

曾经债台高筑,而今营收翻番

山西剧院:12年一个涅槃

本报驻山西记者 杨 渊 通讯员 邹文姣

山西省优秀城市影院奖、北京新影联院线2014票房十佳影院奖、山西省文化系统精神文明奖……

以上罗列的荣誉都属于一家文化单位——山西剧院。少为人知的是,如今屡获殊荣的山西剧院在12年前却面临观众大量流失、债台高筑、合作单位减少、职工收入不高的困境。日前,在山西剧院电影大厅,记者见到了山西剧院总经理杜茂全,听他讲述一个老国营剧院的凤凰涅槃。

2003年底,杜茂全开始担任山西剧院总经理。

“影厅破烂不堪,设施设备陈旧老化,消防安全隐患重重,观众大量流失,合作单位逐渐减少,职工收入不高,人心涣散。100多万元外债,加上‘非典’刚过去,电影市场一片萧条,摆在面前的就是这样一个个烂摊子。”杜茂全回忆接手剧院时的情景。

杜茂全清楚很难再从上级单位争取到资金支持,且必须要保证60多名职工及离退休人员的工资和各种福利待遇不受影响,同时要保证剧院正常经营。

“向好友借了5万元作为启动和流

动资金,一部分钱交了片租,一部分钱买煤过冬。”这是杜茂全上任后做的第一件事。

剧院面临的最大问题是落后的环境、陈旧的设备、单一的经营方式与观众审美需求之间的矛盾。在改善剧院硬件设施上,山西剧院没有等、没有靠,而是去银行跑贷款,与院线进行融资洽谈,与技术供应商寻求合作,和施工方进行协商,抓住每一次发展机会。

2004年,引进第一台1.3K数字放映机,并自筹资金更新升级2K3D数字放映机。2009年,高标准改造了电影放映厅。改造后,剧院共有10个影厅,110座到780座的电影厅6个,DVD高清晰投影机4个,自选节目豪华包间25个。2010年,实现放映设备全数字化。2012年,打造了山西首家5D影厅。

与此同时,山西剧院开始探索建立健全各种体制机制,确立了“经理负责、制度保障、奖惩结合”的改革方案,先后制定并完善岗位责任制度、绩效工资考核制度,以及影院经营管理的行政制度、营运服务制度、营销制度,以制度的规范化、管理的标准化促动电影院线的发展。

2014年,山西剧院接待观众80万人次,收入达2000万元,皆比2004年翻了近10倍,职工收入也得以大幅提高。成绩的背后是智慧与汗水的付出。

杜茂全以身作则,常以剧院为家。员工组成业余放映队伍,下班后牺牲休息时间,奔波在各放映点上,满足百姓和商家的需求。管理层与员工勠力同心,精心运营每一部国产影片和进口大片,观察上座率和收入变化情况,分析观众反应,搜集反馈意见,调研观影人群的年龄结构、经济状况、票价承受能力,确定剧院在同行中的位置和奋斗目标。

针对不同观影群体,山西剧院开展赠送礼品、海报展示、观影抽奖、有奖问答等活动。另外,还组织影迷成立“山西剧院铁杆影迷协会”,定期举办沙龙活动,邀请影视专家、影片制作方等嘉宾参与,取得了很好效果。

1/3靠标准,1/3靠管理,1/3靠文化,是山西剧院获得新生的三大要素。

山西剧院将浓郁的电影文化融入其中,发展延伸,提出了“传播文化,分享快乐”的经营理念,同时以“让老百姓享受舒适周到的服务”作为员工的责任

和使命。

山西剧院还积极利用新媒体,开拓新的营销领域。在山西率先尝试网络团购,与美团网、糯米网等众多知名团购网站合作,推出一系列网络优惠票价团购活动,与猫眼电影、淘宝网等六家国内顶级电商网站合作,实现网络实时在线订座购票模式,成为山西开放实时购票网站数量最多、自助售票机数量最多的一家影院。2014年剧院网络售票已经占到票房收入的30%。“开微博,建微信……一路走来,我们剧院可从没落下过!”山西剧院放映员杜丽说。

经营状况好转后,山西剧院也肩负起责任,积极参与各类公益活动。“六一”儿童节、重阳节、助残日,儿童、老人、残疾人可以到山西剧院免费看电影,并能收到一份特别的礼物。

不论是在社区、学校,还是在农村、进城务工人员的工棚,抑或是在部队的营房,山西剧院也常把党和政府的关心送到那里每一位观众的心坎上。“长这么大,没进过电影院,山西剧院把公益电影送到我们身边,心里暖暖的。”农民工张军奎激动地说。

故宫首次整体大修大高玄殿

本报讯 (记者翟群)4月2日,故宫博物院举办大高玄殿修缮工程开工仪式。此次修缮工程是新中国成立之后、高玄殿回归故宫博物院管理后的首次整体大修,将于2017年全部完成。修缮完成后,大高玄殿将开设“数字故宫”展厅,举办“故宫讲坛”等活动。

此次修缮工程将分阶段进行,首先对各建筑本体进行现状整修及重点修缮,建筑工程包括屋面揭瓦、苫抹泥灰背、墙体剔凿挖补及局部拆砌、修补台基、整修加固木结构以及檐部木装修等,预计2016年底竣工;之后对油漆彩画、院落地面环境及基础设施等进行修缮,计划于2017年完成,恢复大高玄殿原有的历史风貌。

“合理利用是对文物建筑最好的保护。”故宫博物院院长单霁翔表示,大高玄殿修复完成后,将在整体保护的基础上,承担疏解、分担故宫现有的观众接待压力和展示教育功能。而且大高玄殿位于紫禁城外,可以不受闭馆时间的限制,为更多希望感受故宫文化的社会公众提供便利。

大高玄殿坐落于神武门外,毗邻紫禁城西北角,南侧与故宫隔河相望,是明清两代皇家御用的道教宫观。为供奉玉皇,在此祈晴、雨、雪,并举办道场之所。由于长期被用做办公用房,大高玄殿大木结构多已年久失修,瓦面、彩画及台基望柱、栏板、排水龙头等石构件缺失损伤严重。同时院内违章建筑乱搭,火灾隐患也很严重,建筑本体险情频发。

廉政豫剧《全家福》演出100场

本报讯 (驻河南记者张莹莹)3月28日晚,由河南省纪委、省委省直工委、省文化厅共同打造的大型现代廉政豫剧《全家福》在河南省人民会堂完成了第100场演出。

该剧讲述了一个曾经让家庭和亲人引以自豪的副市长,当年的“励志明星”“成功典范”,却在金钱、女人等诱惑下跌入贪腐深渊的故事,展现了腐败罪行对人民群众的深重

伤害和当事者家庭亲人的毁灭性打击,为教育党员干部廉洁从政敲响了振聋发聩的警钟。

扣人心弦的故事、跌宕起伏的情节、催人泪下的演绎,让观众经受了一场震撼心灵的廉政洗礼。

《全家福》自去年11月6日起在河南省巡演以来,观众已达15万人次。另悉,4月17日、18日,《全家福》将走进北京梅兰芳大剧院演出两场。

全国工艺品交易会销售额达4.2亿元

本报讯 3月30日,由山东省青岛市政府、中国工艺美术协会、中国工艺美术(集团)公司共同主办的第50届全国工艺品交易会在青岛国际会展中心闭幕。此次展览会为期5天,参观人数近10万人,现场交易额1.2亿元,总计销售额达4.2亿元。

此次展会分为四大展区,总面积4万平方米,有2000多个展位,共有来自全国28个省区市的近千家企业参展。仿真植物花卉暨配套用品展

区的规模为历届交易会之最,其中广东省和天津市两大展团达到900个展位,带来了数百种新设计的仿真花卉植物。工艺品、旅游纪念品展区以各地别具风情的工艺品为主打。青岛展区汇集了紫砂陶瓷、木雕、刺绣、内画、民族工艺品、工艺家具等,一展青岛工艺美术的兼收并蓄和海派风情。中青年人才专业委员会专项展区则汇集了10多位省级工艺美术大师、高级工艺美术师的作品。(华 伟)

百余组珍品再现“威尼斯之辉”

本报讯 近日,贵州省博物馆新馆推出“从文艺复兴到黄金时代——威尼斯之辉”艺术展。展品全部来自意大利威尼斯的5家博物馆,包括油画、陶瓷、玻璃器皿等共100余组(件),全面展现了文艺复兴时期至黄金时代的威尼斯艺术家所创造出的艺术成就,从不同角度诠释了“水城”威尼斯独特的社会生活、包容的人文精神以及奢华的宫廷艺术。

“‘威尼斯之辉’艺术展是2015年贵州开展对外文化交流与合作的重要项目之一,也是贵州省博物馆新馆建成后引入的又一个重量级展览。这次展览将欧洲数百年来最精粹的文化艺术带入贵州,让贵州的观众在家门口就可以欣赏到意大利的殿堂级艺术。”贵州省文化厅厅长许明说。本次展览将持续至6月21日。(董金黄)



4月2日,中国肥城第14届桃花节在山东省泰安市肥城刘台桃花源景区开幕。活动期间,将举办桃木雕刻非遗精品展、桃园祈福会、草莓采摘月等活动。图为开幕式现场。

本报记者 卢 旭 摄

河北:传统文化“种”进校园

本报实习记者 杨国勇

“老师,您看我们做的脸谱好不好看?”“嗯,真好看!你们不仅要要把脸谱做好,还要多回味老师讲的戏剧知识……”这是3月26日河北省邯郸市复兴区建设北小学举行的“绘制戏剧脸谱、弘扬国粹文化”手工创作活动现场的一段师生对话。据该校负责人介绍,举办这项活动是为了让学生们通过描绘戏剧脸谱,了解传统戏剧文化,感受国粹之美,增加对传统文化的热爱。

以学校为主阵地,以学生为主要对象,广泛开展传统文化进校园活动,把传统文化“种”进校园,让广大青少年学生对

传统文化产生浓厚的兴趣,使之成为弘扬中华优秀传统文化的重要力量,是河北省弘扬中华优秀传统文化的重要形式。

为了把满族剪纸艺术发扬光大,作为丰宁县满族剪纸的传承基地,丰宁一小不仅开设了剪纸艺术课程,开展了有关方面的学术研究,还定期邀请张冬阁、石俊凤等丰宁满族剪纸国家级、省级非遗传承人为学生们授课,讲解丰宁剪纸的历史渊源、文化底蕴以及技艺特征。

丰宁县文广新局局长戚玉国说,传统文化要发扬光大,学生是关键。他介绍,

在县委、县政府的统筹下,文化部门配合教育部门组织编写了十余本以弘扬中华民族优秀传统文化为主题的县级校本课程系列教材,包括《京剧进课堂》、《小川诗歌选读》、《丰宁剪纸》、《走近满族文化》等,内容涉及京剧、书法、郭小川诗歌、布糊画、丰宁剪纸、满族文化等方面。

在河北,像丰宁县这样开展优秀传统文化进校园的地方还很多。如怀安县编写了《诗文与国学教育》等教材读本,把教材读本纳入全县小学教育整体工作,并经常开展经典诗文诵读活动,使之与学生的日常学习紧密联系起来。河北

博物院民俗馆则依托丰富的民俗文物,常年以流动式展览等形式深入学校开展“民俗文化进校园”活动。

文化和教育部门联动,形成合力推动优秀传统文化进校园常态化,才能真正实现优秀传统文化在校园扎根。对于这个问题,河北省文化和教育部门做了不少有益的探索。

2014年,河北省文明办联合省文化厅、省教育厅共同开展了“民族音乐进校园”活动。为期两个多月的时间里,来自河北省歌舞剧院演艺有限公司的民族乐器演奏员们先后走进石家庄、张家口等地的100多所中小学校,为万余名中小學生奉上了古筝与大鼓《战台风》、二胡曲《赛马》等精彩节目。此外,河北省非物质文化遗产保护中心及石家庄、保定等地的文化部门也主动加强与当地的教育部门、学校联系,开展了包括非遗进校园等在内的多种形式的“进校园”文化活动。

(上接第一版)

四是因地制宜,突出特色。我国地域辽阔、区域差距较大,各地的地域风貌、民俗风情、资源禀赋各不相同。这就要求我们在准确理解现代公共文化服务体系的内涵,把握精神实质的前提下,实事求是,因地制宜,突出特色。这次随《意见》一同印发的《国家基本公共文化服务指导标准(2015—2020年)》,对政府提供基本公共文化服务的内容和范围做出了规定,明确了政府的基本责任。在国家指导标准的基础上,各地要根据群众实际需求和政府财政能力,制定适合本地区的特色标准。同时,以县为基本单位推进标准的落实。各地在制定基本公共文化服务标准时,一定要坚持以需求为导向,充分体现地方特色,在明确基本服务项目和内容的基础上为基层创新公共文化服务内容、形式留有一定空间,充分激发基层的积极性。

二、加快落实构建现代公共文化服务体系的重点任务

认真贯彻落实《意见》精神,必须按照中央确定的各项改革任务,明确责

任,统筹实施,加大力度,推进各项任务落地生根,尽快取得明显成效。

一是建立健全公共文化服务体系建设协调机制。现代公共文化服务体系建设是一项涉及面广的系统工程,目标艰巨、任务繁重,离不开各相关部门的通力合作。目前,国家层面的公共文化服务体系建设协调机制正式建立,各地也相继建立了相应的协调机制。下一步,要以公共文化服务体系建设协调机制为平台,充分发挥各部门职能作用和资源优势,在规划编制、政策衔接、标准制定和实施方面加强统筹。同时,充分发挥基层党委和政府作用,统筹实施好各类重大文化项目,积极探索整合基层公共文化服务资源的方式和途径。

二是建立公共文化服务标准体系。基本公共文化服务标准化是政府提供公共服务、进行社会管理的创新之举。各地要根据《国家基本公共文化服务指导标准(2015—2020年)》,结合当地群众需求、财政能力和文化特色,尽快制定适合本地区的细化的、具体的实施标准,逐步建立国家指导标准与地方实施标准相衔接的标准体系。同时,进一步完善公共文化设施建设和管理标准,加快制定政府、公共文化单位和重大文化工程评估标准,争取在3—5年

内逐步建立起较为完善的基本公共文化服务标准体系,引导各级政府和公共文化机构科学、规范地开展公共文化建设,切实提高整体服务效能。

三是推动贫困地区公共文化建设的跨越式发展。实现基本公共文化服务均等化,最艰巨、最繁重的任务在贫困地区。必须把贫困地区公共文化建设与集中连片扶贫开发结合起来,与城镇化和新农村建设结合起来,制定推进贫困地区公共文化服务体系建设的实施方案,编制贫困地区公共文化建设的专项规划,谋划实施重大项目。督促各地以落实国家基本公共文化服务指导标准为契机,深入分析本地贫困地区公共文化建设的实际问题,找准突破口,采取“一县一策”的精准投入方式,分步推进贫困地区公共文化服务体系建设。

四是激发公共文化服务活力。建设现代公共文化服务体系,要辩证利用政府、市场、社会三者的关系,把政府主导和社会参与有机结合起来,引入市场竞争机制,激发公共文化服务活力,推动文化事业和文化产业协调发展,满足群众多样化的文化消费需求。要深化管理体制改

革,实现“行政权力出得去,社会资源进得来”,把一些具体的事务让渡或者委托给事业单位、社会组织。要加快推进公益性文化事业单位改革,建立法人治理结构,吸纳有关方面代表、专业人士、各界群众参与管理。研究制定政府向社会力量购买公共文化服务的意见和指导性目录。引入市场机制,鼓励社会力量、社会资本参与公共文化服务体系建设。培育文化类社会组织。广泛开展文化志愿服务活动,形成文化志愿服务体系。通过改革创新,逐步形成政府、市场、社会共同参与公共文化服务体系建设的格局。

五是稳步推进重大文化惠民工程。要加快研究策划一批民生分量重、社会关注度高、边际带动性强的公共文化项目,充分发挥项目对事业发展的龙头带动作用。继续做好国家公共文化服务体系示范区创建工作,推动各地文化部门在发挥示范作用、扩大影响、解决突出问题、总结创新经验上下功夫。加强统筹协调和过程管理,特别要在制度设计和体制机制创新上,取得具有推广价值的成果。同时,统筹推进全国文化信息资源共享工程、国家数字图书馆推广项目和公共电子阅览室建设计划。开展重大文化惠民项目基层融合发展试点,通过试点探索统筹数字文化建

设的具体路径,提高公共数字文化供给能力,创新服务机制。

六是以点带面发挥典型的示范带动作用。近年来,我们相继在江苏张家港市、浙江衢州市、山东烟台市、河北霸州市和云南昆明市大村等地,召开了“网格化”公共文化服务模式、流动文化服务,以及地市级、县级和村级文化建设等层面的现场经验交流会,发挥了以点带面、示范引路的作用。今后重点是充分发挥地方党委政府和文化部门的积极性和创造性,深入推进标准化工作、基层综合文化服务中心、公共文化机构法人治理结构、公共文化设施社会化运营等试点工作,发现和总结地方改革创新典型。通过现场经验交流会和工作推进会等形式,宣传推广地方创新经验,以点带面,助推各地加强现代公共文化服务体系建设。

七是建立公共文化服务财政保障机制。发挥政府的主导作用,保障公民的基本文化权益,财政投入的支持不可或缺。合理划分各级政府基本公共文化服务支出责任,按照基本公共文化服务标准,切实保障提供基本公共文化产品和服务开展基本公共文化服务所需必需的资金。进一步完善转移支付体制,加大

中央财政和省级财政转移支付力度,重点向革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区倾斜,着力支持农村和城市社区基层公共文化服务设施建设,保障城乡居民公平享有基本公共文化服务。进一步拓展资金来源渠道,加大政府性基金与一般公共预算的统筹力度。创新公共文化服务投入方式,采取政府采购等方式,支持社会各类文化机构参与提供公共文化服务。加强对公共文化服务资金管理使用情况的监督与审计,开展绩效评价。

八是加快推进公共文化服务立法。加快建立健全坚持社会主义先进文化前进方向、遵循文化发展规律、有利于激发文化创造力、保障人民基本文化权益的文化法律制度是党的十八届四中全会的明确要求。公共文化服务保障法作为公共文化领域的根本法,已先后被列入全国人大立法规划和中宣部五年立法计划中。下一步,文化部将全力推动公共文化服务保障法尽快出台。同时,还将推进公共图书馆法、古籍保护条例等重要法律法规的出台,努力形成一套比较完善的公共文化服务立法框架。

(作者系文化部党组副书记、副部长,本文原载于2015年第7期《求是》)