



浦东正在创建 国家公共文化服务体系示范区



陆家嘴白领午间音乐会 张敬摄



小陆家嘴文化氛围营造系列活动启动仪式 徐网林摄



小陆家嘴文化氛围营造系列活动之“成功之路”——廖昌永、黄英交响音乐会

积极创建国家公共文化服务体系示范区

上海浦东：文化品牌项目遍地开花

1200平方公里的上海浦东，居住着540多万来自五湖四海的市民。他们中既有金发碧眼的外国专家、世界五百强公司的白领，也有来自全国各地的务工者，还有在这片土地上土生土长的本地市民。
海纳百川的浦东，需要满足各类人群的不同文化需求。近年来，浦东新区以创建国家公共文化服务体系示范区为契机，以均衡为抓手，像种树一样“种”文化，根据不同区域的人群特点和区域特征，引导其培育适合本区域的文化项目。如今，在浦东大地上，各类文化品牌项目遍地开花，市民足不出社区，便能享受到自己喜欢的文化项目。

为20万金融白领订制“文化盛宴”

亮点区域：小陆家嘴地区

黄浦江畔的小陆家嘴，高楼林立、车流如梭。作为中国改革开放的象征、上海最具魅力的地方，小陆家嘴地区也是浦东知名度最高的一个区域。在这块1.7平方公里的土地上，聚集着全球知名的金融机构，活跃着20万金融白领。让金融精英成为文化知音，为期两个多月的“小陆家嘴文化氛围营造系列活动”的举办，不仅提升了区域文化氛围，更让每一个在这里工作的白领品尝到参与文化、感受文化的快乐。
这项民生工程的筹划，根源于小陆家嘴地区的客观不足：这里集中了近3000家中外资银行、证券、保险、基金等金融机构以及众多商贸和金融专业服务类企业，从业金融白领近20万人。在这样一块高度城市化、高度知识型人群聚集的区域，文化设施和文化内容的缺乏多年以来一直困扰着在这里工作的人们。
事在人为，改变一触即发。由中共上海市委宣传部、上海市

文化广播影视管理局指导，中共浦东新区区委宣传部、浦东新区文广局主办，陆家嘴管委会以及多个社会主体承办的“小陆家嘴文化氛围营造系列活动”致力于为广大白领提供更贴心更丰富的文化服务。
9月10日在东方明珠下举办的启动仪式，一开始就体现出“小陆家嘴文化氛围营造系列活动”的与众不同。一改传统的开幕样式，没有领导讲话、剪彩、启动开幕装置，而是充分考虑白领的喜好与欣赏习惯。现场观众由来自小陆家嘴银行、证券等金融系统的近600名金融青年构成，并编排了多个白领自编自导的节目，充满创意。
除了启动仪式，9月还有“成功之路”——廖昌永、黄英交响音乐会、“2014艺术陆家嘴”、“快乐时光”——爵士音乐会、“法兰西女神”——法国精品电影展映等7项活动登陆陆家嘴。从10月到12月，诸如“东方之光”大型多媒体演出、时尚话剧周、交响音乐会系列、艺术

电影放映、青年梦想秀等活动已陆续来到陆家嘴，实现月月有演出、月月有亮点。
其中，在陆家嘴中心绿地举行的“爵士音乐会”，到今年末演出将达50场。每周一、三、五午间休息的1小时，在周边工作的白领就会齐聚绿地，享用这场动听的“文化午餐”。原来，“爵士音乐会”的乐手们把歌单选进写字楼请大家点歌，还建立微信平台与白领互动，渐渐摸准了白领们的音乐喜好。许多喜欢中午宅在办公室里打盹或上网的白领们，如今都乐意走进陆家嘴中心绿地散步，既能在紧张的工作之余锻炼身体，又能欣赏到精彩的乐队演出，可谓一举两得。有演出的日子，绿地上的游人就热闹一番。
“白领午间音乐欣赏会”则将午间音乐演出搬进小陆家嘴的写字楼。著名的青年钢琴家孙颖迪是演奏者之一，他与音乐学博士王勇一起，以深入浅出解读方式，带领白领走进了海顿、莫扎特、贝多芬、李斯特、肖邦等音乐大师的作品与心灵世界。如今，一流演奏家、演唱家及艺术团纷至沓来，以独唱、独奏、重唱、重奏以及室内乐、轻音乐等艺术形式展示国内外经典作品，并向白领讲授音乐知识。
“小陆家嘴是上海的金融中心，而在未来的日子里，这里也将成为上海全新的文化地标。”主办方表示，“系列活动力争通过3年的努力，以政府推动和各社会主体共同参与、公益化和市场化相结合的运作方式，在小陆家嘴地区形成一批“品质化、国际化、高端化、常态化”的文化项目群，使这一区域性的文化氛围营造工作进入自我发展的良性轨道。同时，我们还希望形成一套可复制的方法和模式，在合适的时机在上海其他金融、贸易、服务业集中的重点区域内推广，为城市发展注入人文关怀，为更多的都市人群在匆匆忙忙的节奏中提供一个停下来欣赏艺术、回味人生的文化时光。”



上海VocalForce组合在小陆家嘴文化氛围营造系列活动启动仪式上演唱歌曲 徐网林摄

东海之滨打造“诗歌之乡”

亮点区域：临港地区

临港，一个正在迅速崛起的新兴区域。这个地处长江口和杭州湾交汇处的新城，伴随着浦东二次开发的脚步，正在陆家嘴地区形成“一西一东”的地标格局。坐落于其中的南汇新城镇，既是上海重要的海上“门户”，也是中国（上海）自由贸易试验区建设的腹地。在滩涂上兴起，2003年开建，2012年9月成立的南汇新城，虽然年轻，却已树起了“诗歌之乡”的文化品牌，在浦东乃至整个上海独树一帜。
11月27日下午，临港办公中心内不断涌进从周边赶来的社区居民、企事业单位员工和学校师生。原来，一场名为“百姓戏台·走进临港——海上心声·书香临港”的诗歌朗诵会将在这里举行。舞台上，童自荣、梁波罗、殷之光、刘广宁、过传忠、陈少泽、俞浩生等15位朗诵名家同台献声，为观众献上了一场“听觉盛宴”。
本次朗诵会的朗诵作品分为两部分，一部分是为临港创作的代表

性诗歌作品，包括《东海大桥中国龙》、《一座城》、《教我如何不感慨》、《滴水湖抒怀》、《司南鱼随想》等，反映出对临港的热爱；另一部分是毛泽东、戴望舒、臧克家、闻捷、王乃华、王怀让等诗人的经典作品，如《沁园春·雪》、《雨巷》、《有的人》、《白海鹰之歌》、《小溪》、《我骄傲，我是中国人》等。这些雄浑奔放、荡气回肠的诗句，经由朗诵名家诵读，令台下400多名听众沉醉。
“我小时候因为看了上海电影制片厂配音的《佐罗》，喜欢上了童自荣老师迷人的声音。今天能在现场听到童老师朗诵诗歌，恍然间好像回到了年轻的时候。”听众黄女士激动地说。紧接着朗诵会，临港办公中心又举行了2014年“临港·南汇新城杯”诗歌征文大赛颁奖典礼。本次比赛由浦东新区文广局、浦东新区南汇新城镇人民政府与上海市作家协会诗歌协会联合主办，在短短3个月时间里共收到诗歌作品581

首。比赛除了对前三名进行颁奖外，另有150首优秀作品被编入第六届南汇新城镇诗歌征文作品集《街风海韵》中。
“南汇新城镇是设有‘历史’的新城、白手起家、白纸画图、新城新人新业，发展势头蒸蒸日上。它不仅拥有得天独厚的码头和临港资源，还拥有国内最大的人工湖滴水湖、雄伟的东海大桥等地标，给南汇新城镇增添了生态气质与浪漫气息。蓝天白云的浪漫与深邃海洋的情怀，孕育着浓浓的诗情画意，非常适合发展现代诗歌文化。”南汇新城镇社会发展办副主任朱蓉介绍，临港培育诗歌文化已有7年，无论体制机制如何改变，这一文化活动还是完整地存续了下来。
据悉，临港连续7年举办诗歌征文比赛，平均每年参与人次超过300人，合计收到征文来稿近3000篇；连续6年开展诗歌诵读活动，形

成了良好的诗歌氛围，培养出一支爱读诗、会读诗、肯读诗、勤读诗的诵读队伍，选拔出的选手在市区比赛中多次获得大奖，成绩斐然；连续6年出版《街风海韵》系列诗集，合计收录诗歌百余篇；连续6年开展诗歌普及培训活动，今年又特别开设诗歌创作培训班，每月举办两次课程，培养诗歌创作的骨干力量。此外，南汇新城镇居民区、景点、办公场所附近还设立多块诗歌墙，展示《街风海韵》中的佳作。
“临港开发建设10多年来，愿意走近临港、了解临港、定居临港的人们，都希望自己将对临港的热爱化作一篇篇诗稿。因此，诗歌是见证临港开发建设的珍贵历史资料，它用活的语言记录城市发展的脉搏，饱含深情地叙述临港人的故事，是目前为止上海市唯一一个用现代诗歌语言记录城市从无到有发展历程，并且还在不断记述的地区。”朱蓉说，南汇新城镇正以诗歌文化申报“上海民间文化艺术之乡”。



临港诗歌大赛 朱农春摄

敢为人先的探索实验

亮点区域：中国（上海）自贸试验区

中国（上海）自由贸易试验区，无疑是今年上海最受关注的区域。自2013年9月29日挂牌成立以来，这一总面积为28.78平方公里的区域，因其“撬动中国新一轮改革的支点”的特殊定位，聚焦了全国乃至世界的目光。成立短短一年，自贸区已闯出了一条探索实践的新路，在文化领域亦是亮点频出。
粉墙黛瓦、飞檐翘角，以自贸区成立日命名的929美术馆，是一家民营美术馆，她将高雅艺术带入上海自贸区。开馆半年多，929美术馆已举办了“存在与时间”卢甫圣艺术展与“流浪与蓬勃”张桂铭艺术展。”上海自贸区的成立，极大地助力中国艺术品市场的发展，消除了诸多禁锢艺术品展览的政策壁垒。两场展览的策展人罗伊尔介绍，929美术馆以及未来诞生在自贸区的其他美术馆，都能够享受独特的艺术品保税政策；国外的艺术品在自贸区内做展览，只要不涉及销售，就不需要报关，手续大幅度简化，策展成本也相应降低。罗伊尔表示：“未

来，将在艺术岛中陆续建成的艺术酒店、艺术画廊、艺术博物馆、艺术家村，都将与美术馆进行联动，形成集聚效应。”
929美术馆不但拥有得天独厚的政策与区位优势，还希望在游客参观体验上体现差异化，引入新媒体技术，以全新的视角诠释艺术家的理念，并增加作品的交互性。在张桂铭艺术展上，呈现出兼具互动性和代入感的三大新媒体装置；在名为《四季蓬勃》的装置前，伴随着维瓦尔第的《四季交响曲》，观众在大屏幕上欣赏到由张桂铭所绘花鸟鱼虫组成的四季景象。
在自贸区的的重要组成部分——外高桥保税区，成立了国家对外文化贸易基地。位于基地内的上海外高桥国际文化艺术发展有限公司，于11月6日在上海豫园万丽酒店承办“凝固的态度”——首届中国玻璃艺术双年展，则是自贸区政策“走出去、请进来”的重要尝试。
本次展览共展出约150件当代玻璃艺术品，120件展品出自国内

玻璃艺术工作者之手，其中既有在玻璃艺术创作中颇有建树的知名艺术家，也有中央美院、中国美院及鲁迅美术学院等国内知名艺术院校师生；约30件作品来自捷克、英国、俄罗斯、爱尔兰、波兰等国的玻璃艺术家。展览期间还设立玻璃艺术品拍卖专场，对展品进行公开拍卖。另外，为鼓励国内外玻璃艺术家的积极参与，促进中国玻璃艺术的蓬勃发展，组委会为本次参展艺术家及作品特别设立了最佳创意奖、最佳工艺奖、最佳设计奖及最佳新人奖等奖项，奖金共计约13万元人民币。本次展览由国内玻璃艺术最高权威机构中国工艺美术学会玻璃艺术专业委员会主办，也是该专业委员会的首届玻璃艺术双年展。
上海外高桥国际文化艺术发展有限公司总经理、国家对外文化贸易基地常务副总经理胡环中介绍，首届中国玻璃艺术双年展的意义非常重大，它不仅是为外高桥集团即将投入运营的交易平台进行展览、

交易、拍卖一体化“试水”，也是将自贸区内外的优势资源进行联动，在与区内外合作伙伴更紧密联系的同时，形成错位竞争，寻求共赢。此外，能够与中国工艺美术学会等国家学术组织合作办展，也是对公众美育服务与艺术产业链条相统一的一种探索。
“外高桥保税区的最大优势是独有的政策功能以及高效便捷的艺术品通关服务。”胡环中说。929美术馆入驻上海自贸区是与国际艺术接轨的起步，作为自贸区的重点项目，外高桥国际艺术岛目前正在建设中，预计将于2017年底交付使用。该项目地处方圆6平方公里的荷兰国际社区内的人工湖半岛上，规划内容包括五星级艺术酒店、占地8700多平方米的美术馆，以及4万平方米的艺术品交易区。据透露，随着自贸区2万平方米二期艺术品保税仓库和10万平方米国际艺术岛的建设，未来自贸区将逐步形成一条国际与国内艺术品交易、展示、投资及服务的巨大产业链。



自贸区美术馆 朱农春摄

三十载培育书画之乡

亮点区域：金桥

在浦东版图上，金桥并不是一个特别显眼的区域。然而，金桥镇以“一镇之力”，坚持三十载培育“金桥书画”品牌，将“金桥之春”书画展成功举办25届，成了浦东乃至上海都不多见的文化风景。
10月29日下午，第二十五届“金桥之春”书画展在金桥文体中心拉开帷幕。200幅饱含“中国梦、我的梦”激情和畅想的书画作品展出，吸引了众多观者驻足观看。徜徉展厅，参展作品特色鲜明。楷书端庄，彰显大国风度；草法洒脱，寄托生活悲欢；山水刚毅凝练了传统审美，淡泊明志，陶冶性情。“每一幅作品，都是植根火热生活，充满了对

幸福美好生活的企盼和对国家民族崛起的炽热情感。”金桥镇相关负责人表示，“金桥书画”是该镇近年打造的特色文化品牌，“金桥之春”书画展之所以能坚持办25届，且影响力越来越大，是因为书画这一艺术形式，在金桥有着深厚的群众基础。
金桥的群众书画展有着悠久的历史，它深深扎根于金桥地区的民间土壤之中。这里的社区书画活动开展得非常活跃，“夕阳红”老年书画社，现有30多位常驻中青年书画家，时常交流创作经验，多次举办跨区、跨镇的书画交流展。该镇还注重“培育”接班人，少

儿书画班每年举办培训和交流活动；而金桥的企业也日益关注和参与文化发展，由企业自发参与和组织的书画展览、鉴赏和交流活动在金桥悄然兴起。目前，金桥镇的书画艺术创作队伍已形成了从职业艺术家到业余爱好者，从中老年到青少年的较为完整的创作梯队。在普及的基础上，金桥也致力于提高高、通过每年一届的“金桥之春”书画展，展示群众参赛作品，吸引市内的书画名家、高手参赛，培养了一大批金桥的草根书画家。如今，群众书画活动已成为金桥镇的文化名片。

近年来，金桥依托“精品化打造”“群众性普及”两翼齐飞的思路，努力打造金桥的书画品牌。除了“金桥之春”书画展，该镇还举办了长三角地区书画邀请赛、浦东新区首届老年书画大赛、浦东新区“金桥杯”书画摄影大赛、纪念建党90周年书画名家邀请展、上海刻字艺术展、百名将军书画展等一系列书画活动。书画不仅成为体现人文精神、提高居民群众文化修养的有效载体，也促进了地区文化建设的繁荣发展。
（本版撰文 符佳 曹之光）



“金桥之春”书画展 徐网林摄