

北京市西城区“书香驿站”成居民交流平台

螺蛳壳里唱大戏

李 雪 王佳茹

眼看着时针刚过12点,在北京市西城区玉桃园社区广场上一间黄色小屋里,前来一睹“书香西城百姓驿站”(以下简称“书香驿站”)真容的街坊四邻仍没有要走的意思,他们有人通过聊天发现,原来彼此住在同一栋楼,却不曾认识,还有人给书屋建设出主意,自愿报名当志愿者。自今年初,由公益组织和社会爱心人士捐助的“书香驿站”落户于此,总有不少居民走进这间36平方米的书屋一探究竟,早已习惯的管理员芦彩虹也不着急换班吃饭,耐心地把书屋的功能和资源再介绍一遍。

这时,社区居民薛彩贵推门进屋,打听起捐书的事儿。“闺女买了不少书,有些看完舍不得扔,放在家里又占地方,咱们这要是需要,我周末就收拾收拾送过来。”得知薛阿姨是玉桃园社区的老住户,芦彩虹告诉她,“书香驿站”不仅能捐书,还能通过书籍漂流的形式,多人分享同读一本书的乐趣,读者只需在漂流卡上填写自己的读书心得就可以了。“等大家熟络了,我们就把读者召集到一起开个读书会,您要是喜欢参加社区的集体活动又苦于没有地方,我们这也是不错的选择。”

作为社会力量探索公共文化服务的样本,由北京市西城区精神文明办、西城区社区文明推进协会、环慈(北京)国际文化发展有限公司携手打造的“书香驿站”,通过百姓捐书百姓看的形式,号召居民间建立诚信融洽的人际关系,

受到不少人的欢迎。“不仅要让居民看书,更要以驿站为载体,引导社区居民加强交流互动,以社区和谐促进社会和谐。”西城区社区文明推进协会执行会长梁军说,“书香驿站”是集书籍漂流、读书会、沙龙等文化服务为一体的社区公益文化项目,自去年12月20日试运营以来,已收到来自社区居民和社会爱心人士捐助的各类图书,囊括了历史、政治、养生、童话等各大门类。而为了培养信任度,读者只需登记姓名、住址、身份证号、电话就能把书带回家。驿站的开放时间也从早9点开到晚9点,方便不同年龄段居民,尤其是上班族的需求。

为了使“书香驿站”更接地气,项目落地之初,西城区社区文明推进协会便组织会员单位及专家、学者就社区文化活动开展情况进行摸底。结果发现,这儿的居民不乏专门从事学术研究的退休干部,以及律师、教育、出版等领域的专业人才,还有一大批国学、京剧、舞蹈爱好者。“社会团体走进社区不仅要有热情,针对目标群体还要有可操作的内容,让居民能够喜欢并把它当成生活的组成部分。”北京市社会科学院首都文化发展研究中心副主任沈望舒坦言,在社区开展公益活动要像在农村找乡贤一样,让具有一定知识和号召力的居民与驿站负责人一起组织活动,进而吸引带头人身边的资源。“归根结底,驿站最终属于社区居民,他们才是这个舞台上的主角。”沈望舒强调。

走进“书香驿站”,里面的每个物件都体现了主办方对新型社区公益服务模式的探索,大到网络触摸式大屏仪、电脑等设备,小到杯子、茶叶都是社会力量的捐助。目前,除了图书漂流,只要有读者在,管理员都会定点带领大家进行经典诵读活动。

柴慧萍也是从儿子桐桐口中才知道,儿子和他的小伙伴放学后第一时间跑到“书香驿站”写作业,写完后要么到驿站门前的广场做游戏,要么挑两本喜欢的故事书翻一翻。“哪怕什么都不干,这几个孩子也要到书屋里看一眼再出去,有的小朋友还主动帮我做卫生,整理书架。”芦彩虹说。

而对于柴慧萍来说,家附近有一座步行20分钟就能到的西城区第一图书馆已属幸运,这个3分钟就触手可及的“书香驿站”则解决了困扰她已久的孩子读书问题。“我们家三代人住在70多平方米的老房子里,没有独立的阅读空间。而且孩子在家看书容易受干扰,有了‘书香驿站’,能更好地利用碎片化的时间去阅读,哪怕只有半小时我们也能出来看书。”考虑到“书香驿站”还在探索期,在书籍的归类、上架方面还需要完善,柴慧萍主动加入了志愿者队伍,表示可以利用闲暇时间,为驿站做点贡献。

“书香驿站”的志愿者管理手册记录了热心社区事务的居民对“书香驿站”的需求,有人希望在这开国学讲座,有京剧社希望在这定期活动,中国妇女

活动中心品牌活动“爱家讲堂教育基地”也落户在此,将邀请专家举办生活健康讲座。“我们不担心空间用不起来,反而怕事太多了,协调不开。”梁军笑言,目前“书香驿站”能存储的书籍已经超过2000册,一旦超过容量,驿站将把书籍捐赠给其他有需要的单位,让书籍真正“漂流”起来,而其余空间,则用来开展阅读和其他活动。

作为“书香驿站”在社区开展活动的帮手,玉桃园社区党委书记邸燕芳打心眼里高兴,社区的很多团队不仅有了开展活动的场地,也成为沟通邻里感情、解决居民难题的一个出口,很多纠纷和难题解决起来也容易多了。“这个驿站最大的意义就是丰富和满足社区居民的精神文化需求,通过相互协作取长补短,找到我们在组织活动方法、工作理念方面的不足。”邸燕芳说。

现在,一则关于“书香驿站”的使用管理通知也张贴上墙。在梁军的规划里,“书香驿站”将成为集看书和文化活动为一体的交流沟通平台,搅动起居民参与社区公共事务的热情。“西城区目前有257个社区,我们拟定的目标是一个社区拥有一个‘书香驿站’。我相信一到两年的时间,‘书香驿站’就能在全西城普及。”梁军透露,未来“书香驿站”还将通过高科技,实现社区信息的数字化共享,届时社区周边的商店等资源会陆续纳入到数字网格中,在方便居民生活的同时,也集中社区百姓自己的智慧管理好周边的生活环境。



近日,由重庆万州区图书馆建设的三峡库区首家24小时图书馆正式对外开放。市民凭身份证扫描并留下手机号码后,即可办理免费借阅手续。图为一位小学生在自助图书馆借阅图书。

新华社发(黄金华摄)

全省文化馆百名专家联百村

浙江文化礼堂活起来

本报讯 农村文化礼堂建设是浙江省文化建设的重点工作之一。自2014年春天开始,浙江省文化馆联手各市、县(市、区)文化馆,实施“百名专家联百村”四季行动计划,即面向全省各地农村文化礼堂,开展“春耕、夏种、秋收、暖冬”四季行动,提高文化礼堂业务能力。

目前“四季行动”成效渐显,“村嫂摄影队”“辣妈宝贝”“巧手妈妈团”“蟹浦农民画”“丽水乡村春晚”等一批农村文化礼堂品牌已经形成。全省各地农村文化礼堂在“四季行动”的助力下活动频频,文艺演出、礼仪活动、培训讲

座、展览展示、趣味运动会等轮番上演,93家示范点文化礼堂基本形成了月月有主题、周周有活动的局面。

强化龙头作用,推动各级文化馆开展农村文化礼堂业务建设。文化礼堂业务水平的提升,离不开浙江省文化馆的精心组织。作为全省文化馆的龙头单位,浙江省文化馆积极发挥农村文化礼堂业务建设的领头羊作用,推出“四季行动计划”的清晰路线图。通过举办文化馆长、文化站长、省级文化礼堂指导员业务培训班,把“四季行动计划”传达到各级文化馆、文化站,推进各级文化馆(站)投身于农村

文化礼堂业务建设。

在浙江省文化馆的推动下,各级文化馆逐渐推出农村文化礼堂业务建设的具体举措。例如,杭州市文化馆针对文化礼堂推出了演出、培训预约配送服务,丽水市文化馆推出了“文化订制”行动,舟山市文化局整合全市文化资源建立了“淘文化”网络平台,宁波北仑区文化馆出台了“文化加油站”为农村文化礼堂加油等举措。

强化示范作用,推动各级文化干部深入文化礼堂开展业务指导。浙江省文化馆将“四季行动计划”作为全馆重点工作,组织发挥全馆业务干部部分片指导,定点联系,并纳入到业务干部年度工作考核中。全馆干部以农村文化礼堂业务建设为中心,深入到山区、海岛,扎扎实实开展各项辅导。省文化馆干部的示范和榜样作用,带动了全省各级文化馆干部走进乡村文化礼堂,积极有为地开展业务辅导工作,他们成立了文化礼堂建设专家指导组,建立了业务干部定点联系文化礼堂工作制,深入各地文化礼堂指导、辅导开展各项文化活动。一些文化馆还积极创新,努力探索文化惠民新做法:如乐清市文化馆的“乡村文化大使”行动、长兴县文化馆的“学子微讲堂”、松阳县文化馆的“文化圆梦大使”行动等。

强化服务意识,积极回应各地农村文化礼堂的服务诉求。为了让服务与需求更加匹配,浙江省文化馆面向全省农村文化礼堂推出了26项服务菜单,各地订单踊跃。据浙江省文化厅统计,要求省文化馆提供文化服务的订单达440

多项(次)。浙江省文化馆根据各地订单所反映的文化需求,强化服务意识,在全馆范围内统一组织安排业务干部,前去各个农村文化礼堂进行文艺辅导。各市、县(市、区)文化馆也积极回应当地农村文化礼堂的服务诉求,推出了文化礼堂服务菜单,根据文化礼堂点单情况,按需配送文化服务。服务农村,服务文化礼堂,已经成为全省各级文化馆干部的自觉行动。据初步统计,四季行动开展以来,全省各级文化馆业务干部深入文化礼堂开展辅导、指导、培训、村歌创作等各类文化服务5万余项(次)。

强化品牌意识,推动各地农村文化礼堂提升文化品质。浙江省文化馆在实施“四季行动计划”中,既抓面上的文艺辅导,又充分重视文化礼堂品牌建设。各个工作组根据农村文化礼堂的文化资源和文化现状,因地制宜,跟踪服务,强化农村文化礼堂的品牌建设。省文化馆业务干部对宁波镇海区十七房村农民画、临安市上田村农民书法、嘉兴秀洲区建林村“村嫂摄影队”等有文化品牌建设基础的文化礼堂进行重点指导,努力出优秀文艺作品,出优秀乡土文化人才。同时,组织开展“文化集市”——浙江省农村文化礼堂成果展演活动、举办全省“文化礼堂杯”乡村排舞大赛,组织开展村歌擂台赛等活动,展示各地文化品牌。文艺团队建设的最新活动。此外还组织安排嘉善洪溪村文化礼堂的“辣妈宝贝”去欧洲进行民间文化交流,扩大浙江农村文化礼堂建设的社会影响。

(颜苗娟 周 平)

县聘乡管村用

云南武定村级文管员干得好留得住

本报讯 农村文化建设应该由谁来主推?云南省楚雄族自治州武定县找到了自己的方式:利用村级文化管理员的力量,针对基层工作的薄弱环节,加强农村基层文化建设。目前,武定县聘用了133名村级文化管理员,把热心文化事业、爱好和擅长文体活动的乡村青年聘用到村级文化管理员岗位上,他们已成为推动农村文化发展的生力军。

把好三个关,让会于农村文化工作的人进得来。在招聘上,武定县先是下发了《村级文化管理员队伍建设意见》等文件,建立“县聘、乡管、村用”制度,规范了选聘范围、选聘条件、选聘程序以及工作要求,明确了选聘工作由县级文化行政部门负责组织实施,从具有一定文化水平或文化专长的本村常住村民中选聘管理员,特别注重选聘民间艺人、文化能人等。第二是把好考核关,根据村级文化管理员主要职责,制定科学合理的考评细则,每年从德、能、勤、绩等指标开展考核,有效地避免了“政府拿钱养人、人浮于事”的问题。第三是把好管理关,制定村级文化管理员管理办法,建立信息资料库,实行优胜劣汰的动态跟踪管理,及时对空缺的岗位进行调整补充,使队伍既保持数量稳定又充满活力。

规范职责,让村级文化管理员干得好。村级文化管理员工作职责是管理村级文化室、农家书屋和村级文化体育、广播电视设施。除此之外,组建农村业余文艺队、农村篮球队,并协助文化站、村委会组织开展群众文化体育活动,也是村级文化管理员的重要职责。他们还需要协助做好广播电视村村通工作、旅游资源保护和开发工作,协助管理辖区内的文物。文化部门也积极搭建平台,依托文化信息资源共享工程、农村电影“2131”工程、农家书屋工程等,建立健全村级文化活动室,为村级文化管理员发挥作用创造有利条件。通过村级文化管理员的带头作用,各地积极推动农村公共文化服务创新。

完善机制,让村级文化管理员留得住。坚持从制度建设入手,不断加强和改善各项保障,让村级文化管理员有盼头、有想头、有干头、

有奔头,武定县建立健全投入保障机制,村级文化管理员实行年度考核,考核合格后,由县文体广电旅游局发放补助,补助标准为每人每月300元。建立健全表彰激励机制,通过召开表彰会、交流会、座谈会等,表彰一批工作成绩突出、群众评价高的村级文化管理员,鼓励他们尽心竭力服务群众。(李继勇)

时 讯

全国公共文化巡讲到河北

本报讯 (驻河北记者李秋云 实习记者杨国勇)近日,由中央文化管理干部学院、河北省文化厅主办,河北省群艺馆承办的2015年全国公共文化巡讲河北省文化馆业务人员培训班暨“春雨工程”河北省援疆巴州地区文化馆(站)长培训班在河北石家庄举办,共有80余名学员参加了相关培训活动。

本次培训班为期4天,包括理论授课、讨论交流等内容。

理论授课环节邀请了中国艺术研究院研究员梅墨生、中国社会科学院研究员沈杰等专家学者,作了“数字文化创新与服务”等主题授课。讨论交流环节组织了新疆巴州地区和河北省的学员代表畅谈了参加培训的感受和体会,大家普遍认为培训内容安排丰富,与实际工作结合紧密,对基层文化馆新形势下如何开展公共文化服务具有很强的指导作用。

苏州轨交公司设立职工书屋

本报讯 近日,江苏苏州图书馆轨道交通天平分馆正式开馆,整日忙碌在苏州轨道交通一线的职工们今后将更便捷地享受到图书馆的服务。

苏州图书馆轨道交通天平分馆是在苏州市文广新局、苏州图书馆的支持下,在苏州轨道交通运营分公司天平车辆段内设立的一个分馆,也是轨道交通的“职工书屋”。全馆占地约60平方米,由苏州图书馆提供各

类热门图书6000余册,包含了哲学、政治、文学等各类书籍。整个图书馆引用自助借阅系统,职工可在借阅终端上自助借阅。

苏州轨道交通运营分公司除了建立“职工书屋”以外,还在沿线每个车站和班组设立了图书角,成立了苏州轨道交通文学爱好者协会,定期向职工推荐阅读书籍,倡导全员阅读。(孙海波)

“越秀美”公益展览广州举办

本报讯 近日,由广州市越秀区文化广电新闻出版局、越秀区文学艺术界联合会等主办,越秀区图书馆等承办的“越秀美——越秀美术家协会中国画精品展”在越秀区图书馆展出。展览将持续至4月9日。

越秀区是“广府文化源地千年商都核心”,拥有2200多年光辉灿烂的历史。此次展览,主办方征集了越秀区老中青中国画画家的近期佳作,共展出40多幅作品,以书画作品的形式

展示了越秀区的文化资源优势 and 文艺发展成就。一幅幅独具匠心的作品如广府版的《清明上河图》,将广州市越秀区的广府风情如美丽长卷般徐徐展开;作品中的广州市市花红棉,如火炬般燃烧在枝头……花鸟、人物、山水,多样化的题材和精益求精的创作,让人看到书画家们在继承岭南画派画风的同时,也随着时代发展的脚步推陈出新。

(杨婵欢)



2014年底,浙江省文化厅等在杭州举办了“文化的集市 百姓的节日”浙江省农村文化礼堂成果展示,1100多位村民展示了自己的拿手绝活。

刘智宁 摄