缅甸翡翠毛料原石北方集散地”落户东贸珠宝城的揭牌仪式。

据了解,地处环首都经济圈核心层的东贸珠宝城,招商方向主要涵盖珠宝行业资源持有者、知名品牌商、技艺传承者以及行业风尚领导者等,目前已吸引众多知名珠宝专业店、品牌店、概念店及珠宝创意设计、文化、时尚等产业领域的专业服务机构入驻。本次北京国际珠宝展期间,东贸珠宝城展位以其提出的诸多珠宝产业发展新理念、新方向和新思路也受到了来自各国的品牌珠宝商、专业采购商以及相关行业协会等业界人士的关注和认可。

## “瓷善”陶瓷艺术展帮助孤残儿童

本报讯 “瓷善”——中国当代名家陶瓷艺术精品展日前在北京新闻大厦艺术馆拉开帷幕。本次展览汇集了包括国家级和省部级工艺美术大师、陶瓷艺术大师的精品之作,以及十大瓷厂博物馆珍品50余件。不同于一般意义上的艺术展,

“瓷善”展览与爱心机构365晨光宝贝之家、美约之家倾力合作,希望唤起更多人对孤残儿童的关注,让他们得到康复或教育,据悉,本次展览的部分销售款项以及十大瓷厂博物馆珍品50余件,将用于支持公益事业,帮助孤残儿童。(李 琤)

### 微看点

## 32家拍卖公司文物拍卖许可证被撤——

国家文物局日前完成2012至2013年度《文物拍卖许可证》年审工作,279家企业年审合格,32家企业被撤销《文物拍卖许可证》,65家企业被暂停文物拍卖经营资质。据了解,在被撤销《文物拍卖许可证》的32家企业中,北京有8家,上海有5家,浙江有4家,广东有3家。因为人员聘用和文物拍卖经营等问题,63家企业被暂停文物拍卖经营资质。其中,上海有14家拍卖公司被暂停文物拍卖经营资质,包括朵云轩在内的12家企业存在“第一类文物拍卖经营资质企业,无陶瓷器、玉石器、金属器类文物拍卖企业专业人员”的问题,还有两家企业因拍卖记录备案材料及图录不完备导致未通过初审,被暂停文物拍卖经营资质。

文物拍卖业内资深人士表示,此次年审中出现60多家文物拍卖公司被暂停经营资质,这在以前比较少见,“这也反映了文物拍卖行业一直以来存在的一个突出问题,各类文物专业人士非常紧缺,已经到了非常严重的程度。”上述人士称,随着近些年文物艺术品拍卖市场的走热,目前行业内普遍存在已过半退休年龄的高级专家“超期服役”。业内人士表示,这对北京、上海这样的重要文物艺术品拍卖市场影响较大,希望经过此次整顿,文物艺术品拍卖市场能更健康地发展。

## 中国藏家团频出手西方大师画作——

大约10年前,国际拍卖行热衷于把中国的古董艺术品兜售给西方收藏家;但现在,这些拍卖行正转变观念,要把西方的绘画艺术品卖给中国人。在不久前结束的纽约苏富比“印象派及现代艺术晚拍”中,中国藏家购得了梵高、马蒂斯、毕加索、胡安·米罗等一系列的大师画作,其中华谊董事长王中军以3.77亿元人民币购买高更晚年画作《雏菊与罂粟花》更引起圈内极大关注。

中国买家为何逐渐将眼光投向海外拍场?对此,曾任Artmet Worldwide亚洲拍卖专家、现在纽约大学执教艺术品市场课程的帕特里克斯·瑞根认为,中国买家的活跃程度与地点无关,与拍品相关。“我认为这主要还是取决于会上的拍品。中国藏家军团将攻陷全球拍场,拍卖行如苏富比、佳士得及宝龙等已在中国藏家眼里产生了品牌效应,因此这些拍卖行一旦举行拍卖会,不管中国藏家身在何方,都

会投入极高的兴致。”还有业内人士认为,中国近年来涌现越来越多的年轻藏家,大部分都在西方有留学背景,眼界开阔,而历史的断层感使他们对创作于上世纪五六十年代、那些如今处于高价的中国艺术家作品无法产生共鸣,与此同时,海外经历也让他们更容易理解西方艺术品。

瑞根认为现在活跃在拍卖市场的中国藏家仍有潜力,“那些在美国及欧洲市场上被普遍认可的响当当的名字,诸如德库宁、达米恩·赫斯特——亚洲市场看起来对这个类别还不太感冒。当中国藏家购买西方作品时,目光也总停留在莫奈、毕加索这样的名字上。”

## 金山农民画泛滥——

金山农民画是上海传统文化的一块招牌。近日有媒体走访发现,金山农民画一直遭遇侵权后维权难的尴尬,曾轰动一时的中国农民画村里,画家甚至外出打工,只留村人看守。

据报道,在上海的一些著名旅游景点,仿冒的“金山农民画”作品公然出售,甚至在一些五星级酒店里也曾销售过假冒的金山农民画。“一般情况下,一幅普通的原创作品价格应该在500元至1000元左右,若是知名画师的作品,价格更高。曾经有一幅长、宽60厘米的金山农民画在拍卖市场卖出了3.8万元的价格。”金山农民画院院长奚吉平表示,虽然农民画没有统一防伪标识,但从价格上来看,也能区别真伪。一般画一幅长、宽60厘米的画,从构思、到题材的选定,再到动笔勾勒、上色、修改,至少要10天至15天的时间。

盗版、仿制农民画不仅对作者构成侵权,还对金山农民画的形象造成影响,但维权之路却非常艰辛。2010年,金山农民画家怀明富作品《欢庆的锣鼓》在世博会上展出,画作长1.3米、宽90厘米。刚刚展出没多久,网上就挂出来了,临摹的缩小版,各种尺寸都有。“如果按照正常途径,搜集证据,请律师,再上诉到法院,最终到结案,没有半年时间根本不可能完成。最终可能也就是几百元几千元的赔偿,还不够时间成本。”怀明富的另一幅作品《雨伞》也在全国获过奖,后又被人“改编”,画面上的2把雨伞变成了10把。“要证明对方抄袭,鉴定10把伞就是2把伞演变而来,去找哪个部门都不知道。”难证伪,这是金山农民画家普遍面临的困境。

(金子 整理)



香港苏富比将于11月至12月在香港苏富比艺术空间呈献中国艺术、时计、珠宝及洋酒等一系列拍卖会,并以两场中国艺术品拍卖会揭开序幕,其中焦点拍品包括来自私人收藏“小唐集”的古笔筒及文人书斋用器、日本私人收藏宋瓷珍选和清代料器典藏等一系列佳藏雅集,以及传奇的玛丽及庄智博珍藏鼻烟壶。据悉,两场拍卖会共呈献共553件拍品,总估价逾4630万港元。图为日本私人收藏宋瓷珍选。(本报实习记者 高庆秀 报道 图片由香港苏富比提供)