

文化旅游助推“丝路热”升温

禾 泽

随着《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》的发布和2015“美丽中国——丝绸之路旅游年”的启动,丝路沿线国家和地区掀起了一股丝路文化旅游热潮。

旅游资源丰富 世界遗产众多

丝绸之路是世界精华文化旅游资源的汇集之路,汇集了全球80%的世界文化遗产。丝绸之路也是世界最具活力和潜力的黄金旅游之路,涉及60多个国家,44亿人口。

丝绸之路上的世界自然遗产有中国四川九寨沟国家级名胜区、俄罗斯贝加尔湖、马来西亚基纳巴卢山公园、孟加拉国孙德尔本斯国家公园、保加利亚皮林国家公园、克罗地亚亚里特威兹湖国家公园、泰国东巴耶延山—考爱山森林保护区等。

世界文化遗产则有乌兹别克斯坦布哈拉历史中心、伊朗波斯园林、俄罗斯圣彼得堡历史中心及其相关古迹群、印度尼西亚普兰巴南寺庙群、哈萨克斯坦霍贾·艾哈迈德·亚萨维陵墓、波兰华沙历史中心、埃及开罗古城等。

与2014年西安文博会同期举行的丝绸之路文化旅游产业发展论坛上,多位外国专家在谈到丝路旅游时认为,在接下来的短短几年中,丝路沿线的旅游业发展将不容小觑。对丝路沿线的国家和地区来说,文化旅游的融合发展更将呈现出一个前所未有的全新契机。

丝路主题现身各大旅游展会

从去年开始,以丝绸之路为主题的文化旅游展已经开始举办。2014年5月,由中国文化部等多个部门联合举办的“丝绸之路经济带沿线国家旅游文化展暨第五届西部非物质文化遗产展演”在西安举行。此次活动内容丰富、形式多样、特色鲜明、亮点突出,包括丝绸之路旅游文化展、第五届西部非物质文化遗产展演、第五届民办博物馆发展西安论坛、第五届全国民办博物馆藏品博览会、吉尔吉斯斯坦民族刺绣品展、“一条丝路两城歌”文化交流等活动。



2015年泰国旅游节开幕式

3月14日开幕的第10届莫斯科国际旅游交易会上,中国展团突出宣传了“美丽中国——丝绸之路旅游”主题。本届交易会为期4天,展场面积3万平方米,来自100多个国家和地区的1300家参展商参展,入场观众人数达8万人次。中国展团由北京、天津、内蒙古、浙江、河南、湖北、广西、青海8个省区市的文化旅游机构组成,参展人员达40余人。

4月4日至8日举办的第49届柏林国际旅游交易会上,中国展团吸引了更多国际游客领略中国之美、丝路之美。本届展会共设26个展厅、面积16万平方米,展期5天。中国19个省区市代表团参展,展区以“美丽中国”和“丝绸之路”为主题,巧妙营造出“大漠孤烟直,长河落日圆”的丝路美景。其中,福建省借助“美丽中国·丝绸之路旅游年”主题推介会平台,进行了“清新福建·尽有所寻”的德文专题推介,展示了“一杯茶、一座山(大武夷)、一座楼(福建土楼)、一座城(厦门)、一条路(海上丝绸之路)”的世界级旅游资源 and 十余条主题线路产品。

国内丝路特色旅游

“一带一路”圈定了新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆18个省区市。

年初,“丝绸之路旅游年”在西安举行了启动仪式,陕西作为古丝绸之路起点的地位和优势进一步突显。陕西有关方面称,将着力打造“丝绸之路起点旅游”品牌、“红色旅游”品牌、“帝陵文化旅游”品牌、“秦岭国家中央公园”品牌等。

此外,青海在每个季节推出不同的主题,设计了11条丝绸之路旅游精品线路;宁夏大力开发冬季游项目,积极吸引南方游客;海南确定了将建设世界一流的重要突破口,并同时将海南打造成为世界一流的精品旅游目的地,打造国际旅游岛的升级版。作为在海上丝绸之路具有重要历史地位的福建漳州市,拥有丰富的“海丝”遗迹和“海丝”文化,推出了以“海丝寻幽”为主题的多条旅游线路,串联起了“海丝”遗迹精品景点。

沿线多地聚焦文化旅游

旅游业目前已经成为伊朗增长最为迅速的非石油部门之一,2014年年底,伊朗文化遗产、旅游和手工艺组织秘书长宣称,国家发展基金将投资2.2亿美元用以发展旅游业,这笔资金将用于优化旅游环境,建造和改善各旅游景区的住宿餐饮及相关配套设施。同时,政府也开始着手推动旅游设施和服务设施等的建设。乌兹别克斯坦花拉子莫州高度重视

该州的旅游基础设施建设。为满足不断增加的旅游者的需求,根据《2013—2015年花拉子莫州旅游发展纲要》,该州计划投资8680万美元,实施200个项目并新建30家酒店。乌国家旅游公司花拉子莫州教学咨询中心将培养外语翻译并用几种外语出版该州的旅游地图和《花拉子莫旅游指南》杂志。目前,正式注册的花拉子莫州文化古迹有225处,分布在该州不同地区。

“2015马来西亚庆年”是马来西亚政府推出的一场旅游盛事,准备了200多个节目和庆典活动。值得一提的是,今年3月,马来西亚国家旅游文化部一站式服务中心在北京成立。该中心是马来西亚国家旅游文化部为促进中、马两国旅游文化交流与发展而特别设立的服务机构,旨在为中国公民提供更加便捷的签证办理,以及赴马投资、移民、旅游、工作、文化推广、留学、“第二家园计划”等方面的咨询与服务。据悉,马来西亚国家旅游文化部一站式服务中心还将在上海、广州等地设立办公区。

作为传统旅游目的地国家,泰国也展开了行动。曼谷举办了“泰国旅游节”,该节与“2015探享泰风情”等庆祝活动一并举行,集中展示了泰国皇室悠久辉煌的文化 and 丰富的自然遗产,按地区划分的5个文化村,分别展示了各个地区泰式生活的变迁。

新加坡追忆李光耀

纪念展创访客纪录 有关书籍登榜首

本报记者 宋佳恒 编译

继3月29日“新加坡国父”李光耀国葬举行之后,新加坡民众仍在以各种方式纪念李光耀的离世,新加坡国家博物馆举办的李光耀纪念展览迎来如潮访客,创下历史纪录,与李光耀相关的各类书籍也顿时跻身畅销书排行榜。

日前,新加坡文化、交流与青年部部长劳伦斯·王称,为了满足更多访客的参观需求,正在新加坡国家博物馆举办的李光耀纪念展展期将从原计划的4月26日延长至5月24日,每日开放时间也将被延长。

据介绍,展览于3月25日开幕,展出李光耀的一些私人物品,其中包括备受外界关注的“红盒子”。早前,曾担任李光耀首席私人秘书的现任新加坡教育部长王瑞杰通过社交媒体发表缅怀李光耀的文章《李先生的红盒子》中提到,红盒子原是英国政府官员用于运送文件的器皿,早期,新加坡也有部长使用,但只有李光耀多年来坚持继续使用。在李光耀因病入院前一天,这个红盒子仍在被使用。红盒子装着他不同时段需要跟进的事务,包括各种材料、演讲初稿、信函和阅读材料,以及各种各样的问题、感想和观察,是这位伟大领导人就就业业为新加坡奉献一生的写照。

尽管博物馆方面负责人已经对外宣布,包括红盒子在内的部分展品不久后将会作为固定展品在博物馆进行展示,民众对此开慕至今已经接待游客2万余人次。据博物馆工作人员介绍,开展以来,博物馆门前每天都有排着长队前来看展的民众,工作人员不得不提前4小时结束接待工作,以保证排队的民众都能够进馆参观。

相关负责人表示,此前,一些重要展览也会吸引大批民众走进博物馆,比如巴黎奥赛博物馆在新加坡举办的展览。但历史性展览此前从未有过这么高的人气。

有民众在接受新加坡媒体采访时称:“我们都知道李光耀先生的一生是多么辉煌,我特别带了我的两个孩子来参观展览,希望他们能够对李先生有更多的了解。”有人表示:“希望通过展览更进一步

了解李光耀的成就和贡献,我们为他骄傲。”与此同时,与李光耀相关的书籍也在新加坡开始热卖。自3月23日李光耀逝世之后,有关这位伟人的书籍纷纷搬上各大书店的书架。3月底公布的非小说类文学作品畅销书名单中,前十位都是李光耀撰写的或有关李光耀的书籍。

排在畅销书榜首的书籍是由新加坡海峡时报传媒出版的《李光耀:图片回忆录》,共192页,用有关李光耀私人 and 公开的图片记录了这位伟人的一生。书籍在两周前刚刚出版,3月23日至29日期间,就已卖出5000册。

环球趣闻

“德宗御宝”印章回到韩国 上刻“温文懿敬王之宝”

美国西雅图艺术博物馆于日前向韩国正式返还了朝鲜王朝德宗印章“德宗御宝”。

这枚德宗印章于1471年由朝鲜国王成宗敕令雕刻,底部呈正方形,刻有篆体“温文懿敬王之宝”字样,顶部雕刻有龟形印纽。德宗李祹在即位前病逝,后来其次子成宗即位,追崇其父庙号“德宗”,明朝赐号“怀简”,全称怀简宣肃恭显温文懿敬大王。该印鉴便是在追尊仪式上使用的,后被供奉于当地宗庙的德宗室。

德宗印章由已故美国收藏家托马斯·斯廷森1962年从美国纽约一位艺术品商人处购得,1963年为纪念亡夫而捐赠给西雅图艺术博物馆。

2014年,韩国文化财厅派代表前往西雅图艺术博物馆调查馆藏韩国艺术品的情况,韩方提出了希望该馆返还德宗印章的请求。

悉尼推出中英双语观光指南

据报道,澳大利亚悉尼市政府近日推出了一款全新的“掌上旅游宝典”(悉尼社区秘籍),包括中英双语两个版本,让海内外游客在游览知名景点的同时也能在寻常巷陌中找到鲜为人知的艺术文化瑰宝。

这本小册子涵盖了小到巷口美食、街边酒吧、手工艺品作坊,大到国际知名文化场所的所有景点,在向人们介绍高雅音乐的同时也介绍地下乐团,鼓励人们体验现场音乐的魅力。小册子还描绘了悉尼城区内的商业生活,一览无余地展现了悉尼独特的社区文化,堪称一本为海内外游客打造的旅游宝典。

值得一提的是,这本小册子不仅可以在悉尼的众多书报亭、图书馆及便利店领取,还可以从悉尼市政府官网免费下载电子版。

印尼疑发现“最古老”金字塔

据报道,在印尼西爪哇省,研究人员似乎发现了比埃及金字塔更古老的金字塔。

地质学家丹尼·希尔曼博士认为,在印尼西爪哇省发现的“金字塔”藏在一个山坡上。在检验遗址的遗留部分后,专家分析其建造时间至少可追溯到公元前7000年。目前,希尔曼的挖掘计划已经获得印尼政府支持。希尔曼认为,该遗址或为东南亚最大的巨石类建筑。他称,这种金字塔可成为爪哇存在先进古代文明的证据。

但火山学家苏蒂诺·布隆托则认为,这根本不是金字塔,而是自然风化形成的地貌。还有多位专家怀疑当时是否具备建造金字塔的条件,因为在附近洞穴中发现的工具的确可追溯到公元前7000年,但它们都非常原始。

环球影城：衍生品的掘金乐园

本报记者 宋佳恒 文/图

去过环球影城的人都会感慨:跟想象中太不一样了。作为主题游乐园,它的文化内涵和科普功能太丰富;作为影视基地,它的娱乐性和参与性又太强大。这座以电影片场为基础发展起来的影视娱乐之城,是好莱坞的缩影,它用创意重新定义了娱乐,创造出了大量成功的电影文化衍生品。

环球影城的英文名是 Universal Studios,意为环球电影制片厂或工作室。20世纪初期,洛杉矶市区西北郊的好莱坞地区还是个默默无闻的地方。那时,美国的电影业正处于上升期,制片商希望为自己找到理想的驻地。最终,他们将目光聚集在好莱坞。这里优越的气候条件和优美的自然环境对他们有着极大的吸引力。很快,电影制片商在好莱坞地区聚集,到1928年,好莱坞已经拥有了以派拉蒙、环球、哥伦比亚等八大电影公司为首的电影企业,他们在这里摄制了大量电影史上的经典名作。环球电影制片公司正是这其中的一分子。20世纪初,该公司在洛杉矶附近买田置地,将公司的摄制基地定格好莱坞。

不同的是,在制片商忙于制作拍摄更多的大片之时,环球公司已经开始挖掘影片之外的价值。1915年3月15日,环球公司位于洛杉矶的环球影城正式开幕,这座以片场为基础建立的影视城让观众有机会近距离了解电影背后的故事,门票售价为25美分。

此后,以电影为基础的衍生产品陆续问世,环球影城之旅日渐丰满——“与明星共进午餐”邀请观众乘坐巴士进入环球片场,在片场餐厅用餐;“魅力游览车”邀请游客乘坐固定线路游览车在导游的讲解下游览环球片场;环球观光之旅娱乐中心为观众带来西部特技表演;环球圆形剧场推出首场音乐剧演出;“大地震”体验项目推出;“水世界”真人表演开幕……

如今,好莱坞环球影城占地面积约420英亩,是世界最大的电影、电视剧制片厂。主题公园在日本大阪、新加坡等地得到复制,与环球嘉年华和迪斯尼乐园并称世界三大主题公园。2019年,北京环球影城也将开幕。

与电影背后的故事紧密相连,是环球影城作为主题公园最为独特的内

核。从最初的片场参观到如今的4D主题过山车,环球影城中每一个游乐项目都依托于电影。在这里,环球影业出品的经典影片被一一分解:《精灵鼠小弟》里的明星动物演员走上舞台秀绝技,孩子们还被邀请到台上与它们互动;以1995年的经典大片《未来水世界》为模板开发的《水世界》实景表演,将惊险刺激的动作影片搬到观众眼前,不时用水枪“攻击”观众的演员,让大家全身心融入到“影片”之中;《影城之旅》带你走进《绝望主妇》等美国电视剧的拍摄现场,亲眼见证“能将世界任何一个角落搬到好莱坞”的环球片场;《特效舞台》为游客剖析经典影片的摄制过程,并邀请现场观众上台参与互动,共同揭开电影摄制中的特效之谜……

如果说规模宏大的真实影片拍摄现场是环球影城的灵魂,那么创意不停、更新不断的主题则是这座公园的王牌。记者到访好莱坞环球影城的时候,入园不久就看到一片被幕布遮挡的施工区,这里正在进行全新的“哈利波特魔法世界”主题乐园的施工。

近年来,随着科技水平的不断进步,环球影城以《神偷奶爸》、《怪物史瑞克》、《变形金刚》等大片为主题,开发了一系列4D游乐设施,成就了影城旗下的一个个子主题乐园,就连停车

环球影城吸引着来自世界各地的游客