

司法拍卖赝品书画是否合理?

不久前,浙江温州瓯海法院在淘宝网司法拍卖平台上公开拍卖了一批落款为现代名人的书画。本来,类似的司法拍卖并非新鲜事,但这批公开拍卖的书画作品中有一部分已经被专业机构鉴定为赝品,包括康有为、傅抱石、刘旦宅等的书画,起拍价基本在万元左右。其中一件傅抱石伪作以3.08万元成交,高出估价6倍。为什么司法拍卖中会出现赝品?明知是赝品为何购买?法院公开在网上拍赝品书画是否合理合法?

伪作成交率略高于真品

据了解,这已经是瓯海法院第二次在网上公开拍卖名人书画了。3月2日,包括9件真迹和13件赝品在内的22件名人书画作品首次在淘宝网司法拍卖,最终有16件成交,成交率达77.3%,总成交额34万多元。淘宝网的数据显示,当时单笔拍卖围观人数最多达5572人次,出价次数最多达44次,延时11次,单笔溢价率最高达150%。

瓯海法院网上司法拍卖业务负责人徐晓丹表示,首次拍卖的9件真迹中有6件被人拍走。其中,一幅《钱杜(叔美)山水手卷》拍出最高单笔成交价11.2万元。而13件被鉴定为赝品的书画作品也有10件被拍下成交,成交价格最高的也达到了9500元,就成交率来看,还略高于真品。徐晓丹说,如果一幅书画作品连续两次都流拍的话,就不会再继续网上拍卖了,一般会按照第二次流拍的保留价进行变卖。

据了解,这22件书画作品,本来是一对书画合伙人之间债务的部分抵押品。后来双方打起了官司,它们就变成了这桩债务案件留下的质押物。经债权人一方申请,法院对这22件书画作品进行网上司法拍卖,以此偿还债务。根据相关法律法规,法院对一般的质押物有权进行拍卖。但是,鉴于书画的特殊性,法院在拍卖前委托专业的鉴定机构进行了真假鉴定。

浙江当代中国画廊有限公司是浙江省内唯一一家可以对名人书画作品进行鉴定并对其进行评估价格的单位,经其鉴定,这批书画中真品9件,包括钱杜真迹1件、刘旦宅真迹8件,另外落款



淘宝网司法拍卖页面

为康有为、傅抱石、范曾的赝品有13件。这一鉴定结果在网拍的时候亦公开进行了标注。

明知赝品为何收藏?

“打个比方,海关查到一批假货,如果东西不危害人体健康,还有使用价值,那么,相关工作人员在明确告知真假的情况下,也是可以进行司法拍卖的。”对于赝品书画出现在司法拍卖中,不少业内人士认为,这无可厚非。

那么,明知是赝品,为何还有人愿意去买?何况这些赝品定价并不算低。对此,负责瓯海法院此批书画作品鉴定的相关人士介绍,书画赝品不一定就没有艺术价值,在书画界,有些仿品几乎以假乱真,这些高仿赝品也就有了一定的艺术水平,当然也具有一定的收藏价值。“其实很多中小拍卖公司拍出的名家作品,尽管没有标注为赝品,大家也心知肚明是伪作——起拍价不足万元的齐白石作品有人认为是真迹吗?但这并不妨碍人们去购藏,因为它仍有一定的艺术价值,甚至收藏价值。”一家拍卖公司负责人坦言。

在浙江温州艺术品经营者张海曼看来,书画收藏界对名人书画作品真伪鉴定和价格评估一直存在争议。一件藏品价格的高低,个人喜好占了很大的因素。不过,他也表示,法院通过司法途径拍卖赝品的做法,也可能给一些不

法行为留下可乘之机。比如,有的人可能会高价买下赝品,然后鱼目混珠当成真迹出售给不精通书画收藏的人。

业内专家:此举合法不合理

从司法的角度来看,艺术品作为案件中的质押物,法院对此进行拍卖无可厚非。但作为特殊商品的艺术品,法院公开拍卖艺术品赝品,这种做法是否妥当则值得探究。

中央财经大学法学院教授刘双舟认为,这次司法拍卖,从司法执行的程序上来讲没有问题,法院有公开透明处置被执行财产的权力,变现还钱了结债务,这是司法执行的一个主要功能,但是法院处置的具体方式值得商榷。最新修订的《民事诉讼法》规定法院对于被执行财产的处置可以采用两种方式,一种是法院自行处置,另一种是委托相关中介机构处置,而委托哪一家机构,由法院来选择。

在刘双舟看来,瓯海法院公开拍卖赝品之举,合法但不合理。法院这种做法虽然公开透明快捷,但标的的特殊性使网拍能否保障被执行物品最大化变现成为问题。根据法律,财产纠纷中,只有将质押物最大化变现才能保障当事人的权益。网拍书画能否实现这样一个目的,是值得商榷的。虽然相关数据显示网拍还不错,但这毕竟没有可比

性。此外,本案还有一个谁来鉴定的问题。法院有自己认定的鉴定机构,但是其鉴定结果并不一定是事实。因为找谁来鉴定由法院说了算,目前的法律对此没有明确规定。这样就有漏洞。

湖南省高院邮币司法鉴定专家组成员卢伯雄表示,即便是赝品书画,只要不是印刷品,就具有一定的价值,某种程度上也能被称为艺术品,从这个角度来看,法院显然看重的是这些书画的市场价值。但他更关注本案中网拍标的物的估价范围:这批书画作品真品与赝品的价值与价格各是根据什么标准来评估的,是以当年购买的价格还是目前的市场价格为参考标准?假如拍卖物价格定低了,除了对被告不利,对于法院来说,也可能影响案件的定位。因为价格太低,按照相关程序,这部分物品就不能入案,不具备备案条件。但反过来,如果定高了,那么不仅对原告不利,也会让竞买人利益受损。

上海市收藏协会会长吴少华则认为,法院这样冲在第一线来搞网络拍卖是不合适的,正常的程序应该是法院委托第三方机构来操作。比如在上海,一般遇到同类纠纷,都是由法院委托有资质、有信誉的拍卖公司来拍卖,这样更加公正合理。吴少华表示,就本案来说,他真正关注的是,虽然现行法律对于法院拍卖赝品没有明确规定,但是法院作为国家司法公正的代表,在案件的执行中,除了保障当事人的经济利益之外,还必须对消费者负责,“本案中法院公开透明地拍卖了赝品书画,最大化地挽回了债务人的经济损失,但是以公开竞价的形式来拍卖假货,则明显有置消费者个人利益于不顾的嫌疑。道理很简单,一幅假画单独让他买,可能就花一二百元,但是放在一个限时竞价的环境中,他最终可能会多花几倍的价钱。我们不能苛刻地要求消费者在那样的竞价环境中始终保持理性。我认为当下这个事件很具有典型性,值得我们深入探讨。今后这样的案件可能会越来越多,经济下行的压力可能会让一些企业家拿出自己的藏品抵账,那么纠纷是在所难免的。”

(金子据《钱江晚报》、《中国商报》等综合整理报道)

资讯

2014年文物艺术品拍卖额较2013年微降

本报讯 (记者蔡萌)中国拍卖行业协会与商务部流通业发展司日前在北京联合发布了2014年中国拍卖行业经营状况分析及2015年展望》。根据蓝皮书,2014年文物艺术品拍卖市场的调整仍在继续,全年共举办文物艺术品拍卖会2736场,成交额307.6亿元,较2013年微降2%。

蓝皮书显示了2014年艺术品市场拍品价格档结构的变化。到2014年秋拍,10家样本艺术品拍卖公司成交额在100万元以上的件数,已从2011年春拍时占10.6%的比重持续下降到2014年秋拍不足5%;1000万元以上的拍品数量从同期的1.1%下降到0.3%。同时,拍品结构方面也在进行着深度调整。根据对10家样本艺术品拍卖公司的分析,2014年度中国书画仍然延续拍卖市场的主导地位,份额占比达62.9%。其中,当代水墨板块持续升温,10家公司去年共推出17个专场,成交额5.52亿元。而瓷玉珍玩、油画及当代艺术等几大门类均有不同幅度的下调,尤其是油画及当代艺术面临较大调整,10家公司在该板

块的下滑幅度达37.4%。这些拍品门类变化的变化,向市场释放出强烈的“多元化需求”信号。在拍卖企业业务多元化和服务精耕化的形势下,一个以大众化艺术消费为基础的文物艺术品市场正在逐渐形成。

此外,伴随着市场的调整,消费性需求开始逐渐抬升。从2012年以来的数据看,文物艺术品消费需求正逐渐凸显,新兴门类热点频出、拍品门类多元化,以及中低价位拍品份额逐渐增大等,都是消费性需求增长带来的市场变化。对于2015年国内艺术品市场的发展态势,中拍协艺委会副主任何小平表示,今年的艺术品市场仍处于良性调整期,不会有太大起落。从几千元到几十万元价格区间的艺术品受到追捧与青睐,大众收藏是今后发展的一个方向。而对于2015年拍卖行业的发展趋势,蓝皮书认为,经济新常态下,拍卖行业面临四大趋势:一是拍卖市场结构进一步优化;二是拍卖相关政策或频繁出台;三是网络拍卖将步入快速发展阶段;四是企业分化推进拍卖生态走向新平衡。

“山水精神——邢庚中国画展”举办

本报讯 近日,“山水精神——邢庚中国画展暨北京视觉经典美术馆成立5周年馆庆展”在北京举办。展览展出了邢庚精心创作的70余幅作品,较为集中地反映了他多年来的绘画艺术成绩。

当代山水画家邢庚是中国美术家协会会员、安徽黄山画会副会长,作品曾入选“全军建军六十周年美展”“巴黎中华名人书画作品义展”、中国美协“首届中国写意画作品展”“纪念黄宾虹诞辰140周年百家邀请展”等。他以丰富山水画的精神内涵为艺术追

求,40余年持续不断的笔墨生涯锻造了其苍茫雄浑、大气磅礴的美学风格。他对墨色的探索主要聚焦于墨采的纯粹、高古、华滋,致力于追求艺术表现的“简单、明确、透悟”,由此诠释幽玄深邃的宇宙意识。

北京视觉经典美术馆是由信远集团投资建成的非营利性质的美术馆,成立5年来,一直致力于为艺术家提供“一站式有温度、有态度、有能量的服务”,共策划举办了140周年百家邀请展50余个,高端商业品牌活动20余个。(白垭)

汉秀,是一台什么样的演出

蔡萌



汉秀演出现场



由万达集团和德贡集团联手打造的汉秀首演至今已逾百天,世界前沿技术与挑战人体极限的表演结合,带来的是一场震撼人心的感官盛宴。这场“造梦”般的秀赢得了观众的惊呼与掌声:华丽的服装、布景,大型升降舞台的不断变换组合、干湿切换,顶级灯光、音响、投影、LED大屏交织营造出的梦幻逼真的即视感,令人大开眼界的空中、水上飞人表演……但在为炫技而激动的同时,观众也直呼“看不懂”。

汉秀在表达什么?很多看过这台秀的人都说,汉秀其实是没有故事的,是碎片化的情感表达。但恰恰相反,不同于大多数“秀”,汉秀是有一段英文故事脚本的:

在这片有着几千年文明和创造的土地上,有一对年轻男女,他们像芸芸众生中的其他人一样,没有意识到亦没有刻意去追寻历史于今天的意义。他们在电子产品终日忙碌,打拼未来,但他们终将发现无形的精神和文化是怎样不可或缺宝贵的财富。于是,他们在千年的时空中一次次分离、相聚,而穿越正是为了共同寻找千年传承中的文化瑰宝,并汲取、继承其中的精粹,带到现代生活。他们徘徊于梦想和现实、传统和创新、无畏和理性之间,并从中创造出新的能量。这是一场关乎未来的挑战。

所以,这台秀不是在简单地表达爱情和成长,也不是简单地呈现超乎时空的穿越,而是在现实和理想、历史和未来的多维中寻找文化、文明的烙印以及传承延续的意义——这正呼应了汉秀一词中“汉”的精粹。或许正因为这样深刻的主题,所以整场演出处处充斥着隐喻。

一开幕,就是男男女女拿着手机奔走不休的场景,指向了现代生活中人们的现状。时空、舞台转换,红艳的丝绸之路上,威严的帝后持圣旨遥遥走来;超越人体极限的27.5米高空跳水,似乎演绎着屈原投身汨罗江的悲壮;十二生

肖围聚旋转,引导着这场时空穿越……临近剧终,大屏幕上投影出的沙画书写着世事变迁,从过去走向未来;舞台上,红旗轿车的登场则体现着当下的中国语境……从远古蛮荒到秦皇汉武,汉秀借一场东方式的爱情和穿越,编排一幕幕令人叹为观止的汉文化的大“秀”。

这些精心设计的隐喻,披上了现代科技和挑战人类体能极限的外衣,光、影、水的运用,中西歌、舞、杂技、体育的融合,不断刺激着观众的视觉、听觉,也让观众遗忘了思考舞台呈现的背后想要表达的内涵。这台秀始终在牵引着观众的情绪,却又因过于丰富的表达让观众难以和整合秀互动,甚至找不到焦点,或许正因如此,才有了观众“看不懂”的迷惑。

德贡是一位艺术家,从汉秀中,我们可以看到他对自己以往打造的秀的超越,通过汉秀时空交错的舞台,我们仿佛看到了自己,又迷失了自己。作为一个艺术家的德贡在探索舞台艺术的路上走得很远,只留给人们一道模糊的背影。如果想通过看一次汉秀,就读懂这位艺术家对“汉”文化的理解和表达,那会很疲惫,也很难实现。

可以说,汉秀是一场大型特效歌舞表演、大型人体杂技表演、大型灯光喷泉加水上台特效表演的融合,是场颠覆性的演出。它颠覆了观众的舞台观赏观念,甚至一般艺术家所理解的舞台观念。整个舞台已经不再是一个大的舞台,而是一个剧场已经成为了一个大的舞台,而参演者不仅是台上的演员,还有坐在可移动座椅上的观众。这是一次全空间的叙事尝试——七品芝麻官、十二生肖、龙舟、编钟、二胡、中式庭院,甚至水和烟雾,所有你目光所及的符号都在参与这台秀的叙事。

这又是一次非常有挑战性的演出,近90分钟的华彩乐章拉开了国内舞台艺术革新的帷幕——尽管,这次革新所建构的新舞台或许还不够完美。德贡在舞台上有着太多想表达的内容和情绪,充满隐喻的符号太多,无法删繁就简,以致观众跟不上舞台的节奏,产生不了很强的共鸣,也很难看到所期待的主题。很有可能,当你还沉浸在舞台上的一个编排是要表达什么的时候,已经错过了其他的内容。不知看向哪里,这也是很多观众都会产生的困惑。另外,这是一场近90分钟的秀,音乐贯穿汉秀始

终。汉秀的音乐试图整合中国传统音乐和现代打击乐,然而整场音乐很难让人安静,也很难让人特别兴奋,后半场的音乐甚至完全被场影遮蔽了。值得期待的是,作为驻场秀的汉秀一直在不断摸索、改进,如果你看过不止一次汉秀,就能发现,首演至今,汉秀剧场红灯笼内上演的内容一直在根据观众的反应进行微调。

汉秀还是一次极具参考价值的中外合作演出的范例,让我们看到了一个外国人在中国舞台上表达自己对中国文化的理解。德贡在汉秀中采用了大量中国传统文化、荆楚汉文化的道具和符号,又采用了具有世界性的舞台呈现形式和表达叙事方式,比如开场时的西方现代群舞、好莱坞电影形象的借用。从中,我们能够看见一个外国人理解的中国当下语境。从这一角度来看,汉秀的呈现无疑对中国舞台艺术有着深远的意义。

总之,汉秀是在编织一个完整的、梦幻般的东方故事,并用秀的方式将故事讲述出来,但在将故事和秀融合的时候,遭遇了一定程度的挑战。但无论如何,这仍是不容错过的一台演出,相信汉秀将带来中国舞台艺术的新生机。

众说汉秀

我们也可以认为,汉秀只能生长于当下的中国——一方面,科学技术的飞速发展在这片古老土地上代代生存的人们制造着持续不断的震惊;使之在过往30年里眼花缭乱又囿囿吞枣地经历了“千百年未有之大变局”;另一方面,这片古老大地上土生土长的原生传统与文化,也在“全球化”和“现代化”两大强势话语的压力下,如履薄冰地探索着重新盛放的可能。汉秀做的事,正是将这中国当代文化的两极加以融汇,并试图建立一种调和式的新视觉哲学。这一“企图”耐人寻味,也值得持续关注。

——中国人民大学新闻学院副教授 常江

眼睛体会世界上超越所有既往的最豪华的人工光影阵容,这一情形,正如一个资深吃货突然之间获得全世界的所有美食,是奢侈到极致的饕餮,其实不可能逐一细致体验,总会有许多错失,无论是情节还是细节。

——中国传媒大学教授 刘宏

有幸看了首场由万达集团和世界顶级舞台秀大师弗兰克·德贡联合推出的汉秀,在武汉汉秀现场体验确实有空前之感……与其他娱乐性秀相比,汉秀有两个特点,首先它要凸显的娱乐内容的健康性、正面形象的积极性,这是它能植入中国的国情条件;其次是内容与形式要有中国历史文化痕迹的符号,使它适应中国人的欣赏习惯。

——中央美术学院壁画系教授 任世民

诚然,今天的文化产业已经不可避免地带有全球化的特征,经济全球化所带来的文化同质已经成为知识生产面临的新危机。在看到危机的同时,我们也要看到机会,比如通过全球化思维视野,整合全球资源来创新地域文化。未来这或许就是中国文化产业的发展方向,而汉秀恰恰就是这样一个融汇全球视野和顶级艺术资源,结合中国文化特色打造出来的产品。

——尤伦斯当代艺术中心副馆长 尤洋

集合着新时代科技与设计方式的万达电影乐园和汉秀,气势宏大地展现给观者强烈的视听震撼,强调极致的高技术难度成为一大看点。作为科技与文化结合、技术与艺术统一的当代娱乐设计,不断创造和丰富着自身的内涵和外延,在万达汉秀中得到印证。

——中国美协工业设计艺委会秘书长 曾辉

与其说这是一场秀,不如说它更像是一部中国史诗巨作,也证明了万达此次文化旅游项目的诚意之深,对推动中国文化产业的热情之切,如果说西方顶级团队的加盟和现代科技的引进是一个起步基石的话,古老汉文化的底蕴则是真正塑造出了这场大秀的灵魂,在对中国文化产业的世界级影响上,汉秀提供了一个真正过硬的范本。

——著名摄影师 徐永明 (苏晓整理)



汉秀演出现场