

电影票在线选座：一门好生意

本报记者 于帆

回顾今年国庆档期，截至10月7日，电影票房达10.75亿元，据统计，其中美团电影的票房销售总额近4亿元，据电影与微信电影票的销售总额均在5000万元左右。仅这三家就占了国庆档期票房总值近一半；猫眼电影独家预售的《心花路放》，截至电影放映前，为该片创下1.1亿元的票房；前不久，新浪娱乐联合淘宝电影、新浪微博、阿里影业共同发起“双11”影票预售活动，平台预售的11部电影仅开卖4天就锁定了预售票房4120万元；截至11月18日，距离电影《一步之遥》公映还有30天，该电影在各大电商平台的预售票房已超过1亿元……这一连串的现象，促使电影行业内开始思考购票网站在未来电影发行中所能扮演的角色，以及究竟会对整个行业产生怎样的影响？

从团购到在线选座

在线售票如此火热之前，不得不提到团购电影票热潮。数据显示，2011年，在不到半年的时间里，北京市场的电影团购总金额已经达到4144万元，占北京市票房收入的1/10，而团购售出的票量将近200万张，占到了北京市观影人次的近1/5，超过4000家网站将团购业务开拓到电影票售卖领域。团购的加入，一度解决了中国电影票太贵这个难题，培养了一批看电影在网上买票的观影群体。不过，团购电影票的弊端也逐渐开始暴露，观众兑换换成实际的电影票往往需要排队，场次和座位只能在影院现场选择，如果去晚了就没有好座位。

基于团购电影票出现的种种不愉快的体验，以猫眼、格瓦拉、微信电影票、淘宝电影为首的电商平台在线选座业务全面爆发，并迅速进入到突飞猛进的发展期。在线选座比团购更进了一步：用户可以在手机上选座、购票、支付、拿到验证码，观影前到影院的出票机取票。这不仅大大节约了观众的时间成本，同时也改善了观众的观影体验。正如大众点评电影业务负责人张

文月所说，国内电影票房一直保持每年30%至40%的增速，电影消费频次增幅明显，看电影已成为本地生活领域最常见的消费形式。而作为标准化、可复制的体验，在电影团购和在线选座的驱动下，看电影变得更加简单、方便，二者同时满足了用户对品质和优惠的双重诉求。

也正因为此，在线选座平台迅速取代了团购电影票的地位。6月，华谊兄弟斥资2.66亿元收购卖座网51%的股份，分析人士认为，华谊兄弟通过收购卖座网布局在线票务市场，有望为公司传统业务板块中的电影发行和影院业务提供更多助力。而博纳影业集团总裁于冬近期也表示，博纳计划投资或并购一至两家线上票务销售公司，以扩充博纳的发行渠道与综合能力。而看好在线购票业务未来发展前景的不仅是传统电影公司，视频网站爱奇艺在9月也推出了电影在线购票业务，对此，爱奇艺影业CEO李岩松表示，“爱奇艺在线上线下的电影业务需要靠电影票做一个整体的串联，并且，视频网站作为能够获得一部电影第一手信息的平台，我们希望用户在看到某部即将上映或正在上映的电影预告片时，可以直接在爱奇艺网站完成购买并且在线选座。”

可以预见，在线选座正迎来发展的黄金时代。艺恩咨询发布的数据显示，2013年国内在线选座市场规模突破12亿元，约占当年票房总收入的5%，预计2015年将占到票房收入的15%以上，开通在线选座功能的影院数量届时也将达到国内影院总数的60%以上。

在线选座+预售：电影发行新玩法

9月22日，电影《心花路放》在北京举办首映发布会，美团旗下的猫眼电影作为该片的联合出品方，并作为该片唯一的在线选座平台，也高调出现在发布会上。美团网CEO王兴在发布会现场宣布，该片自9月15日开展预售之后一周时间内，已在猫眼电影售出100万

张电影票，创造了4000万元预售票房，他同时预测，到影片上映前，预售成绩突破1亿元。良好的预售成绩不仅增强了片方的信心，也直接影响到国庆档期的影院排映，记者从艺恩咨询统计的数据发现，10月1日至9日，《心花路放》在全国影院排片率均达36%以上，大大超过同期其他影片排片率。而猫眼电影方面提供的数据显示，截至10月9日，通过猫眼售出的该片电影票金额已达3亿元。也就是说，猫眼电影为该片贡献了约50%的票房。

在王兴看来，猫眼电影这类在线选座平台的优势在于低成本、高效率、覆盖面广，能够在短时间内直接到达用户，覆盖海量人群。很大程度上能够帮助片方借力这个在线选座平台直接展开营销攻势，一改之前只能依赖发行公司以及院线排片来带动票房的局面。

“《心花路放》的火爆在一定程度上正是有赖于猫眼电影在上映前即完成了那1亿元的预售。”有业内人士分析说，影院经理看到预售喜人的数据就有了排片的信心依据，从而在正式放映开始后加大排片。而提前15天排片预售，这正是互联网在线选座的优势所在。传统的发行公司、院线、影院都无法做到这么超前的排片，“用预售抢跑排片，当预售成绩一再突破计划，当然就会倒逼影院为其排片。”

可以说，在线选座平台与片方的合作为电影发行提供了一种新的可能，正是看到了《心花路放》在预售方面的成功，12月上映的电影《太平轮》、《一步之遥》、《智取威虎山3D》等都选择跟各大在线选座平台合作，推出了种类繁多的低价预售票，提前展开上座率和票房的争夺战。仅是影片的零点首映场预售票，格瓦拉拿下了《一步之遥》所有



即将上映的《一步之遥》在各大电商平台的预售票房已超过1亿元

IMAX场的预售权，爱奇艺则夺下了非IMAX场的预售权，其中微信电影票还分流了其中部分黄金时段场次的预售。可见今年贺岁档期的电影票房争夺战的硝烟，从在线选座平台的预售活动中就开始蔓延了。

以《一步之遥》为例，截至11月18日，爱奇艺独家在线预售该片的零点场开卖仅6天，预售票房已超过1000万元。李岩松表示，预计到12月18日影片正式公映，该片预售票房将超过2100万元，有望打破《变形金刚4》的国内零点场票房纪录。

当然，业内对于高预售就等于高票房也存在质疑，一些网络预售票房不错的电影上映后实际票房成绩并不理想也是有的，并不是所有网络预售好的电影最终都获得了高票房。什么样的电影适合网络预售，在线选座平台如何结合不同电影特点助力其票房收入，这也是业内人士在思考的问题。“预售也将成为今后电影与在线选座平台合作的长期形式，但也需要考虑不同影片营销的诉求点。”李岩松表示，而北京伯乐营销CEO张文伯认为，在线选座商的“预售+点映”将成为电影营销的利器，在线选座平台通过“预售+点映”，可以让终端做出更符合市场规模的排片。

电影众筹论坛求解众筹模式创新

本报讯（记者于帆）12月3日，由北京大学新闻与传播学院、《综艺报》和北京赞克文化传播有限公司主办的电影众筹高峰论坛在北京大学新闻与传播学院举办。来自电影界、金融界、法律界及百度、腾讯等互联网众筹企业的业内人士参加了此次论坛，就电影众筹的现状及其未来的发展模式进行了讨论和交流。

在当下互联网飞速发展的时代，中国电影市场存在众多变革方向以及新型商业模式与艺术形态。有着互联网基因的新型投融资方式——众筹给电影市场带来了新思维。然而，众筹模式与电影产业的契合点在何处？作为传统电影行业从业者，华夏电影发行有限公司常务副

总经理黄群飞、大盛国际传媒总裁安晓芬对电影众筹持保留态度，而百度钱包消费金融总经理陈后猛则介绍了电影众筹未来的发展构架。唐创投董事长杨勇结合当下众筹市场的发展、电影与众筹之间的联系等大环境，分享了自己与众筹领域实践的成功经验，并就电影众筹模式创新给出了建议。著名制片人方励从电影创作角度提出了对众筹模式的看法，他认为众筹可以帮助电影创作者更好地募集资金，但不可取代优秀的创作者和优质的电影内容。论坛上，与会嘉宾还从电影制片、金融行业、法律范畴等多个方向，就当下电影众筹存在的问题进行了深度探讨。

游族影业成立 首推《三体》电影

本报讯（记者于帆）11月27日，游族影业成立暨2015产品发布会在北京举办。游族网络董事长兼CEO、游族影业董事长林奇宣布正式成立影业公司，并以F3模式，即Film（互联网电影）、Free（免费模式）、Fans（粉丝经济），阐述游族影业与游族网络围绕IP（知识产权）展开影游联动，打造互动娱乐新生态。导演高群书、张一白、张番番，著名科幻作家刘慈欣等人出席了发布会。

本次发布会上，游族影业公布了首批产品计划。首先是根据科幻小说《三体》改编的同名系列电影，该片将由青年导演张番番执导，游族影业计划以单部影片投资2亿元，一共拍摄6部，将这一“神”级作品搬上银幕。同

时，《三体》的网剧、手游、页游、动画、话剧等周边一系列产品也已经进入开发阶段。除了《三体》之外，游族影业还公布了2015年的其他项目，包括购买著名悬疑小说作家蔡骏的5部小说的版权，以及与导演高群书、吴思远、丁远大展开合作，投资他们的电影新作《华夏之王》和《恐龙大赛车》。

发布会上，林奇表示，涵盖电影、游戏、动漫等诸多商业模式的IP逐渐成为互联网时代文化产业的核心因素，中国网络游戏与电影产业的联合将带动周边产业规模在未来爆发增长。在林奇看来，游族做电影也是基于产业跨界来构建联动模式，以大IP的开发来带动、整合相关产业从而打造互动娱乐新生态。

电影《太平轮》全国公映

本报讯（记者蔡蔚）11月27日，电影《太平轮》（上）在北京举办“群星齐聚·情深如海”发布会，导演吴宇森携主演章子怡、金城武、宋慧乔、黄晓明、佟大为等出席。发布会上，吴宇森透露：“上部讲述用爱情和生命来赌船的故事，可谓爱在战火纷飞中蔓延；下部讲述船上沉浮

莫测的命运，可谓爱在灾难中动人心魄。”吴宇森同时揭幕了“爱在战火蔓延时”版预告片。

据悉，该片由小马奔腾、乐视影业、中影和华谊兄弟联合出品。12月2日起，《太平轮》将以2D/3D/IMAX3D/中国巨幕3D版本全国公映。

藏羌彝文化产业走廊巡礼之三

奏响“最炫民族文化风”

张亚蓉 刘长富

在四川这片广袤的土地上，散居着多个民族群众，而藏族、羌族、彝族是其中人口排名前三的少数民族。作为全国唯一的羌族聚居区、最大的彝族聚居区、康藏核心区，四川是国家藏羌彝文化产业走廊中唯一包含藏、羌、彝3个民族聚居区的省份。这三个民族历史悠久、人文风情浓厚，文化艺术多姿多彩，但一般民众又很难一窥“庐山真面目”，藏羌彝文化产业走廊的启动，渐渐揭开了这些“云端的民族”的神秘面纱，这片高原上的民族花朵正开放得越来越鲜艳。

藏羌彝文化产业走廊项目启动后，四川省文化厅根据三个民族自治州的文化资源特点和产业发展现状，确定将文化旅游、演艺娱乐、工艺美术等新兴业态重点发展，希望站在更高的高度，把这些地区的文化元素整合起来。一方面通过西部文博会、西博会、深圳文博会这些大型会展平台，引导社会资本广泛参与藏羌彝区域内文化产业项目建设，优化文化投融资环境；另一方面，在平台上举办藏羌彝文化产业走廊特色产品专题展览，配合开展文化论坛、民族歌舞演出、民俗节庆活动等，加大了项目宣传推介力度，力争在原有基础上培育出一批四川藏羌彝文化产业走廊文化精品和知名品牌。甘孜藏族自治州、阿坝藏族羌族自治州、凉山彝族自治州民族特色浓郁的文化艺术，在

政府的大力推动下，迅速链接产业发展之路，不断展开多姿多彩的身影。

非遗妙韵惊人

提起藏羌彝文化产业走廊的文化资源，头一个数得着的就是丰富多彩的非物质文化遗产。四川省抓住这个得天独厚的文化优势，将各种各样的非遗项目打造成吸引人的文化品牌，吸引八方游客前来观光游玩，潜移默化中形成具有发展动力的文化产业链。甘孜州康定情歌、格萨尔文化、茶马古道文化、藏羌织绣、壤塘觉囊唐卡、藏茶制作技艺等就是其中的翘楚。

提到藏族的文化艺术，最先让人想到的就是唐卡。唐卡是藏族文化中独具特色的绘画艺术形式，被誉为中国民族绘画艺术的珍品，也是中华民族民间艺术中弥足珍贵的非物质文化遗产。藏羌彝文化产业走廊的启动，让唐卡有了脱颖而出的机会。在西博会川港文化产业项目投融资洽谈会现场，引众唐卡中心的俞柯深有感触地说：“本次洽谈会对我们中心有重大意义，增加了中心的知名度，因为中心传授唐卡艺术是非营利的，所以也不可能投入宣传，只能通过政府组织这样的平台做些影响。而藏羌彝文化产业走廊的推进使得这些非遗项目受到了前所未有的重视，这是一件好事情。”引众唐卡是一家培养年轻唐卡画家的民间机构，产业

走廊给了他们发展的平台和进一步开发唐卡的机会，俞柯正打算和古蜀锦研究院的胡光俊一起将唐卡内容以蜀锦技艺进行呈现，共同打造新的文化品牌。

除了唐卡，藏族祥巴也得到了世人所了解的机会。藏族祥巴作品独具特色，它不同于藏族传统的佛经版画，也不同于近现代新兴版画，是当代画家在藏族传统文化基础上发展出来的新的藏族版画。艺术家们在印制作品时，将线条和着色表现方法与藏纸特有的肌理、凹凸、深浅、厚薄巧妙结合，增添了版画的艺术表现力。日前，2014藏族祥巴艺术展暨文化产业展研讨会在北京举行，这一发源于藏羌彝文化产业走廊的文化艺术正受到越来越多的关注。

通过藏羌彝文化产业走廊的架构，越来越多新鲜有趣，但不为普通百姓所知的非物质文化遗产项目得以宣传和开发，不但带动了这些项目的发展，也为群众的文化生活注入了更多的活力。

一歌一舞总动员

在近期落幕的四川省第七届少数民族艺术节上，来自甘孜阿坝地区的歌舞节目令人耳目一新，绚丽的色彩，浓郁的风情，都吸引着人们的眼球。

11月18日，甘孜州藏族人文风情

大型歌舞剧《高原风》上演。它通过“神韵”“情韵”“风韵”，结合甘孜州优秀的文化背景要素，让观众感受到了独具特色的风土人情、人文景观及艺术魅力。该剧目导演、甘孜州民族歌舞团团长真知是地地道道的藏族汉子，从1994年就开始了自己的歌舞生涯，谈起藏羌彝这些少数民族的歌舞头头是道，“与其他藏区的文化相比，康巴文化最大的特点是‘多元’。本次高原风创新并融合了许多元素，穿插弹唱《英雄格萨尔》、舞蹈《弦子》，就是为了体现并让大家感受到甘孜地区的康巴文化精髓。”他一直以来的愿望就是把少数民族的文艺推广出去，产业走廊的启动，给了他莫大的鼓励，“藏羌彝文化产业走廊的发展进一步推动了大家对少数民族文化艺术的关注，演艺娱乐这些形式也增加了大家对文化艺术的直观感受，无形中促进了文化产业的繁荣发展。”

阿坝州民族歌舞团的大型歌舞诗《故乡·多彩阿坝》体现了另一种文化特色。“坐在火塘边，从此不孤单，阿妈织氍毹，阿爸打银镯，兄弟跳锅庄，姐妹搓毛线，一杯青稞酒，来回手中传，喝的杯中酒，品的人团圆。”《故乡·多彩阿坝》的出品人、阿坝州民族歌舞团团长王文芳介绍，本场节目是歌舞团的首演，“回去之后，我们会将节目表演给阿坝的老百姓看。同时，我们打造这台演出，也

资方有关负责人介绍说，他以前常年在深圳、上海等地工作，如今来到甘孜，正是瞅准了藏羌彝文化产业走廊发展的契机。以德格印经院为中心，德格将康巴文化、藏医文化、格萨尔文化结合起来打造体验式文化产业园区，让行走在藏羌彝文化产业走廊的游客又多了一处驻足地。

在今年的36个藏羌彝文化产业走廊重点项目中，阿坝占据两席——四川禹王谷大禹文化产业园和茂县羌族民俗文化产业园区。四川禹王谷大禹文化产业园内，藏羌农耕博物馆正在建设之中。建成后，这里将被打造成藏羌农耕文化亲子体验、课外实践基地。在茂县古羌城背后，茂县羌族民俗文化产业走廊也已经开工建设。借助藏羌文化产业走廊，交通不便的壤塘县也立足自身，锁定特色文化深度游。壤塘县中壤塘乡觉囊唐卡艺术传习所创始人健阳乐住介绍说，壤塘独特的“觉囊文化”包括觉囊唐卡、梵音古乐、南木达藏戏等众多文化艺术。当地目前正在建设食宿、教室等配套设施，未来，他们希望本地人在坚守文化传统的同时，吸引真正热爱觉囊文化的游客“住下来”深入体验，创建一个“觉囊文化”原生态基地。

随着旅游业的发展，一些当地农土特产也开始“走出去”。汶川县映秀人民茶业的蒋维明，用“大土司黑茶”品牌，将映秀本地茶带入高端茶业市场。四川雅安意吉图祥有限公司运用独有技术，完美再现和发展了传承1300多年的中国藏茶制作工艺。“意吉图祥”藏茶也在川港“藏羌彝文化产业走廊”项目投融资洽谈会上进行了现场展示，公司负责人表示：“以前我们可以走的区域很窄，通过‘藏羌彝文化产业走廊’，今天我们也可以走向更广阔的世界，开始‘走出去’了。”

在第十届深圳文博会上，甘孜州举行了一场集推广与招商于一体的“甘孜州文化旅游推介会”，取得了良好的成绩。6月，康定县“灌顶雪泉·康定之珠”旅游文化产业项目入选为文化产业重点项目。按照规划，“灌顶雪泉·康定之珠”旅游文化产业项目是一个文化体验与非遗研究、旅游酒店与购物休闲等多种业态叠加的“集合体”，既有文化基因又有产业路径。项目投



美丽的康巴风光



引众唐卡



在西博会上展出的藏茶