

文交所邮币卡电子盘交易火热

是泡沫，还是价值发现

金 子

3月30日、31日，南方文交所、中南邮票交易中心、海西南交所、上海邮币卡中心分别有新品登录邮币卡电子盘平台。事实上，从2014年下半年起，以南京文交所钱币邮票交易中心为代表的邮币卡电子盘交易模式，就成了投资、收藏圈子里的热议话题。

“A股的那点牛市涨幅，在南京文交所钱币邮票交易中心面前，实在是相形见绌。”很多资深“玩家”均表示。据了解，从2014年7月205.47点起步，南京文交所邮币卡综合指数一路狂飙，至今年2月创下历史最高点2137.45点，指数涨幅为9.4倍；邮资封片指数上市8个月、创下100.65倍的涨幅，其中三轮虎大版一年内涨幅达到224.2倍。一时间，上海邮币卡交易中心、湖南文交所、金马甲等十几家交易所纷纷介绍邮币卡电子盘运营。

回顾
文交所跑出邮币卡牛市

2013年10月，南京文交所钱币邮票交易中心上线，这也是全国首家钱币邮票实物挂牌交易平台，开创“像炒股一样炒钱币邮票”的先河。在这里，邮票、钱币、电话卡等原本分散于现货市场的各类收藏品，以实物挂牌模式，集中起来分类托管上市，定价发行，投资者开户之后即能进行交易。

起初，该交易平台显得波澜不惊，直至去年7月，南京文交所邮币卡综合指数为205.47点，今年2月24日该指数已经攀升至2137.45点，涨幅高达9.4倍。分类指数更是一路高歌：邮资封片指数于2014年7月10日启用，首日开盘价130点；今年1月指数破万点，2月23日创上市以来最高的13215.14点，区间涨幅为100.65倍。

据了解，特种邮票三轮虎大版于2014年2月上市交易，首日开盘价310.7元；今年2月，其二级市场价格最高涨至7万

元。青海湖片、国际农业片均为邮资封片。前者在短短5个月里，二级市场最高价格被炒至75850元，涨幅181.33倍；后者2014年9月开盘价格低至2.86元，今年1月却创出历史高价641.05元，涨幅223.14倍。在如此牛市之下，“万元股”批量产生。

“这样的行情，这样的发展速度，说实话我们也是没想到。”南京文交所钱币邮票交易中心负责人直言，2014年初，该交易中心的发展目标为当年会员发展到2万人，每日成交金额突破1亿元。而数据显示，南京文交所2014年的累计交易量已经达到547.51亿元，目前日均交易量在10亿元左右，注册用户量已经达到了15万人。据悉，其接下来的目标是力争2017年成交额达到1万亿。

背后
泡沫论还是价值发现

钱币邮票交易市场涨幅惊人，“泡沫说”随之而起。据了解，去年9月17日，南京文交所对外公告对所有挂牌上市藏品全面放开托管，受此消息影响，南交所电子盘当日开始出现多个交易日的连续下跌，线上部分品种更经历了多个跌停，导致原先“随便买，随便涨”的行情一度终结。

事实上，在大部分理性的投资人眼中，文交所的邮币卡电子盘交易模式已陷入癫狂状态。三轮虎大版上市价格300多元，文交所价格一度达到5万多元，与此同时，实体店的价格却不过七八百元；再看二轮羊套票，文交所价格一度达100多元，实体价格也仅为几十元，上市收藏品的电子盘价格已经远远脱离了实体市场价格。

然而，对此，第一邮币网负责人林宇翔认为，不能简单说这是“泡沫”，因为钱币邮票实物挂牌交易平台改变了传统的交易模式，是制度上的创新。科虎文化传播经纪会员公司负责人涂焕

宇则将此轮行情归为价值挖掘的结果。他认为，邮资封片存量并不多，有一定的收藏价值。在他看来，邮资封片的价格此前之所以“温吞”，重要原因在于它比较重，不易线下交易。比如一张1000张邮资封片4公斤，大额的一般交易10箱，就是40公斤，交易过程相当麻烦。而钱币邮票交易平台解决了实物的流通性问题，交易中心保证藏品的真假和品相，促进交投活跃的同时，价格自然水涨船高。但他也坦言，涨幅比较大的藏品，肯定要适当规避风险。“资本市场总归是有一定泡沫的，就看你能不能承担和回避。”

此外，知情人士透露，在某次会议上，南京文交所高层提出，目前仅有十几万的会员，而A股超过1亿户，如果会员能够增加到20多万，文交所的市值就会大起来，这正是文交所要争取的“人口红利”。“只有更多人参与，文交所才会发展得更加规范和长远。”该人士称。

相关链接

邮币卡电子盘交易是否该叫停？

正方——
适应时叫停邮币卡电子盘交易

评论者马健：虽然各文交所的邮币卡电子盘在交易制度设计上各有特点，但在制度设计上却存在一些共性问题：第一，文交所是以营利为目的的企业法人，内乏自律机制，外无有效监管；第二，文交所对庄家的恶意炒作行为缺乏有效的制约，中小投资者利益根本无法得到有效保护；第三，文交所的风险警示制度、保证金制度、涨跌停板制度无法控制风险，只能最大限度保证被托管的上市交易藏品实物的安全性，却不能有效控制电子盘交易风险。

从理论上讲，邮币卡现货交易价格

是电子盘交易价格的基础。但从实践来看，很多品种的电子盘交易价格都已经大幅远离现货交易价格。目前庄家在邮币卡电子盘交易上的获利方式基本上可总结为：庄家建仓后拉升价格，诱多成功之后陆续出货的击鼓传花型炒作模式。但问题是，金融市场从没有一直单边上涨的“牛市”，当邮币卡电子盘由于政策性利空或者资金流断裂而“崩盘”之时，受伤最深的就是处于信息劣势并且因此而大幅亏损的中小投资者。对于中小投资者来说，即使抱着一堆邮币卡实物退市，这些现货市场价格远低于电子盘买入价格的邮币卡实物也根本不足以弥补其损失。因此，政府主管部门应该在尽量确保中小投资者利益的前提下，设计出渐进式时间表，适时全面叫停文交所邮币卡电子盘交易。

反方——
与其叫停，不如引导与扶持

评论者宋波：近一年来，各地文交所努力通过体制机制改革摸索创新，已经形成了良好的文化产品互联网金融交易的局面。电子盘交易带来的关注，势必引起收藏文化的广泛传播。钱币邮票收藏一贯以“储财、益智、怡情”为其主要功能，电子商务和互联网金融是实现全民收藏的重要捷径，全民收藏时代的到来可以让“储财、益智、怡情”功能实现最大化。

文交所遍地开花、良莠不齐的现象确实存在。但抓好顶层设计，提升入场门槛，采用现代经营理念，制定完善的规章制度恐怕远远比叫停更能推动新兴业态的发展。通过股份改造提升其现代经营能力，加大政府监管与支持力度，出台更多保护中小投资者利益的政策，确保这个新兴产业链通过正确的平台，在正确的高速公路上行驶，既不开倒车，也不过快冲出车道。



武汉经济技术开发区有戏院了——汤湖戏曲节开幕演出侧记

本报记者 程丽仙 文/图

《儿童音乐故事会》、法国Amon弦乐四重奏音乐会……

一个刚建成的戏院何以能“撬动”这么多演出内容？这与其管理运营机构武汉市演出公司直接相关。凭着专业化的运营团队、深厚的人脉资源以及在湖北乃至全国的影响力，武汉市演出公司在汤湖戏院开业演出之际就确定了2015年全年的演出计划。“全年将演出100场，针对不同年龄段观众进行了细分，面向中老年观众的戏曲、曲艺类节目占40%，面向产业工人的话剧、歌舞类节目占30%，面向青少年的儿童剧、木偶剧类节目占30%。”武汉市演出公司总经理、武汉剧院总经理王斌信心满满地对记者说，“我们将以‘公益先行、有偿服务’为指导原则，通过低票价，让开发区老百姓享受到优质文化产品。”

从开场演出的阵容和节目安排到全年的演出规划，足以说明经济开发区选择武汉市演出公司作为汤湖戏院运营管理方的正确性，也为武汉市委常委、武汉市总工会主席、武汉市经济技术开发区工委书记朱毅的一句话提供了有力注解——“让专业的人干专业的事”。

针对戏院刚落成、地理位置相对较偏、缺乏稳定观众群和消费群的状况，王斌认为汤湖戏院的演出活动应以公益为主，首先满足开发区工会会员的文化需求，并提出了给工会预留票、给70岁以上老人免费赠票以及定期抽奖送票的分配方案。沌口职工文化活动中心负责人刘



汤湖戏院内部装饰融入中国传统建筑精髓，整体仿古的舞台和观众厅、手工彩绘的室内顶棚和墙面、500张座椅、49张八仙桌、大红立柱、六角宫灯、“出将入相”匾额……共同再现了戏楼场景。图为观众在欣赏汤湖戏院开幕演出。

征霞对此表示赞同，“通过公益手段可将公共文化服务落到实处，突出戏院作为公共文化服务平台的功能。”她说。

但在公益之外，也要尊重市场规律，让文化设施发挥出其应有的经济价值。经过走访和调查，武汉市演出公司围绕儿童剧和游乐设施、戏院租赁、艺术培训三方面进行了市场运营设计。“首先，开发区适龄儿童数量众多，儿童文化娱乐市场需求十分旺盛，引进中外著名儿童剧并以游乐设施作为附加项目，可吸引适龄儿童走进戏院，将戏院打造成儿童周末乐园。”王斌说，“其次，开发区是现代企业的聚集地，可将企业文化作为突破口，吸引企业租

赁戏院场地开展庆典、会议、文艺联欢等内部文化活动，有效避免戏院场地闲置。再次，开发区缺乏青少年艺术培训机构，武汉剧院自身的艺术资源即能组成师资队伍，还可结合其他演出安排艺术沙龙、讲座、访谈等交流活动，而戏院自身又能给学员提供一个展示的舞台。”

从武汉剧场设施的空间布局来看，汤湖戏院对于武汉市演出公司来说，扩大了演出空间，是一种增量发展。100场演出计划，既体现出武汉剧院的市场化运作实力，也体现了汤湖戏院的公共文化服务能力，是双赢的选择，也是双赢的结果。

在4月4日晚举行的香港苏富比现当代亚洲艺术晚间拍卖上，9项艺术家个人世界拍卖纪录被刷新，专场总成交额达6.37亿港元。然而人们的目光很快就从这一“新鲜出炉”的佳绩转移到藏家刘钢发的一条微信内容上了——据刘钢称，早在贾馥力画作《早安，世界》上拍前，艺术网站雅昌网便登出报道，精确报道了拍卖成交价格1100万港元。这条微信引发了苏富比做局的争议。

“东南亚板块开拍后，我离开拍卖现场到休息厅喝茶。茶还没喝两口，就接到一个朋友的电话，他在电话中感叹地说‘贾馥力又拍了1100万(港元)’！我以为轮到中国当代板块轮，赶紧起身往拍卖现场跑去。可是，到那一看，东南亚板块还没拍完呢！我打电话给朋友：‘兄弟，你是不是喝多了！贾馥力的那件作品还没有上拍呢！’朋友解释说：‘不是我编的，是雅昌网报道的！’紧接着，他将报道的网页链接发微信给我。我仔细一看，果真如此，此消息上网的时间是19:20……”这是刘钢在微信中发的内容。

事后，现任雅昌艺术网总经理关予在朋友圈称：“我们的编辑提前把图片和基础资料挂在后台，等前方记者传来消息再发布。结果时间显示的是基础资料上传的时间……”随后的4月5日，雅昌发布声明称，这次提前发布乃是“编辑操作失误所致”。随后，记者又收到了苏富比拍卖行发布的声明：“刘钢在2015年4月5日于微信朋友圈就苏富比2015春拍晚间拍卖贾馥力《早安，世界》成交结果发布的有关文章，以及同日‘艺术战争’微信号的有关文章，内容均完全失实及构成诽谤，并造成严重误导。苏富比就此对上述文章的作者及其他任何就此事件作出不实或诽谤性文章及言论的人士保留所有法律追究权利。”

整个事件中，孰是孰非，目前尚无定论。虽然记者身边很多艺术品从业者及相关人士都力挺香港苏富比通过法律手段证明自己的“清白”，让人们重拾对艺术品拍卖的信任，但近些年确实不乏拍卖公司参与炒作艺术家的案例。一年前，一位力捧国内某知名艺术家的朋友曾对记者说，他并不担心这位艺术家的作品会遭遇流拍，因为

香港苏富比夜拍陷入「做局」争议

本报记者 蔡萌

在拍卖之前，他已经与一位新加坡藏家谈妥了价钱，只不过实际交易被搬到了拍场而已，因为拍场最能打响名气。而最终，这位艺术家的作品果然在一家知名拍卖公司的秋拍上拍出了“理想的价格”。“谈不上假拍，不过小把戏而已。”该人士说。

回归此次事件，事实上，圈内早有传言认为贾馥力作品的市场价格存在明显的炒作与做局。贾馥力2006年研究生毕业后受到关注，2007年推出个展，2009年停止与画廊合作并控制作品销售数量。2011年其作品首次上拍即突破百万元，2014年苏富比秋拍，其作品《疯景1号》拍出1180万港元，刷新个人纪录，成为中国年轻艺术家破千万的第一人，而目前其数次个人作品价格的世界纪录都是在香港苏富比夜场诞生的。当然，也有业内人士认为贾馥力作品屡创高价有其合理性。中国嘉德油画雕塑、当代艺术及影像部总经理李艳锋认为，从2009年开始，由于贾馥力对于市场的警觉，加上他对自己作品的严格要求，有几年其作品没有出现在市场中，使得贾馥力的作品一经出现便被抢手。

资 讯

中国导演协会公布各年度奖项评选提名

本报讯（记者于帆）日前，第六届中国电影导演协会2014年度表彰大会在北京公布了年度影片、年度导演等各奖项提名名单。当天，年度编剧、年度青年导演、年度男演员、年度女演员、年度影片、年度导演提名相继揭晓，并揭晓了杰出贡献导演和年度港台导演，导演郑洞天 and 许鞍华分别荣获这两项殊荣。

相比公布入围影片时引发的争议，获得提名的影片算是实至名归。王景春、廖凡、秦昊、黄轩、陈

道明获得年度男演员提名，巩俐、桂纶镁、陶虹、梅婷、周冬雨获得年度女演员提名，《推拿》、《归来》、《警察日记》、《白日焰火》、《一步之遥》5部影片获得年度影片提名，姜文、刁亦男、张艺谋、姜文和宁瀛则获得年度导演提名。

现场还宣布陈凯歌将担任终审评委会主席，带领张建业、孙周、尹力、张扬、王红卫、程耳、徐峥和李玉等导演组成终审评委会。评选结果将于4月12日在北京揭晓。

吉林辽源文化惠民活动对接百姓需求

据新华社消息（记者孟含琪 周万鸣）快板书《三打白骨精》、相声《酒令》、魔术《奇幻逃脱》……演员们不时机智地调侃和讽刺，引来台下热烈的掌声，观众们笑成一片，很多小孩子还跟着台上“互动”，这是吉林省辽源市艺翔曲艺社的表演现场。为了让文化惠民的“春风”真正吹拂到每个百姓，辽源市开展了一系列活动实施惠民服务。其中，曲艺社每周六免费讲相声成了主打活

动之一。曲艺社创办人刘文赞说，曲艺社最初由几个曲艺艺术“发烧友”组建，逐渐发展到每周一次公益演出。去年他们十几次走进社区、部队、学校表演节目；还为市区100多个艺术团体免费培训，每次都反响热烈。“演员演出都是无偿的，虽然曲艺社处于亏损状态，但我们正在建立文化传媒公司，将发展文化产业、打造辽源特色文化品牌作为下一步的发展重点。”刘文赞说。

北京欢乐谷时尚文化节迎来运营旺季

本报讯（记者周志军）北京欢乐谷第九届国际时尚文化节近日开幕，围绕动感与时尚的主题，长达80天的北京欢乐谷“时尚狂享季”正式启动。

据了解，本届时尚文化节的主要活动包括：4月举办的第六届北京欢乐谷杯国际街舞精英挑战赛；5月举办的动漫真人秀表演以及华北地区规模最大的动漫花车大巡演等；6月围绕端午节、父亲节等节日推出的暖心节日连连过系列活动。整个时尚文化节期间，来自非洲、美洲、欧洲、澳洲等地区的近百名中外演员每天将为

游客带来20余场精彩的文化演出活动。

为迎接即将到来的旺季运营期，4月4日，北京欢乐谷的夜场嘉年华也同时开启，除了园区每天的营业时间延长至22点外，31个夜游项目也悉数开放，每天将推出近20场专场夜场表演。北京欢乐谷有关负责人表示，今年，北京欢乐谷的公园、剧院两大业务板块均迎来战略开局之年，继春节营业收入创下开业新高之后，刚刚过去的3月，北京欢乐谷景区入园量和营业收入两项数据再创新高，同比分别增长28%和45%。