

湖南文化产业发展座谈会直面热点探讨交流

把握战略机遇 壮大文化产业

本报讯 文化部今年公布的第六批国家文化产业示范基地名单中,张家界天门狐仙文化旅游产业有限公司和湖南华凯文化创意股份有限公司两家企业上榜。4月2日,湖南省文化厅党组书记、厅长李晖为新增的两家国家文化产业示范基地颁发牌匾。授牌仪式结束后,省文化厅召开了文化产业发展座谈会,来自全省文化产业园区、基地及部分文化企业的负责人参加了会议。

文化产业示范基地是在我国演艺业、娱乐业、动漫业、游戏业、文化旅游业、艺术品业、工艺美术业、文化会展业、创意设计业、网络文化业、数字文化服务业、文化创意和设计服务与相关产业融合等领域全国同行业中具有示范、引领和辐射作用的优秀企业。涉及门类多,范围广。2004年至今,文化部先后公布了六批339家国家文化产业示范基地,其中湖南省共有11个国家文化产业示范基地,2个国家文化产业示范园区。这些基地目前均已产生了良好的社会效益和经济效益。据不完全统计,到

2013年,湖南文化产业示范园区和示范基地总资产达到24亿元,从业总人数12万人,文化产业总收入223亿元,年纳税11.7亿元,年收入增长率达到19.8%,成为展示湖湘文化的重要窗口,为推动文化强省建设和文化产业发展,满足人民群众多样化、多层次精神文化需求作出了积极贡献。

张家界天门狐仙文化旅游产业有限公司组织实施的首台大型高山峡谷实景音乐剧《天门狐仙·新刘海砍樵》将湖湘文化和张家界的民俗风情与钟灵毓秀的山水和谐地融为一体,采用音乐剧的表现形式和叙事方式,让文化和旅游产业完美结合。截至2014年底,《天门狐仙·新刘海砍樵》已累计演出1600余场,接待中外游客220余万人次,实现产值逾3亿元,上交税费1800余万元,安排农村劳动力和待业下岗人员800余人就业。

湖南华凯文化创意股份有限公司是一家以创意设计为主体,以数字技术为支撑的知识密集型、智慧主导型创新

文化创意企业。以创意策划设计为核心,以影视动画技术、数字多媒体技术、智能控制技术为依托,深耕大型文化主题展馆细分市场,为不同行业客户提供从创意策划、设计规划到方案实施、后期服务的全流程整体解决方案,成为国内文化主题展馆综合布展行业领军企业,也是湖南文化与科技、文化创意和设计服务与相关产业融合发展的代表,2014年实现销售收入4.5亿元,利润总额4000余万元,纳税2000余万元,已成为湖南成长性较好、具备上市能力的文化企业。湖南省文化厅副厅长肖凌表示,湖南文化创意产业在全国有一定的地位和影响力,但从内部结构来看,还有很大的提升空间。文化厅系统将对特色不够鲜明、品牌不够彰显的文化产业门类下更大的力气。

座谈会上,参会代表就各自在文化产业经营和发展方面的经验进行了交流,就当前产业转型升级过程中存在的困难和问题进行了探讨,并对今后如何进一步推动湖南文化产业发展提

出了建议。

在充分听取与会代表的意见和建议后,李晖表示,进入21世纪,文化产业正替代装备制造业、金融服务业等传统优势产业,成为潜力巨大、发展速度较快的优质产业。于湖南而言,在省委、省政府高度重视和广大文化企业的共同努力下,湖南文化产业呈现出蓬勃发展的良好势头。要抓住新常态的发展机遇,发展壮大湖南文化产业,实现湖南省稳增长、调结构、促改革、惠民生的战略目标。她希望湖南的文化企业准确把握新常态下发展文化产业的战略机遇,充分发挥好示范作用,助力湖南全面发展。她要求湖南文化企业要完善现代企业制度,借力现代科学技术,注重企业人才培养,强化守法经营意识,提升企业的核心竞争力。龙头企业应当当好表率,引导全省文化企业,带动周边产业和支持公益事业上有所作为,树立湖南文化企业良好的社会形象。(张英)

炎陵借圣火采集弘扬炎黄文化

本报讯 4月2日 伴随着炎帝陵圣火台前的一声脆响,“凿石”取来的星星火源点燃了中国汉字听写大会的“文明圣火”。中国汉字听写大会湖南赛区活动组委会相关负责人介绍,借用圣火采集的方式开启

今年湖南赛区汉字听写大会大幕,选址株洲炎帝陵与怀化二酉山作为圣火采集点,是希望借用两地的文化与文明,激励参赛选手乃至全民传播汉字、弘扬炎黄文化、传承民族精神。(范立华 谢兰)

第二届长沙(中部)印刷包装博览会举办

本报讯 近日,由中南出版传媒集团、长沙市文化广电新闻出版局联合主办的2015湖南印刷包装机械材料展览暨第二届长沙(中部)印刷包装博览会在湖南省展览馆举办,吸引了众多市民参观。

“数字化、绿色化、网络化、创意化”现已是印刷包装产业的时代潮流,转型升级、融合发展已成为长沙印刷包装产业发展的主旋律。本届长沙印博会,以“推动二次崛起、跨入百亿方阵”为主题,为广大客商带来更多更大的商机,促进印刷包装新技术、新设备、新成果、新经验的交流,架设长沙与全省、全国印刷包装企业携手并进、共谋发展的平台。

此次博览会设置了印刷包装耗材及纸张展示区、印刷及包装设备展示区、食品及饮料包装印刷企业展示区、出版物印刷企业展示区、包装装潢印刷企业展示区、商务印刷

企业展示区、数码印刷及特种印刷企业展示区、金融及相关产业展示区共八个展区,300余家企业展出了他们的新技术、新设备、新成果、新经验。“印刷人才招聘专场”“印刷最美的图书、设计最优的两型(资源节约型环境友好型)包装印刷品主题展示”两大主题活动同期举行,为行业内新技术、新工艺的沟通共享搭建了桥梁,激活了印刷行业的生产要素。

首届长沙(中部)印刷包装博览会去年9月成功举办之后,“百年印刷设备陈列区”与长沙印博会一道声名远播。今年再次展出了其中代表性展品:历经时光洗刷的石印机及民国时期以来各个时期部分印刷品和印刷器材。同时,还将中国近百年的古老印刷设备与拥有100多年历史的世界品牌、当今最先进的印刷设备之一海德堡毗邻展出。(王佳韵 陈红升)

衡阳市推出“学国学、知礼仪、讲文明”系列活动

本报讯 近日,衡阳市“学国学、知礼仪、讲文明”系列活动启动仪式暨首场国学高端讲座在衡阳市广电影视演播厅举办。本次活动包括国学讲座、国学征文、国学竞赛、国学展示等项目。通过活动深

度挖掘衡阳厚重的历史文化,提升市民文化素养,激发衡阳人民热爱家乡、建设衡阳的热情,培育社会主义核心价值观,助力衡阳创建全国文明城市,推动全市经济社会更快更好发展。(郑海青 谢兰)

湘潭启动纪念抗战胜利多门类文艺创作

本报讯 4月1日,湖南湘潭市以“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年”为主题的文艺创作活动正式启动。湘潭市文联自3月下旬开始在全市范围内开展主题文艺创作活动,截止时间为8月31日。

作品内容以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年为主,包括文学、美术、书法、摄影、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、电影、电视剧、纪录片、动漫、民间文艺、设计艺术等形式。(谭真)

宜章水乡举办“昭王公出行”活动

本报讯 4月2日,宜章县浆水乡村民自发举行了黄师皓祭祀活动。黄师皓,字延应,唐长庆二年(822年)十一月二日生于浆水乡浆乡村,唐代都统,平叛乱为国捐躯。唐朝、宋朝、元朝三朝五皇先后封其为武陵侯、广惠侯、灵佑

侯、显应侯、昭德侯。后其子孙后代为纪念传承黄师皓的英勇精神,每年举行“昭王公出行”活动。该祭祀习俗已有855年的历史,分为春秋二祭,每年农历二月和八月的第二个戊日举行,现为郴州市非物质文化遗产。(黄秋月 谢兰)

长沙县举办第二届村(社区)文化艺术节

本报讯 4月2日上午,以“我们的中国梦,文化进万家”为主题的长沙县第二届村(社区)文化艺术节在该县榔梨街道金托村文体活动广场启动。土岭社区艺术团表演的三句半《我们是安全生产宣传员》、陶公社区艺术团表演的安塞腰鼓《鼓舞太平》、群艺艺术团的健身球表演《张灯结彩》等村民们自编自演的精彩节目在艺术节的舞台上亮相。

启动式后,本届文化艺术节将在长沙县各乡镇、街道的部分村和社区继续举办多场丰富多彩的文艺表演,“群众创、群众编、群众演、群众演”将是艺术节的主旋律。长沙县文化体育广播电视局局长冯武斌介绍,2014年首届长沙县村(社区)文化艺术节共开展演出95场次,让3万多名老百姓走上舞台一展风采。(张玲 吴翠娟)

“洪江古商城樱花浪漫季”拉开帷幕

本报讯 清明假期,嵩云山上花开满路,古商城里人如川流,一年一度的湖南“洪江古商城樱花浪漫季”拉开帷幕。

樱花节以“花满嵩云山,情醉古商城”为主题,推出了樱花情韵、音漫嵩云、嵩云祈福、樱花寻主、赏樱选魁、行行摄影及太极舞姿七大主题活动,从4月3日持续到12日,免

费对全国各地的游客开放。位于怀化市洪江区的嵩云山,有着“湘西第一佛教名山”的美誉,共种植樱花1万株,总面积200余亩。花开时节漫山红艳,十分壮观,有“十日樱花作意开,绕花岂惜日千回”的胜景。樱花节期间,主办方准备了200多株樱花树,游客可以认领养护。(邓雅琴)

徐立斌风景写生画展“师法自然”

本报讯 3月31日,“自然为师——徐立斌风景写生画展”在湖南师大美术学院举办。展览将持续到4月14日,共有徐立斌风景油画作品51幅,风景素描10幅展出。

徐立斌1976年毕业于湖南师大美术学院,1999年开始在母校任摄影教师。他坚持直接面对大自然写生的创作方法,捕捉对自然对象新鲜

生动的感觉,他的绝大部分作品都是在户外写生现场完成。画家再茂芹这样描述徐立斌:“徐立斌从不为讨好市场而作画,是一位少有的长期坚持油画写生的画家。”油画家郭绍刚认为,徐立斌的诸多写生油画作品质朴耐看,善于表现不同的时空场景,师法自然,概括精微而得广大之气质,尽显意境物象之特色。(邓雅琴)



三湘掠影

3月30日,怀化市2015年“演艺惠民,送戏下乡”活动启动仪式在洪江市双溪镇举行。一台精彩纷呈的文艺节目为近千名赶集的群众送来欢声笑语,丰富了基层群众的文化生活。活动现场,还向观众展出了怀化风光摄影作品,并由文艺志愿者们向他们发放非物质文化遗产技艺图片。

杨锡建 罗文华 摄

科技+文化+创意“把长沙创客的家搬进图书馆”

王佳韵 邓雅琴

4月11日,中南大学创客团队将做客长沙市图书馆新三角创客空间,在该馆举行分享会“创客,打造不一样的生活”。创客,英文“Maker”,是时下热议的焦点,指出出于兴趣与爱好,努力把各种创意转变为现实的人。

该团队将带来激光雕刻机、智能宠物看护装置等项目,与热爱生活、创造梦想的创客一起交流、学习。

萌芽源自一次偶然

自长沙市图书馆新馆在新河三角洲开建后,新馆“筹备办”便开始琢磨怎么吸引更多年轻人走进图书馆。一次偶然的契机,他们读到一篇《图书馆创客空间建设研究》的论文,“原来图书馆也能做这样的事——把长沙创客的家搬进图书馆!”

想到也许容易,但从想到到做到却是一个不小的工程。2014年6月,他们便开始着手筹备,平面设计、选购设备、招募创客等等,每一项工作都不轻松,一点一滴画出“新三角创客空间”的模样。新馆还未完工,新三角创客空间的活动已开始起航。

长沙市图书馆副馆长龙耀华介绍,在美国,不少公共图书馆都成功开展了创客空间活动,成为培育创客创意和实践的重要基地。作为公共文化服务机构,长沙市图书馆将为创客提供阅读书目推荐、文献检索和传递、信息咨询、项目跟踪、专利查新等专业服务,为创新创业搭建桥梁,激发全民创造专业服务活力。新命名“新三角”不仅契合了新馆在新河三角洲这一特殊的地理位置,三角形这一牢固的图形象征“科技+文化+创意”甚至更多可

能元素的碰撞组合。

大家都来做创客主力

“在这里,具有不同经验、背景、兴趣的长沙创客们能够聚会、分享知识并且进行跨领域的合作创造,让有意思的想法相互碰撞,在不同的领域创造出新奇的产品。”长沙市图书馆新馆筹备办罗倩说这是他们对新三角创客空间的希望。

新三角创客空间志愿者招募自去年6月启动后,收到了来自全市各行业领域市民投来的简历共50余份。通过层层筛选,最终挑选出10名包括应用物理、航天材料、工业设计等专业在内的优秀志愿者成为图书馆新馆“创客空间”的第一批创客,他们积极参与“新三角创客空间”的前期筹备工作,利用自己的专业知识为长沙市手工制作爱好者打造一个创意碰撞和合作创造的自由空间,目前首个制作项目“3D打印机”已顺利启动。

关映日是前IBM用户体验设计师,也是一名创客爱好者,曾在美国参与过创客空间活动,回长沙发现了新三角,便志愿加入,和新三角的工作人员一起筹备网站。3月7日,关映日在长沙市图书馆与大家分享了“涂鸦——一个让你创意不断的好习惯”。

培养“小小创客家”

为延伸创客精神,新三角创客空间针对普通市民和少年儿童分别开设了



长沙市图书馆“用开源硬件玩转3D打印创意机器人”交流活动现场

创意生活,小小创客家品牌活动。

“创意生活”活动主要有烘焙、园艺、缝纫、剪纸、雕刻、涂鸦等手工和感官体验活动,“小小创客家”旨在通过提供启发性、智能化的创意制作课程,弥补传统教育忽视创造和动手能力的缺陷,激发更多少年儿童的创新意识。

3月22日,“新三角创客空间——小小创客家”活动现场许多小朋友在家长陪同下帮助自己的玩具“开口说话”,小朋友们动手组装小录音机装进玩具的身体里,然后录下想说的话,玩具便可以发声了。培训班老师何静陪同8岁的儿子吴毅哲来参加活

她说:“我们是通过关注图书馆微信知道小小创客家的,儿子很喜欢机器人,看到能自己动手改造玩具很兴奋。此次分享会主讲老师雷华坤表示:创客的精神就是想做就做,不必想有没有用。我们加入小小创客家是想为下一代尽一份力,希望他们有机会超越国外的创客。”

“新三角创客空间目前正处于边筹备边运营阶段,还需要不断学习其他城市创客空间的成功经验,摸索出适合公共图书馆创客空间发展的路子,共同打造属于长沙创客的家。”龙耀华介绍说。