

利用我国各区域丰厚的文化资源,以区域文化跨界融合传统产业,是我国相关传统企业创新发展的重要动力。中国文化传媒集团区域文化规划与设计中心专注发掘指导传统企业打好文化牌,充分挖掘、发挥文化资源在传统企业转型升级中的作用,精选传统企业与文化跨界融合的成功案例,本期分享的是广东“开合”文化盒子的成功之道,以飨读者。

# 品味“开合”人生 传承和合文化

## ——开合箱盒文化博物馆诞生记

中华民族崇尚“和为贵、合为乐”的人际和谐生活方式。民间嫁娶有悬挂和合图、送喜盒的习俗,以祈求百年好合;而一般人平时也喜欢在厅堂常年悬挂或装饰和合图案,或者在家中摆放各种圆形收纳盒,寓意家和万事兴。

### 和合文化孕“开合”

“以家庭和合、婚姻美满为核心观念的‘和合文化’,来源于我国传统典型的象征形象‘和合二仙’,而盒子正是‘和合二仙’‘和合文化’最为重要的物质载体。开合品牌所代表的就是一种盒子的生活方式。因此,开合就是‘盒生活’——一种更时尚、更精致、更富有情感的生活。”广东开合文化产业股份有限公司董事长韩炳新说。

“盒,合也。和合二仙指的是姑苏城外千年古刹——寒山寺中的唐代诗僧寒山、拾得。我国传统婚礼喜庆仪式上,经常能见到和合二仙的图案,合仙拾得手捧盒子,盒盖微微开启,飞出蝙蝠只在祥云中翩跹穿行,‘盒’与‘合’同音,取和谐好合之意,借此来祝贺新婚夫妇白头偕老,永结同心。”韩炳新介绍。

和合文化源于《易经》,是我国古代从宏观角度来认识世界的宇宙观。“天人合一”是和合文化的灵魂,也是中国传统文化的精髓。《论语》有云:“礼之用,和为贵”。孟子有言:“天时不如地利,地利不如人和。”著名国学大师钱穆也说过:“中国文化史上,‘天人合一’观,实是整个中国文化思想之归宿处。”

盒子早在明清时代就有了吉祥的寓意,韩炳新说:“我有感于当下中国社会各种婚姻、家庭问题的普遍,想让大家能通过一种文化上、心理上的软方法来化解,而不是通过法律等强制手段来解决我们的情感危机。这一初衷可以说是我创立‘开合’盒生活品牌的一大动力。”

### “家和万事兴”的践行之路

“开合”品牌源于2001年创办的广东东莞品时柏展示包装有限公司,是我国较早为世界顶级奢侈品做包装盒的公司,曾服务过上百个世界顶级奢侈品品牌,主要涉及手表、珠宝首饰和高级洋酒等领域。

韩炳新为了摸清世界顶级奢侈品包装发展的最新情况,多次踏足英国、法国、美国、日本等30多个国家。“做奢侈品,必须具有国际视野,懂高端精致生活方式,懂潮流时尚。因此,必须到这些地方去亲身体验。”韩炳新说。

风雨奔波有闲趣,阅尽繁华存素

心。阅尽繁华,方懂得化奢为雅的智慧。经年累月地接触代表欧美文化、西方美学的奢侈品,韩炳新越来越感觉到,有着数千年历史文化底蕴的中国,更需要能代表中华民族传统文化、体现东方美学的精致、优雅的生活器具——盒子。同时,传统红木家具、茶叶、白酒、新中式服装等传统文化品牌的成功,也让他对开合品牌的成功充满信心。可以说,开合自创立时起,就被赋予了中华民族优秀传统文化的精神内涵。

“夫妻和合、家和万事兴是我们始终秉承的品牌文化使命。”韩炳新说,“开合是研究盒子历史和文化的品牌,我们在设计上恪守‘传承+创新’的核心理念,以传承为基础,将传统文化元素、设计风格、传统工艺等表现在盒子上,重现中国传统文化之精髓;同时,以创新为动力,通过文化、设计、技术三方面的创意,将盒子的功能、使用体验、文化内涵更好地予以展现,加之质量上的精雕细琢,最终满足追求高品质幸福生活的现代人需求。”

为了精益求精,韩炳新同时担当着开合首席设计师一职。他邀请国内著名艺术家、设计师和工艺大师参与中国设计制作当中,创新应用中国传统制作工艺。迄今为止,开合累计共获得了近50项外观设计专利及应用型专利。在2011年11月第六届中国北京国际文化创意产业博览会上,开合获得了优秀设计奖和“华礼奖”设计金奖。

多年来,开合已经推出了具有中国传统文化特色的“开合雅系列”及“OC Memory系列”,还有代表西方精致生活方式的“开合经典系列”及年轻时尚的“OC Koo系列”。其中“开合雅系列”是由传家宝盒、文房盒、香道等产品组成,以红木作为材料,采用中国传统工艺,融入中国古典文化风格,具有一定的艺术价值和收藏价值。“OC Memory系列”是由爱情子系列、婚庆子系列、生辰寿诞子系列、记忆纪念子系列等产品组成的,以记录美好回忆、各种情感表达为主题,为甜蜜、温馨风格。开合经典系列是由动力手表盒、世界文化之都珠宝盒、保险柜等产品组成,以精致、创新为核心的欧式轻奢风格。“OC Koo系列”以个性化潮流形象为主题,具有时尚、潮流的风格。开合产品种类极为丰富,已初步形成规模,按功能划分有手表盒、首饰盒、珠宝盒、戒指盒、婚庆盒、婴儿记忆盒、雪茄盒、音乐盒、书画盒、收纳盒等等。

为满足爱书人藏书的嗜好,开合以打造独特精致藏盒的匠人精神,特别制作了开合雅系列之文房书盒。该盒以优质巴西花梨木为材质,木质坚实,纹理清晰美观,静而不喧。内外皆采用榫



开合雅系列之古典首饰盒



OC Memory系列之“百年好合”

卯结构,使其拥有更加坚固耐用的结构特性,同时采用白铜镶嵌入木工艺,书盒因此显得更加高雅质朴,实现美与藏的完美结合。

开合“记忆纪念系列”之“百年好合”以“囍”字为外观造型,运用传统彩绘漆器工艺,由扬州漆器工艺大师手绘而成,在盒身正面及两侧分别绘制百合及龙凤图案。其用笔渲染细腻色彩清晰和谐,远近浓淡适宜,图案愈显精致优美、栩栩如生。

“我运用传统婚姻嫁娶‘和和美、百年好合’的美好寓意和‘双喜’临门的字意,设计推出了开合这款‘百年好合’,非常适合新婚夫妇使用,可放置见证爱的历程的定情信物、情侣照等物品。还有婴儿记忆盒,主要是为孩子设计的,用来收藏初生婴儿的胎毛、手印脚印,以及乳牙等非常值得保存纪念的东西,这也体现了父母对孩子的关爱之情。盒子蕴涵着和合文化,通过它可以很好地表达感情,让夫妻之间、家庭成员之间的关系更和睦、更温暖。”韩炳新说。

### 开合博物馆的前世今生

为了更好地诠释和合文化,开合成为国内率先研究盒子历史与文化的品牌。《六书故》里有记载:“今通以藏器之大者为柜,次为匣,小为椟”。由此可见,最初的盒、箱、柜没有明显区别,界限也并不明确。如果将“有盖的容器”看作是盒子的起源,那么盒子大概诞生于夏朝,距今有5000多年的历史。

“在这5000多年时间里,盒子在材料与工艺上不断发展,分别经历了石器、陶器、漆器、青铜器、木器、瓷器、玉器、漆金、法琅等。”韩炳新说。与盒子结缘20多年,韩炳新每次商旅于国内外各地时,一有机会就会到当地的博物馆、古董店及箱盒精品店里研究、搜集

各式各样的盒子,北京故宫博物院、台北故宫博物院、法国卢浮宫博物馆、英国大英博物馆、美国纽约大都会博物馆等都留下了他的足迹。每次参观这些博物馆,他不但疯狂汲取有关盒子的历史文化知识,还“贪婪”地搜罗具有历史感或独特设计风格、特色工艺的精美盒子,犹如探寻宝藏般乐在其中。在他看来,盒子不仅是收藏品,还是一个文化传承的载体,通过它可以表达出丰富的情感。

回忆起自己的收藏经历,韩炳新说:“常年沉浸在奢侈品包装里,自然而然就对精美的盒子产生了浓厚的兴趣。就像买楼还珠故事里的郑国人。盒子也有引人入胜之处,尤其是在接触台北故宫博物院典藏的明清御盒之后,我就更有意识地收藏起了盒子,同时对盒子所蕴藏的文化也产生了探究的兴趣。”

2014年12月15日,“开合箱盒文化博物馆”正式开馆,了却了韩炳新多年的心愿。

开合箱盒文化博物馆位于广东省东莞市,面积达1200多平方米,主要展示了韩炳新收藏的200多件箱盒珍品、开合全线产品,以及古代箱盒历史、文化、工艺的介绍等等。藏品主要为中国古代精美盒子,部分欧美、日本老盒子,小部分箱子、文房用具等。这些盒子主要为各种漆器,包括戗金漆、堆填漆、剔红雕漆、百宝嵌等。目前,博物馆采取预约的方式免费供广大观众参观体验。目前盒子收藏尚未专列门类,均归入杂项收藏,独具特色的开合箱盒文化博物馆的建立,开创了盒类收藏的新天地。

开合箱盒文化博物馆分4个场馆。一楼是开合品牌“盒生活”体验馆,主要展示开合品牌旗下的各个系列产品及品牌文化;二楼是盒历史文化馆,它结合盒子的发展历史,集中展示中国各个朝代的精美盒子,介绍每

个朝代盒子的历史、文化和工艺等;三楼是古今场景馆,设有古代客厅、古代书房、古代闺房、现代客厅、现代书房共5个场景,各式盒子点缀其间,让参观者能够身临其境感受到盒子在古代文人生活中的作用;四楼是盒子研究办公室。置身博物馆中,领略古代文人雅士“以器载道,以盒载情”的志向与情怀,让我们真切感受到了开合品牌浓郁的盒文化。

值得一提的是,开合箱盒博物馆二楼的盒历史文化馆,展示的盒子品类丰富,按照朝代划分来诠释盒子从注重实用功能到注重审美功能的演化;从变化多样的款式到工艺、纹饰的成熟发展,让盒子的雅致、精美得到充分展示,如带镶嵌工艺的梳妆盒、漆器工艺的首饰盒等。另外,盒子上的工艺和纹饰也象征着一个朝代的歷史风貌。展示区中的花瓣形区域,是明清时期精品盒子的展示,散发出典雅精致的气息。展示区中方形房间按盒子的用途来划分,分为文房用盒、闺房用盒、生活用盒、外国盒子;展示了盒子在古人生活中的用途,如提盒、印章盒、胭脂盒等,都是生活中的必需品。

据介绍,开合箱盒文化博物馆的镇馆之宝是明代万历35年(公元1607年)制作的“戗金彩漆开光云龙纹衣箱”,为明代宫廷御用衣箱,距今已有407年的历史,工艺之精美令人拍案叫绝。此箱相传是万历皇帝为宠妃郑贵妃定制,比故宫博物院收藏的万历皇帝为万恭妃定制的戗金彩漆开光云龙纹小箱要大3倍还多。曾有藏家以千万元高价求购而遭韩炳新拒绝。

### 体验馆引导人际和谐

从苹果手机、宜家家居、星巴克咖啡到诚品书店,许多领域的公司都越来越强调门店体验。韩炳新认为,线

下的体验能够在媒体和互联网上成为大家谈论的话题,是一种全新的品牌形象传播方式。

开合在北京建了两家体验馆,分别位于北京西城区金融街购物中心和北京东城区金宝汇购物中心,一东一西,占据了北京两大繁华商圈。开合金融街体验馆在设计上颇具匠心,风格优雅且极富情致,店内展柜采用温润隽永的胡桃木,陈设高贵醇和的真皮沙发,搭配低调有质感的大理石地砖,气派简约的空间布局与古香古色的盒子相得益彰,完美传递了品牌传统与现代并存的优雅气质。位于广东东莞开合箱盒文化博物馆一楼的体验店及位于上海静安区上海商城三楼的开合上海体验馆也已于2014年底开馆。

和合文化让夫妻和合、家庭和合、朋友和合、人际和合的意蕴源远流长、深入人心。“盒子作为人际和谐生活方式的文化载体,与和合图具有一样的美好寓意,夫妻恩爱、家庭和睦、朋友信义、社会有序是开合倡导的人际和谐生活方式的重要内容。”韩炳新说,“开合体验馆可以让大家更好地体验盒子身上的和合文化,让人与人之间能够更好地和谐相处。”

开合体验馆除了强调体验产品特性和盒子文化,还强调O2O的体验,客户可以轻松上网选购产品并可以在网上支付,实现线上线下一体化融合。“移动互联网改变了人们的购物习惯,只有基于移动互联网的更高效和创新的商业模式才能引导文化潮流,拥抱未来。开合一网通正是基于移动互联网的创新而独创的商业模式。”韩炳新介绍。开合一网通统一运作独立商城、天猫旗舰店、京东旗舰店、微信商城、寺库网。开合一网通可以支持目前各种流行的线上线下支付方式。“扫一扫做盒粉,扫一扫赚盒币”,客户可以轻松上网选购产品,并可以在网上支付和赚取盒币,而赚取的盒币又可以抵扣一部分钱,大大降低会员的购买成本。目前,开合一网通正以病毒裂变模式扩大着“盒粉”群。

开合强调用户参与产品设计和传播,体验馆可以根据不同用户的个性化需求,提供各方面的高级定制服务,有上百种盒子款式可供选择,为用户提供专属、极致的产品。

“我们希望体验馆能将开合品牌的文化内涵传递给每一位参观者。”韩炳新说,“互动性较强的活动能够更好地聚集大量用户,带给用户具有个性化、娱乐化的互动体验,在体验过程中获得对开合更清晰、更深入的了解,进而爱上开合。”

(本文由中国文化传媒集团区域文化规划与设计中心提供)

