

企业家要有前瞻性 商会要做“达沃斯”

中国文化产业峰会在长春

本报记者 程丽仙

“作为中国民营文化产业商会会长,我一直梦想能够用商业的力量扩大文化产业的影响力。”在12月19日至20日举办的2014中国文化产业峰会上,百度董事长兼CEO李彦宏表示。在这位互联网巨擘的眼里,文化产业是一个充满创造和想象空间的领域,其中的方方面面都能与移动互联网结合,产生新的用户消费习惯和新的市场需求,也会产生一批新的伟大的公司。

这是中国民营文化产业商会成立一年多来主办的第二次文化产业峰会。“虽然主场在长春,主题被定为东北亚区域文化产业发展,但我认为此次峰会其实是完全‘越域’的,指向更为开阔而深远的前景,颇有立足吉林、对接世界之态势。”长春本土企业家张丽告诉记者。

做文化产业要对流行趋势敏感

“这次选择在吉林长春举办峰会,是考虑东北地区的地缘特征,希望借鉴日韩在文化产业方面的成功经验,帮助东北三省特别是吉林省更好、更有效地发展文化产业。”中国民营文化产业商会执行会长、真格基金创始人王强说。

据韩国文化产业振兴院院长洪相杓介绍,2013年,韩国文化产业规模达到91万亿韩元(约合551亿元人民币),预计到2017年市场规模可达120万亿韩元,就业岗位从22万个增至69万个。

解决社会就业、利于社会稳定只是韩国重视文化产业的原因之一,另一个重要原因则是“可以提升国家的品牌和形象”。洪相杓说,世界人民对韩国的印象和了解,是通过电视剧、电影、音乐等“韩流”文化产品形成的,如今“韩流”迎来了3.0时代,从影视扩展到了游戏、动漫等其他领域。“韩国文化产业在提升国家形象、形成国家品牌方面做出了很大贡献。作为一个机构,我们一直持续不断地为文化产业和企业提供各种支持。”

百度是“韩流”文化传播的助力之一。今年初网络热播的韩剧《来自星星

的你》起初是在百度投资组建的爱奇艺独家播出;去年,百度和韩国SM娱乐有限公司达成一项战略合作。李彦宏曾被SM总裁李秀满问及“为什么选择和百度而不是其他中国互联网公司合作”,其原因并非他所想的“有爱奇艺、贴吧等,可以更好地做推广,让韩国明星接触更多的中国消费者”,而是他去看过了EXO的鸟巢演唱会——EXO是SM于2012年4月正式推出的男子组合。

“其实我也没有听懂唱什么。”李彦宏笑道,“但我知道他们在贴吧有几千万粉丝,是重要的力量。”除了EXO,李彦宏还知道TFBOYS——北京一家公司于2013年推出的由3个十四五岁男孩组成的歌手组合。

“这都是属于年轻人的明星品牌。”李彦宏说,做文化产业要对文化的流行趋势敏感,注意到人们的喜好在发生什么样的变化,有什么新现象出现。“如果跟不上时代的步伐,不能感知新文化现象的产生,不能感知移动互联网带来的便利和变化,你的公司可能被淘汰掉。”

投资人眼中的文化企业创新

关注流行趋势只是作为企业家的基本要求,更重要的是引领和创造。“企业家要有前瞻性,能看到未来是什么样子,而不是现在是什么样子,作为文化产业的企业家,更需要这种能力。”李彦宏认为,企业家应该做的是改变人们的思维方式、行为习惯,创造新市场和新产业。

14年前,搜索引擎被一些人认为是网站页面中的搜索框,如果能搜到想要的内容则是惊喜。“我当时想怎么改变现状,通过技术让搜索时间小于1秒,而不是等3秒;现在,如果人们上不去百度的第一反应是网不通,而非为什么搜不到。”李彦宏说,真正的企业家精神是创造产业,而不是挤“红海”。

或许正因为此,百度成了IDG(美国国际数据集团)资本创始人熊晓鸽口中“投得最好的公司”。“做文化产业不要忘记移动互联网思维。从一个投资者

角度来说,我们拥有全世界最好的、最大的市场,但通过移动互联网,中国有更多的、全世界的市场机会,包括百度、腾讯等都还有很多事情要做,因为它们99%的销售额来自国内。”熊晓鸽说,文化产业创新主要是某个商业模式和某个商业产品,更重要的是创意,他发现和移动互联网相关的好创意多数来自“85后”,“因为他们是拿着这个工具长大的。”

由于1993年融到第一个基金,熊晓鸽称自己也是“90后”,20年来共投资了400多家公司,75个已上市,奠定了他在投资界的江湖地位。成立于2011年7月的中国文化产业投资基金可算是“后起之秀”,200亿元的总基金规模使该基金管理公司总裁陈杭成为中国最大的文化产业基金投资人。

据陈杭介绍,该基金的投资方向40%是传统报纸、电视,30%是新媒体、移动互联网、门户网站、网络游戏等,还有30%是文化相关的产业,包括旅游、教育、云计算、大数据等。目前已投资了28家企业、3个文化项目,累计投资26亿元。“基金已投企业均为各细分领域龙头,是文化创新的积极实践者。”陈杭将已投企业的创新实践分为机制创新和业务创新,人民网、新华网、中投视讯、炫彩互动、灵思营销等案例属于机制创新,业务创新则分为四个方面:内容创新如玄机科技,流程创新如华视影视,模式创新如微影时代、畅达传媒,跨界创新如开心麻花、四月星空。

“闲谈、冥想、分析、执行”8个字是陈杭关于企业创新的系统思考。“整合资源也是创新。”为此,陈杭呼吁文化企业要加强合作,实现产业协同,共同打造文化产业创新生态。

要成为文化领域的达沃斯

创新性引领也正是中国民营文化产业商会的目标之一。“商会的目标是做到创新性引领、有效性聚合和实质性服务。”王强说,商会立志要成为文化产业行业发展的领军者,利用商会的广泛人脉、国际视野有效地聚合资源和财

智,实质性服务则指从企业、政府、地方、国际、资本等各个环节提供实质性的对接和帮助。“我们希望通过商会的努力,让商会中的各个企业成员迅速成长,共同推动中国文化产业发展。”

据介绍,商会现已拥有直属会员企业200多家,团体会员4家,覆盖全国28个省、自治区、直辖市,涵盖文化艺术、互联网、文化投资、媒体、出版和动漫等领域,会员企业总资产超过2000亿元人民币,43家企业负责人在各级人大、政协任职。

吉林动画学院是商会的5家发起单位之一,也是本次峰会的承办方。“希望通过峰会整合资源,在人才培养、项目投资、市场运营、品牌建设、资本运作等方面展开战略合作,在内容、技术、经营模式等方面持续创新,实现新资产价值最大化,增强创意能力和原创开发能力,增强企业的核心竞争力。”中国民营文化产业商会副会长、吉林动画学院董事长郑立国表示,将继续产学研一体化的办学之路,肩负起艺术创造的使命,积极服务一方经济建设。

张丽的吉林铭诺文化传播有限公司是商会首批会员单位,身为董事长的她带领公司全体高管全程参会。“获益匪浅”,她觉得李彦宏对创新的阐释“十分时尚前卫”,并转述了博纳影业集团总裁于冬对互联网大举进军影视产业的喜忧参半——于冬觉得中国电影公司应尊重电影的艺术规律,不应完全被资本和所谓互联网思维裹挟,在强大的好莱坞入侵之时必须保持本土旺盛的原创力。“他们两位的发言放一起听特别有意思。”张丽认为,这正是当下文化企业所面临的问题和机遇:坚守该坚守的,创新该创新的,两者可有机融合,而非你死我活。

作为中国民营文化产业商会的品牌活动,王强对中国文化产业峰会的希望是——每一次活动不仅是举办会议或论坛,更要形成活动成果,真正为当地的文化产业和企业服务。“我们希望能成为文化领域的达沃斯。”

中国文化产业发展需要学术支撑

——首届中国文化创意产业优秀论文评选侧记

本报记者 周志军

12月21日,由中国人民大学书报资料中心和国务院发展研究中心共同主办的首届中国文化创意产业优秀论文评选活动在北京圆满落下帷幕。当天,包括高书生撰写的《中国文化产业研究论纲》、祁述裕撰写的《文化产业结构调整中的政府角色》、贾旭东撰写的《全球化背景下的中国文化产业政策及其影响》等在内的20篇获奖论文名单揭晓。在随后举办的“‘十三五’文化创意产业展望”主题研讨会上,无论是此次论文评选的获奖者,还是参与了此次评选活动的专家委员会成员以及其他文化产业界专家、学者一致认为,作为国内文化产业研究领域首次举办的专业化学术论文评选,该评选活动对于总结我国文化产业学术研究水平、激发文化产业学术创造力、提升全社会对文化产业研究的关注度具有重要意义。同时,也为即将开始的“十三五”文化产业发展规划提供了极有价值的学术参照。

客观、科学、精准

据了解,中国文化创意产业优秀论文评选活动由中国人民大学书报资料中心和国务院发展研究中心与管理研究中心今年共同发起。首届评选以2009年至2013年期间中国人民大学报刊复印资料《文化创意产业》选载的400多篇论文为评选对象,经过初选和专家评审两轮筛选而成。其中,专家评审环节由来自全国的文化产业知名学者及多年专注于文化产业领域报道的资深媒体人士等组成,依据政策推动程度、产业发展指导程度、学术创新程度、论证完备程度、选题难易程度5个指标,对入选论文进行逐项打分,最终通过分数汇总加权统计,按照评分高低确定了一、二、三等奖共计20篇论文。

“此次评奖活动严格按照规定评选,评选采取回避制度,凡入选论文的作者均不得作为评委。同时评选活动结果均可查浏览。”中国人民大学书报资料中心副主任、副总编辑钱蓉在介绍此次评选活动细则时说,整个评选过程不仅秉着公平、公正、公开的基本原则,而且在评审专家和论文的选取方面做到了既严谨又有一定的专业广泛性,从而使评选结果尽量客观、科学和精准。

中国人民大学党委副书记吴付来表示,该评选对文化产业这个新兴的学术研究领域来说是一件新事,同时也是一件大事。“既是对过去几年文化产业研究的学术成果的全面梳理,也能够通过评优活动树立学术标杆,激发学术创造力,提升本领域学术研究的层次。在国家重视提升文化软实力、大力发展文化产业的前提下,这次评选活动是一次新的尝试。”

“此次评选出来的20篇优秀论文,应该说在学术层面见证了我们2009年至2013年期间的文化产业发展历程。”作为此次评选活动的专家评审委员会成员之一,中国文化报社编委崔成泉认为,通过梳理文化产业学术研究的现状,此次评选活动发掘了一批优秀论文和作者,让一些文化产业新理论、新观点得到了更广泛的关注。同时,也为即将开始的“十三五”文化产业发展规划提供了极有价值的学术参照。

为产业发展提供学术支撑

在国务院发展研究院原副院长周文彰看来,学术研究的作用就在于解放思想、提供思路、纠正偏向、总结经验和展望未来,文化产业的学术研究也是如此。而此次评选出来的20篇获奖论文在这几方面均有着充分体现。

专家评审委员会在对此次一等奖论文《中国文化产业研究论纲》进行点评时写道:“在文化产业这一新兴产业,其基本概念、范畴还很不规范的时候,该论文的撰写对确立文化产业研究范式作了开拓性的探索,对文化的范围和类别等进行了梳理,对文化产业体系框架进行了系统阐释,有力地推动了文化产业学科建设。”对于另一篇一等奖论文《文化产业结构调整中的政府角色》,专家评审委员会一致认为,该论文的价值在于“对政府在文化产业发展中的定位问题做了准确的阐释,通过对文化产业政策的实际效果进行深入分析,得出政府作用的重点应该是文化市场失灵的领域。具有很强的现实针对性,为文化产业政策定位提供了理论支撑”。

当然,除了解放思想、总结经验,把好的思路、好的做法归纳呈现出来,学术研究在纠正偏向上也具有积极意义。此次分获二、三等奖的两篇论文《论政府对文化产业制度支撑的功能缺口》和《窄化与偏离:当前文化产业一个必须破除的思路》,前者以犀利的语言深刻揭示了在发展文化产业过程中,政府权力无限扩张和不受制约所带来的严重问题,可谓文化产业领域的盛世危言。后者则找出了支配社会各界关于文化经济决策的错误思路,指出将文化的经济功能归结为文化产业,又将文化产业的功能理解为满足社会精神生活需要,进而按照想象中的精神生活需求去策划实施对应的“文化产业”项目,是当前我国文化产业发展必须破除的思路。

“无论是哪个领域的学术论文,首先是作者要解放思想,然后引导、带动有关方面甚至全社会的观念更新,并且为相应的改革提供可操作的思路。”周文彰希望,这样的评选活动以后能持续

办下去,为我国文化产业发展提供更专业化的学术支撑。

文化产业业态研究待加强

评选活动的举办不仅对鼓励和激发文化产业学术研究具有积极意义,一些当前文化产业学术研究中存在的问题和弊端,在此次论文评选过程中也得以发现。

崔成泉认为,此次进入专家评审环节的80篇论文在选题的选择和撰写方面大多侧重于概念分析,“概念分析大于业态分析,对文化产业业态的研究比较欠缺,一些概念的提出存在同质化现象。”在他看来,目前业内出现的很多低水平的文化产业相关论文,依然停留在概念复制或或者对文件的解读上,而深入实践,对具体的文化产业形态的研究还远远不够。

一等奖论文获得者高书生在发表获奖感言时也表示,希望在未来3至5年内,中国文化产业的研究能够形成一个基本的范式。“因为大家现在讨论议题的共同基础特别少,自说自话的多,共同范畴很少。所以我经常在不同的场合呼吁,希望在文化产业的学术研究方面能尽早地形成一些范式,从而把我们的文化产业学术研究引向深入。”

这样的呼吁也得到了其他专家的认同。此次评选活动的专家评审委员会成员之一、中国社会科学院文化研究中心副主任张晓明说:“当前文化产业研究方面共同的范式、共同的理论基础以及能够深入探讨的方法和方向都还非常少,这对于文化产业学术研究界来说是一个非常大的挑战。特别希望在即将到来的‘十三五’这样一个新的发展阶段里,我们能够在文化产业学术研究方面有更深入的思考。”

综合资讯

《2014网络交易平台打假前沿报告》发布

本报讯 12月23日,阿里巴巴集团联合中国电子商务协会等发布了《2014网络交易平台打假前沿报告》,向外界展示了线下线上打假成果,公开阿里的大数据打假模式,并发布线上线下联动打假的未来趋势。这是阿里巴巴成立15年来,首次向社会全方位揭秘其打假的工作机制。

据《2014网络交易平台打假前沿报告》披露的数据显示,2014年执法部门处理的网上售假案例是线下的千分之六左右;消费者保护组织收到的互联网服务投诉是线下的4%左右;网络交易平台收到的售假投诉和消费投诉分别只占交易量的万分之二和万分之五;网络购物用户的满意度在90%以上。报告认为,目前假货源头主要在线下,电子商务本身并不造假,大数据技术可成为辨别假货等侵权行为的“最好镜子”。在网络上打假,最大的优势是网上的所有行为都有记载,可以有效运用大数据进

行分析,极大提高打假的效率和精准度。

据阿里巴巴首席风险官邵晓锋介绍,从2013年1月1日至2014年11月30日,阿里巴巴集团在消费者保障及打假方面的投入已经超过10亿元人民币。仅2014年前三季度,阿里巴巴配合品牌权利人年处理侵权商品链接就达600万条,配合各级行政执法部门办理侵犯知识产权案件1000余起,抓获犯罪嫌疑人近400人,涉案金额近6亿元。

在与知识产权权利人联动层面,阿里巴巴建立了一个知识产权线上维权通道——“IPR投诉平台”。该平台集合了权利入资质提交验证、权属备份、反通知处理、数据分析等功能,目前已有超过5.6万名权利人注册使用。今年前三季度,该系统共受理了各类权利人投诉近54万单,删除近600万件涉嫌侵犯商标权、著作权及专利权的商品。(程丽仙)

“百分百”香港原创潮品集体亮相北京

据新华社消息 内地首家“香港·设计廊”12月23日在北京重装开业,近30个“百分百香港设计”品牌集中亮相。这些香港原创潮流商品,正日益受到内地消费者的喜爱。

据了解,“香港·设计廊”北京店的产品包括钟表、电子产品、配饰、家居摆设等,具有很强的设计感。一位工作人员说,香港设计的产品时尚、雅致、新颖,主要针对年轻消费群体。

“香港·设计廊”由香港贸发局于1991年成立,2009年首家内地分店在北京开业,随后在广州、上海、武汉、青岛、成都等城

市设立了销售点,致力于推介百分百香港设计的优质品牌及创意精品。香港贸发局华北、东北首席代表黄天伟说,2009年以来,“香港·设计廊”总共在内地引进了近400个香港本土品牌。通过不断的市场培育,已有数十个香港品牌在内地开设自己的门店或者建立销售渠道,产品品质得到内地消费者的认可。

据了解,香港是原创品牌的设计之都,从事文化产业的设计师多达19万人。近年来,香港优质品牌进入内地的同时,香港和内地在设计方面的交流合作也不断增强。(白田田 查文晔)

联众将与WBF共同打造“世界桥牌同场双人赛”

本报讯 (记者周志军)近日,联众公司宣布与世界桥牌联合会(以下简称WBF)签订关于举办“世界桥牌同场双人赛”的合作协议,双方协议自2015年1月1日至2018年12月31日,每年共同举办一届“世界桥牌同场双人赛”。

根据合作协议,联众将面向全球范围的桥牌爱好者,组织开展为期数月的“世界桥牌同场双人赛”线上选拔赛,WBF则将在多个国家和地区开展线下选拔,线上和线下选拔的优胜者将参

加“世界桥牌同场双人赛”年度总决赛,总决赛举办地由联众与WBF共同选定。

成立于1958年8月的WBF是世界复式桥牌管理机构,总部设在瑞士洛桑。几十年来,WBF致力于推动世界桥牌运动的普及和提高,目前,已有125个国家和地区成为其成员,拥有数以百万计的个人会员。由WBF主办的世界桥牌团体锦标赛、世界桥牌锦标赛、世界桥牌运动会为全球顶级桥牌赛事。

话剧《顾不上》在北京首演

本报讯 12月24日,话剧《顾不上》在北京蓬蒿剧场首演。该剧由树新风剧团与蓬蒿剧场联合制作。

据了解,《顾不上》是导演顾雷蛰伏5年后的复出之作。从剧本构思到创排完成,历经10年,其间剧本增删10次。《顾不上》中的人物原型来自一本手抄乡村小说,他们在七八年里经历了当下各种社会

热点事件,导演将其穿凿附会、连缀成篇,剧作风格土洋结合、亦真亦幻,正如现实社会的五味杂陈。

作为中国当代新生代导演,顾雷对戏剧有自己独特的思考,戏剧风格冷峻凌厉,曾执导过《寻找春柳社》、《告别无羁的长夜》、《沃依采克》。据悉,《顾不上》将演至明年1月3日。(苏丹丹)

“冰雪狂欢节”带动北京欢乐谷游客人数上升

本报讯 (记者周志军)以“最暖冬天”为主题的北京欢乐谷冰雪狂欢节自12月12日正式启动至今已近半个月。据北京欢乐谷有关负责人介绍,受冰雪狂欢节和北京欢乐谷今年新开放的三期园区带动,今冬,北京欢乐谷入园游客人数较往年同期有明显上升,尤其是家庭人群来北京欢乐谷游玩的比例明显提升。

据了解,本届冰雪狂欢节期间,北京欢乐谷除了在夜场推出了“暖歌情”主题音乐晚会外,欢乐谷园区内的39项游乐设施也都正常对外开放,可满足不同游客冬季入园游玩需求。此外,全新开放的北京欢乐谷

三期园区的两大室内馆——奇幻海洋馆和欢乐世界馆内的温度都恒定在18℃,游客能在人体最适宜的环境温度下感受暖冬游园的乐趣。

北京欢乐谷三期园区项目于今年5月正式对外开放,其中,奇幻海洋馆为全景互动式家庭娱乐体验馆,丰富的海洋元素在馆内随处可见。欢乐世界馆则主打大型室内漂流项目,世界七大洲的著名地标建筑、自然景观、节庆文化等内容在其中得以一一呈现。

据悉,本次冰雪狂欢节将持续到2015年1月4日,逢周末运营时间延长到夜间8:30。