

北京市发行博物馆通票

120元可逛上百家博物馆

本报驻北京记者 李 雪

“早上还没进办公室就听到电话响，放下电话就到晚上了，像打仗一样。”在北京市西三旗的某间办公室，忙着接电话的工作人员叶子说。自11月19日北京博物馆学会发布2015年北京市博物馆通票发行的消息以来，就陆续有人打电话预订。作为通票的设计、制作和发行单位，北京博睿中天文化发展有限公司总经理曹伟说：“在景区门票价格普遍跃升百元时代，北京多家博物馆携手提供了一个花120元就能逛上百家博物馆的机会，如果这种努力能推动博物馆事业前进一步，我们就很欣慰。”

打开从2005年至2015年的11本博物馆通票，各个博物馆的地址、开放时间、价格、乘车路线等信息一目了然。其中既有像大觉寺这样参加了11年通票减免活动的老成员，也有国家典籍博物馆这样刚开放不久的新馆。在为市民提供实惠的同时，这些博物馆人最希望唤醒的就是市民对博物馆的热情，对城市历史的认知。

让利于民,提供博物馆参观指南

“你能说出北京的10家博物馆吗？”在一次讲座中，曹伟曾向50多个孩子问过这个问题。最终只有两位小朋友勉强凑够10家，而到2014年，北京正式注册的博物馆数量已达171家，仅次于英国伦敦。于是把大家熟悉和不熟悉的

博物馆向市民“广而告之”便成为发行博物馆通票的初衷。

“自然景观与人文景观相互融合，春赏玉兰，秋观银杏。”在通票中，大觉寺不仅提供免票两次共计40元的优惠，制作者还以简单的语言点出了其亮点和最佳观赏时间，甚至连停车位都做了标示。据悉，此次发行的10万册通票收集了历史、科技、艺术、名人故居、文化场馆旅游景点、免费开放博物馆共6大类，汇集了北京114家博物馆、科普教育基地和文化旅游景点，减免总价值达到2700元以上。其中，64家收费馆点绝大多数提供成人两人次的免费或折扣优惠，50家免费开放博物馆提供免预约、消费打折等便利，可谓北京博物馆的参观指南。

“跟其他博物馆不同，大觉寺具有博物馆和景区的双重性质，本身并不缺参观者。参加通票活动，从盈利角度来说并不合适。”大觉寺管理处业务部主任宣立品表示，“我们想通过这种方式把更多福利让给市民，让他们更亲近博物馆。”

润物无声,提升公众文化素质

“发挥通票作用的最核心环节就是持票人进与不进博物馆的问题。博物馆推广的很多环节都能通过我们的努力来完成，唯独不好预测的就是通票的利用率。”曹伟说，“这是需要观众参与

的环节，而目前国内博物馆文化还没有被很好地培育起来。”曹伟认为，提升人们对博物馆的功能认知，培养大家对博物馆的热情都需要时间，也需要认真调研用户的需求，转变宣传方式。

“孩子，你看，这就是水晶，它是一种无色、透明的大型石英结晶体矿物，主要化学成分是二氧化硅。”在很多博物馆，曹伟不止一次见到家长以念展牌的方式向孩子介绍形形色色的展品。很明显，枯燥的语言并不能引起孩子们的兴趣，他们逐渐丧失了对博物馆的求知欲。逛博物馆不像逛公园，需要观众对相关文化知识有一定的了解，就连不少大人也因为缺乏必要的知识，对博物馆有“敬而远之”的心态，更别说孩子了。

为了让更多的人有机会接触博物馆，很多博物馆也积极想办法走出去，把博物馆搬进课堂和社区。“博物馆事业的繁荣是一个春风化雨、润物无声的过程，需要从从业人员坚持不懈做好本职工作，让更多的人走进博物馆。哪怕感受一下其中的氛围，对他们文化素质的提高都是很有作用的。”北京市博物馆学会秘书长崔学谕说。

参讲结合,带领观众穿越时空

“我跟我爱人第一次约会就在中国人民革命军事博物馆。如今，战友和朋友来北京，我也先带他们去博物馆。”提

起对博物馆的感情，66岁的卢继兵打开了话匣子。这位在1984年国庆节开着坦克从天安门广场驶过的老兵，退休后成了博物馆的爱好者和推广者。从2012年至今，他已经走了上百家博物馆。“早先的博物馆比较单一，比如革命博物馆介绍的都是革命史。现在博物馆的种类越来越多了，进去走一遭，发现好多知识都是课本上和平常生活中没有的。”卢继兵说。

和“老坦克”有同样经历的还有30多位常年坚持逛博物馆的资深“博”友，他们全部来自曹伟发起的“博物馆通票参访团”。自2012年起，参访团累计组织博物馆参访活动116次。为满足“博”友们的需求，还于每月第二个周六在北京历代帝王庙博物馆定期举办博睿讲堂系列讲座，系统讲述中国传统文化精华，已累计举办讲座13次，包括青铜器、瓷器、佛像等内容。讲堂的老师是在国家博物馆有12年讲解经历的资深讲解员朱宏。考虑到2015年是故宫博物院90年院庆，朱宏打算通过讲座和现场参观的方式，为观众进一步介绍故宫。“比如我上午讲瓷器，下午就有观众去国博实地看瓷器，讲完再看，他们就会对展品的了解更深一步。一年多讲下来，能完整听完我们讲座的观众，一定会通过博物馆的展品，感受到我们国家历史的深沉厚重、文化的博大精深，我们的付出也就值得了。”朱宏说。



12月2日，北京市西城区第一届残疾人艺术节闭幕演出暨庆祝第23个国际残疾人日活动在中国儿童中心剧院举行。该艺术节历时6个月，开展了摄影采风、书画创作、影视鉴赏等系列活动，举办各类型文艺演出30余场。图为轮椅舞蹈队表演歌舞《鸿雁》。

消费“爱上”艺术——2014年上海艺术博览会观察

本报记者 许亚群

11月12日晚，参加2014年上海艺术博览会预展的卡味度画廊仅两小时就售出24张作品，玉衡画廊带来参展的党震、李军的当代水墨作品在预展结束前销售了2/3，朱玉祥文化艺术公司推出的新人朱佩鸿10张油画在当晚全部订购一空……这种近乎火爆的交易态势整整持续了4天，11月16日，“收藏就是时尚”为主题的2014年上海艺博会圆满落幕，1.4亿元的成交额与往届艺博会历史成交记录持平。这一数据也折射出上海艺术品交易市场的一些新动态。

奥赛画廊总负责人蔡彭城近年来参加了不少艺术博览会，但上海艺博会是他坚持参加时间最久的一个展会。“从这些年参展的经验看，上海乃至全国的艺术市场正趋于理性。”蔡彭城说，“这主要体现在三个方面，一是参展优质画廊数量增加，优胜劣汰效应逐渐增强；二是艺术品定价逐渐合理化，艺术价值得到彰显；三是最重要的一点，即艺术消费比例逐渐上升，艺术投资比例相对下降。”

记者调查发现，很多参展画廊表示中档价格的作品相对好卖，而买主购买意图大都是出于居家装饰或个人收藏喜好。“不再过度追求投资升值，这种消费心理的转变正是艺术品市场健康发展的关键所在。”上海艺博会宣传部主任王安妮表示，多年来，上海艺博会坚持在展会期间通过多种途径引

百家横议

演员永远离不开观众

高 昌

近日，两位外国戏剧大师尤金·奥尼尔和铃木忠志在上海等地演出时给观众立规矩的事，在媒体和观众中引起诸多争议。有人认为他们“各自带着他们的国际团队在上海恢复了戏剧的神圣和庄严”，也有人对他们的作品表示“看不懂或不认同”。

两位戏剧大师给观众立的规矩，有些其实是中国观众熟悉的常识，比如演出中不能随意开手机等，但也有些令人费解，比如每场演出观众不能超过150人，观众的手机即使调成震动也不许进场等，诸如此类的规矩，则未免有些苛刻了。

两位外国戏剧大师有精深的艺术造诣，他们对观众的这种居高临下的态度，却令人惊讶。记得中国戏剧大师梅兰芳也曾去日本、美国等国家访问演出过，我们听到的多是剧场爆满、观众云集之类的报道，却从没听说梅先生设定过限制观众人数的规矩，更没听说梅先生提出过观众需要提前读剧本之类的要求。

当年有人问梅兰芳最佩服哪位演员，梅先生说，我最佩服杨小楼，因为他对艺术太忠实了，对观众也太忠实了，不论什么地点、什么场合、什么观众、他自己什么心情，在台上他都是一样卖力。从梅先生对杨小楼的赞许，也可以想象

出他自己对观众的尊重和负责精神。旧日剧场有时如闹市一般，但梅先生“一登场马上是一个碰头好，抖袖未毕，台下马上静了下来，待至台口念引子时更是鸦雀无声，好像满园子已经打了镇静剂，所有观众的视线集中到了台口”——从文献资料中的这段记述，可以想象梅先生强大的舞台掌控能力和高超的戏剧表演魅力。这种魅力，不是因为“恢复了戏剧的神圣和庄严”，而是因为真正打动了现场观众的心，唤起了观众内心的共鸣。

当然，尤金·奥尼尔、铃木忠志和梅兰芳处于不同的文化背景和时代环境，不好机械类比。阳春白雪不一定就曲高和寡，下里巴人也不一定就低俗媚俗。文化百花园里本来就应该百花齐放，各种戏剧追求和艺术观点都需要包容和兼容，但梅兰芳那种自信而又谦恭的艺术态度也着实令人欣赏。

艺术的普及和提高，是一对辩证关系。普及并不意味着哗众取宠，而提高也绝不意味着闭门造车。归根结底，草根视角和百姓情怀，是戏剧发展不可或缺的重要因素。梅兰芳先生说过，演员是永远离不开观众的。的确，观众是艺术的晴雨表和试金石。脱离了观众的所谓“庄严”和“神圣”，其艺术生命力也是令人忧虑的。

首届南京图书馆理事会、监事会成立

本报讯（驻江苏记者王伟 通讯员文倩）11月28日，首届南京图书馆理事会、监事会举行成立大会，标志着南京图书馆实施公共文化服务单位法人治理结构改革正式落地。文化部公共文化司巡视员刘小琴、江苏省委宣传部副部长梁勇、江苏省文化厅副厅长马宁等出席会议。江苏省文化厅党组成员、南京图书馆党委书记方标军担任首届南京图书馆理事会理事长。

江苏省文化厅确定南京图书馆为法人治理结构试点单位，是尝试从内部管理入手，进行深入有效、触及本质的体制改革，由内而外地改善服务质量，提高服务水平。首届

南京图书馆理事会由14人组成，首届南京图书馆监事会由5人组成。理事会中，人大、政府代表3名，社会代表6名，馆方代表5名；监事会中，政府代表1名，社会代表2名，馆方代表2名。南京图书馆是文化部确定的10个法人治理结构改革试点单位之一。南京图书馆法人治理结构建立后，将形成理事会、监事会、管理层和党委会“四位一体”的管理体制，充分发挥社会力量，调动社会资源增强图书馆的公益服务能力，进一步创新公共文化服务方式，打造一批有影响的公共文化服务品牌，为群众提供更多的公共文化产品和服务。

海峡两岸当代名人名家书画将走进台湾

本报讯 “海峡两岸当代名人名家书画巡展”将于12月8日携两岸诸多书画名家佳作在我国台湾集中展出。

“海峡两岸当代名人名家书画巡展”是由中国社会经济文化交流协会主办、该协会展览展示艺术委员会策划承办的大型书画交流活动的。巡展活动为期4年，目前已在海

南、广西、江西、山东、澳门和香港成功举办，还将陆续走进陕西、河南、湖南、甘肃、黑龙江、云南等地。本次走进台湾活动对加深两岸书画界交流合作、共同繁荣同根同源的两岸书画艺术具有重要意义。新闻发布会上还举行了台湾知名书画家戚维义书画研究报告会。（李未然）

（上接第一版）从中国书院院的角度来看，抑或是就整个书坛而言，中国文化，包括书法艺术，随着中国的强大而越来越被外部世界所关注、认同，这是大势所趋。在这种情况下，借助汉字的艺术表现言论几千年来所积淀的文化心理，以及深刻反思我们在全球化语境中的艺术特质与文化身份问题，就显得格外迫切与重要，这也是中国书法文化走出去的思想前提。因此要想让书法真正走向世界，需要正视双方文化的差异性，探索文化的共通点，

通过创造性思维找到一种对方易于接受、喜闻乐见的传播方式与途径。当然，让不同历史文化背景和价值观念差异的外国人对书法艺术有所了解、能够欣赏，绝不是一朝一夕的事情。正如我们对西方的建筑、雕塑、油画等文化精粹的了解、理解甚至崇拜，有一个复杂、长期的过程一样。除了综合国力日益强大这个重要的基本条件之外，探索、研究、寻找、实践、推进等等都需要大量时间，而且这极有可能是一个横跨几代人的长期的历史过

程。但是我们从现在就应该“认真想、开始做”，而不能因其长期、艰巨、复杂而有任何退缩。因为使中国书法这个人类非物质文化遗产代表作逐步被世界真正了解和认同，是加强中华民族文化自信和自豪感的重要表现，也是当代中国书法艺术对世界文化的新贡献。在这个伟大的文化传播过程之中，肩负着历史使命的我们应该做出新的努力与奉献。

（本文作者为中国艺术研究院艺术指导委员会副主任、中国书院院副院长）

“2014年中国文化馆年会”报名参会启事

由文化部主办，中国文化馆协会、文化部全国公共文化发展中心、浙江省宁波市人民政府承办的“2014年中国文化馆年会”，将于12月19日至21日在浙江省宁波市举办。本次年会以“引领风尚 美好生活”为主题，分为工作会议、论坛和博览会三大板块，是首届全国文化馆界的年度盛会，也是文化馆事业和相关产业交流合作的平台。特邀请广大会员、其他各级文化（群艺）馆及相关行业或机构工作者、专家学者等参会。现将会议有关事项通知如下：

一、会议主题：引领风尚 美好生活
二、会议时间及安排

时间		内容
12月18日		会议报到
12月19日	上午	年会开幕式（含颁奖典礼）、主题演讲、博览会
	下午	公共文化服务体系建设工作会议、中国文化馆协会一届二次会员代表大会、分论坛、博览会
12月20日	上午	主题论坛、博览会
	下午	主题论坛、年会闭幕式、博览会
12月21日		博览会、代表离会

三、会议注册

本次年会采用网上注册方式，注册系统发布于国家数字文化网（www.ndcnc.gov.cn）“2014年中国文化馆年会专栏”（简称“年会专栏”）。拟参会代表请于12月15日前按照“注册须知”的要求进行会议注册。报名参会人员所在单位为中国文化馆协会会员单位的，以及12月4日（含）前注册的参会代表，注册费可享受优惠。

四、通讯联络

徐小芳（注册报名）010—88003051
赵令宏（注册报名）010—88003049
传 真：010—68475713 68482773
（注册及参会详细信息可从国家数字文化网“年会专栏”下载。国家数字文化网网站：www.ndcnc.gov.cn）

中国文化馆协会
文化部全国公共文化发展中心
2014年12月1日