

留下记忆 留住乡愁

安徽省传统村落整体保护利用进行时

据安徽省第三次全国文物普查,安徽省保存比较完好的古村落有200多个、古民居8000多处,其中有世界文化遗产西递、宏村2处,国保单位60多处,省保单位260多处,市、县级文物保护单位1000多处。现有中国传统村落111个,省级传统村落228个。在被国家文物局列入国保省保集中成片的270个传统村落中,安徽有24个,名列全国第四,查济、呈坎、许村为2014年首批实施村落。

近年来,安徽省以敬畏之心、科学之法、创新之举,积极探索传统村落保护与利用的新路子。

坚持依法保护 安徽省人大常委会颁布实施《安徽省皖南古民居保护条例》。黄山市、宣城市出台了古村落保护利用,古民居认领、迁移、抢修、原地保护,集体土地房屋登记办法和“百村千幢”保护利用工程资金补助暂行办法等十多个规范性文件,明确了各级政府及部门抢修保护利用的职责、程序、法律责任,鼓励社会资金参与古民居保护,鼓励社会组织和个人认领

古民居。

强化规划引领 坚持生产生活相结合、保护利用相结合、文物与非遗相结合,近期与远期相统筹。已编制完成歙县许村、泾县查济、黄山、旌德江村等古村落保护规划,其中查济古建筑群保护规划已经省政府公布实施,黄山村、江村古建筑群保护规划已经国家文物局批复同意,许村、呈坎村古建筑群等保护规划已报国家文物局待批。

提升技术支撑 成立了安徽省传统村落保护专家委员会,规划、园林、建设、文物、工艺多方面专家加强工作指导。编制了《传统村落保护导则》,分原真性、生活性和新业态保护利用,规定技术细则。

实施重点维修 坚持“确保重点、兼顾一般,先救命、后治病”的原则,对保存价值大、毁坏严重的古建筑、古民居进行重点维修保护,完成了西递敬爱堂、查济洪公祠、查济辋公厅屋等一批国保、省保单位维修。2013年6月,作为国家文物保



黄山市徽州区呈坎村



泾县黄田村

护样板工程,呈坎村、黄田村古建筑群维修正式启动,目前一期工程基本竣工。

抓好消防安全 健全文物安全工作领导小组,与林业、公安、工商部门形成联动机制,开展打击古建筑违法行为专项整治行动。市县(区)文物主管部门还与各乡镇签订文物保护单位安全责任书,呈坎、查济等景区管理部门成立了消防队,加强古建筑安全防范能力建设。

加大投入保障 加大投入保障。积极争取中央各类专项资金,有效整合省内资金,吸引社会资金投入,省级文物和非遗专项经费约三分之一用于传统村落,还统筹部分美丽乡村建设、徽派建筑、农村危房改造等经费。2014年,黄山市实施徽州古建筑保护利用工程,共投入资金9.8亿元,提升整治古村落40个,修缮古建筑150幢,打造新型业态150处。

推进合理利用 因地制宜地将古村落作为摄影绘画、乡村体验游、农业生态游、文化创意产业等基地,探

索民俗客栈类、摄影影视类、文化教育类、服务民生类、民俗活动类、文博展示类、教育基地类、名人故居类等十余种古民居业态,如歙县将修缮后的敦睦堂辟为村史博物馆,弘扬乡贤文化。大力发展文物旅游,2013年,西递旅游接待量80万人次,宏村旅游接待量152万人次,总收入7.97亿元,泾县查济村、徽州区呈坎、潜口、唐模等古村落旅游已初具规模,并已串成一条环形旅游黄金线,促进了农村产业结构调整,农户的收入明显增加。

下一阶段将重点推进传统村落保护利用“三大体系”,即政府主导、村民自治、部门协调、社会支持、专家指导相结合的组织体系,整体保护、重点保护、活态保护、特色保护相结合的保护体系和多元化投入、多业态发展、多价值挖掘相结合的利用体系,让传统村落成为江淮大地的美好乡村,成为难以忘怀的美丽乡愁,成为永续传承的美谈乡情。

(本文由安徽省文物局供稿)



泾县查济村



绩溪县龙川胡氏宗祠



歙县许村五马坊



黟县西递村

学术视点

地处丝绸之路“黄金段”——借政策东风挖掘甘肃特色文化资源

□□ 张朝霞

按照十八届三中全会推进丝绸之路经济带建设、形成全方位开放新格局的战略部署,甘肃应依托丝绸之路沿线丰富的文化资源,调动各方面力量,大力推动丝绸之路经济带特色文化产业的建设和发展。在国家部署建设丝绸之路经济带和甘肃打造“丝绸之路经济带——黄金段”的关键时刻,文化部、财政部于2014年8月8日颁布了《关于推动特色文化产业发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),《指导意见》对特色文化产业进行了明确表述,这是我国政府首次对特色文化产业概念进行详细定义。《指导意见》的出台,将对甘肃乃至西北地区的特色文化产业发展起到极其重要的推动作用。

丝绸之路经济带与特色文化融合

甘肃地处丝绸之路经济带之“黄金段”,地域资源丰富,区位优势明显,全省境内拥有敦煌文化、丝路文化、边塞文化、陇东南历史文化、河西走廊生态

文化、兰州都市圈文化以及甘南藏传佛教文化等,还有甘肃特有的裕固族、东乡族民族特色文化等,文化资源丰富,特色鲜明。立足各地文化资源,大力发展特色文化产业将极大地推动当地经济快速发展。

以甘肃张掖和敦煌为例来看地方经济与特色文化产业的关系。张掖位于河西走廊中部,是丝绸之路咽喉要道,是古丝绸之路的必经之地和东西经济文化交汇融合之处。张掖是甘肃仅有的4个国家历史文化名城之一,拥有1270多处可移动文物,3.4万余件馆藏文物,展现了不同时期的时代风貌和文化断面,构成了独特的文化生态,传承着历史文脉。张掖既是一座古城,也是甘肃华夏文明传承创新区——丝绸之路文化发展带上的重要节点。按照“以点带面,从线到片,逐步形成区域大合作”的基本思路,通过“大景区、大互市、大博物馆、大运动场”的建设,把张掖打造成为绿洲生态经济示范区、丝绸之路城市发展示范区、特色文化产业重点区将指日可待。

甘肃敦煌是世界四大文化体系交汇地,是古丝绸之路的重要枢纽城市。敦煌文化更是中华文化皇冠上的一颗璀璨明珠。建设敦煌国际文化旅游名城,促进敦煌文化的现代复兴,打造现代文化产业集群,融入丝绸之路经济带建设,成为敦煌发展的历史使命。敦煌国际文化旅游名城建设必须贯彻《指导意见》的相关原则,立足于资源禀赋,把握“保护第一、有限容量、内容为王、田园城市”四大建设原则,决不能简单地模仿一些发达地区,走大规模城市建设的粗放式发展道路,必须走出一条以有限环境容量为先决条件,以快速增长为基础,以文化旅游为主导产业的“内

涵型巧增长”发展之路,形成有限的城市、无限的空间,有限的资源、无限的产业,有限的产品、无限的市场。

特色文化助力甘肃经济发展

《指导意见》明确指出,城市文化定位和文化产业发展重点,是要把特色文化产业项目与城市景观风貌、功能布局密切融合形成地域特色,对于历史文化名镇、名村和乡村原始风貌、自然生态要加以保护,突出传统特点,鼓励文化资源丰富的村镇因地制宜发展文化特色产业,实施“一地(县、镇、村)一品牌”战略。

甘肃庆阳是陇东历史文化的典型地区,近年来庆阳立足当地文化资源,特色文化交流不断深入,到目前为止,庆阳已举办了十二届庆阳端午香包民俗文化节和庆阳民俗文化艺术品拍卖会,组织文化企业参加深圳文博会、兰洽会和各类艺术节、交易会等。拍摄完成了《黄土大源》、《杏乡姊妹花》等影视作品,庆阳特色文化产业发展已初具规模。

甘肃陇南在发展电子商务,促进特色文化产品交易、构建特色文化产品营销体系方面初见成效。当地政府引导、推动企业创新文化产品营销理念,通过发展电子商务,物流配送,促进文化产品交易。半年多时间开了5000多家网店,涌现出一大批网售能手,4个多月的时间完成淘宝网特色中国地方馆建设,成为全国第18家、西北第一家市级馆。在短时间内做到了市有园区、县有中心、乡有门店、村社有点,初步建立了陇南特色农产品电子商务框架体系。对陇南扩大对外宣传,发展旅游产业,推销陇南绿色原生态产品,打开了一扇

全新的门户。

借力政策东风

我国西部特别是甘肃等经济欠发达地区要发展特色文化产业,离不开政府的大力支持。

政策为特色文化产业发展提供了资金保障。《指导意见》提出,加大财税金融扶持,逐年分步骤,把特色文化产业发展专项资金纳入中央财政,对特色文化产业企业落实税收优惠政策。特色文化产业发展中,人才是积极有效的因素。《指导意见》对加快培训机构、专业院校、科研院所对特色文化产业人才的培养,特别是要有针对性地办好西部文化产业经营管理人才培训队伍、文化产业投融资实务系列研修班有了明确规划,对非遗传承人和学艺者的培训给予了大力支持。

甘肃作为曾经为丝绸之路繁荣做出重要贡献的区域,主动服务于国家战略,认真贯彻落实习近平总书记的战略构想,按照国家赋予甘肃“构建向西开放的重要门户和次区域合作战略基地”的定位,着力打造丝绸之路经济带甘肃“黄金段”,努力把甘肃建设成为丝绸之路的重要通道、经贸物流的区域中心、产业合作的示范基地、人文交流的桥梁纽带。甘肃省以文化旅游经济为切入点呼应丝绸之路经济带建设这一国家战略的发力点,机遇之千载难逢,任务之艰巨繁重,前所未有。只有认真贯彻落实《指导意见》,以宽广的国际视野,全面深化改革,大胆开拓创新,勇于实践,敢为人先,才能实现甘肃经济社会新飞跃的宏伟愿景。

(作者系甘肃行政学院文化与社会教研部教授)

周末茶座

国民阅读正在呈现两极化趋势

□□ 本报记者 李婧

广东人买了全国1/6的书、天津人最爱买童书、湖北人买得最多的是《现代汉语词典》、最爱看小说的是西藏人和新疆人……这是记者从日前发布的《2014中国图书消费报告》中看到的有趣现象,该报告由当当网发布,报告包含两大部分:一是代表阅读风向标的年度图书排行榜,二是全国图书消费大数据,包括全国各省购书消费情况、城市图书消费情况、城市无线购书情况、各高校图书消费情况等多个维度。报告数据很大程度上折射出中国图书消费及阅读两极化的严峻现实。

国民如何阅读折射的是国民精神状态和生活状态。随着阅读的普遍化,阅读的差异性会越来越明显,而阅读取向呈现两极化的趋势。这种趋势首先体现在区域差异上,以本次报告中的数据为例,广东省的图书消费量在全国排名第一,是16个省市的总和,而排在第二位的北京,其图书消费量是辽宁、湖南、河北、安徽4个省市的总和。

在各省之中,图书消费量也严重不均衡,多数省会城市占据本省图书消费总量的40%以上,二、三线城市的图书消费比例较低。以成都市为例,其图书消费量占四川省的66%,而武汉、郑州、太原这一比例分别是68%、46%、50%。只有山东、江苏等省份的省会城市购书比例低于30%,省内城市图书消费较为均衡。

通过大数据分析,全国各大高校学子的图书消费倾向显示出清晰差别,如《文化苦旅》、《罗辑思维2:有种、有趣、有料》、《货币战争3:金融高边疆》是北大学子在过去一年最爱买的3本书。而以理科著称的清华学子却更喜欢文学书籍,购买最多的3本

书是《目送:龙应台》、《人生可以美得如此意外!》、《追风筝的人》。

此外,国民阅读两极化趋势更为明显地体现在,以手机阅读为标志的浅阅读和以纸质图书阅读为标志的深阅读分化扩大的倾向。随着智能手机等移动终端的普及,移动端图书消费量正在迅速攀升,该报告显示,国人通过移动端在当当网购买图书的比例从2014年初的10%升至12月的30%,比例不断扩大。

通过手机等移动终端购买电子书成为国民阅读的主流。数据显示,2014年,当当网电子书下载册数(含云书架)接近6000万册,占据其图书销量的20%,高于2013年的10%。

有趣的是,在移动端购书占比方面,不喜欢购买纸质书的地区消费意愿很高,甚至超过传统的购书大户省份,如湖北、河北、黑龙江、河南等省份的占比分别达20.61%、20.37%、19.94%、19.91%,远远超过广东的9%,这意味着总体而言二线省市反而引领了手机阅读新潮流。

与传统的纸质阅读相比,在移动端进行的电子化阅读大多倾向于娱乐性、实用性阅读。阅读有深浅之分,纸质阅读通常是线性的、连续的,它的优势在于可以进行深入研读,需要读者付出思考;而电子化阅读侧重于令人愉悦的体验,具有快餐式、浏览式、随意性、跳跃性、碎片化等特点。

对于电子化阅读的娱乐性、实用性倾向,舆论一直以来都持批评态度,担心削弱国民特别是青少年的思维能力,但在国民阅读两极化趋势难以逆转的现实面前,与其批评青少年热衷于电子化阅读,不如考虑如何提供更有价值的阅读内容和更方便、有效的阅读体验,这是出版界需要思考的新课题。



甘肃敦煌月牙泉