

# 博物馆文创产品需要“家常菜”

焦点  
一周观察

**事件：**11月23日,2014博物馆及相关产品与技术博览会在厦门举办。各界人士齐聚,话题很多,博物馆文创产品的开发是一个绕不开的焦点。目前,文创产品开发仍是诸多博物馆的短板。如何让文创产品走进百姓生活,成为各类博物馆亟须解决的问题。

## 各方观点

**游冉琪**(台湾“国立历史博物馆”文创组组长):  
**要有创新性和故事性**

对博物馆而言,文创产品是连接大众的最好纽带。博物馆拥有丰富的典藏资源,是文化的资源中心。通过各种形式的文创产品,将典藏文物与民众生活连接,可让观众将博物馆里的独特体验延伸到家庭生活中。

**李韵**(《光明日报》文化遗产周刊主编):**要有更多“家常菜”**

近年来,越来越多的博物馆开始关注文创产品的研发,也确实一定程度上起到了“把博物馆带回家”的作用。比如故宫博物院、国家博物馆、上海博物馆、陕西历史博物馆、湖南省博物馆等都研发出具有自身特点的文创产品,受到参观者的欢迎。

但纵观国内博物馆文创产品,仍存在一些不足。其一,大量的文创产品缺乏创意,只是文物本

现在,博物馆都在摸索、思考走特色的文创产品开发之路,而其中的关键在于品牌的建立与经营,并开发出特有的文化衍生品。我认为,创新性与故事性是博物馆开发独特性文创产品必须走的方向。创新是市场的需求,博物馆文创产品的创新不仅在干样式、种类,也要提炼出最能代表博物馆特点的文化符号,并融入现代、新颖的审美取向。故事性则是文创产品文化内涵的表

体的简单复制。比如,把古书画上的图案印到围巾、坐垫、水杯上。其二,品种雷同,几乎每个博物馆里的文创产品商店售卖的都是书签、鼠标、优盘等。其三,文创产品两极分化严重,高端产品非常讲究、设计十分别致,但价格很高;低端产品价格低廉、粗制滥造,激不起参观者购买的欲望,而性价比高的产品才是公众最想要的。文创产品不能要么海参鱼翅,要么地摊小吃,参观者更爱“家常菜”。

出现这种情况,原因很多。比如缺乏知识产权

更可以让具有博物馆自身特点的文创产品进入百姓生活。

博物馆的文创产品不仅仅是将一件藏品或艺术品进行缩小、复制,也不是把一个图案附着在某一个器物上这么简单,艺术衍生品如果想引发消费者的兴趣,就要在对原创作品二次加工设计上多下功夫,而非遣

征,文创产品代表的是博物馆“公益文创”的理念,可借以凸显与其他博物馆的不同。除了符合市场与艺术价值之外,文创产品还可通过其独有的故事为其增值。

博物馆在利用自身品牌资源的同时,也可实施品牌结盟的策略,比如我们与“中华邮政”共同推出的花鸟刺绣、青花瓷邮票、陶作坊的现代风格茶具,都是市场上叫好又叫座的文创产品。

保护,一种创意产生很快会被大量复制。你创意出青铜器形状的曲奇,我就做类似的饼干;你创意出“萌萌哒”的玩偶,我就做笑呵呵的公仔……每类文创产品在研发阶段都需要投入大量的人力、物力,如果一面市就被仿制,必然会伤害到原创者的利益,如此一来,就会有越来越多的人不愿意做原创了。另一方面,应该将专业的事情要交给专业的人去做。术业有专攻,文创是有专业要求的工作,仅靠博物馆人是不行的。将文创交给专业团队和公司,是一种比较有操作性的做法。

的众多技艺便有所借鉴之处。比如故宫博物院收藏的明朝《一团和气》图,如果把原作扫描印刷,只是个简单复制品,创意元素太少,但若是将原画进行取舍,利用水印木刻、桑皮宣纸等非遣技艺和材料,便可制成一幅颇受人喜爱的当代水印版画,又不失传统古意。

(本报记者程竹采写)



由浙江省文化厅主办、浙江省文化馆承办的2014浙江省社区文化艺术节开幕式暨“中国梦·社区情”声乐大奖赛近日在杭州西湖文化广场举行。

声乐大奖赛有93个节目参加初评。经评审,有46个节目进入决赛。因为舟山市文化馆选送的表演唱《排舞进渔家》。

本报驻浙江记者 路蔓文  
通讯员 刘智宁 摄

(上接第一版)当时的震中地区时时发生强烈余震,极其危险。我背着睡袋、干粮和饮水,步行在滚石乱飞的山路上采访长达一周时间,几度死里逃生。在最短的时间内,我创作了一部长篇和3个短篇作品,其中短篇报告文学《夜宿棚花村》后来被选入《大学语文》课本。

2010年青海玉树地震后,我再次请缨。在中国作协的支持下,我独自一人连夜飞往西宁,又在冰天雪地中日夜兼程18个小时,翻越4824米的巴颜喀拉山,以最快速度到达海拔4000米以上高原雪域深处的震中——结古镇。由于行动迅速,缺乏休息,极度疲惫,且初上

高原,我的高原反应特别强烈,几天几夜不能睡觉,满眼金星,头痛欲裂,几次昏倒,只能依靠吸氧和喝葡萄糖维持。最痛苦的时候,我甚至感觉到了死亡的逼近。前线指挥部急忙联系飞机,让我与伤员一起转移。但我明白,北京方面只有我一个作家在场,使命在身,不能后撤,即使牺牲生命也在所不惜。

就这样,我穿着军大衣,戴着风雪帽,每天步行20多公里,坚持采访,实在走不动了,就在路边的干草地上躺一下。采访结束后,我没有休息,在最短的时间内创作了4篇作品,分别发表在《人民日报》、《求是》、《光明日报》和《文

艺报》,在全国引起强烈反响。

为了创作反映129师题材的长篇报告文学,我曾沿着刘邓当年行军作战的路线,在河北、山西的深山里奔波两个月,行程数千公里,搜集资料200公斤;为了体验民工生活,我曾主动搬进50多个民工居住的帐篷里生活一个星期……

“文艺不能在市场经济大潮中迷失方向,不能在为什么人的问题上发生偏差,否则文艺就没有生命力。”习近平总书记文艺工作座谈会上的喟叹千真万确!

我们文艺工作者,只有走向最广大

的人民群众,用双脚走进大地,用胸膛贴紧大地,才能发掘更多的真善美,才能心底有深情、笔下开鲜花,才能创作出让人心动的真正艺术精品,才能受到广大人民群众的欢迎,从而实现艺术质量、社会效益和市场效益的统一。

这才是社会主义文艺发展和繁荣的必由之路、通天大道。我将牢记习近平总书记文艺工作座谈会上的讲话精神,继续沿着“深入生活、扎根人民”这条路坚定不移地走下去。

(本文系作者11月19日在文艺界“深入生活、扎根人民”主题实践活动电视电话会议上的发言,原文有删节。)

## 26个文化系统政府网站建设单位获表扬

**本报讯** (记者赵峰)11月27至28日,由文化部办公厅、文化部网络安全和信息化领导小组办公室主办的2014年度文化部政府网站群绩效评估报告会在山东济南召开。文化部公共文化司、国家博物馆、山东省文化厅等26个文化系统政府网站建设单位获通报表扬。

2014年,文化部政府网站群整体发展态势良好,信息公开平台和互动渠道建设已形成一定基础,在线服务

水平稳步提升,网站群整体建设速度和发展水平得到有效提升,取得显著成绩。但另一方面,网站群也存在发展不均衡、新技术应用及网站安全防范力度有待提升等问题。

根据2014年度文化部政府网站群绩效评估结果,文化部政府网站建设单位获通报表扬。今后将大力推进政务信息公开,提高在线服务能力及服务人性化程度,提高网站安全防范能力,加强与新媒体合作,开创政府网站建设新模式。

## 国博获赠纪念中塔友谊画作《谊园》

**本报讯** (实习记者周格)11月28日,中国国家博物馆和塔吉克斯坦驻华大使馆共同举办了画家法利冬·佐达作品《谊园》的展出和赠送仪式。

法利冬·佐达是塔吉克斯坦共和国著名画家。捐赠仪式上,法利冬·佐达表示,《谊园》为纪念中塔友谊而精心创作。在8个月的创作时间里,他深入了解中华文化,并对中国这些年取得的巨大成就感到鼓舞。他希望这幅画可以为深化塔中

友谊与合作做出贡献。

中国国家博物馆副馆长黄振春表示,《谊园》展现了中塔两国人民在新的时代背景下,睦邻友好,并肩携手,共同规划中塔关系发展的美好蓝图,表达了两国共享友谊之树累累硕果的美好寓意。佐达的画作充实了中国国家博物馆对当代外国艺术家作品的收藏,同时也对促进中塔文化交流、深化中塔友谊发挥了积极作用。

## 文化科技创新论坛在深圳举行

**本报讯** (记者林金华 通讯员谢文军)11月30日,以“移动互联背景下的文化科技融合”为主题的“2014文化科技创新论坛”在深圳举行。文化部文化科技司司长于平、深圳市委宣传部副部长吴忠出席并致辞。

来自美国、澳大利亚、法国、德国、比利时、韩国以及我国知名高校的专家学者以及政府主管部门领导、文化企业代表100余人参加论

坛。与会人士探讨了在移动互联背景下文化科技创新发展的现状及趋势,并为文化新兴业态的培育和商业模式创新建言献策。

本次论坛由文化部文化科技司指导,深圳市委宣传部、南山区人民政府、深圳大学主办,中国(深圳)文化科技周组委会担任特别支持单位。论坛开幕式上,《文化科技蓝皮书——文化科技创新发展报告(2014)》同时发布。

## 陈礼忠寿山石雕亮相中国美术馆

**本报讯** (记者焦雯 实习记者周格)11月30日,由中国艺术研究院、中国美术馆、福建省文化厅、福建省文联、福建省经济与信息化委员会等单位共同主办的“文心点石——陈礼忠寿山石刻艺术展”在中国美术馆揭幕。展览为期11天,共展出中国工艺美术大师陈礼忠近年创作的150件寿山石雕艺术作品。

陈礼忠自幼学习雕刻,师从中国工艺美术大师冯久和,潜心研究寿山石雕刻30余年。他在继承传统的基础上坚持开拓创新,将中国传统文化精髓融入寿山石雕中,创作了大

量具有人文情怀的寿山石雕系列作品。2012年,陈礼忠成为福建省最年轻的中国工艺美术大师。

展览揭幕后的研讨会上,近50位工艺美术界的专家学者和中国工艺美术大师共同探讨了陈礼忠的艺术成就,并对寿山石雕艺术在当代的继承发展提出建议。与会人士认为,陈礼忠打破寿山石雕刻主要表现唯美题材的传统,吸收绘画的创作和表现手法,大大拓宽了寿山石雕的表现空间。作为新一代寿山石雕的革新者,其探索和成就具有重要意义。

## 上海展出99位艺术家雕塑作品

**本报讯** (记者洪伟成 实习生魏国歌)日前,由上海市城市雕塑委员会办公室、上海市规划和国土资源管理局联合主办的“追梦时空——2014上海雕塑艺术邀请展”在上海城市雕塑艺术中心举行。参展作品中既有张充仁、陈道坦、章永浩等老一辈雕塑家的红色经

典创作,又有《陈毅市长》、《马克思和恩格斯》等上海城市地标的作品原稿。展览对上海四代雕塑家自改革开放以来的创作首次进行整体梳理,全景呈现了上海雕塑作品的风貌。99位艺术家的百余件(组)作品饱含时代气息,体现了创作者执着的艺术探索和对本土历史文化的把握与诠释。

## 宋庆龄基金会设青莲文化基金

**本报讯** (记者陈径舟)11月29日,中国宋庆龄基金会“青莲文化”保护专项基金在北京人民大会堂成立。会上,北京华夏金桥文化发展有限公司向中国宋庆龄基金会捐赠了300万元,用以启动“青莲文化”保护专项基金。“青莲文化”保护专项基金执行主

任李远卓介绍,该基金的设立是为保护和传承优秀国学,致力于推动国内的佛学研究和“青莲文化”保护。

据悉,“青莲文化”保护专项基金将首先启动佛学文化保护工程,试图从佛像、佛教音乐、佛教典籍等方面深入挖掘和传播佛教文化。

# “美丽中国 魅力基层”全国文化惠民摄影艺术(徐汇)大展征稿启事

为深入贯彻落实党的十八大、十八届三中全会和全国宣传工作会议精神,坚持服务基层、服务群众,推进文化为民、文化惠民,丰富人民群众精神文化生活,特在首批国家公共文化服务体系示范区——上海徐汇区举办“美丽中国 魅力基层”全国文化惠民摄影大展,以摄影艺术呈现基层振奋人心的公共文化建设和丰富多彩的群众文化生活,激发基层群众热爱文化、参与文化、乐享文化的浓厚氛围,记录并展现新时期尤其是十八大以来我国基层文化建设的新成就,推动社会主义文化大发展大繁荣。

### 一、主办单位

中国文化报社  
上海市徐汇区人民政府

### 二、承办单位

中国文化报社通联部  
上海市徐汇区文化局

### 三、征集主题

面向全国,不分地域,征集新中国成立成立以来一切与基层群众文化活动(包括非遗技艺展示)有关的,健康向上,能够反映文化惠民为民的,并具有真实性、艺术性、观赏性和原创性的摄影作品。

### 四、征集时间

2014年10月10日至2015年1月10日

### 五、展览时间和地点

2015年5月

上海市徐汇区

### 六、征集细则

1.广大摄影家、摄影爱好者及文化工作者均可参与。参赛作品要主题鲜明、内容健康,风格题材不限。

2.作品报送分为文化单位集体推荐投稿和个人自主投稿两种方式。投稿数量不限,彩色、黑白不限,单幅、组照均可(组照视为一件作品,且不得超过5幅)。

3.本次活动仅通过指定电子邮箱进行投稿。作品入展后,举办方将统一调取原始数据文件,用于影像鉴定及举办展览和画册制作。作者请务必将数码拍摄的数字文件(胶片拍摄的请扫描底片)在规定的时间内向主办单位提交,逾期不提供者视为自动放弃。

4.比赛作品电子文件需JPG格式(每幅作品的文件量不大于500K,长边要求900像素以内),必须注明作品标题、单位、地址、作者姓名、联系电话及必要的图片文字说明(200字以内)。

5.比赛作品要求真实记录,不得用各种数码手段对照片进行拼贴、挖补等加工,一经发现将取消其比赛资格。

6.本次展览不收参展费。主办和承办单位有权将所有参赛作品用于发布、展览、出版画册及媒体等宣传用途,不再另付稿酬,作者享有署名权。

7.凡选送作品参加本次比赛的作者,主办单位均视为同意本征稿启事之规则。获奖作品若不符合参赛规则要求,经审查,予以取消获奖资格。

8.参赛作品应符合国家法律法规。投稿者应保证其为所报送作品的作者,并对该作品拥有独立、完整的著作权。如涉及著作权、肖像权、名誉权等法律责任均由投稿者本人承担,主办方不承担由此引起的一切法律后果。

9.入选作品及作者名单将在《中国文化报》上进行刊登。

10.本征稿启事解释权属于主办单位。

### 七、入展作品数量及稿酬

本次活动共评选120幅入展作品,包括:  
永久收藏作品2幅,稿酬各6000元  
经典收藏作品6幅,稿酬各2000元  
纪念收藏作品12幅,稿酬各1000元  
优秀作品100幅,荣誉证书及活

动纪念画册

同一作者获入选作品数量不限,获收藏作品的作者不得重复。入展作品均颁发荣誉证书,并将制作纪念画册。根据各文化单位推荐作品的数量、质量及对此次活动的支持配合情况,组委会将评选10家“全国文化惠民摄影活动优秀组织单位”,并颁发荣誉证书。

作品稿酬所产生的税费由主办方代扣代缴。

### 八、作品评选

由主办方组织专家、学者进行评选。

### 九、投稿邮箱

whhmsyz@126.com(标题注明“文化惠民摄影展”投稿)  
联系电话:010-64298313