

文化视点

12月18日,山东青年政治学院舞蹈学院“舞动四季”——2015届毕业生毕业作品汇报演出在该校大学生活动中心举行。历年来,山青院舞蹈学院有一个“传统”——在毕业作品汇报的同时邀请用人单位一道观摩,并安排一场学生与用人单位间的“双选会”,为人才推介搭建平台。

这仅是众多高校“毕业季”中的一个缩影。面对依旧严峻的就业形势,除了高校的积极努力外,用人单位企望何种人才?学生又持怎样的择业观?带着这些问题,笔者进行了走访。

莫让“眼高手低”成就业“拦路虎”

——山东青年政治学院舞蹈专业毕业生“双选会”观察

孙丛丛

在山青院“舞动四季”演出现场,性感热辣的爵士舞、优雅灵动的芭蕾舞、典雅飘逸的古典舞、洒脱自如的现代舞一一亮相;激情豪迈的“三大秧歌”、欢快雀跃的彝族舞蹈火爆出场;双人舞《两滴水》、群舞《红色英雄》等学生原创作品也展示出了一定的专业水准。

面对同一场演出,用人单位的眼光可谓“挑剔”。“经过专业学习,学生在基本功的掌握上不会有很大差距。同等条件下,有一定阅历、悟性佳的学生更易胜出。”济南市歌舞剧院招聘负责人坦言,即便毕业生在基本素质、能力等方面均十分出色,进入剧团后仍要假以时日刻苦训练,才能达到合格演员的标准。

笔者在“双选会”现场发现,除省内的教学、演出单位外,像已连续推出《宋城千古情》、《三亚千古情》等300余台演出的“宋城集团”,策划了《港通天下》、《水韵太湖》等大型演出项目的“中青演艺”等均在现场设有“摊位”。据“中青演艺”招聘负责人韩磊介绍,从浙江赶来山东“物色”人才,看中的是“山青院舞蹈学院”这块招牌。“优秀的人才和学校的传统、积淀分不开。”

韩磊认为。学校的美誉度与毕业生质量在一定程度上成正比。

在对学生的随机采访中,笔者发现,“兴趣”是左右学生择业的一大要素。“我更想成为演员,不想从事舞蹈教育,所以把简历都投给了演出团体。”毕业生小赵如是说。“我还没想好将来是否要转行,因为干舞蹈太辛苦了。”也有学生对择业持迷茫和观望态度。

“从事舞蹈十分不易,我们鼓励择业时遵从自己的兴趣。找一份感兴趣的工作,就能在这条路上走得更远。但学生择业最忌‘高不成、低不就’,需要摆正心态,打破‘铁饭碗’的择业误区。”山东青年政治学院舞蹈学院院长傅小青坦言,不能让“眼高手低”成为学生就业路上的“拦路虎”。

谈及学校在就业工作中应该发挥的职能,傅小青认为,专业建设必须考虑就业形势与市场前景,就业率也应成为考核专业发展的一项指标,同时,学校还应为学生走出去搭建平台。

“在山青院舞蹈学院,一方面,我们与专业团体、旅游景点、艺术学校等用人单位建立了长期合作关系,



山东青年政治学院舞蹈学院的学生们在“双选会”现场查看招聘简章。

本报驻山东记者 陈丽媛 摄

为他们输送人才;另一方面,在日常教学中,还通过组织参加北京春晚、孔子文化节等一系列活动,让学生锻炼实践能力、积累舞台经验。”傅

小青透露,目前,该学院正在筹划组建山东青年艺术团,以输出剧目的形式,探索产、教、研于一体的舞蹈教学新模式。

日照打造文化配送双向互动新模式

本报讯 “戏剧给我们送来了快乐,大家都喜欢看,特别是孩子都在外地打工的老人。”近日,日照市“好戏连台”公益演出周活动落下帷幕,《龙凤面》、《墙头记》等系列经典吕剧选段让老百姓在家门口饱享艺术“大餐”。“农村里很多年轻人都外出打工了,送吕剧下乡更受留守老人欢迎。”日照市艺术剧院院长韩峰介绍,早在送戏下乡前,他们就曾到村里做了大量调研,“群众喜欢看什么节目,我们就送什么节目。”

“随着经济社会发展,人民群众精神文化需求越来越呈现出多层次、多方面、多样性的特点,个性化的文化服务需求越来越强。”在日照市文广新局局长郑玉霞看来,“文化部门送什么、群众就看什么”的单向文化服务模式已不能很好地适应基层群众的需求。今年初,日照市在深入调研论证的基础上,通过建立文化资源库、搭建群众互动平台、建立群众评价反馈机制等措施,创新建立了文化配送双向互动新模式,打通了文化惠民“最后一公里”,深受基层群众的欢迎。

面向农村社区群众、农民工、部队

官兵、孤寡老人等不同群体,日照市将各类文化资源整合建立文化资源库,通过在日照文化网设立专栏、在日照政务网推介、在微博“文化日照”上宣传等形式向社会公布,送文化下乡前,群众可以提前从资源库中“点播”1场文艺演出、5名书画家、1部电影及相关图书资料,日照市文广新局则组织文化工作者将群众“点播”次数较高的文艺演出、电影等送上门,切实让群众享受到“最合胃口”的文化服务。据统计,在今年400余场次“文化五进活动”中,群众点播的配送内容超过60%。

“今天的节目很精彩,但我建议多增加些农村题材的节目。”演出刚一结束,东港区西湖镇小花社区的居民马景红便毫不犹豫地拿起话筒向演员们“提意见”。每次文艺演出活动结束后,日照市群众艺术馆的工作人员都会邀请当地百姓现场“点评”,并在现场随机邀请部分群众填写反馈单,对活动开展情况进行即时评价,依据群众反馈的意见,及时做出调整。此外,日照市还通过开展基层调研、“送文化·进万家”公益文化走基层等活动,组织文化干部、

文艺工作者到乡镇、农村调研,深入群众中间听取意见建议,并通过日照文化网、“文化日照”政务微博等网络途径,广泛征求社会各界对全市文化工作的意见建议,畅通群众建言献策渠道,使基层文化工作更切合实际。

为充分调动基层群众的文化热情,日照市以各类文化活动为平台,引导和鼓励群众踊跃登台演出、展示,让群众不但会做“观众”,更会做“演员”、唱“主角”。除在“港城之夏”文艺展演、日照戏剧周等活动中,专门设置了群众演出专场外,日照市还在“梦想大舞台”文艺下基层、“五进”等活动中,让群众文艺爱好者与专业演员同台献艺,互相切磋,让群众过足“明星瘾”。

12月4日,日照市举办戏剧文学创作理论培训班,30多名创作人员和一大批农村业余创作爱好者参加了培训。今年以来,为鼓励群众从生活实践中汲取素材进行创作,日照市举办了数十场免费的文艺创作培训班和戏剧文学创作理论培训班等,培训了基层文艺创作爱好者100余人,提高了基层群众特别是文艺骨干的创作和演出水平。(王松松 王明亮)

鲁文快讯

山东两景区获评“最具价值文化(遗产)旅游目的地”

本报讯 由中国文物保护基金会等主办的“2014中国最具价值文化(遗产)旅游目的地推介活动”近日结束。活动评选出“2014最具价值文化(遗产)旅游目的地景区”36个,曲阜三孔景区、山东蒙山旅游区两个山东省内景区入选。推介活动于今年9月启动,旨在推介最具历史文化和旅游价值的新景观、新线路、新产品,让游客走进美丽文化遗产地,感受中华五千年文明的魅力。(清凤)

潍坊开启“文化惠民百场演出”

本报讯 12月22日,潍坊市举行“文化惠民百场演出”启动仪式,精彩的吕剧《姊妹易嫁》赢得了观众的阵阵掌声。“文化惠民百场演出”以潍坊艺术剧院有限公司的专业演员为主力阵容,演出内容以京剧、吕剧、歌舞等为主。100场演出将持续至2015年12月底。(王松松)

德州市级非遗项目增至90个

本报讯 (驻山东记者苏锐)近日,德州市召开第四批市级非物质文化遗产代表性项目评审会,《定慧寺的传说》、《武城柳子戏》、《木刻刀笔书画》、《金丝贴》等25个项目入选第四批市级非遗项目名录。至此,德州共有国家级非遗项目4个,省级非遗项目17个,市级非遗项目90个。

枣庄市诗词学会成立

本报讯 12月20日,枣庄市诗人和诗词爱好者在薛城区齐聚一堂,共同庆祝枣庄市诗词学会成立。诗人苗得雨、闵荫南、姚三石等被聘为学会特邀顾问。会议选举产生了枣庄市诗词学会第一届理事会,并选举产生会长、副会长等职。(苏锐 薛文联)

200余幅中国画亮相日照博物馆

本报讯 12月20日至24日,应物象形——中国艺术品投资·中国画家作品推荐展在日照市博物馆举办。展览汇聚了40位中国画名家的200余幅画作,用不同的笔墨方式表现创作者们对中国画的认知和理解。(清凤)

陵城第三届农民艺术节观众逾10万人次

本报讯 近日,德州市陵城区第三届农民艺术节落幕。艺术节历时两个月,着重突出农民的参与性,13个镇(街)的近万名群众演员深入基层举办农民专场文艺演出,观看群众达10万余人次。(清凤)

剧场发展少抱怨多实干

苏 锐

文化锐评

山东近日出台了国内首个剧场地方标准,在业界引起广泛关注。标准与酒店星级评定相似,从硬件配置和运营质量两方面对剧场进行评价,进而划分出等级。标准制定负责人表示,标准提供了相对科学的参考指标,全省剧场可对号入座,依据自身等级和观众承受能力承接不同层次的演出。无疑,对号称“遍地黄金无从捡拾”的我国演艺业而言,标准的出台为演艺业科学发展提供了一个依据。但同时我们也看到,在文化消费日渐红火的时代背景下,一些转企改制后的剧场靠一个标准不能解决所有问题。探寻剧场门庭若市之道,还得从演艺产品内容供给上着手。

以山东省为例。目前山东共有专业演出剧场126个,按照运营管理方式大体可分为自管和托管两种模式,且自管占多数。何为自管?文化体制改革后,剧场人员身份转企,但管理人员构成没有发生根本改变,部分人员仍持有“吃财政饭”的思维。2013年以来,山东陆续运作成立了山东演艺发展联盟、山东剧院院线,组织成员为全省的大、中、小剧场。笔者参加了几次联盟、院线的座谈会,在花很短时间商议一些基本事务外,座谈会屡屡很快转成“诉苦会”。以前吃过“皇粮”的剧场负责人,在会上大倒苦水、满脸委屈:“现在对我们基本不管不问,也不给钱,怎么生存?”“演艺市场这么差,没人来看演出,员工工资怎么办?”如此种种,不一而足。

在“诉苦会”上,一些剧场负责人

也时常流露对保利、中演等剧场管理机构的“嫉妒”之情。12月中旬举办的一场山东剧场地方标准研讨会上,原议题是细化标准内容和实施步骤,一位剧场负责人又见缝插针般地提出:“现在一些大剧院,由保利、中演免费运营不说,政府每年还给上千万元的财政补贴。”这位负责人口中的财政补贴,近年来在全国各地屡见不鲜,这也是我们提到的“托管”模式。具体内容是在各地剧院修建完成或修建过程中,由大型专业经纪运营机构接手或介入,科学分析当地民众需求和演艺市场情况,批量引进剧目,保证剧院公益惠民属性的同时,允许进行商演来盈利。“托管”模式的产生有时代背景,在各地出于惠民考虑纷纷上马大剧院时,主管部门设有专业合格的管理机构。对于很多地方政府而言,大剧院运作和管理并非一朝一夕可以掌握,花钱引进专业机构提升惠民档次成了不错的选择。

我们无意评价“自管”“托管”模式的对与错,这是目前山东乃至全国剧场管理的现实存在。但是从某种意义上说,高成本运营管理的“托管”模式确实带来了不错的惠民效应,山东省内8个托管剧场保持了其他剧场无法相比的演出场次,都活跃了当地的文化消费市场,提升了民众的欣赏水平。从这点来看,“自管”剧场需要做的,是发挥院线优势,承接更多高质量、高水准、吸引人的演出,拿出一些魄力,多一份闯劲,去市场上分一杯羹。市场经济时代,倘若整日只会抱怨,最后很可能错过演艺产业发展的黄金时机。

图片新闻



近日,山东省首届“最美乡情 印象山东”网络摄影大赛落下帷幕,161幅获奖作品从社会生活、民俗风情、自然风光、环境生态、新农村建设等角度,展现了兼具历史内涵、时代风采的山东美丽乡村。图为观众在山东文化馆观看展览。

本报驻山东记者 陈丽媛 摄影报道

济宁创新和细化工作方法

让群众文化活动更规范更“提气”

本报驻山东记者 苏 锐



山东省济宁市文广新局社会文化科科长刘凤来近来很忙。临近岁末,除了定期给市里的群众文化队伍指导排练和科里的总结工作外,他还要去印刷厂盯着“红本本”的印刷工作。刘凤来说的“红本本”,是济宁市文广新局今年年初制定的《业余群众文化队伍注册登记证书》。

说起“红本本”的由来,是济宁市文广新局出新招的具体举措。前几年,随着人们生活水平的提高,济宁市的群众文化队伍越来越壮大。从农村的文化广场到市区的市民大舞台,群众文化队伍自发组织的活动长年不断。队伍多了,文化主管部门的难题就来了:以前一盘散沙的业余群众文化队伍,业务指导、组织汇演等都需要文化部门来协调,可是如何统计人数?怎么管理?

济宁市文广新局负责人经过深入调研和思考,决定采取发证的方式:给每个业余群文队伍发证,登记造册,写明队伍名称、业务主管单位、经常活动地点、队伍人数、队伍负责人等信息。“开始我们心里没底,到底有多少人愿意主动登记?”济宁市文广新局副局长周长征的疑虑很快被打消,实行业余群众文化队伍注册登记制度仅半年,起初印制的2000本证书已所剩无几。“民众都有‘攀比’心理,看到别的队伍领了证,成了‘正规军’,自己却还是没名号的‘杂牌部队’,心里或多或少都心有不甘。”

周长征说,鼓励群文队伍登记造册,并非要“严加管理”,而是“想方法帮他们搞好活动”。

济宁市得到证书的队伍,一方面享有接受文化单位指导辅导、优先申请使用市区一些文化设施的权利,另一方面也要承担义务:排练节目要传递向上的正能量,排练期间不对周围环境卫生造成破坏等。同时,《业余群众文化队伍注册登记证书》最后一页是《文明公约》,任何想要登记的队伍负责人必须上面签字。《文明公约》规定了一系列广场舞等群众文化队伍容易引起争端的问题,比如“中考期间严格服从综合执法局安排,

取消一切活动安排;严格遵守不噪音扰民,晚间活动时间夏日制不超过22时,冬日制不超过21时30分。”为鼓励登记队伍进行文艺活动的积极性,证书特别指出,鼓励各业余群文队伍创作有地方特色的文艺节目,市文广新局根据作品演出和比赛情况酌情予以奖励扶持。注册登记实行年检制度,在社会上产生消极影响的队伍来年将被取消注册资格。

据济宁市文广新局统计,当地现有群文队伍超过6000个,活动人员约19.8万人。在济宁市今年开展的“万场演出惠民生”活动中,群文队伍成为绝对主力,共举办活动近2.5万场次。山东省2014年上半年社情民意满意度调查中,济宁市文化工作民众满意度高居全省第一。

除对业余文艺队伍造册登记外,济宁市文化部门还在打造惠民舞台上动脑筋,出新招。

济宁市目前有村居约6000个,建成的村文化广场达3500个,当地提出,明年所有村居都将建成文化广场。提口号容易,但真正实行起来却问题重重。“由于各村居之间经济水平的差异,有些文化广场一味贪大求洋,投资巨大,但利用率不高;有些则是功能不完善,缺乏管理。”济宁市文

广新局局长孙爱民介绍,为破解这一难题,济宁市文广新局编制了《美丽乡村文化广场建设技术导则与范例》(简称《建设导则》)。采访过程中,记者翻阅尚处修订阶段的《建设导则》发现,其最大亮点在于切实根据各村居实际制定了建设方案。《建设导则》根据济宁市村居特点将村文化广场划为两类建设标准:一类标准的硬化活动场地为1000平方米,水泥硬化厚度不低于15厘米,舞台面积在100平方米左右,适合规模较大的村居参考;二类标准需建有500平方米以上的硬化活动场地,水泥硬化厚度不低于15厘米。《建设导则》同时指出,村文化广场建设应坚持量力而行和因地制宜原则,广场活动面积人均不能低于0.6平方米。

在《建设导则》附录中,还以图文并茂的方式将济宁市已建成开放的村文化广场进行了梳理,为各地发展文化建设提供了一个范例。

“我们现在很多群文工作方法都需要细化,民众对文化生活越来越重视,文化主管部门动脑筋是必不可少”的。孙爱民说,明年济宁市将继续在激发群文队伍活力上下功夫,不断出台新举措对接民众需求,叫响济宁市“儒学原乡·文化圣地”的名号。