

移动互联融通共享 文化科技融合共生

——2014 文化科技创新论坛在深圳举行

林金华 谢文军 戴 波



与会嘉宾合影

11月30日,由文化部文化科技司指导,中共深圳市委宣传部、南山区人民政府、深圳大学主办的2014文化科技创新论坛在深圳举行。

本次论坛由深圳大学文化产业研究院、深圳大学国家文化创新研究中心(筹)与南山区文化产业发展办公室承办,深圳大学移动互联产业化研究所、互联网金融研究所协办,中国(深圳)文化科技周组委会担任特别支持单位。来自美、澳、法、德、比、韩及中国两岸三地知名高校的专家学者以及政府主管部门领导、国内领军文化企业代表100余人齐聚本届论坛,共襄文化科技创新发展盛举。文化部文化科技司司长于平,深圳市委宣传部副部长吴忠,南山区人民政府副区长曹赛先,深圳大学党委书记江潭瑜、副校长李凤亮等出席会议并致辞。

本届论坛以“移动互联背景下的文化科技融合”为主题,精心设计出“新兴业态与创新模式”“公共文化服务:政策、法规、教育”“文化空间与产业融合”、“移动互联背景下文化科技企业的商业模式演变”4个单元,与会专家就相关议题展开了热烈对话,探讨了移动互联背景下文化科技创新发展的现状及趋势,并为文化新兴业态的培育和商业模式创新建言献策。

当前,文化科技融合创新已成全球经济增长新的驱动力,促进文化与科技融合是推动我国经济持续发展的迫切需求。特别是移动互联时代的到来,文化的生长环境、传播途径、业态模式和消费方式等与过去相比都发生了巨大变化,“融通共享、融合共生”正在成为各界的共识。

一位业界代表认为,互联网让我们的现实生活之外还存在一个数字生活空间,企业和用户之间的关系也不单纯是消费,更多的是体验者、受众和传播者。我们的定位应该是依托互联网提供完整和持续的服务。另一发言代表以演艺市场为例,指出互联网时代文化消费呈现出娱乐化、数字化、小众化和在线化的特征。互联网时代的发展已经打破了商业演出的操作惯性,新的形势需要新的思路,文化演艺产业迎来史上最严峻的挑战。互联网时代对数字化、个性化、互动性的要求成为了传统演艺产业的“软肋”,同时,也给了演艺产业重新整合、借助科技手段腾飞的契机。

延伸阅读

深圳大学:国内文化创意研究新锐之师

作为本次论坛的发起者和主办方的深圳大学,经过30多年的发展,文化创意学科齐全,文化研究基础扎实,文化艺术资源丰富,近年已成为国内文化研究的一支新锐力量,发展迅猛而稳健。

作为文化研究中坚力量的深圳大学文化产业研究院,自2009年5月创立以来,秉承“深化文化产业研究,服务经济社会发展,构建学术交流平台,打造新型特色智库”的宗旨,紧密结合深圳市“文化强市”、大力发展文化创意产业的战略规划,坚持学术影响与社会效益并重的发展思路,得到中央财政支持地方高校发展专项资金资助,并成为深圳市文化创意产业研究基地、广东省普通高校人文社会科学重点研究基地,先后承担了国家社科基金重大项目《文化与科技融合创新的内在机理与战略路径研究》以及省部多项重大课题,取得了一批较有影响的学术成果,目前已是全国知名度较高的文化产业研究机构。在派尚中国创意产

业网组织全国网民和专家开展的“2013年度中国文化创意产业最受关注十大学术研究机构”评选中,深圳大学文化产业研究院排名全国第三。

2013年11月,深圳大学又喜获文化部文化科技司批文,开始筹建国家文化创新研究中心,成为全国第三家获此殊荣的高校。筹建一年多来,该研究中心充分发挥地域优势和学科优势,在文化科技融合与新兴文化业态、文化体制改革与创新发展、新媒体时代文化认同、传统文化传承与创新等领域的研究都取得了一批成果。文化部文化科技司于平司长对深圳大学在文化研究上的进展也给予了充分肯定,并希望深圳大学再接再厉,立足改革开放前沿,按照科学发展观精神,根据国家文化战略发展需要,紧密围绕社会主义核心价值观体系,大力推进文化研究,将深圳大学国家文化创新研究中心建成一个特色突出的高端学术创新研究平台,在理论支撑、政策咨询、学术交流、人才培养等方面发挥引领作用。

《文化科技创新发展报告(2014)》发布

本报讯 在2014文化科技创新论坛举办期间,《文化科技蓝皮书——文化科技创新发展报告(2014)》同时发布。

该蓝皮书由文化部文化科技司司长于平和深

圳大学副校长、文化产业研究院院长、国家文化创新研究中心(筹)主任李凤亮联合主编,计划每年出版一部,今年已经是第二部。本次发布的蓝皮书,收录了来自国内外政、产、学、研各界的近30篇专题报告,全面反映了国内外文化科技融合创新领域最新进展,内容涉及国内外文化科技融合理论研究、政策集成、制度创新与实践案例等多个方面,涵盖基础理论、发展政策、平台建设、产业前沿、创意城市、企业实践等多个研究板块,是社科文献出版社系列皮书之一,具有权威性、原创性和前瞻性。

▲《文化科技创新发展报告(2014)》发布现场



与会嘉宾观点摘编

于 平(文化部文化科技司司长)

推动文改创新 提供智库支持

去年11月,我来深圳参加第二届论坛时,也一并参加了深圳大学国家文化创新研究中心揭牌仪式。短短一年时间,感觉深圳大学在推动文化科技融合与新型文化业态、促进文化体制改革与创新等方面成绩不小。

由于工作上的关系,文化部文化科技司近年来对深圳大学文

化产业研究院有较多的关注。深大文产院作为国内文化研究的新锐力量,发展迅猛而稳健,先后承担了国家社科基金重大项目、文化与科技融合内在基因与战略研究,以及多项国家级、省部级课题研究,取得一批较有影响的学术成果。《文化科技蓝皮书——文化科技创新发展报告(2014)》的出版和

发布,是文化部文化科技司与深大文产院合作的一项成果,及时、科学地总结了国内外文化与科技结合的现状,研判文化创新的发展趋势,为政府决策和业界实践提供了有益的参考。这里也希望深大文产院继续坚持学术立院宗旨,为推动我国文化改革创新提供进一步的智库支持。

吴 忠(中共深圳市委宣传部副部长)

主动变革 创造新的发展模式

所谓互联网思维,所要求的不是简单地把内容放到网络平台上,作为一种思维模式和思考方式,它要求必须克服过去的成功所形成的惯性思路,

挖掘、沉淀消费者需求的本质,研究新时代消费者的生活方式,主动变革、大胆创新,打造新的发展模式,为社会、市场、用户创造更大的价值,为自身创造

更多的利润。

可以说,科技的发展日新月异,文化与科技的融合正日益彰显出其推动社会进步的力量。

李凤亮(深圳大学副校长、文化产业研究院院长)

打造文化科技智库平台

三届论坛办下来,思路也更加明确,就是着力打造文化科技融合的智库平台。因为文化科技融合是一个实践性很强的命题,目前来看,实践走在理论

前面,科技走在文化前面。当代社科研究出现了对策化、跨界化、国际化的转向,作为一个学术性论坛,它能承担的其实有限,但如果明确思路,紧密追

踪学界、业界、政界有关文化科技融合实践与思考的前沿,推动政产学研的深入互动,或许可以走出一条新型智库平台建设的路径。

花 建(上海社会科学院文化产业研究中心主任)

移动互联与文化产业融合创新

移动互联网是日新月异的互联网技术升级版。它正在为中国文化产业提供前所未有的巨大机遇,中华民族的文化创造活力将结合四大链条的开发,形成新的爆发点和新引擎。

智慧链——移动互联网促进了文化创造力和生产力的新组合。互联网通过整合创意、硬件、软件、资本等要素,以社交网络为

代表,正在形成具有极大包容性的文化商业生态系统。平台链——互联网提升和重塑了文化产业的平台经济。所谓“平台经济(platform economy)”本意指借助有效的服务系统和交易空间,促使双方和多方之间形成广泛的交易和合作增值效应。服务链——在互联网提供的全面感知、互联互通、智慧服务的基础上,文化产业越来越趋向于

对客户的精准服务。即通过大数据的采集和分析,采用量化的精确市场定位技术,把文化企业和文化消费者的隔阂逐步消融。贸易链——互联网对推动中国文化走出去,特别是发展文化服务贸易提供了强大动力。在依托互联网技术支持和嵌入的背景下,全球文化服务贸易与文化货品贸易越来越多地呈现融合趋势。

陈少峰(北京大学文化产业研究院副院长)

移动互联环境下的商业模式创新

传统文化企业应从大众文化兴起、消费者生活方式转变,以及青少年消费方式特点等角度切入,分析体育、休闲与娱乐产业、明星经济等文化现象,剖析包括互联网的互动体验、旅游演出、主题公园

与夜间体验、百货与体验店等在内的体验经济的发展现状,并探寻传统文化传承与发展之道。

互联网企业正在实现跨界融合,线上整合线下资源。从趋势来看,传统文化企业市场价值会越来越

越低,而互联网文化企业的市场价值会很高,不过以品牌优势、资源平台和黄金栏目仍保持较高市盈率的文化消费者的隔阂逐步消融。贸易链——互联网对推动中国文化走出去,特别是发展文化服务贸易提供了强大动力。在依托互联网技术支持和嵌入的背景下,全球文化服务贸易与文化货品贸易越来越多地呈现融合趋势。

白国庆(文化部海外文化设施建设管理中心主任)

掌上设备带来公共文化服务新体验

现代科技赋予传统文化以新的生命力,3D博物馆、数字图书馆、数字美术馆等公共文化设施的数字化发展使静态的文化活了起来,并借助互联网将这种“活文化”推向世界,为人们带来了公共文化服务的新体验。

作为互联网功能的延伸,移动互联网以随时、随身、随地为优

势,突破了PC互联网在时间和空间上的局限性,截至2014年6月,中国网民规模达6.32亿,其中,手机网民规模5.27亿,且仍保持惊人的增长速度,未来一两年内甚至有望超过PC互联网用户人数。移动互联使人们通过手机等掌上移动设备进入公共文化服务系统成为可能,其普及不但

使传统互联网产业受到冲击,也对公共文化服务建设提出了新的机遇与挑战。如今在移动互联网公共文化服务的范畴内,最早且最多探讨并投入实施的是移动图书馆,其技术与服务已日臻成熟,随之,掌上博物馆、掌上美术馆等概念也相继提出,并正在探索和发展中。

Erik Champion(澳大利亚科廷大学人文学院媒体、文化与创意艺术系教授)

新媒体和人文学科的文化与教育

计算机模式正逐步让位于移动互联网模式:始终在线,保持连通,保持连接,总是发出蜂鸣声,总是能够被触发。流动性的增强需要更轻且功能更为强大的设备、更为丰富的语境以及更强的个性化。

如果我们把Hruska(2014)对于创新的定义看作涉及发明、(产

品)实现及实施,那么移动计算(包括增强现实、基于定位的服务和智能手机)的发展可看作是高度的创新。有些人可能认为,数字媒体文化正在以积极的方式融合。对融合文化的存在展开辩论,丝毫也不影响对数字化学习、社交游戏和虚拟世界的设计师产

生高度启发性。遗憾的是,在我对虚拟遗产(游戏和虚拟现实应用于一系列的文化遗产中)的研究中,文化知识在虚拟世界传播的技术开发仍处于起步阶段。在理想情况下,我们可以想象这一领域的数字文化创新应该与技术创新平行发展。

胡海泉(知名音乐人、合纵文化集团董事、EQ音乐梦工厂创始人)

探寻大众音乐向移动互联网迁徙之路

社交网络、电子商务、互联网金融……互联网改变人类生活的方方面面,互联网对人类而言越来越像空气一样不可或缺,而伴随互联网而来的,是一场人类有史以来全球都需要面对的人口大迁徙。移动互联网带来的即是互通互联,加速了人类向互联网迁徙的速度和步伐。

在人类开启网络化生存过程中,文化如何与移动互联网结合,是文化创意行业和IT行业近几年比较热的话题。据我个人来看,无论是PC端还是移动互联网,文化与科技结合的核心在于对人的兴趣的深度挖掘。拿音乐来说,音乐是一个很强的兴趣点,是可以发挥粉丝效应的,但如果单一

的音乐刺激,可能导致粉丝的审美疲劳、粉丝大量流失。所以除单一音乐作用,还应有更多的感官刺激,无论是娱乐也好,社交也好,全方位的感官刺激是平台持续效应的重要保障。我们可将音乐兴趣与多元感觉刺激,凝聚归纳为“基于兴趣的有效链接开发”。

