

第一次全国可移动文物普查建立国家登录制度——

# 为每件“国宝”办张身份证

本报记者 翟 群



山东省郯城市普查办工作人员进行文物影像采集。

调查102万家国有单位,登录1200余万件文物、为每件文物办张“身份证”,建立国家登录制度……在日前举办的第一次全国可移动文物普查进展情况新闻通报会上,文化部副部长、国家文物局局长、国务院第一次全国可移动文物普查领导小组副组长兼办公室主任励小捷如是描述正在积极推进中的此次“国宝大调查”。

## “文物身份证”： 让每件文物有据可查

据励小捷介绍,此次国有单位文物收藏情况摸底调查工作历时近1年,全国31个省(区、市)各级普查机构共向1020814家国有单位发放了《国有单位文物收藏情况调查登记表》,其中机关251806家、事业单位601120家,国有企业及国有控股企业136123家,其他单位31775家。回收996793份,反馈率达97.65%。其中15237家单位反馈有文物,约占全部国有单位的1.53%。文物系统外单位为11034家,占反馈有文物单位总数的72.42%。按隶属关系统计,中央属单位335家,省属单位799家,地市属单位2231家,县区属单位9955家,街乡属单位1252家,其他单位665家。同时,普查建立国有可移动文物统一资源库,每件文物生成唯一的22位全国可移动文物登录编号,建立起“文物身份证”和信息管理体系,为分散在全国各地区、各单位的文物信息资源整合及管理利用创造了条件。这22位的登

录编号按照“行政区域代码”+“单位性质代码”+“行业分类代码”+“单位顺序号”+“藏品的顺序号”生成,一旦确定将不会变更。记者通过工作人员的演示看到,在正在建设中的国有可移动文物统一资源库中输入22位编号,就能清晰反映出该文物的种类、年代、重量、级别、保存状况等信息。

目前,甘肃、宁夏、陕西等8省(区)已完成认定工作,经过认定并登录的藏品1200余万件,上传电子照片1000余万张,数据存储量达2.7万G,并以平均每天6万件的速度上涨,普查工作取得重要阶段性成果。据估计,此次普查登录的文物将达到4500万件。

## 三大保障： 普查背后的工作机制

“此次普查是新中国成立以来,首次针对国有单位可移动文物收藏状况展开的普查,时间紧、任务重,又缺乏经验。从统计数据可以看出,文物系统外单位占反馈有文物单位总数的72.42%,而这些单位普遍缺乏文物管理机制,只是将其作为固定资产来对待,大量的文物有待专业人员的发现和鉴定。”国家文物局副局长宋新潮表示。

针对这种情况,普查启动以来,中央、省、市、县和收藏单位建立起五级普查领导组织体系。各级普查机构和收藏单位针对普查的关键环节做好人才、经费等各项保障措施,确保各项工作科学、有序、规范、高质量推进。



2014年9月,青海省果洛州甘德县龙恩寺内,普查队员和僧侣认真开展可移动文物普查工作。

“任何一项工作的推进,最为核心的就是人。”宋新潮表示。据介绍,普查建立完备的普查人员队伍,目前全国共登记普查员25829名,实行统一登记,统一培训,持证上岗。北京、上海、重庆、江苏、湖北、湖南、安徽等地还招募培训志愿者,充实普查队伍。以普查员为主体、普查专家为资源、普查志愿者为补充的普查人才队伍全面建立并发挥作用。

“统一制定普查标准规范是普查顺利进行的制度保障。国家文物局编辑出版《普查工作手册》,修订发布《馆藏文物登录规范》,发布《普查出土(水)文物登录要求》、《普查馆藏自然类藏品登录要求》。印发《普查藏品登录操作手册》。”宋新潮说。

据悉,政府对这项工作投入了大量的资金保障,财政部与国家文物局联合发布的《关于加强第一次全国可移动文物普查经费保障与管理的通知》明确要求各地财政部门将普查经费列入年度财政预算,专项安排。中央财政拨款4503万元专门用于全国可移动文物信息登录平台建设,2014年全国各级普查经费落实总额为4.12亿元。

## 国家登录制度： 永不落幕的普查

第一次全国可移动文物普查是国务院在“十二五”期间部署,由国家文物局主要负责组织,地方各级政府实施的一项重要国情国力调查项目,是切实维护我国文化安全,加强文化领域国有资

产管理的重大工程。普查从2012年10月开始,2016年12月结束。

“摸清国有可移动文物家底,建立文物登录体系与管理机制,建设服务体系是此次普查的三大目标。至2016年底普查结束后,将公布全国可移动文物名录,将普查成果向公众开放,实现其社会服务功能。”宋新潮表示,可移动文物普查是一项长期的任务,并不是某一次普查就能完成,即使到2016年末首次普查结束,也不代表完全完成。一方面,对文物本身有一个认识的过程,另一方面,也可能存在漏报、瞒报、报得不准确等情况,有赖于登录制度来弥补。正在建设中的全国可移动文物信息登录的统一平台将会是一个开放的平台,力求做到随时发现文物,随时登录。他透露,首次普查结束后将会出台相关激励政策,主要包括限制和支持两方面:前者如只有登录后有身份证号

的文物才能交流、交换或出境展览;后者则是对登录文物的修复、对保管条件的改善会有相应的经费支持等。

对于民众关注的民间收藏文物的登记问题,宋新潮表示,第一次可移动文物普查是针对国有单位的,在这次普查结束后会继续开展相关的登记登录工作,其中将会包括民间收藏文物、境外文物等。



## 馆长访谈

# 弘扬传统文化 凸显地方特色

——访山东博物馆馆长郭思克

本报记者 刘修兵 驻山东记者 苏 锐

“这里安静雅致,关键还有精神食粮,带着百姓追忆历史,帮着城市提升形象。”这是山东济南一位市民对山东博物馆的评价。地处山东省济南市经十东路的山东博物馆新馆,自2010年11月开馆至今已有4年多的时间。近年来,泉城乃至齐鲁大地的民众对博物馆从陌生到熟悉、慢慢变成了“离不开”。常言道,金杯银杯不如百姓的口碑。近日,记者走进山东博物馆,就博物馆近年来的发展、建设等相关问题采访了馆长郭思克。

## 传承儒家思想,寓教于乐

目前,山东博物馆有各类文物藏品20余万件,其中一级文物3401件。1959年2月郭沫若来馆参观时,就曾给予“齐鲁多文物,年来益发扬”的高度评价。“作为省级综合性博物馆,山东博物馆在藏品资源、馆舍条件、办展能力等方面具有得天独厚的优势。为此,我们把弘扬优秀传统文化和发挥博物馆职能相结合,在藏品保护与利用、展览、科研、社会教育和宣传方面进行了许多有益探索,让馆藏文物真正活起来。”郭思克说。

郭思克介绍,山东是孔子故乡,为更加全面展示孔子的思想文化渊源及儒家思想的当代价值,山东博物馆于2014年启动实施了“孔子及儒家思想展示工程”。工程通过专家咨询、内部讨论、实地考察等方式,改进馆内常设展览“孔子文化大展”的内容与陈列形式,把山东博物馆打造成孔子及儒家思想的传播基地与研究重镇。同时,以工程的阶段性成果为基础,在对外展览交流中进行初步尝试。2014年9月先后与澳大利亚阿德莱德艺术中心组委会和‘新西兰中文周’组委会合作举办了‘孔子的智慧’展览,向大洋洲人民展示了孔子的生平、儒家思想及其影响,传播并弘扬中华民族的优秀传统文化。

郭思克说,为了更好地在青少年中

传播以儒家思想为代表的优秀传统文化,2010年山东博物馆创立了“孔子学堂”,将传统文化与现代生活相融合,通过诵读典籍、研习古礼等形式渗入青少年的日常生活,突出体验,寓教于乐。

## 科研力量助推传统文化研究

作为中华文明发源地之一的山东,在齐、鲁两国并立之前,还有一个起源于山东、对齐鲁两国的文化性格产生重要影响的古老文化——东夷文化。“为充分发挥山东地区东夷文化遗产丰厚的资源优势,加强东夷文化的考古、研究,系统深入发掘东夷文化的起源意义、思想价值和文脉传承,我们实施了‘东夷文化溯源工程’。”郭思克说。2014年以来,山东博物馆与中国社会科学院甲骨学殷商史研究中心等单位合作开展了“山东博物馆藏甲骨整理与研究”项目,作为工程的重要组成部分,对馆藏甲骨进行全面整理和质料鉴定、甲骨缀合及内容区分、分期断代、释文等方面的深入研究。“该项工程进展顺利,目前已传拓甲骨9000余片,拍照、摹写与释读工作也在有序进行中。经过初步整理,发现了一些有关‘夷人’历史的新资料,对研究东夷文化的起源与东夷族人的活动具有重大意义。”郭思克说。

玉器在东夷文化的发展过程起到非常重要的作用。郭思克表示,为深入研究玉器文化在中国新石器时代社会复杂化进程中的作用,特别是玉器在东夷文化中的特殊地位与贡献,山东博物馆与中国社会科学院考古研究所、浙江良渚博物院等单位联合举办了一系列与史前玉器相关的展览与学术活动,并取得丰硕成果。2014年8月至11月,山东博物馆联合省内17家博物馆与浙江省良渚博物院共同筹备策划举办了“玉润东方”大汶口——龙山、良渚玉器文化展,成为浙江与山东两地史前文明尤其是



孩子们在山东博物馆体验传统年画拓制技艺。

玉器文明的一次难得的聚会和对话。

## 创新展览理念,提升文化内涵

“展览是博物馆与观众联系最为密切的工作渠道,也是博物馆各项工作水平的直观体现,所以,如何把展览做出特色、做出水平,做出老百姓喜闻乐见的精品展览是我们一直在思索的课题。”郭思克说,在管理层面,山东博物馆实行策展人对项目负责制,由策展人总体负责整个展览项目,包括展览创意、策划和筹备等。我们还把项目的完成情况纳入绩效考核的范畴,打破以往干与不干一个样、干多干少没区别的局面,对项目完成出色的在绩效方面给予倾斜,在职称的评聘上也提高相应分值,让踏踏实实干活的人获得成就感和认同感,并得到实实在在的物质奖励,以此提高工作效率和办展水平,激发员工的工作活力。在展览理念和展示形式上,我们打破旧观念的束缚,积极与民办博物馆、行业博物馆、文化企业以及境外机构合作办展,通过借展、联展、巡展、引进与输出展览等方式,发挥文

物的最大价值。

“目前制约山东博物馆发展的最大困难是人才匮乏,特别是缺乏在全国有重要影响的领军人才。为了迎头赶上,我们制定了一系列的扶持和激励措施,引进了一大批年轻有为的专业人才。近5年来,录用了40余名硕士、6名博士,35岁以下的年轻人占到全部员工的1/3以上。”郭思克表示,今后,山东博物馆将更加注重专业化、国际化和可持续发展。希望通过我们的不断努力,将山东博物馆发展成为全省的文物保护中心、科普教育基地、文明展示窗口和国际交流平台。

玻名堂

博物馆展柜玻璃

工艺精良  
尺寸准

国内3大博物馆展柜公司一致推荐

故宫、国博等69家国家一级博物馆共同选择

电话:010-8150 2083/网站:www.bomingtang.com

(本栏目由玻名堂协办)

## 海外博鉴

法国文化部官员表示,位于巴黎南部的枫丹白露博物馆中国馆,3月1日清晨遭窃,共有15件展品被盜,其中包括来自圆明园的文物珍品——珐琅麒麟。

其实,近年来发生在博物馆内的盗窃事件并不少,如2004年大英博物馆连续两次发生中国文物失窃,2010年毕加索的《鸽子与豌豆》、马蒂斯《田园曲》等五幅艺术家真迹在法国巴黎现代艺术博物馆失窃,2013年7月爱森纳赫市一座博物馆价值6万欧元马丁路德手迹被盜。据全球博物馆行业2010年的一项调查统计显示,自1976年以来,英国共有53709件艺术品被盜,是全世界艺术品失窃最多的国家;美国位居第二,登记在案的失窃艺术品有21079件;法国、意大利分列第三位和第四位。

虽然,博物馆失窃的案件不断发生,但是从总体来看,各国对博物馆的安防都是十分重视的,各国博物馆的安防措施也是层出不穷。如英国的大英博物馆,其防范十分严密,报警系统有一种创新功能,也是属于世界一级防范设施。它不仅配有摄像、扫描、暗度曝影、红外线追踪、低角潜射等一系列部件,还能及时发现嫌疑人的可疑举动,并准确无误地将影像投入镜存传达到执勤房间。德国博物馆和世界其他博物馆一样都装有摄像头、防爆玻璃等,一些高价值的博物馆还会采用红外线以及激光等其他高科技防盗装置,同时在安保人员的配置上也会加强。

日本的博物馆和美术馆在开放的时候,每个展厅都会配备至少一名工作人员,作为防范的一个环节,这些工作人员的主要任务是应对会场内发生的各种突发事件,他们都接受过应急培训,包括火灾、地震应对,作品被盜应对,以及发现可疑人员时的应对等。此外,每个大型博物馆都安装了24小时监控录像和夜间机械警备系统。

博物馆作为社会历史文化的重要载体,每一件文物都具有十分重要的意义,做好博物馆安防工作是重要课题。在信息技术革命的带动下,物联网、云计算、大数据和移动通信技术兴起与发展,一种以

## 珐琅麒麟被盜

# 博物馆安防或向智慧转型

物、人、数据动态双向多元传播为核心的智慧博物馆呼之欲出。智慧博物馆不仅能够实现博物馆文物信息的智慧化,让参观者更加方便直观地了解文物,在文物保护方面也可以智慧管理。

智慧保护在智能感知技术和无损检测技术的基础上,对博物馆藏品的健康状况和影响因素进行定量监控分析,在文物损坏前掌握其各项特征,实现文物的预防性保护,并形成一套完整的“监测—评估—预警—调控”预防性保护流程。另外,面对数量庞大的藏品及藏品记录、每天多则数以万计的观众,如何以智能控制技术为支撑,优化博物馆管理模式和工作机制,为博物馆决策提供支持,是智慧管理的重要要求。(方 圆)

## 馆界动态

## 恭王府推出动画短片《恭福笑传之拜年》

本报讯 (记者刘修兵)作为文化部2014年弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划项目的百集系列动画短片《恭福笑传》,于2015年春节期间揭开面纱,与公众见面。

百集动画短片《恭福笑传》是由文化部恭王府管理中心与北京润通时代广告公司合作制作,先期推出的《恭福笑传之拜年》作为恭王府乙未新春回馈大众的贺岁力作,以恭福贺岁、福报平安、安康是福为主要内容,突出节日喜庆氛

围,通过诙谐可爱的原创人物形象和精彩的王府历史故事典故,结合王府服饰、教育、规划、建筑、人文、礼仪等中国传统文化,用通俗易懂的方式诠释王府文化,传达健康向上的人生理念,引导社会大众树立正确的价值观,同时打造王府独特的动漫形象名片,使以“福文化”为主题的恭王府新媒体动漫,成为旅游宣传的新窗口。

宣传片片长为110秒,将通过微信、微博及网络等形式进行传播。

## 中国电影博物馆举办“光影知识乐园·家庭日”活动

本报讯 3月1日,中国电影博物馆举办了以“说、说、说——我是小小电影配音员”为主题的“光影知识乐园·家庭日”活动。活动中,工作人员用形式多样的互动小游戏,为到场的139位小朋友和家长讲解了配音在电影中的重要作用和电影配音的小技巧,各亲子家庭还在工作人员的指导下上台为动画电影配音,感受电影中的乐趣。

据了解,“光影知识乐园·家庭日”活动是中国电影博物馆“社会大课堂—电影课堂”教育系列活动之一。这项活动是去年新开发的

课程项目,每月开展一期,现在已经举办11期了,此次主要面向4至12岁小朋友的亲子家庭,让小朋友们在配音过程中充分发挥自己的想象力,并与家长共同演绎,体验不同角色的性格特点。”中国电影博物馆社会教育部活动负责人说,今后还将进一步利用馆内丰富的电影资源,根据电影中的音乐、化妆、特技解密及电影中的舞蹈、化学等各个方面,针对不同年龄的儿童设置不同的课程,来进一步提升孩子们对电影技术的认识,丰富孩子们的课余生活。(李 月)

## 黑龙江省“3·5”志愿服务活动启动

本报讯 3月5日是毛泽东题词“向雷锋同志学习”52周年,也是第15个中国青年志愿者服务日。为激励广大青年学习雷锋精神,积极参与志愿服务,共青团黑龙江省委、省文化厅同步启动“3·5”志愿服务系列活动,并于3月4日在黑龙江省博物馆举行了启动仪式。

据了解,“3·5”志愿服务系列活动包括“青春志愿行 共筑中国梦”“黑龙江省青年志愿者文化展”、共青团绿色环保志愿服务行动、“青年网络文明志愿服务”承诺签名、“青春志愿行共筑中国梦”志愿服

务故事分享等。其中,黑龙江省博物馆举办的青年志愿者文化展览,以志愿者的历史足迹、行动、荣誉、风采、形象这五部分内容为主体,通过实物展示为主、照片与文字介绍为辅的表现形式,分别从服务赛会、共青团关爱农民工子女志愿服务活动、共建美好家园、先进典型、各市地志愿者风采、高校志愿者风采等方面,全面地展示出志愿者们全心全意为人民服务的无私奉献精神,弘扬了新时代为人民服务的主旋律,同时也让观众更直观、更具体、更真切地感受到志愿服务的社会价值。(李 月)