榆次玉湖公园——社区文化活动

在参与中享受 在享受中升华

——山西省晋中市“全民文化行动”的实践与探索

2014年12月18日，山西晋中市文化局荣获全国文化先进集体称号，这是对晋中市文化工作的肯定。

目前，晋中市已经实现了农村文化活动室、乡镇综合文化站、农家书屋、首批贫困县广电“盲村”、电影放映五个工程全覆盖；正在铺开“六个文化建设”，让文化进到农村、社区、机关、企业、学校、军营，以此实现文化的“社会单位全覆盖”；还在实施着“民办文化的扶持与引导”项目，以此实现文化的“社会大众全覆盖”；发动全社会参与10个“十佳文化”的创建，以此调动社会对文化工作的重视度和主动性；分春夏秋冬四阶段举办大规模的“花开四季·乐享全民”主题群众文化活动，以此产生群众文化的规模效应、品牌效应和高层次引领作用；组织“文艺轻骑兵”下基层进行惠民演出，让老百姓在家门口享受高品位节目；注重创作，让文艺精品与群众文化交相辉映……让300多万名晋中父老憧憬“中国梦、文化梦”，享受“中国梦、文化梦”，让文化成为老百姓的“正餐”，这就是晋中正在实施的“全民文化行动”，其目的是：“全民参与文化，全民享受文化，在参与中享受，在享受中升华。”

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化是凝聚人心的精神纽带，是民生幸福的关键内容。

党的十八大报告提出：“实现中华民族的伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮。”

推动社会主义文化大发展大繁荣，必须发挥人民群众文化创造积极性，充分尊重人民在文化建设中的主体地位和首创精神，保障公民的文化权利，为人人成为社会主义文化建设者提供广阔舞台。如何才能实现中央提出的让广大人民群众尽享文化建设的成果，通过文化改变形象、塑造灵魂、建立信仰、凝聚力量，发挥“软实力”应有之力，实现文化建设广泛而深刻的社会效果？山西省晋中市在2013年提出在全市广泛实施“全民文化行动”，以此回答上述问题。

“全民文化”，顾名思义，就是所有人都来参与的一种文化。这是具体的、实实在在的行动。“全民文化行动”的纲领是“政府主导、全民参与、共建共享”，行动目的是“全民参与文化，全民享受文化，在参与中享受，在享受中升华”。晋中市文化局局长巩海进介绍说，“全民文化行动”的总体思路就是要扯起一面旗帜，调动三个积极性，然后在发展中创新，在创新中发展。所谓扯起一面旗帜，就是要扯起繁荣发展社会主义文化事业的这面旗帜。调动三个积极性，一是要调动党委、政府的积极性，使党委、政府能够对文化事业给予更多重视和帮助；二是要调动全社会的积极性，使人们自觉自愿地参与到全民文化中来，形成良好的社会氛围；三是要调动文化工作者的积极性，使文化工作者自觉地担当起文化事业的领头羊和服务者。在全民文化行动中，要着意做好两方面的工作，一方面是要做好硬件设施的配套，为文化打造大平台；另一方面提高服务的质量，为文化创造好形式，将群众喜闻乐见的文化送到群众身边。

“全民文化行动”由晋中市委、市政府主抓，晋中市文化局专抓，全社会参与，以“行动”来定义它的社会性，以“全民”来彰显它的覆盖性。全民文化行动开展一年来，晋中市公共文化设施不断完善，六个文化建设有序推进，民办文化蓬勃发展，文化创作精品迭出，文化载体作用充分发挥，全民文化活动正由“文化现象”上升成为“发展模式”，晋中全民文化活动正以独特的魄力，记录着全市文化建设前进的足迹，描绘出人民群众乐享文化盛宴的幸福图景。

六个轮子转起来 全民文化动起来

“六个文化建设”工作是晋中市全民文化的重要组成部分，是实现全市文化全覆盖的重要举措。“六个文化建设”即：农村文化、社区文化、机关文化、校园文化、企业文化、军营文化，目的就是为了组织和吸引城乡广大人民群众感受和参与文化建设，享受文化建设成果，实现全市城乡所有单位、所有部门文化活动全覆盖。

六个文化的保障与推进。为了使“六个文化建设”全面推开，晋中市委、市政府印发了《晋中市广泛开展“六个文化建设”活动，推动全市群众文化繁荣发展的实施方案的通知》，使之成为市委、市政府直接抓的工作，并提出了“六个文化”实现“四个有”的量化标准，即“有氛围、有设施、有活动、有机制”，实现了文化工作的标准化建设。

抓好培训，提高素质。为保证“六个文化建设”质量，领导组办公室组建了三个专家团队，即培训、设计和咨询组，着力为文化建设单位提供创意策划和技术指导。在此基础上组织了三个培训；一是组织了全市“六个文化建设”培训会，对市直及各县“六个文化建设”的负责人、管理人员进行了培训，并实地参观学习了榆次一中校园文化建设成果。二是组织了基层文化专管员业务培训会，就“六个文化建设”的内涵、目的、进度安排、工作要求向各专管员做了细致讲解。基本达到了横向覆盖全面，纵向贯穿到基层一线的全方位培训目的。三是市直有关单位先后组织了形式多样的“六个文化建设”培训。

采取措施，健全制度。晋中市采取了五项措施进行落实：一是抓机构成立落实责任，要求各级各部门务必尽快成立“六个文化建设”领导组及办公室，细化分解各成员单位的职责。二是抓计划制定落实任务。要求各级选择基础文化建设好的单位，列入当年完成20%的任务计划，以攻坚克难的精神来圆满完成任务。三是抓典型培养带动全盘。每个县在每个项目选树两个以上典型，精心打造，并以此为示范，全面推开。四是开展活动营造氛围。在元旦、春节期间，组织丰富多彩的群众文化活动，掀起全市群众文化活动的阶段性高潮。五是建立健全工作机制和制度。建立了考核机制、分片包点和责任追究制度等，形成了推动工作的良好机制。

加强督查，细化考核。2013年12月上旬，晋中市委督查室与晋中市文化局有关领导共同组成督查组，对全市12个县（区、市）及相关市直单位工作落实情况进行了两次督查，就工作推进情况和存在问题向晋中市委做了汇报。依照督查摸底情况，对《各县“六个文化建设”工作周报情况》和《市直4个单位及各县2013年20%任务表》进行了督促改进和完善，有力地推动了“六个文化建设”的开展，全市群众文化因此实现了社会单位的全覆盖。

“六个文化建设”呈现出的几个特点：一是典型带动效果凸显。各县和市直单位注重树立典型，发挥典型示范作用，引导和带动了当地“六个文化建设”工作的整体推进。各县区市在每项文化建设领域确立了两个典型，每个乡镇确立了1至3个典型。如灵石一小、太谷一中、榆次东长寿村、寿阳检察院、左权国税局、榆社化工股份有限公司都是各行业具有说服力的文化典型。较为突出的是昔阳县，他们创造性地推出的“文化墙”这一文化载体形式，在昔阳县的典型带动作用较为明显。二是活动后劲彰显。“六个文化建设”工作作为晋中市创举性的工作，没有现成的模板，去年以来，晋中市县两级文化部门在创建方式、建设标准和活动形式上做了很多有益的探索，各种鲜活的活动创意层出不穷。以全市首届手工技艺大赛为例，经市县两级媒体的宣传报道，配合大赛期间以作品展示为主，现场表演为点缀，现场销售为烘托的独特形式，在去年2月10日至13日展示期间，参观群众络绎不绝，较好地丰富了节日期间的群众文化生活。三是活动形式灵活多样。去年春节、元宵节群众文化活动中，按照中央“八项规定”和晋中市委、市政府要求，晋中市文化局从实际出发，规定不铺张浪费，不请明星、不比阔气、不讲排场，一股清新的文艺节俭之风勃吹城乡。元宵节的街头传统社火表演以小型、分散、便民的方式表演，小型表演队伍走进居民社区、走进农村，群众在家门口就可以观赏到民俗文化表演。

不断“耕耘”“种植”“打造”文化，将文化的种子根植于农村、乡镇、社区、企业、机关、校园，全民文化行动让一座城市沉浸在文化气息中，由此，晋中的文化氛围和文化品位大大提升。

文艺轻骑兵下基层演出

部门引导 全民文化品牌硬起来

以文化部门为主要力量，通过组织带动、艺术指导，以类代补等方式对民办文化进行引导是晋中发展全民文化的重要一环。其主要体现在培育一批公共文化活动品牌，依托晋中丰富的历史文化资源和现代产业资源，精心培育，持续打造，努力形成“一乡一品”“一村一品”的格局，提升清明寒食文化节、福寿文化节、牛郎织女文化旅游节、晋商文化艺术节、休闲垂钓节等品牌的影响力。以全国、全省、全市的群文赛事展示活动为平台，锻造群众文化精品，促进全市群众性业余文艺创作的繁荣。利用民间文化协会、研究培训机构，凝聚群众艺术骨干，组织创作一批有影响力的作品，提高文化活动质量和文化品位，打造一批在全省全国有影响的精品节目（剧目）。

“晋中市民大讲堂”：从2013年6月开始，晋中市委宣传部、市文化局、市教育局等单位联合举办了大型公益性文化课堂——“晋中市民大讲堂”。“市民大讲堂”为市民服务，传递文化正能量，坚持每半月一次，利用双休日面向广大市民提供讲座和培训，讲解内容包括健康知识、文明出行、文明礼仪、养生与中华文化、晋剧欣赏、子女教育、群众文化以及中国书法艺术等，受到社会各界的关注和支持，场场爆满。截至去年11月底，已连续举办了30期，累计收听人数达1.65万余人，让市民在享受知识中增长见识、提高品位。

全民阅读：爱书、爱思考、爱阅读是一个城市、一个民族宝贵的文化品质。以“德润三晋、书香晋中”为主题，晋中市大力推进全民阅读，进机关、进企业、进农村、进社区、进学校、进军营、进家庭、进特殊人群，全市形成浓厚的读书氛围。全民参与，丰富全民阅读平台，打造全民阅读品牌，鼓励和引导广大干部群众牢固树立“人人学习、终身学习”的理念，积极开展和参与各种形式的阅读活动，全面提升自身素质，为全市转型发展提供文化支持。

欢乐城乡广场文化月：欢乐城乡广场文化月活动是由晋中市委宣传部、市文化局主办的以“搭起群众舞台，尽显百姓风采”为主题的一项低门槛、高水准、重参与的群众文化行动。该活动既有比赛，也有展演，其中音乐、器乐、广场舞、晋剧票友活动更是综合了比赛和展演。活动举办两年来，100多个来自各界的票友队伍、舞蹈队伍、合唱队伍为群众献上了一道道丰盛的文化大餐，受到了广大市民的普遍欢迎。

“六个文化建设”文艺展演赛：“晋中市六个文化建设”文艺展演暨“激扬之声，梦想之魂”十所高校师生音乐舞蹈大赛是晋中市委宣传部、晋中市文化局为大力实施全民文化行动，广泛开展“六个文化建设”活动搭建的群众表现自我、展示风采的平台。农村文化展演、社区文化展演、军营文化展演、机关文化展演、校园文化展演和企业文化展演及十所高校师生音乐舞蹈大赛等示范性群众文化活动，场场精彩，观众场场爆满，极大丰富了广大市民的精神文化生活。

“十佳”文化创建：“十佳”文化创建是晋中市文化局联合市教育局、旅游局等8个单位开展的民办文化联创联动示范引导工程。“十佳文化建筑”“十佳文化广场”“十佳文化企业”“十佳文化机关”“十佳文化校园”“十佳文化社区”“十佳文化乡镇”“十佳文化村庄”“十佳文化旅游景区”“十佳特色文化活动团队”的评比创建，通过目标引领、标杆示范、以点带面、课题研究、推广实施，进一步在全社会营造重视文化的氛围，强化文化软实力的发展理念，在全市范围推动了单位文化从无到有、从弱到强的发展态势。创建活动以来，各相关单位充分发扬“比、学、赶、超”的创建精神，对照创建标准，在推进氛围营造、设施建设、设备配置和充实软件等方面不断下功夫、出亮点，为发展繁荣群众文化起到良好的示范带动作用。

“花开四季·乐享全民”：以“春之色、夏之花、秋之韵、冬之岚”为标识的“花开四季·乐享全民”主题群众文化活动，是晋中市创新整合文化资源，全力打造的一年四季让市民欣赏和参与到不同特色的文化活动。春天，生机盎然，“十台大戏闹新春”与市民相约；夏季，热烈与奔放的“欢乐城乡广场文化月”“文化遗产进校园”陪市民消暑；在丰收的秋季，“优秀节目展演”“小戏曲艺调演”伴市民领略秋的喜悦；冬季也是别有韵味，“婚俗文化展”“饮食文化博览”陪市民欢喜过大年，实现了晋中市提出的“天天有活动、月月有主题、人人都参与、无处不欢乐”的目标。这一内容丰富而又特色鲜明的文化品牌，已经成为这座城市的一道绚丽风景和一张亮丽名片。

这是一个文化的大方阵，组合起来就是一个全市文化活动网络。通过这样一个既有地域特色，又有群众基础的网络，晋中市继而实现了全市文化活动的全覆盖，目前覆盖人口已达200万人以上，约占全市人口的2/3。

榆次一中校园文化

扶持民办文化 全民文化热起来

民办文化来自于民间、成长于民间、服务于民间，是社会主义文化事业的重要组成部分，是促进文化产业发展的重要力量。加快发展民办文化，对于繁荣文化市场、丰富群众文化生活、弘扬民族民间艺术、推进城乡文化建设，具有重要意义。特别是随着人民群众物质生活的不断改善，文化消费日趋旺盛，仅靠政府文化部门已难以满足人们多层次、多方面、多样化的精神文化需求，需要大力发展民办文化。

2013年，文化部、财政部启动了第二批国家公共文化服务体系示范区（项目）的创建工作，晋中市申报的“民办文化的扶持引导与规范管理”项目获得创建资格。一年多来，晋中市选取了一批民办公益文化设施、民办文化活动组织、群众文艺精品节目、群众文化品牌活动，予以重点扶持引导。通过重点扶持、典型引导，总结创建工作经验做法，探索民办文化活动机制，建立长效机制，形成示范效应，促进全市民间文化的普遍开展与层次提高，实现对全市民办文化扶持引导与规范管理的全覆盖，让高雅文化更多地惠及百姓。目前，全市社会文化持续繁荣活跃，各级民间文化活动组织已遍布城乡，这些组织少则十几人，多则几百几千人。

政府扶持。为充分调动全社会参与文化建设的积极性，鼓励社会力量兴办文化，大力发展民办文化，推进文化强市建设，进一步提升晋中市区域发展软实力，晋中市委、市政府相继出台一系列政策法规，支持、扶持民办文化。通过税收、土地、金融等方面政策措施的出台，以及每年3000万元文化产业发展专项扶持资金向民办文化倾斜，扶持民办文化健康发展。与此同时，由政府牵头，定期召开有文化、发改、财政、人事等部门参加的工作例会，研究解决民办公共文化建设中涉及的问题，出台相关政策来解决问题。

从2014年起晋中市政府设立每年1000万元的文化事业建设专项资金，并把健全公共文化服务体系纳入对各县市政府和市直单位的绩效考核范围。

2013年6月4日，晋中市文化局组织召开了由各县（区、市）分管局长、文化馆长和市群艺馆负责人参加的研讨会。会议还特别邀请了晋中学院文学院、文化课题研究处的专家。与会人员从民办文化的积极作用、存在问题以及解决措施，如何扶持和引导群众自办文化等方面，深入研讨了全市民办文化的发展现状及发展前景，确立了引领群众自办文化快步走上正轨、走可持续发展道路的全新思路。

资金支持。设立公共文化发展专项基金，每年投入3000万元，将公共文化设施建设、两馆一站免费开放、图书购置、农村公益电影放映、文化人才培训、文艺创作、群众性文体活动补助、民办文化奖补等经费纳入其中。有计划、有重点、分门别类地培育民办文化典型，表彰、奖励民办文化先进单位和先进个人，采取以奖代补的方式对民办文化进行资金和设备补助。

文化设施不断完善。近年来，在晋中市委、市政府的领导下，晋中市以全民文化行动为契机，抢抓机遇、创新提高，加强文化设施建设，不断完善市县乡村四级公共文化服务体系，仅2014年就投入8亿元，建设市级图书馆、博物馆、美术馆、科技馆和大剧院。

在市级公共文化设施建设方面，2014年11月，图书馆工程先行开工，博物馆已完成了地址选定、环评变更、项目建议书编制和建筑设计等工作，目前正在进行施工设计，计划2016年10月投入使用。

县级两馆建设扎实推进。榆次、太谷、灵石、寿阳、和顺五县（区）新建了图书馆、文化馆；介休市大型综合文化中心、榆社图书馆、文化馆新建工程已基本完工，即将投入使用；祁县图书馆改扩建工程已经完工并投入使用；左权、平遥、昔阳两馆建设已完成规划。其中，榆次区文化馆、寿阳县文化馆被评为“国家一级文化馆”，榆次区、灵石县、祁县图书馆被评为“国家一级图书馆”。县级影院建设逐步开展。目前，晋中市有晋中新文化影城、介休市乐影影院、灵石县万东汇影院、寿阳县乐迪影院、昔阳县文化中心影院共5家城市数字影院。

乡镇文化站建设深入推进。全市建设乡镇文化站118个，全部实现了规范化建设和科学化管理，其中榆次区东阳镇等9个乡镇被评为“山西省文化先进乡镇”。

村级文化活动室建设进一步加强。全市高标准建成了2750个农村文化活动室，为每个村庄配送价值5000元的图书、书架和投影仪设备，覆盖率达到了100%。广播电视村村通建设工程扎实开展。全市完成了2230个自然村的广播电视村村通建设任务，有效解决了39.5万名农民群众收听、收看广播电视难的问题。

“六个文化建设”培训会

文化活动全覆盖。从市到县、乡镇，再到村庄，这样一个既有地域特色又有群众基础的文化设施网络，实现了晋中市文化活动的全覆盖。目前，全市提供公共文化服务的文化类企业有1262家，文化社团、协会、剧团等组织1826家，文化教育培训机构487家，建成民办博物馆、美术馆、展示馆、画廊、书法社264个，建成文化大院、文化专业户、文化个体户823个。全市有文化管理人员600多名，文化站辅导员、专干210多名，有农村文化场所管理员3800多名，还有戏剧、秧歌、武术、综艺、绿色互联网、文化大院、文化会展、文化旅游等民间文化从业人员30万人，此外还有活跃在书法、美术、摄影等领域的人员10万余人，涌现出8万余名群众文化带头人。全市各种文化协会及协会所属活动组织（点）加上各种文化活动组织（点）已有上万个。

健全完善激励机制。加强政策引导，鼓励民办文化力量通过兴办实体、资助项目、赞助活动、提供设施等形式参与公共文化服务。健全政府采购与演出补贴制度，通过政府资助、市场调节、项目补贴、志愿服务等多种形式，确保民办文化团队参与公益演出100场以上。市政府设立群众文化奖“山花奖”，表彰奖励群众文化建设中有突出成绩的剧目（节目）和个人。加强对民办文艺团队的帮扶，采取以奖代补的形式给予设备、器材等物质上的支持，为他们提供更好的活动条件。加强对城乡居民热衷于参与文化活动的精神予以表扬或表彰并宣传，以优秀的文化熏陶人、引导人、鼓舞人、激励人。

培养民办文化人才。通过开展文化活动、观摩、比赛以及论坛、讲座、培训等方式，从中发现和挖掘民办文化人才，建立文化人才名录库进行管理，带动、引领本地文化发展；逐步培养一批优秀的文化艺术人才、文化管理人才、文化经营人才，打造民办文化人才聚集地；加强基层文化队伍的业务培训，有计划地对各民办文化管理人员、服务人员、民办文化带头人、民办文化协所负责人进行专业技能的培训，提升其业务水平和服务能力。

文化精品惠民 全民文化美起来

左权舞蹈《做军鞋》获得第十五届群星奖

调动文化工作者的积极性，使他们自觉地担当起文化事业的领头羊和服务者。这是晋中市全民文化行动扯起一面旗帜，调动三个积极性中的重要一环。全民文化行动开展以来，晋中市持续打造舞台文化艺术精品，形成精品文化与群众文化相辉映。在具体工作中，一是市级重点创作剧目引领全市文艺创作新方向。比如新编晋剧《王家大院》，专家们一致认为，该剧紧贴形势要求，既有时代性，又不乏地方特色，是一部弘扬主旋律的精品力作。二是县级文艺创作呈现出百花齐放的繁荣景象。已成功搬上舞台的主要有《太行奶娘》、《孟母三迁》、《寿星来到你身边》、《大禹治水》、《长大后我就成了你》、《村魂》等，其中，《太行奶娘》走进国家大剧院和北京军区演出。三是政府文化事业发展专项资金提供了有力保障。

与此同时，晋中市大幅提高了文化投入，并对文化惠民项目进行补贴。按照“政府购买、群众受惠”的原则，立足长远谋划政府购买演出政策，启动实施“送文化下基层”活动，进一步提升文化惠民工程的实效性。一是实质性推进政府购买演出服务，制定了《晋中市购买公共演出服务方案》，执行效果很好。二是启动了“中国梦、万家情”文艺轻骑兵下基层演出活动。自2014年3月15日启动以来，市直文艺院团深入全市农村、社区、企业、学校等惠民演出百余场，参与演出人员3000多人次，演出总时长达130多小时，观众人数4万多人，用实际行动践行了党的群众路线，受到基层群众的热烈欢迎和一致好评。

壮大社团组织 全民文化火起来

在晋中民间，每逢节庆时节，大大小小近百支艺术团活跃在城市、乡间，为百姓增添了许多快乐，算得上民间的一道“文化大餐”。然而，如何在管理好这一支支文艺队伍的同时为他们做好服务，是文化部门思考的重要问题。晋中市文化局的做法是以各种促进会、协会、社团等行业组织为依托，通过比赛、汇演、展示等促进民办文化交流和发展，以团队、专业组织为主体力量，通过内生需求，不断发展社大民办文化。

针对民办文艺团体无序竞争、管理不规范的实际情况，晋中市文化局通过实行“政府引导、宏观管理、自办自治、全民参与”的方式，对民办文化加强管理服务。对于具有公共文化服务成分的、非营利性质的民间文化机构实行分类管理，并鼓励民办晋剧团、秧歌剧团、合唱团、锣鼓队、管乐队、舞蹈队、八音会积极开展自娱自乐的群众文化活动，并大力引导和鼓励群众把市民广场、农村社区等利用起来，让舞蹈队、合唱团、锣鼓队、管乐队等各种活动队伍活跃起来，实现天天有活动、周周有展示、月月有比赛、季季有专题，常年不断档。期间涌现出一大批如榆次区民办文化典型——迎宾绿苑合唱团、太谷县民办文化典型——中旭艺术团体、祁县民办文化典型——权勇文化大院、平遥县民办文化典型——金兰图片社、介休市民办文化典型——中老年艺术团、灵石县民办文化典型——文化宫舞蹈培训中心、寿阳县民办文化典型——福寿剪纸艺术社、昔阳县民办文化典型——四通歌舞团、和顺县民办文化典型——牛郎织女晋剧院、左权县民办文化典型——巧凤绣屋、榆社县民办文化典型——霸王鞭艺术团、开发区民办文化典型——书法家协会、市直民办文化典型——晋中市晋剧票友协会、市直民办文化典型——迎宾广场健身活动站、市直民办文化典型——晋中市金凤凰艺术团、市直民办文化典型——晋中市华雅健身团队等民办文化先进集体。

票友社团、农民影院、农民书屋……众多的文化社团和场所，就像千姿百态、群芳争艳的文化大花园，装点在晋中市的社会版图中，装点在人民群众的生活里。

榆次榆涧园——企业文化展示

主体发展 全民文化强起来

文化最终应惠及到每一个人，而让文化在群众中发展壮大，才能最终让群众享受文化带来的优秀成果。

晋中人热爱文化，晋中人迫随文化，晋中人自办文化。如今，走进晋中大地，人们能明显感觉到，蓬勃开展的“全民文化行动”大大活跃了全市文化生活，提高了群众的幸福指数，提升了城乡的文化品位。对此，晋中市文化局局长巩海进总结为：文化气候更加宜人，文化成果更加显著，文化服务更加均等，文化作用更加突出。

文化气候更加宜人。一是文化氛围浓了。无论城市、乡村、工地、校园，人们随处都能感受到浓烈的文化氛围。二是文化意识强了。通过各行各业各种文化设施的有效服务，各种文化活动的寓教于乐，各种讲座讲坛的教育感化，广大群众对文化的需求空前强烈，自觉参与文化建设的积极性明显提高。三是“文化人”多了。学文化懂文化的人多了，说文化做文化的人多了，促进了社会和谐。四是文化队伍硬了。全市县县积极举办各类文化培训，极大地提升了基层文化队伍的业务素质。

文化成果更加显著。一是产生了一批特色文化作品和文化区域，形成了一批别具风格的文化县市、文化机关、文化街道、文化村镇、文化符号。文化的生命在于特色，“一乡一品、一村一品，打造文化一条街”的思路，创建特色文化广场、个性社区的活动等，在全市蔚然成风。如寿阳尹灵芝村的红色文化展示馆、南燕竹柔力球村、南张芹农民画家村、黑水杂技村、介休绵山道教乐团、祁县丰泽村的夕阳红晋剧团、昔阳县的9条文化文明路和50个公园广场，向人们展示了独特的文化内涵。二是产生了一批在山西省内外有影响的文化名人，为文化强市建设做出了贡献。如农民画家乔万英、太谷葫芦姐妹雕刻家、涂艺大师薛生金、歌手刘海平、文化大院建设人权勇等。

文化服务更加均等。全市文化硬件设施的构建为群众提供了享受文化服务的条件和平台。近几年，按照国家文化惠民的有关政策，晋中市投入上亿元完善文化设施，为基层文化场所配备了图书、电脑、桌椅、音响器材等，增强了服务功能。广大农村就近享受到读书看报、上网浏览和吹拉弹唱等文化服务，彻底告别了过去文化生活单调乏味的历史。

文化作用更加突出。广泛开展各种文化、文艺活动，提升了广大群众的幸福指数，弘扬了社会主义核心价值观，全面助推了社会稳定和文化生态建设，带动了区域间、行业间文化交流。

晋中的文化建设，全民参与，特色鲜明，均等发展，融会贯通，形成了独特的文化现象。在参与中享受，在享受中升华，晋中市“全民文化行动”，不仅是一项意义深远、脚踏实地的全民性行动，更是一项大规模的文化惠民工程。

机关文化建设成果展

（本版文字、图片均由晋中市文化局提供）

山西省“优秀兵妈妈”梁秀娥走进警营为武警官兵赠送图书杂志