

推出新戏,锻炼新人,欢乐戏迷

长沙“杜鹃花”艺术月好戏连台

本报驻湖南记者 张 玲

2014年12月31日上午,由湖南省长沙市委宣传部、长沙市文广新局主办,历时一个月的2014年长沙市“杜鹃花”艺术月落下帷幕。本届艺术月可谓好戏连台,经典的湘剧、花鼓戏,爆笑的幽默喜剧和小品,还有戏剧名家的专题讲座,12项大型主题活动,29场演出整合了专业艺术群众文化力量,融合了传统与现代元素,让长沙广大戏迷和群众目不暇接。

地方戏剧精品的展示舞台

2014年12月29日晚,现代花鼓戏《月塘村的菁妹子》在长沙实验剧场公演,得到业界专家和戏迷的好评。作为本届“杜鹃花”艺术月推出的新创剧目,该剧讲述了月塘村大学生村官杨菁带领村民保护风景名胜月塘、发展乡村旅游业的故事,以花鼓戏这一深受长沙市民喜爱的传统戏剧形式反映新农村建设。为了抓创作、推精品,2014年长沙根据“多出精品力作、多出工作成果、多出优秀人才”的战略目标,按照“创作一批、提升一批、恢复一批、储备一批”的工作思路,创排了包括花鼓戏《月塘村的菁妹子》在内的一批大戏,还创作储备了《湘江传说》等多个剧本,并整理、移植、复排了一批湘剧、花鼓戏、长沙弹词等传统剧目和节目。

长沙市文广新局局长杨长江介绍,为推动艺术精品创作,长沙市完善了创

作规划引导机制、剧目生产顾问机制和社会艺术合作机制。2014年10月,长沙市制定了《2014年11月—2015年12月艺术创作工作计划》,从剧目题材、艺术门类、人才队伍、市场拓展、对外交流、保障措施等方面着手,对长沙市文艺生产创作发展进行规划。该市还组建了全市文化艺术生产委员会,实施《长沙市重大舞台剧目特约专家顾问制度》,对重大舞台剧目的剧本实行专家咨询、顾问指导、艺委会决策,建立完整的艺术生产链条跟踪机制。此外,通过市属文艺机构自主生产、面向社会广泛征集、主动邀约作者定向创作等方式,长沙进一步完善了全市文艺精品剧目(剧本)库。

青年艺术人才的锻炼平台

2014年12月24日下午,19岁的长沙市花鼓戏保护传承中心演员陈雨晴结束了花鼓戏《思凡》的表演后,在湘江剧场的后台一边卸妆一边虚心接受老艺术家对她的点评。戏曲界有句行话“男怕《夜奔》,女怕《思凡》”,是说这种大段的、由主角一个人表演的独角戏,唱做功夫非常繁重,对演员的功力要求很高。“我从湖南艺术职业学院毕业,到长沙市花鼓戏保护传承中心做演员两年多,两届‘杜鹃花’艺术月都参加了,这样的表演很有挑战性,也能帮我积累更多舞台经验。”陈雨晴说。

2014年的“杜鹃花”艺术月以新人、新作、新品为重点,安排了青年明星展演专场,由周帆、曹威治、文君和宋纪刚4位青年演员进行专场演出。另外,幽默喜剧展演、小剧场话剧展演和小品专场展演等活动也都以青年演员为主。

青年演员宋纪刚2009年从中国戏曲学院毕业后就进入当时的长沙市湘剧院(现为长沙市湘剧保护传承中心)工作,但一直没能解决编制问题。为了避免人才流失,长沙市湘剧保护传承中心于2011年通过市文广新局开辟的专业技术人员引进“绿色通道”,将宋纪刚正式引入该院。目前,宋纪刚已成为长沙市湘剧保护传承中心的青年骨干力量,在艺术月的专场演出中推出了昆剧《牡丹亭·拾画》、湘剧《打金钟》和《杀四门》等节目。

据了解,长沙市直剧团制定了专门的艺术人才培训计划,通过送往专业院校培训、跟随名师学习及本单位老艺术家一对一“传帮带”等方式,大力推进青年演员、导演及技术人才的技能提升。2014年,长沙市湘剧保护传承中心和长沙市花鼓戏保护传承中心分别选送青年戏剧人才赴中国戏曲学院、上海戏剧学院、湖南省昆剧团、湖南省湘剧院及湖南艺术职业学院等专业院校和剧团学习。此外,多场次的惠民演出和每年一度的“杜鹃花奖”评选也有效促进了长沙艺术人才业务素质的提高。

广大戏迷观众的欢乐戏台

启动于2010年6月的“好戏天天演·欢乐满星城”湖湘戏曲公益演出活动,采取市民免费领票看戏的模式,每周二至周日晚由长沙市湘剧保护传承中心和长沙市花鼓戏保护传承中心在湘江剧场轮换交替演出。4年多来,累计演出1000多场,上演了传统湘剧《金印记》、花鼓戏《海哥与九妹》和新创湘剧《古画雄魂》、花鼓戏《太阳出来了》等100余部剧目,服务群众约40万人次。如今,湘江剧场已成为长沙有名的“戏窝子”,培养了数量可观、相对固定的戏迷群体。

本届“杜鹃花”艺术月除了丰富多彩的各类演出,戏迷还有机会在联谊展演活动中与喜欢的戏曲名家一起登台献艺。湖南省湘剧票友协会会长王笑常年任湘江剧场看戏,本次艺术月集中奉上的好戏大餐更是让他过足了戏瘾。“我们票友会组织戏迷一起观看了艺术月的演出,场场不落。”王笑说。戏迷李芳与74岁的退休湘剧演员蒋艺正同台表演了湘剧《王婆骂鸡》,赢得台下一片叫好声,而这个难得的登台机会让李芳激动不已。

据统计,2014年长沙“乡村社区好戏天天送,城区剧场好戏天天演”活动全年完成惠民演出700多场,惠及群众超过50万人次。



1月6日,京剧表演艺术家杜近芳收徒仪式在北京国家京剧院举行。杜近芳是国家京剧院一级演员,国家级非物质文化遗产项目代表性传承人。收徒仪式上,杜近芳表达了对两位爱徒——国家京剧院优秀青年演员付佳、刘琪的深切期望。图为徒弟向师傅鞠躬行拜师礼。

本报记者 陈 曦 摄

百家横议

请别让掌声“虚假化”

秦 毅

来看演出先鼓掌,甚至对着空旷的舞台叫好、欢呼。这听起来匪夷所思,但常进剧场看演出的朋友,特别是在遇到录播场的时候,对于此种“积习”就见怪不怪了。不少现场观众只得在不照办不开演的“请求”中相视轻哂,充当一次次“鼓掌演员”。

让舞台演出在电视上完美呈现,这并没有错,巧妙地剪片、后期加工后,早产的掌声、叫好声自然会被调整顺序,化身为某些场景后的观众反应。这样的观众调动方式固然保障了所谓的呈现效果,但对“本真”的伤害显而易见。

从观众的角度而言,录拍的过程(长长的摄影摇臂、扛着摄像机穿梭的身影)本已对正常观演造成了一定的干扰,却还被要求一边鼓掌,一边用眼睛紧盯台上指挥者晃动的指挥棒,并且“自然”地转动脑袋。宽容的观众自然明白其用意,但主办方是否真正顾及了“上帝”

的感受?从电视机前广大观众的角度来看,抱着真诚的心去欣赏,却遭遇了掌声的“货不对板”,难免会有上当受骗的感觉。

既然弊端种种,为何有人乐此不疲呢?一方面在于惯性使然,为了所谓的气氛和宣传效果,一些人多年来已把不当方式常态化;另一方面便是对演出本身底气不足,生怕还没拍出好的镜头,观众就陆续离场,同时又急于借掌声来肯定自己。

掌声是最简单而又最具震撼力的肢体语言,是传递“肯定、鼓励”与“成功、荣耀”的情感方式,自然容不得横加干涉和张冠李戴。即便现场演出过程中博得的掌声与提前准备的掌声热烈度一致,也不能因为结果的差不离倒推出过程的合理与正确。希望追求效果者把更多的精力放在节目本身,对掌声少一些操弄,让台上台下、荧屏内外真实对话。

吉林安徽检查文化市场安全

本报讯 吉林省文化厅、安徽省文化厅近日分别组织开展全省文化场所安全检查。

吉林省文化厅组织长春市文广新局等若干个检查小组,联合对长春、吉林、通化、松原等全省9个市地州的文化市场进行安全大检查。安徽省文化厅自2014年12月至2015年3月的3个多月中,按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的要求,对各地各类文化场所存在的安全隐患、安全生产体制机制等方面存在的薄弱环节实施地毯式排查,并限期整改。

吉林省文化厅本次检查的主要内容是全省文化经营场所存在的安全隐患,违法、非法经营情况,安全

制度的落实情况,安全设施设备的完好情况。安徽省文化厅要求各地要在排查整改的同时,完善并落实安全生产责任制和责任追究制,强化安全生产基础,提高安全生产意识,提升安全管理水平。

据悉,吉林省文化厅将通过明察暗访等方式进行适时检查通报,把节日安全、日常监管、专项活动、联合检查进行有机结合,建立和完善安全监管工作的长效机制。安徽省文化厅已于近期派出人员,对部分文化市场经营场所进行暗访抽查,对存在安全隐患的地区进行全省通报,并督促整改,严防安全事故发生。

(杨同娜 于剑楠 雷修佛 乔国良)

海口发现秀英古炮台原始门匾

本报讯 (驻海南记者张轶)1月5日,经海南省、海口市两级文物考古专家联合勘察,初步认定近日在毗邻海口秀英炮台一地产项目工地施工中发掘出的青石门匾就是秀英炮台的原始大门匾额。

青石门匾长3.3米,宽0.5米,上面阴刻“秀英炮台”4个大字,笔力强健。右边刻有“光绪十七年”,左边刻有“二品銜雷琼兵备道统领琼军朱采督”字样。该挖掘地点位于秀英炮台南侧弹药库外墙的一处土丘顶上。经文物专家与1939年日军侵琼时所拍秀英炮台

照片相比较,这块石匾应该是炮台山门大门匾额,史料价值和文物价值较高。

据了解,秀英炮台位于海口市龙华区世贸南路秀英村北面,建于清光绪十七年(1891年),为当年清政府为抵御法军入侵,两广总督张之洞视察海口形势后下令建造。海口秀英炮台与天津大沽口炮台、上海吴淞口炮台、广东虎门炮台并称为清代晚期四大海岸炮台。2006年5月25日,海口秀英炮台被国务院批准公布为第六批全国重点文物保护单位。

文化部 财政部 国家税务总局关于公布2014年通过认定动漫企业名单的通知

各省、自治区、直辖市文化厅(局)、财政厅(局)、国家税务局、地方税务局,新疆生产建设兵团文化广播电视局、财务局,各计划单列市文化局、财政局、国家税务局、地方税务局:

根据《动漫企业认定管理办法(试行)》的有关规定,经审核,现将2014年通过认定的动漫企业名单予以公布。

请文化行政主管部门认真做好“动漫企业证书”的发放工作,按照有关规定对通过认定的动漫企业进行监督检查和年审。符合条件的动漫企业,可按照规定享受相关税收优惠政策。特此通知。

文化部 财政部 国家税务总局
2014年12月30日

2014年通过认定的动漫企业名单(82家)

北京市
北京丑小鸭卡通艺术团有限公司
东方龙之梦(北京)数字科技有限公司
北京国是经纬科技有限公司
北京寒木春华动画技术有限公司
魔秀科技(北京)有限公司
北京四月星空网络技术有限公司
北京铁皮青蛙创意文化传播有限公司
熊小米(北京)文化传播有限公司
北京三滴灵狐动画设计有限公司
天津市
天津大行道动漫文化发展有限公司

天津市好传文化传播有限公司
天津市滨海新区青青树动漫科技有限公司
河北省
石家庄多动态文化传媒有限公司
石家庄光晖悦鸣软件科技有限公司
山西省
山西灌木文化传媒有限公司
山西和信文化传媒有限责任公司
辽宁省
澳通(大连)科技发展有限公司
吉林省
众方阳光传媒集团有限公司

吉林省紫晶动漫科技开发有限公司
四平年年国际文化传媒股份有限公司
辽源同创动漫文化产业有限公司
上海市
上海禾念信息科技有限公司
上海漫行文化传播有限公司
江苏省
江苏华恒兄弟动漫制作有限公司
常州麦拉风网络科技有限公司
苏州市磐石卡通有限公司
浙江省
杭州天奇影视动画有限公司
杭州动漫游戏公共服务平台有限公司
杭州阿优文化创意有限公司
杭州悦喜文化传媒有限公司
杭州时空影视文化传播有限公司
杭州振摄文化创意有限公司
安徽省
安徽天人合文化傳播股份有限公司
安徽吴楚传媒股份有限公司
合肥安达创展科技有限公司
安徽盛乐高网络科技有限公司
黄山徽映动漫设计有限公司
福建省
福州智永信息科技有限公司
厦门市旷盛文化传播有限公司
厦门市有神网络技术有限公司

厦门时代华亿动漫有限公司
厦门翔通动漫有限公司
福建省龙影文化发展有限公司
江西省
江西务本传媒有限公司
江西希格思科技有限公司
萍乡市漫步青云动漫发展有限公司
山东省
山东好客福乐数码传媒有限公司
山东金东数字科技有限公司
烟台瑞瑞动画科技有限公司
东营通达动漫设计有限公司
河南省
河南红羽文化传播有限公司
河南华冠文化科技有限公司
河南志锐广告传媒有限公司
湖北省
武汉楚天动漫科技有限责任公司
武汉两点十分文化传播有限公司
湖南省
湖南华人时代文化传播有限公司
湖南华视星标传媒动画有限公司
湖南喜禧文化传播有限公司
湖南欣之凯信息技术有限公司
湖南艺工厂传媒有限公司
广东省

广州蓝弧动画传媒有限公司
广州市嘉鸿动画影视有限公司
广州市芝麻动漫设计有限公司
深圳市环球数码创意科技有限公司
深圳市时代科腾文化传媒有限公司
东莞市功夫龙影视传媒有限公司
东莞市漫彩文化传播有限公司
广东艾力达动漫文化娱乐有限公司
广东缤果动漫连锁管理有限公司
珠海天娱影视制作有限公司
广西壮族自治区
南宁大泰动漫广告有限公司
广西阔途登文化传媒有限公司
重庆市
重庆狼影动漫有限公司
甘肃省
兰州北方文化影视传媒有限公司
甘肃鼎鑫文化传播有限公司
兰州翼途动漫文化传播有限公司
青海省
青海省开心动漫文化科技发展有限责任公司
宁夏回族自治区
宁夏盛天彩数字科技股份有限公司
银川育星达科技股份有限公司
新疆维吾尔自治区
新疆塞外映像文化传媒有限公司
新疆华德软件科技有限公司