

破解文化产业融资难

代表支招：创新金融担保制度

新华社北京3月10日电（记者丁文杰 华晔迪）对一般企业来说，土地、厂房都可以用作抵押物贷款，但对文化企业来说，一般没有多少土地，也缺少厂房。“一个好的文化创意、一台预期收益颇丰的话剧，为什么不能作为贷款的抵押物呢？”全国人大代表、中南传媒董事长龚曙光反问。

尽管国家出台文件明确推进文化与金融合作，但实际上，金融业和文化产业的融合始终障碍重重。

龚曙光说，一个重要原因是现有金融担保制度下，文化企业缺少担保物。根据现行规定，抵押资产必须是机器设备、房屋、产品等有形资产，以便于估价和变现。但文化企业多为轻资产企业，难以设定抵押。

以版权质押为例，现行担保法规定，质押的权利必须是已经客观存在的版权，但文化企业恰恰是在制作文化产品的过程中最需要资金支持，如何用未完成作品的版权设定质押，实践中没有成熟的做法。

龚曙光建议由政府出资，牵头成立专门针对文化产业的信用担保机构，或者将直接补贴到文化项目上的部分专项资金改成对银行贷款的担保资金。此外，文化企业除了使用传统的专利权、版权、商标权进行质押，还可以结合行业特点用发行权、播映权等设定质押。

龚曙光说，创新文化产业金融担保制度离不开信用评级和资产评估，政府应当协助银行和市场中介共同建立这一体系。

他举例说，要想以一台话剧的收益作抵押贷款，这就需要剧本、演职人员组成及演艺市场进行专业判断，对其收益进行准确评估，可这项工作银行不一定有能力去做，这就需要政府积极引导和推动专业信用担保机构去完成，如果贷款出现风险，由专业评估担保公司来承担。

两会聚焦

粉丝和“男神”不该成为两会风景

本报记者 赵凤兰

“明星一出场，记者便疯狂。”这是近年来全国两会上出现的类似“公款追星”的乱象。在今年两会期间，一篇某记者写的题为《陈道明席地而坐为我改稿子》的微信让这一事态被再次放大。媒体争议的焦点是记者的“缺位”和陈道明的“越位”——记者不该以粉丝心态对代表委员顶礼膜拜，演员陈道明不应越俎代庖替媒体把关。至于陈道明的两会提案到底是什么内容，早在各种吐槽和争议声中淹没。

记者盲目追星不仅丧失了新闻人的立场，还有悖于新闻规律。回首这几年，记者充当“脑残粉”的现象时有发生。某明星委员一出现，记者们立即如海啸般涌上前去，“《来自星星的你》您看了吗？”“《奔跑吧！兄弟》这部剧怎么样？”有的要求与明星合影并索要签名；有的将明星奉为“男神”“女神”，在报道中极尽溢美之词；就连一些代表委员也纷纷掏出手机将明星作为背景自拍。此情此景常常令一些明星寝食难安，有时，同样的问题要在记者面前被追问十多次，即便坐在小组讨论的会场也不安神，时不时警惕地看看四周是否有“埋伏”。

对此，一位明星委员坦言：“这些年签的名太多了，都有点受不了，这种情况不仅干扰了思维，还成为严重的精神负担。”他呼吁媒体要克制些，让代表委员们在参政议政期间能有更多思考的空间。

在严肃庄重的两会上过于娱乐和追星势必会削弱媒体的成色，消解这场政治盛会的价值，掩盖主流传播的声音。代表委员参加两会的目的是参政议政、共商国是，容不得半点轻薄低俗。他们参加两会是来献计献策、为民谋福祉的，而不是来拼颜值、比时装秀的；媒体记者在两会上的职责是将代表委员对民意最有价值的声音向公众传播，而不是盲目追星、制造娱乐效应的。若粉丝遍地走，八卦满天飞，抢镜和搅局成为主流的话，将给人不严肃、不端庄之感，这将与两会主旨背道而驰。

粉丝和“男神”“女神”之所以成为两会风景，也与新闻具有“显著性”有关。同样的新闻，如果有名人介入必将引来庞大的磁场效应，于是，记者们常常扮演“狗仔”的角色集体围堵“狩猎”的目标，并在头脑发热的情况下向明星提一些不见水平的问题并获得一些成色不高的回答，导致“不问苍生，不问‘星星’”的情况屡有发生。相形之下，很多在两会前有充足准备、提案有价值、发言有质量的以及一些来自生产一线的代表委员则在一旁坐冷板凳，鲜有人搭理。由此可见，大量粉丝和“男神”“女神”的产生，也是一些人盲目推崇个人、虚荣之心的影射，是急功近利、心浮气躁的媚俗表现。

从另一角度来看，“粉丝”记者的出炉也源于媒体职业角色的移位和错位。记者是实施舆论监督的社会公

器，其职业性质有时和辩护律师一样，需要理性、客观、中立的专业素养，容不得夹杂私人化和情绪化的倾向。一旦进入采访状态，记者就得把个人趣味放到一边，就不该是陈道明的崇拜者或姚明的“脑残粉”，而是一个带着政治任务、公众使命和社会思考的信息采集者和发布者。在报道名人时，不能失去理智、羡慕虚荣而将自己置于低位，也不应被明星“操控”与之合谋完成报道任务。相反，记者必须很好地管理自己、控制自我情绪并且独立思考、完成报道。

总的来说，记者眼里应该没有官、没有神，也没有星，与被采访对象应该平起平坐，没有上下级之分，既不是朋友也不是敌人。媒体履行客观报道之责，如同官员恪守管理社会之责，双方都要明确自身的职业属性和角色定位。



3月9日是山东省枣庄市中小学新学期开学第一天，枣庄市齐村镇亦农亦教有100多名小学生把在寒假期间向民间艺人学学到的高跷竹羊、划旱船、舞龙等民间非物质文化遗产技艺，作为“作业”展示给老师和同学们，赢得阵阵喝彩。因为小学生们展示寒假期间学到的非遗技艺。

新华社发(孙中喆摄)

提高剧目品质、平抑演出票价、引进电子门票

浙江省新年演出季：着力提高观众满意度

本报驻浙江记者 杜俏倩

3月5日正值元宵节，当晚，浙江歌舞剧院的《元宵民族音乐会》、浙江交响乐团的《元宵音乐会》、浙江话剧团的《魔法城堡》、浙江昆剧团的《西园记》4场好戏同时在杭州上演，为“2015浙江省属院团新年演出季”画上了圆满句号的的同时，也让杭州的观众“为难”了一把。

“我有选择困难症啊，同一天，4场演出，我都想看，纠结了好久。”“90后”观众武丹对记者说。“前半场去看民族音乐会，后半场去听交响，好在两个剧院离得也近。”家住杭州城西的王女士带着学音乐的女儿要赶两个场子，她对这样的安排倒是很满意，“选择性更大了。”

由浙江省委宣传部、浙江省文化厅推出的“2015浙江省属院团新年演出季”从正月初四持续至正月十五，越剧、京剧、话剧、儿童剧、交响乐、歌舞、民乐、曲艺、杂技、魔术等15台精品力作在杭州各主要剧场连续演出。包括浙江小百花越剧团经典越剧《西园记》、《孔雀东南飞》，浙江越剧团的《牡丹

亭》、《双桥接亲》，浙江昆剧团的《红梅记》，浙江京剧团的《新春京剧晚会》，浙江曲艺杂技总团的“曲艺杂技魔术综艺专场”等。

浙江省新年演出季从2006年实施起，已走过了近十个年头。“演出季做了这么多年，我们也有了经验。在浙江，京剧的观众群体远远不如越剧。”浙江京剧团团长翁国生感慨，去年，浙江京剧团的一台传统京剧剧目演出反响就比较一般，甚至出现了台上的演员比台下观众还多的情况。“所以，我们今年吸取经验，办了一场舞台形式新颖、节目内容多元、表演气氛喜庆的京剧晚会。”

为了扩大这台京晚的影响力，浙江京剧团还在演出前专门举办了“浙江京剧迷联谊会”。演出当晚，“勾栏瓦舍”的舞台上浙江老中青三代京剧人齐上阵，唱念做打翻齐全、生旦净末丑满堂。12位武戏演员扮成的中国传统十二生肖形象，一连串空翻出场，翻着跟头向观众贺新年。南派武戏集锦《哪咤闹海》更是将晚会推向高潮。小小的乾坤圈和火尖枪在翁国生的手里耍玩，扮

演龙太子和虾兵蟹将的演员则在乾坤圈中敏捷地钻穿翻飞，将小翻、快速腾翻、接后空翻进圈等高难度技巧一一呈现，引得现场观众拍手叫好。更厉害的是两米多长的双头八角铜锤，翁国生耍得像转风车一样快速，引得观众目瞪口呆。翁国生说：“从当晚演出观看，台下座无虚席，连过道上也站满了人，这样的演出很符合观众口味，这也证明我们的路子是对的。”

据统计，“2015浙江省属院团新年演出季”上座率比去年提高了30%，票房较去年增长了两倍，观众满意度相比去年有了大幅提高。

“如何扩大新年演出季的影响力，提高院团参与度和观众的满意度，我们一直在思考。”在演出市场不太景气的当下，是什么让今年的新年演出季取得如此好的成绩？浙江省文化厅艺术处处长薛亮道出了缘由：“以往的新年演出季从12月开始到次年元宵节结束，持续近3个月，演出也比较分散，所以我们今年将省属院团的演出集中起来，在提高剧目品质的同时，也有效压缩了演出季的持续时

间。通过政府补贴，降低演出成本，平抑演出票价，所有演出平均票价不超过80元。另外，还首次引进电子门票，实现网上订购，极大便利了百姓观演。加上今年新年户外演出和活动不多，我们的演出季刚好填补了空白。”

“当然，还要得益于我们采取的‘社会化合作机制’。”薛亮介绍，主办方委托杭州初阳文化艺术策划有限公司负责演出季有关运营和宣传工作，主办方、承销方按6:4的比例进行票房收益分成，其中主办方收益全部补贴相关参演院团；委托“快票网”作为票务总代理，参演院团自主营销部分的门票数不超过门票总数的60%，相关演出票房收益全部归院团。另外，主办方还与浙江影视娱乐频道、《青年时报》等媒体进行广泛合作。“一项工作让多方受益，大家的利益捆绑在一起，劲才能朝一个地方使。”薛亮说。

对于2016年的新年演出季，薛亮已经有了新的想法：“我们将尝试吸引更多的演出机构参与，丰富我们的文化产品，甚至走出剧场，到老百姓身边去。”

百家横议

农家书屋如何避免“使用不足”

秦毅

“农家书屋采购的很多都是一二折买来的廉价书，根本没人看。”日前，在全国两会上，全国人大代表、全国人大教科文卫委员会委员刘新成根据自己的调研走访表示，农家书屋基本上都“使用不足”，书屋里的书大部分都是从来没人看过的新书，有些书跟农民的阅读口味严重不符。刘新成认为，包括农家书屋在内的公共文化设施建设要根据群众的需求来投入，不是看投入了多少钱、建了多少馆、买了多少书、提供了多少电脑，而是要把参与指标作为评价的核心指标。

应当指出的是，自2007年正式启动农家书屋工程以来，其对于解决农村群众看书难、借书难、查找资料难等问题发挥了重要作用，一定程度上保障了农村群众的基本文化权益。然而，“使用不足”问题确实存在，甚至有些地方“铁将军”长年把门，农家书屋“完好”地保留着当初建成时的形态，沦为偶尔接待检查的花瓶。也就是在从建好到用好的过程中，不少农家书屋及其管理者固步不前，把文化不断创新、增强服务能力的基层文化阵地“索然无味化”成冷冰冰的房舍。

试问，群众想要的书没有，群众要看的资料手机就能实现，农家书屋不在专业化和差异化上下功夫，又怎能不被群众淡忘呢？

阅读是人们获得知识的一种最基本、最重要的途径。无论社会如何发展，书籍之于人类进步的阶梯意义永远光彩夺目。从这个意义上讲，农家书屋是扎根在群众之中的知识宝库，现在要做的是让其中的宝物真正为民所享。首先，从选书、置书环节来说，应充分征询群众的意愿，真正实现供需对接。其次，阅读形态服务要适应时代和大众口味的变化。除传统意义上的开架阅览、书刊借阅外，电脑与互联网也在成为农家书屋的标配。农村书屋作为一个窗口，应当把当地、省级甚至国家级的数字资源提供给农村群众，在最基层架设好文化数字资源入户的最后一里“服务光纤”。最后，以书籍、数字资源为依托，农家书屋更要通过丰富的活动实现兴趣培养、知识交流，而这正是书屋“活波”起来的诀窍，因为它与群众生活融得更紧。事实上，笔者就在一所农家书屋见到过一份由稚嫩的笔迹写下的读书笔记，只因为那家书屋的管员在暑假“招安”了一批闲来无事的“野小子”。

四川：“三下乡”走进藏区

本报讯（实习记者付远书）“希望大家各展所长，把最精彩的文艺节目奉献给广大农牧民，把最实用的科普知识送到田间地头，把最急需的医疗服务带上高原草地，把最专业的法律知识送进寺庙村寨。”3月9日上午，四川省文化科技卫生“三下乡”欢乐藏区行暨“法律七进”出征仪式在成都举行，四川省委常委、宣传部部长吴靖平为阿坝、甘孜

两个总队授旗并讲话。记者了解到，此次“三下乡”活动组建了阿坝、甘孜2个总队和5个分队，成立了5个藏汉双语联合宣讲分队。来自四川各地的300余名文艺工作者、医务工作者、科技工作者和法律工作者将深入藏区乡镇、牧民藏区点、寺庙，开展文艺演出、巡诊义诊、科技务农、法律咨询等活动。

福建省晋江市正月笔会精彩纷呈

本报讯 3月6日至9日，福建省晋江市正月笔会在古代海上丝绸之路起点晋江开展，举办了“中国文艺家看晋江”、五店市人文笔会与海内外散文文学奖颁奖典礼、《中国文化报》晋江读者俱乐部揭牌等一系列文艺活动。

晋江市正月笔会由晋江市政府主办，晋江市文化体育新闻出版局、晋江市文学艺术界联合会承办，自2012年以来成功举办4届，已成为晋江市新的文化品牌。本次笔会重点打造的“中国文艺家看晋江”活动，吸引了来自全国各地的数十位文艺家深入晋江基层采风，考察“八·二三”炮台遗址和五店市传统街区、围头、安平桥、草庵以及南音、木偶戏、高甲戏等非遗项目。

《中国文化报》晋江读者俱乐部是中国文化报社继在河南滑县、浙江舟山、四川成都、南充、内蒙古包

头之后设立的第六家读者俱乐部。晋江读者俱乐部将充分利用中国文化报社优势资源，结合晋江文化建设实际，组织开展阅读、专题讲座等文化活动，从而在报纸与读者之间建立相互沟通与合作的平台，同时也可借助读者力量办报，将对及时了解读者需求、不断改善和提高服务水平发挥重要作用。晋江市是全国新型城镇化建设试点县，该市积极探索城镇化建设过程中文化遗产保护与文化建设，将历史文化风貌区和优秀传统文化保护管理工作纳入全市国民经济和社会发展规划，设立优秀传统文化保护专项资金和文化建设与保护专项资金。据悉，自今年起，晋江市财政每年统筹安排5000万元，重点用于公共文化服务、文艺精品创作、文化遗产保护、文化队伍建设等。（黄国勇）

首届陕西大学生校园话剧节颁奖

本报讯（陕西西记者秦毅）3月8日晚，“第六届戏剧奥林匹克陕西分会场”暨“首届陕西大学生校园话剧艺术节”闭幕式颁奖晚会在西安陕西人艺小剧场举行，西北大学现代学院的《红色恋人——绝恋1949》获优秀剧目一等奖，西安交通大学的《抉择》获剧目特等奖，知名剧作家孟冰等为获奖人员颁奖。

首届陕西大学生校园话剧艺术节是陕西专业话剧院团与大学校园首次进行文化共享“结对子、种文化”的大学生话剧实践活动。从去年9月开始，活动从参赛的42部话

剧作品中选出12部优秀作品入围复赛，先后在陕西人艺小剧场为观众奉献了42场精彩演出。组委会还特邀香港绿叶剧团肢体剧《孤儿2.0》作为专业院团交流剧目，邀请墨西哥戏剧导演埃克特进行戏剧交流。

陕西省教育厅副厅长王海波表示：“大学生们用话剧演绎青春，用表演彰显朝气，有效推动了校园艺术教育建设，拓展了学生能力素质，提升了校园文化品位，培育了大学精神。”他希望把戏剧打造成高校文化活动的精品项目。

“正定历史文化展”在京举办

本报讯（实习记者薛帅）3月10日，“千年古郡 九朝神韵——正定历史文化展”在国家典籍博物馆开幕。展览结合正定历史文物和国家图书馆馆藏资源，以历史发展的时间脉络为线索，通过文物、典籍、老照片、展板、模型、多媒体等手段的联合展示，分六部分向观众介绍正定古城数千年的发展变迁。

作为国家级历史文化名城，正定曾是中原农耕文明和北方游牧文明交融区域，早在新石器时期，滹沱河流域就成为人类的栖居地，先民们在此地劳作、繁衍生息，创造出光辉灿

烂的文化。自春秋战国以来，正定一直是兵家必争的北方军事要地，至今仍存有完整的城垣形制及明代城墙等遗迹。从展厅里巨幅的城墙图片及其“三关雄镇”的石刻匾额上仍能依稀看到当年“京畿屏障”的雄风。

展览中除了用大量的文物、图片和典籍展现佛教在正定发展、传播的历史之外，还将正定不同历史时期修建的佛教建筑以模型的形式陈列在展厅，供参观者近距离观摩，如隆兴寺内结构造型具备宋朝《营造法式》之典范的摩尼殿等。据悉，展览将持续一个月。