

## 上海图书馆借力新技术

# “智慧图书馆”更懂你

时 菲

“好项目‘逼’着你创业。”22岁的袁其杰是上海大学大四学生,去年6月开始,上海图书馆3楼“创·新空间”成为他几乎天天报到的地方。包括他在内的4人团队正在进行的是一个名为“地铁的士”的科创项目。毕业后,他们将以“地铁的士”项目开始创业。袁其杰说,泡在“创·新空间”近一年时间,越来越体会到这里的优势。“办公场地、文献和专家资源,这里一应俱全。”

“创·新空间”是上海图书馆于2013年开设的复合型新空间,以各类创新型活动项目为载体,以馆藏文献、数字技术、创新工具为支撑,为创新者提供孵化空间。近年来,面临创新和转型的各种挑战,上海图书馆积极应对,改变服务方式,打造五新“智慧图书馆”。

### 新数据,让阅读更“悦读”

上海图书馆有一面“上海市中心图书馆即时数据展示屏”,市中心图书馆的流通情况、当日到馆读者数、当日借还数据等一目了然。大数据的应用是上图在保障用户隐私的基础上,使数据服务于读者。有了这些数据,图书馆也可以更有针对性地配置采购,盘活馆藏资源,吸引市民参与到全民阅读的热潮中。

2014年11月,上海市中心图书馆普通外借的年通借通还量首次超过了5000万册次,到年底更是达到了5700余万册次。全市中小学生学习卡直接作为“一卡通”读者证之后,截至2014年底,全市持证读者数涨至310万。

面对如此热烈的全民阅读浪潮,上海市民在这一年中究竟读了多少书?读了什么书?“我的悦读2014”上图年度阅读账单作为年度保留节目,但是在这样的关注中粉墨登场。为读者量身定制的阅读账单内容包括借阅量、借阅偏好等个性化统计和分析,在动态展示的页面中还穿插有交互内容,读者可以从中获得新书推荐、周边馆推荐等个性化体验。

基于读者总体情况分析的信息图以“读者”为中心,展现包括上海图书馆的读者概况、每人平均借阅书本册数、



创·新空间

借阅量最大的读者借过多少册等有趣的统计数据,让读者了解他所在的这座城市中图书馆和其他读者的概况。

### 新技术,让智慧更闪耀

上海图书馆手机APP,将位置定位、二维码等常用移动技术与图书馆服务相结合,为读者带来全新的体验。当读者经过阅览室时,阅览室会主动与读者“打招呼”,APP将会弹出提示,在地图上显示当前所在的楼层和所处的阅览室位置。继续在地图上点击,可以查看阅览室的详细信息,还可直接查看该阅览室最新的读者活动。图书定位更是无处不在:不管读者人在何处,只要安装了上海图书馆手机APP,就可以直接查看热门及推荐图书,或直接检索感兴趣的图书并查询全市250多家区、街镇图书馆的馆藏状态。

对于普通借室的图书,APP能够快速为读者定位该书所在的书架位置;对于在书库中参考外借的图书,通过APP可以直接添加到索书列表并提交索书请求,无需到索书终端再次查询和提交,省时省力。待图书出库以后,APP会

及时将出库提醒推送到读者手机中,读者即可前往出纳台借书。使用上图APP,只要通过身份认证即可在手机中生成一张二维码读者证,在借书时只需在出纳台扫码即可将书借出,未来读者门禁、自助设备也将支持二维码读者证的方式进行认证。

### 新空间,让创新更容易

随着上海推进建设科创中心的步伐,“众创空间”将得到更多关注和助力。上海图书馆于2013年开设“创·新空间”,以文化创意为主题,以“激活创意、知识交流”为主旨,以各类创新型活动项目为载体,以馆藏文献、数字技术、创新工具为支撑,激发读者智慧,实现创新灵感与设计的对接,营造一个学习交流、信息共享的复合型新空间,为创新者提供孵化空间,让创新更容易。

“创·新空间”平台让资源高度集中,真正实现“一站式”服务的理念,提供文献借阅和专题数据库,购置制图设备及设计软件,利用多媒体触屏适时发布图文信息,彻底打破资源的载体限制,融入先进移动技术应用,通过讲座、

沙龙、多媒体教学、成品展现等方式,真正服务于产学研。同时,还实现馆员、专家、读者的多向交流,加大社会各界与图书馆的黏合度。

### 新媒体,让服务无所不在

上海图书馆积极运用微博、微信等新媒体方式,丰富服务内涵,满足读者需求。目前,他们已开设11个新浪微博账号以及8个微信公众号,包括读者服务、创新空间、上图培训、文化名人手稿等栏目。“上海图书馆”微信公共服务号荣获“2014上海十大微信公众号”网友票选和专家评审双奖。

“上图讲座”于2013年6月“讲座图书馆”网站上线之际推出全新视听栏目微讲座。如今,这种经裁减、精编而成,每段只有10分钟左右的演讲,通过微信平台,使讲座视听变得更加快捷方便。掏出手机,轻轻一点,既无需等待,又可多次回看。任何一位观众都有可能随时随地进入讲座天地,与智者对话,与知识同行。新年伊始,又上线“从画里到画外”专题,近10个微讲座给你讲世界名画的故事。

### 新资源,让活动更精彩

为满足各类读者对不同载体文献信息的需求,上图正逐步从纸质文献为主的传统图书馆模式向纸质与数字资源并重的图书馆转型,馆藏数字资源正逐步形成特色,为政府决策、科学研究和公众阅读发挥着积极的作用。

上图通过采购、捐赠与试用等方式多渠道采集数字资源,截至2014年,共采集250余类电子资源提供公共服务,购买数字资源的经费占总购书经费的24%。在众多数字资源中,中文全文数据库近200万种,外文全文数据库5万多种,中外文全文数据库4万多种。

为推广全民阅读,上图倾力打造了市民数字阅读的综合服务平台,目前提供中文电子书近40万种、网络文学万余种、中文期刊3000种、中文报纸近千种。“市民数字阅读平台”实现了支持智能手机、平板电脑等多种载体的移动阅读,真正成为市民手中的图书馆。

## 观点

作为传统节日复兴的见证者与研究者,我们经历了当代传统节日复兴的过程。2005年中央五部委联合发出《关于运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统的意见》。2006年,春节、清明、端午、中秋、重阳等列入国家级非物质文化遗产名录;2008年,主要传统节日列入国家假日制度。在当代传统节日复兴重建过程中,媒体功莫大焉,报刊、网络、电视等多种传播形式,为传统节日回归营造了极为有利的社会氛围。不过,目前大家的感受是节日似乎在媒体与专家中很热闹,百姓并没有融入其中。只有节日真正回归百姓生活,节日文明才能传承下去。因此,作为研究者与媒体人,目前的工作应是自觉地将传承节日文化付诸实践。

如何实践?就要抓住节日的文化精髓。节日是特定社会的成员为适应与自然、社会、个人内心协调的需要,而在特定时空中以习惯性的模式开展的集体性活动。节日是民俗文化的集中呈现,因此,节日内涵深厚,形式精彩。对于节日文化的公众传播来说,应该利用当代多媒体手段,让大众参与到特定节日之中,让他们身临其境。而在传播中,应该注意以下两个方面:

第一,要重视节日的物象。节日有许多象征性的物品,我们应在遵循节日文化本身特性的同时,进行适度的设计,以物象呈现内涵,比如年夜饭中特定的菜肴、社火中的特定道具、清明节的风筝、端午节的龙舟制作、中秋节的兔儿爷等。

第二,要重视节日的特定仪式活动。信仰是节日的灵魂,仪式是信仰的重要表达,是节日文化的核心部分,是节日存在的重要形式之一。围绕节日主题所开展的一系列仪式活动,有着特别的社会功能,是特定群体与

# 让节日真正回归百姓生活

张明 萧放

社会关系的强化与结构方式。如果没有仪式活动设置,节日的内涵、节日的形式魅力就无从展现。因此,节日气氛的营造与节日活动的开展离不开节日仪式。仪式本身也是文化创造,是文化遗产,它是不同世界观与文化价值观的外在表达与传承方式。我们只有理解了仪式的真正内涵之后,在传播中才会抓住关键。例如在电视拍摄过程中,只有真正体会到仪式的神圣性与内在力量之后,才能用心将这种感受通过电视传递给受众,从而实现传承。

## 时 讯

### 温州图书馆首个理事接待日开放

本报讯 为了倾听读者最真实的声音,提升图书馆的决策管理水平,3月29日,浙江省温州市图书馆启动首个理事接待日,不少热心读者与温州市图书馆首届理事会理事长李国胜进行了交流。

小学生李颖建议“图书馆的社团活动应该考虑多吸纳小学生”,银行职员潘恩福建议“图书馆可多邀请商界人士举办讲座,谈谈在商界打拼的经验和教训”,退休人士池先生反映“位于市中心的24小时自助图书馆,在去年改建之前有报刊阅览室,现在不再对读者开放,感觉很遗憾”……对于读者的建议,李国胜一一记在笔记本上,并记下提建议者的

联系方式。他表示,此次接待日结束后,图书馆会认真讨论,保证对每个意见建议有回馈。李国胜还透露,图书馆理事会正在组建,筹备温州图书馆基金会,基金会通过政府、理事会出资,面向社会募集基金,凝聚和整合有志于文化公益事业建设的社会力量,促进温州公共图书馆事业的繁荣发展。温州市图书馆为全国公共文化机构法人治理试点单位之一,2014年在省率先组建成立理事会,并制定周末理事接待日规则。今后,每个月的最后一个周日,理事会将征询民意,并将及时梳理意见,以进一步提高服务效能。(温文)

### 河南安阳启动“321”公共文化服务共建活动

本报讯 日前,河南省安阳市启动政府—高校—社区“321”公共文化服务共建活动。该活动是安阳文化部门为解决基层文化阵地专业力量缺乏等问题、高校为解决学生实习岗位问题,由文广新局、安阳师范学院等单位联合启动的互惠共赢新型公共文化服务项目。其中,“3”指的是政府、高校、社区三方合作;“2”指的是打造实践基地、培训基地两个平台;“1”指的是一个核心——为

群众提供满意的公共文化服务。活动期间,高校的声乐、舞蹈、器乐、书法、摄影、国画专业的大学学生,将由指导老师带队,分别进驻市群艺馆和林州市、安阳县、汤阴县等县市和单位,开展群众文化需求调研、非遗文化保护和文艺创作等实践活动,并进行各类音乐、美术专业辅导培训和演出,为基层文化阵地“送人才、送文化、送演出”,推动基层公共文化服务水平再上新台阶。(王敦)

## 浙江常山活用本土资源

# “土特产”成为乡村文化的“主食”

余根良

作为浙江省25个欠发达县之一,常山县在群众文化建设中,注重挖掘和利用本土文化资源,让优秀传统文化在广阔农村这块肥沃的土地上生根开花,并通过开展特色文化活动,提升群众文化品牌。

### 普查调研,就地挖掘本土文化资源

常山县通过深入挖掘各类文化元素,全面开展本土文化资源普查,从以往被动的“等、靠、要”文化服务,转变为主动的“就地取材”发展模式。充分利用普查发现的民间艺术资源,如“常山喝彩歌谣”“新桥十番锣鼓”“武当太乙拳”等地域特色鲜明、具有较高艺术价值的内容,恢复、创立和整合了一大批优秀民间文艺人才和文化活动团队。

在此基础上,该县文化部门采取“集中培训”和“分类辅导”相结合的方式,加强民间文艺人才队伍建设。当地制定并实施了“常山县流动文化馆培训

三年行动计划”,邀请文艺专家、本地专业干部等相对松散的民间文艺人才进行引导和辅导,对艺术资源进行规划、开发和管理,帮助他们发展团队。2014年度,全年共举办相关文化业务培训10期。同时,通过组织开展各种主题活动和文艺赛事,充分调动业余文艺团队的积极性和主观能动性。

### 良性循环,持续开展特色文化活动

近年来,常山县利用本地文化资源,持续开展了“常山之歌”天天唱、“一乡一节”处处红等特色鲜明的群众文化活动,形成了良性循环发展态势,为欠发达地区开展群众文化活动找到了切实可行的路子。

例如,选用16首常山本地原创的乡土歌曲,制作成“柚都石城·美丽常山”CD和歌词口袋书3000份,向全社会推广普及,并制成MTV在全县7个户外LED大屏幕上滚动播放,让百姓传唱和传播“常山之歌”;2014年5月份,常山县

委宣传部、县文广新局与弘影公司合作,每周末在弘影山庄剧场举办越剧免费专场演出,以满足戏迷朋友看戏的需求;持续推进“激情广场月月唱”活动,自2013年起,实行由乡镇街道和部门单位“自愿报名、自行筹划、轮流举办”方式在文峰广场连年举办。

当地每年策划开展不同主题的文化赛事,把主题活动贯穿到全年性的群众文化建设之中,如红歌大赛、排舞大赛、才艺大赛、歌舞大赛等。自2007年起,各乡镇街道持续8年开展“一乡一节、一村一品”活动,并与文艺竞赛、采摘旅游、经贸洽谈等相结合,进一步丰富群众文化活动内容,激发全县群众创新创业热情,有效推进了文化与经济、社会的互动发展,实现了乡镇街道文化节“年年办、年年新、年年红”的目标。

### 加大保障,不断提升群众文化品位

为了让常山本土文化资源真正“活”起来,常山县不仅组织策划了各种

文艺活动,还举办了歌曲排舞培训,出台相关政策等。

2014年5月,县文化馆举办了本地歌曲排舞培训班,创新内容,把常山的原创歌曲《柚都石城》、《美丽常山》等编排成排舞,作为培训班的学习内容,有效传承和弘扬了乡土音乐。自2012年起,常山县出台了关于大力推进文化常山建设的若干政策,通过政策奖励和补助等方式,把本土民间文艺团队逐步引向市场,促其提升自我造血功能。

实践证明,常山县所利用的本土文化资源,在不断注入新的时代元素后,“土特产”成为乡村文化的“主食”,同样有着登上大雅之堂的迷人魅力。如由弘影公司利用当地的民间故事《清简樊莹》编排而成的大型原创越剧,曾参加浙江省第十二届戏剧节比赛和第三届中国越剧节展演;当地创排的越剧《琼奴与吕郎》也得到了专家的高度评价和市场的热烈追捧。



3月29日,安徽省宣城市水东镇小胡村像过节一样,村民纷纷邀请亲朋好友来村里看戏。这是小胡村的花戏楼大修后的首场演出,村民共同出资邀请专业剧团来村里唱戏,丰富精神文化生活。图为宣城市永恒黄梅戏剧团正在表演黄梅戏《两国驸马》。李耀华 摄



河南省宝丰县韩店村是当地有名的唢呐专业村,该村半数以上的村民都会吹奏唢呐。因唢呐技艺出众,每逢当地及周边县市有婚嫁迎娶、乡村庙会、节庆典礼等活动,人们便会邀请韩店村的唢呐艺人前去表演。农闲时节,更是演出不断。近年来,随着当地政府的不断扶持、引导,韩店村建起了唢呐传习所,老艺人通过“传帮带”,吸引更多的年轻人吹奏唢呐。图为近日,韩店村的几名村民在练习吹奏唢呐。新华社发(何五昌 摄)