

培育市民消费习惯 打造自主演艺品牌

山东:软硬件提升,促老剧院新生

本报驻山东记者 苏锐

4月6日晚,山东省济南市中心繁华处的历山剧院,一场来自北美的《炫舞青春》春季逍遥音乐会正在举办,许多家长带着孩子前来欣赏,不时响起的热烈的掌声让坐在场边的山东演艺集团副总经理、山东演艺联盟发展有限公司董事长、历山剧院负责人于剑翎感慨欣慰,“你看,观众数量和对节目的反响说明人们正对历山剧院越来越认可。”

历山剧院建于上世纪80年代。彼时的剧院,严格意义上是一家影剧院,以放映电影、演出儿童剧、向外出租场地为主。后来居民文化消费习惯逐渐多元化,历山剧院也和其他老剧院一起,步入“门前冷落车马稀”的发展困境。情况在2010年发生转变。当年,山东正式启动“十艺节”筹备工作,对部分省内剧院进行维修改造。历山剧院获得上千万元资金,开始对设施硬件水平进行集中提升。修缮后的历山剧院,一层演艺厅有座席1080个,二层则设置数码厅,有230个座位,以小剧场演出为主。

以筹办“十艺节”为契机,山东一批老旧剧院的硬件水平得到了改善,一些地方更是新建了大剧院。2013年9月,德州大剧院启用;泰安则新建了以泰山大剧院为主体的泰安市文化艺术中心……

硬件上了档次,是否有足够的内容来填充?山东省内各剧院开始了探索之路。

“十艺节”筹备期间,历山剧院引进国外演出数十场。当时泉城的外来演出较少,一时间,剧院门票“洛阳纸贵”。也有业内人士质疑,“十艺节”结束后,相应的宣传舆论支持减弱,历山剧院能否继续坚持高频率的演出?于剑翎用实际行动给出了答案。

“十艺节”结束后的2014年,历山剧院自主经营了近百场次的演艺项目,与相关方合作举办30多场演出,同时引进了30余场国外演出,全年演出超160场次,持票进场观众9万余人,上座率80%,基本每两天就有一场演出,这在山东省内的老剧院中堪称奇迹。

采访中,于剑翎次强调“业态建设”的重要性。“剧院是一个平台,艺术团体与民众、艺术团体之间都能在此得到交流的机会。”于剑翎说,城市需要有一座经常演出的剧院,可能上座率有时不理想,但这是逐步提高民众欣赏水平、培养受众的必经过程。

泰山大剧院则打出惠民牌:由本土文化企业接管,排练驻场演出剧目,发挥文化旅游融合发展优势,让寻常百姓能够走进大剧院享受高雅艺术。其在2013年8月启用,一年内演出就超过

100场。

山东省内多家剧院的负责人认为,剧院有引领社会风气的作用,不能单纯追求票房,而应把社会效益放在首位。也因此,历山剧院无论自身打造演艺品牌抑或引进国外演出,都坚持以“百姓喜闻乐见”为原则,同时注重讲好中国故事,传递社会正能量。

2014年6月,泉城进入溽热的盛夏之时,历山剧院对外宣布推出“历山艺术汇”——周末相声俱乐部活动:每周五,历山剧院二楼小剧场定时举办曲艺专场演出,登台的都是山东省内曲艺界的知名艺人。“把演出时间固定下来,老百姓知道后,慢慢就想进来看。如果时间不固定,三天打鱼两天晒网,老百姓就难以养成走进剧场的习惯。”于剑翎说。值得一提的是,演出以20元起的亲民票价,让济南民众重新领略了老济南“曲山艺海”的盛况。

“小剧场演出多少带有实验性质,在其中我们可以探索如何打造百姓喜闻乐见的、与经济社会发展相衔接的演出形式。”于剑翎介绍,历山剧院的探索说明民众对剧院正越来越关注,他们期待从中找到适合自己的文化消费产品。

今年历山剧院仅自主经营的演出项目预计超150场次,上半年计划演出64场,而今年中下旬,“世界艺术之窗”

多国舞台艺术展演将再次在历山剧院上演。这一品牌活动从去年开始打造,获得了不错的社会效益和经济效益。“艺术水准高,价格不是很昂贵,这是我们引进国外演出的前提。”于剑翎认为,一座剧院只有打造出自己的演出品牌,才能培育更多的观众,为健康的演艺市场贡献一份力。

对于演出品牌的打造,山东省话剧院也做出了探索。从2006年开始,其在山东省话剧院小剧场内推出“亲子剧场”,专打“儿童剧”牌。省话剧院负责人表示,现有文化消费群体中,孩子年龄较小的家庭占比很大,“亲子剧场”正是瞄准了这一受众群。迄今为止,“亲子剧场”已推出《灰姑娘》、《海的女儿》、《卖火柴的小女孩》等12部经典剧目,颇受市民欢迎。

山东省内剧院近几年的探索成效逐渐显现,中东欧地区的艺术团体开始主动接触一些剧院洽谈来华演出,民众去剧院看演出的热情逐渐高涨。一些有识之士更是结合自身经验联合制定了山东省剧场地方标准,以期让全省剧场运营更加职业化、规范化。住在历山剧院附近小区的老济南人田俊华表示:“前几年只知道历山剧院是个停车的地方,最近几年很多人开始去那里看演出了。”

百家横议

对街头艺人的管理应张弛有度

戴先任

街头艺人怎么管理,是很多城市面临的问题。本月起,深圳规范街头艺人的管理,将深圳中心书城广场的街头艺人按照抽签派位到固定区域进行表演。深圳继上海之后,成为又一个尝试对街头艺人进行规范管理的城市。

街头艺人的表演并不仅仅是为了收入,他们往往更注重表现自我。街头艺人的自重与市民对街头艺人的尊重,会让街头艺人有自信、有尊严,街头艺术也会成为城市中一道亮丽风景。然而目前国内并没有形成良好的街头文化氛围,市民和城市管理者对街头艺人缺乏理解与欣赏,导致街头艺人与在街头摆摊的小商贩一样,常被随意驱赶。

此次深圳不仅将街头艺人派位到固定区域表演,还将对其进行形象、演出水准、公共安全服务意识等方面的培训,3个月后为通过审核的街头艺人正式派发证件,让其持证上岗。这种规范化管理其实是对街头艺人的尊重和肯定,街头艺人不再

是为城市管理所不容的“流浪者”,而成为城市文化的组成部分。

通过培训上岗,不仅能提高街头艺人的表演艺术,有助于艺术人才的成长,同时也丰富了一座城市的文化色彩,彰显了城市的包容性。参差多态,才是城市的面貌,一座城市海纳百川,才会更有人文气息。

但街头艺人相对自由的职业属性也提醒城市的管理者,对街头艺人的管理要张弛有度,切忌成为对艺人个性的钳制。比如,若对街头艺人的形象进行统一规范,或对一些并不被街道办等单位认可的街头艺人进行驱赶,对于街头艺人及街头文化的发展来说,并不一定是好事。因此,对于街头艺人,城市应更多一些包容、尊重与理解,对街头艺人的管理与培训很有必要,但这种管理应建立在尊重其基本权利的基础上。

街头表演对于街头艺人来说,是草根的梦想,应该尽可能地予以尊重。

优秀出版物展销活动将在全国开展

本报讯(记者党云峰)记者从国家新闻出版广电总局获悉,为深入贯彻落实党中央、国务院关于倡导和开展全民阅读工作的战略部署,更好地满足人民群众的阅读需求,营造书香社会的良好氛围,国家新闻出版广电总局下发《关于在2015年“4·23世界读书日”期间开展优秀出版物展示展销及优惠售书活动的通知》,决定在世界读书日期间组织全国各类书店开展优秀出版物展示展销及优惠售书活动。

《通知》指出,今年4月23日是第20个世界读书日,全国新华书店特别是各中心城市新华书店要设立专柜,重点展示展销学习宣传党的十八大和十八届三中、四中全会精神,习近平总书记系列重要讲话精神,中国特色社会主义和中国特色社会主义理论体系、中国梦宣传教育等优秀图书。倡导全国新华书店、民营书店、网络书店和其他各类书店在世界读书日期间开展多种形式的优惠售书活动,让广大群众感受到浓厚的阅读氛围,满足阅读需求,推动群众阅读。

《游客不文明行为记录管理暂行办法》施行

据新华社消息(记者钱春霖)为建立文明旅游长效机制,国家旅游局依法制定的《游客不文明行为记录管理暂行办法》即日施行,全国游客不文明行为记录管理工作同时开展。

记者4月6日从国家旅游局获悉,为推进旅游诚信建设工作,提升公民文明出游意识,依据《中华人民共和国旅游法》、中央文明委《关于进一步加强文明旅游工作的意见》及相关法律法规及规范性文件制定的暂行办法已下发各省、自治区、直辖市旅游行政主管部门并正式施行。游客不文明行为记录信息保存期限为一年至两年,期限自信息核实之日起算。

根据办法,游客不文明行为指旅游活动中因扰乱公共汽车、电车、火车、船舶、航空器或其他公共交通工具秩序,破坏公共环境卫生、公共设施,违反旅游目的地社会风俗、民族生活习惯,损毁、破坏

旅游目的地文物古迹,参与赌博、色情活动等而受到行政处罚、法院判决承担刑事责任,或造成严重不良影响的游客。游客不文明行为记录形成后,旅游主管部门要通报游客本人,提示其采取补救措施,挽回不良影响,必要时向公安、海关、边检、交通、人民银行征信机构通报。

办法指出,被记入不文明行为记录的游客,可以向做出记录的旅游主管部门提交异议申请,一般由当事人提出并提供有关证明材料。旅游主管部门收到申请之日起15个工作日内向申请人做出答复。经审查认为异议成立的,应当予以纠正。异议处理期间,不影响游客不文明行为记录的管理。国家工作人员故意提供虚假信息,或篡改、损毁、非法使用游客不文明行为记录信息的,按有关规定对相关责任人员进行行政处分;情节严重的,依法追究法律责任。

山西出台《关于加强廉政文化建设的实施意见》

本报讯(驻山西记者杨渊 通讯员郭文斌)近日,山西省文化厅制定出台了《关于加强廉政文化建设的实施意见》。

《意见》指出,山西要深入研究廉政文化理论,开展与传承弘扬中华优秀传统文化相融合、与文化强国建设相辉映的廉政文化理论建设。各级文化部门要加大廉政题材艺术作品的扶持指导力度,积极参加全国性廉政戏剧节目展演。同时要开展各类廉政文化主题活动,把廉政文化建设融入“文化惠民在三晋”“乡村文化记忆工程”“三下乡”和高雅艺术进校园等文化活动,打造特色鲜明的地方廉政文化品牌。

河北开办曲艺非遗特色班

本报讯(驻河北记者李秋云 实习记者杨国勇)近日,河北艺术学院与河北省曲艺家协会、河北省非物质文化遗产保护中心联合开办了曲艺非遗特色班。该班的创立不仅填补了河北省曲艺高等教育的空白,还为曲艺类非遗项目传承人的培养开辟了一条新路径。

该曲艺非遗特色班是河北艺术学院将国家、省、内关于曲艺类非遗项目保护的有关政策与教育部门推行的职高单独招生政策结合起来,

推进非遗传承保护的一项具体举措。特色班今年计划招收30名学生,主要方向为木板大鼓、西河大鼓、乐亭大鼓、评剧(相声、快板、评书)等。

近几年,河北省通过“曲艺进校园”、举办曲艺非遗展演、召开曲艺非遗研讨班等形式,培养了一批热爱曲艺非遗的群体,提升了曲艺类非遗项目的影响力。此外,河北省文化厅还评出了近30项曲艺类省级非遗项目,命名了一批曲艺类省级非遗项目代表性传承人。

广西成立左江花山岩画研究中心

本报讯 近日,广西左江花山岩画研究中心在广西民族博物馆揭牌成立。该中心的建成将进一步推动我国岩画研究与保护事业的发展,是左江花山岩画文化景观申报世界文化遗产工作的一项重要举措。

今年是中国岩画现代研究保护100周年。该中心致力于组织开展一批科学研究项目,推动左江花山岩画研究成果的推广和展示,建立广西岩画的信息资料数据库,使中心成为岩画科学研究的基地、合作交流的平台、人才培养的阵地。

左江花山岩画是公元前5世纪至公元2世纪生活在左江流域的壮族先民——骆越人的不朽杰作。左江花山岩画与其所依存的山体、河流等共同构成的文化景观,是亚洲东南部规模最大、图像数量最多、分布最密集的岩画群,在东南亚甚至整个世界的岩画遗产中占有突出地位。2006年、2012年,左江花山岩画两次列入中国世界文化遗产预备名单,现已被国家文物局确认为2016年中国申报世界文化遗产项目。

(郭凯倩)



4月8日,由中国文字博物馆策划的“汉字”巡展走进北京中央财经大学开始展出。本次展览以讲述汉字起源与发展、汉字研究与传播、汉字艺术与创意的“汉字”展为主,辅以“中国文字博物馆馆藏书画精品展”“中华国宝·青铜器展”“中国文字文化创意产品展”,并突出书法家挥毫泼墨、甲骨文十二生肖雕版印刷展示等现场互动,吸引了包括留学生在内的大量观众前来领略汉字魅力与中华灿烂文明。本次展览将持续至4月16日。图为书法家白照书写“琴韵书声”,吸引中央财经大学留学生驻足欣赏。 吴兴波 摄

深化改革,注重创新,打造公共文化惠民新常态

陈秋平

今年初,中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》(以下简称《意见》),为加快构建现代公共文化服务体系指明了方向、明确了任务、提供了遵循。

详读《意见》绘就的文化民生蓝图,可以看到在5个方面具有鲜明的时代特点。一是在服务价值取向上,坚持以人民为中心,以社会主义核心价值观为引领。强调公共文化服务发展为了人民、依靠人民;强调发展成果惠及全体人民、由人民共享。二是在服务发展目标上,坚持标准统一、均等化发展。强调要以基层为重点,按照一定标准推进基本公共文化服务均等化,实现老百姓基本文化权益政府兜底,逐步构建覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。三是在服务内容提供上,对于提供什么,坚持接地气、近乡土,传承和发展优秀传统文化,强调建立群众文化需求评价和反馈机制,开展菜单式、订单式服务;对于由谁提供,坚持政府主导,同时引入竞争机制,建立健全政府向社会力量购买公共文化服务机制,推动公共文化服务社会化发展;对于怎样提供,强调要推动和保障公共文化设施免费开放,实施文化惠民

项目,开展流动服务和数字服务,建立帮扶机制。四是在服务形式创新上,强调促进文化与科技深度融合,促进文化事业和文化产业协调发展,推进公共文化数字化建设,提升现代传播能力。五是在服务保障机制上,坚持改革创新,强调要加强统筹管理,推进建立公共文化服务体系建设协调机制;完善服务考核评估,建立公共文化服务评价体系;加快建立健全文化法律制度,依法保障公民的文化权利。

当前和今后一个时期,福建省要深入贯彻落实《意见》精神和文化部通知要求,按照省委发布的《福建省深化文化体制改革实施方案》,对照《意见》要求结合福建实际,深化改革创新、找准工作抓手、出台务实举措、抓好政策落实,打造公共文化惠民新常态,是福建加快构建现代公共文化服务体系的重要任务。

一是落实牵头建立公共文化服务体系建设协调机制。形成政策共同制定、设施网络和重点文化惠民工程共同建设的格局。牵头制定符合福建实际的实施方案和服务标准,并以省委、省政府的名义印发,推进全省现代公共文化服务体系建设。二是推进全省现代公共文化服务体系建设。三是推进全省现代公共文化服务体系建设。四是推进全省现代公共文化服务体系建设。

二是推动公共文化服务设施管理运营机制改革,加大公益性文化事业单

位改革力度。牵头整合基层宣传文化、农家书屋、广播电视、体育健身、科学普及等设施和资源,试点建设基层综合性文化服务中心,并配套建设群众文体活动场地,实现乡村、社区公共文化服务设施资源整合和互联互通。推进建立以县级文化馆、图书馆为中心的总分馆制。福建省图书馆试点组建理事会,吸纳有关方面代表、专业人士、各界群众参与管理。逐步推广公共图书馆、文化馆、博物馆、纪念馆、科技馆等组建理事会,形成多种模式的公共文化机构理事会制度。

三是进一步加强公共文化人才队伍建设,提高软件服务水平。加强各级各门类公共文化服务管理人才培养,多途径开展基层文艺骨干培训,提高基层公共文化管理人才的活动开展、场所管理、文艺策展、展品收集、宣传推介等能力,推进基层文化队伍的培养、培训常态化。盘活存量,优化结构,落实每个乡镇综合文化站(中心)编制配备不少于1名至2名的要求,规模较大的乡镇适当增加。出台《福建省村级文化食品安全协管员管理办法》,加强对村级文化协管员队伍的管理。稳步推进公共文化服务队伍培训上岗制度,全面提高从业人员素质。完善公共文化服务人才激励和保障机制,为现代公共文化事业发展提供人才支撑和智力保障。

四是以均等化保障文化民生,打造

公共文化惠民新常态。现代公共文化服务体系强调“以人民为中心”,文化民生是根本。福建将完善公共文化设施免费开放的保障机制,加大资金、项目和政策支持力度,推动省级扶贫开发工作重点县和原中央苏区县公共文化服务体系建设。建立“以城带乡”联动机制,因地制宜开展“结对子种文化”活动,加强基层文化建设。实施文化精品工程,制定并实施福建戏剧特别是地方戏曲保护与扶持计划,继续实施“扶持非遗文艺院团公益惠民演出”为民办实事项目。通过低价票演出、发放文化惠民卡(消费券)等方式,为困难群众和农民工提供适当文化消费补贴。推进公共文化数字化平台建设,完善文化信息资源共享工程、社区和乡(镇)文化站(中心)以及数字图书馆、公共电子阅览室等设施,推进“海上丝绸之路数字文化长廊”项目立项建设,启动海疆数字文化长廊建设工作,扩大“文化一点通”的推广应用,推进“福建文化记忆”数据库建设。整合优秀传统文化资源,加强对涉台历史文化资源的传承保护和弘扬,继续开展宗祠文化普查、书院普查及其资源建设,开发特色数字文化产品。以厦门、三明国家公共文化服务示范区建设和闽南生态文化保护区为抓手,推进全省公共文化服务体系建设。

(本文为福建省文化厅厅长)