“弹幕”:创新还是入侵

徐宛芝 戴晓宇

对于很多喜欢看网络视频和网络漫画的网友来说,弹幕并不是什么新鲜事儿,各种弹幕网站随处可见。然而有网络阅读者近日发现,网络小说也被弹幕“入侵”了——利用一款手机App阅读器的弹幕功能,用户可以随时随地针对网络小说中的人物和故事情节进行任意评论和吐槽。“看着各种奇葩的评论实在是太欢乐了”“吐槽太毁气氛,基本以恶搞笑料为卖点,无法接受”“弹幕糟蹋了小说”……一时间关于弹幕对网络文化发展的影响争论四起。有人表示接受,认为是网络时代的一种新体验;也有人担忧这样的弹幕会影响严肃文化的发展。

受众群普遍年轻

“弹幕”本意指射击游戏中过于密集的子弹像一张幕布一样。由于最早出现弹幕的视频网站中,网友的言论从视频中一条条飘过,很像射击游戏中的弹幕,因此网民将这种大量评论带来的效果称为“弹幕”。

首先在视频中使用弹幕穿插评论的是日本的视频分享网站NICONICO。自去年起,弹幕作为一种新型的互动方式在我国各娱乐领域也非常活跃。其中,出现场合最多的是“弹幕电影”——观众可一边看电影,一边通过手机上网对电影内容发表评论,评论的字幕可即时出现在电影一旁,有一种特殊的娱乐效果。后来又出现了“弹幕话剧”。今年央视的羊年春晚首次在网络直播中实现了“弹幕直播”,直播时弹幕量突破1亿,广受用户欢迎。

和弹幕应用出现的时间一样,目前,弹幕应用的受众也都很年轻,大多为25岁以下的人群。寻找同类,分享观感,是弹幕应用能提供的最重要的用户体验。看个视频,有时甚至满屏评论,完全看不清原本的影视画面,不懂的人一头雾水,懂的人却笑得很开心。

大学生小莱平时的休闲方式之一就是打开弹幕网站看视频。“这种娱乐方式和以前看电视是一样的,只不过弹幕会让你有种很多人陪你一起看的感觉,一个人也不会很孤单。”同时弹幕也让这种观看有了更多信息量。她说:“有些你自己没注意到的细节或笑点,别人在弹幕上帮你指出来,甚至还会再创造,使得一段并不好笑的情节变得十分有意思。”

当然,对于商家来说,人群集聚的地方则意味着商机,新的功能或许就是一个新的获利路径。去年,动画电影《秦时明月》举办首映礼时,就让观众在现场边看电影边发弹幕,此后《小时代3》、《绣春刀》等电影也都放映了弹幕场。弹幕网站也从以前几个固定的网站,扩展到优酷、土豆、腾讯等主流视频网站。

“入侵”网络阅读

随着弹幕一族的壮大以及网络技术的不断发展,弹幕市场应用范围也日益扩大,除了影视、话剧领域外,网络阅读领域也开始吸纳了弹幕功能。

前不久,弹幕应用首次出现在某手机阅读软件中:在该手机App上看小说,屏幕底部会出现一个红色图标,点开之后就可以看到其他读者对该小说的称赞和吐槽。阅读者本人可以自由选择是否参与其中,发表评论。“感觉就像看别人下棋,观棋者在旁边七嘴八舌,很有意思。”不少读者对此感到很新鲜。

为体验弹幕阅读,笔者也尝试下载了一款具备弹幕功能的阅读软件,安装后点开“弹幕阅读”,看到这样一段宣传语:“在无穷无尽的弹幕中,无论是‘仙草’还是‘断肠草’,你都能找到共鸣,从此不再孤单地一个人阅读。”点开一本小说后,屏幕上飘过的话语既有“情节还不错”“作者没大脑”等对作品的评论,也有“今天天气很差”“我想吃大白兔”等和该小说毫不相关的话语。笔者输入评论内容,即刻显示在书目上,但一会儿就消失了,和电影弹幕一样,一闪而过。“在移动阅读时代,阅读场景更加碎片化,读者更为广泛。弹幕小说吸引的就是懂弹幕的年轻人。”对于弹幕阅读所带来的新体验,一部分业内人士认为,弹幕功能增加了阅读的社交性和趣味性,有其存在的意义。

社会心理学家、南京师范大学博士朱强在接受媒体采访时表示,弹幕阅读是一个时代的产物,它拓展了阅读的边界,将阅读者的角色扮演进行了转换。由于这种网络传播环境的存在,把阅读者由单向信息接收的角度,转化成信息再处理再加工的主体角度,改变了传统的单向交流方式,把瞬间互动、分享式交流作为新兴的传递方式。在他看来,这就是网络草根时代的重要特征——解构与重建。

据了解,这种阅读器弹幕功能目前支持用户随时随地针对小说任意评论,还支持匿名弹幕评论。作为一种阅读的附加功能,用户可以自由选择打开或者关闭该功能。即使如此,另一部分人士仍对弹幕在网络阅读上的应用有所忧虑。“一边读,一边看别人评,还要一边自己参与评,固然互动性很强,但参与过多,则很可能分散阅读精力,造成浅阅读。这并不利于阅读质量的提高。”不认可弹幕阅读的观点认为,弹幕影响阅读的独立性和完整性,“阅读本身就是一个跟书中人独处,自我反刍自我思索的空间,如果破坏了这种独立空间,既无法专注,也减少了应有的美感。尤其是有些以恶搞为卖点的吐槽太影响阅读气氛,无法接受。”

是引擎,也需慎重

“弹幕应用迎合了当下年轻人的需求,甚至有可能由此形成独特的社交圈,随着网络社交媒体一代的逐渐长大,弹幕会更容易被接受。但需要注意的是,弹幕并不适用于严肃作品,它会削弱作品本身的力量,在某些领域更要慎重。”在肯定弹幕应用的创新的同时,有文化评论人士认为,从文化角度看,弹幕作为一种不可忽视的青年亚文化现象值得关注。

网名叫“麦教授”的王智涵,是英国谢菲尔德大学政治系博士生,他经常和朋友一起制作游戏视频,放到弹幕网站上。在国外留学的经历让他对弹幕文化有一种比较的视角:“弹幕现象之所以在亚洲国家流行,是因为在亚洲尤其是东亚地区,人们的社交相对封闭,性格内敛一些。同时,‘90后’大多是独生子女,他们需要通过某种媒介寻找志同道合的人。相比,英国就没有这样的网站,这里人流行的社交活动是去酒吧喝酒聊天,不管他们认不认识。”

南京航空航天大学社会学系副教授张杰则认为,弹幕存在的意义,是改变了作品与受众之间的关系。“它很契合社交媒体时代的阅听习惯和交往方式。过去,受众是独自与作品对话、互动,弹幕的出现,使得其他人成为在场者,并且成为新的对受众的影响源,甚至这种评论成为一种受众的互动方式,从而成为观看动机之一。”

事实上,由于弹幕应用的源起领域并不大众,使得它从诞生起就具备了青年亚文化的色彩。那么,随着年轻一代长大,弹幕是否会和许多网络现象一样,随风而去呢?“弹幕迎合了当下年轻人的需求,就算年轻一代长大,它依然会成为一个网络文化的生产引擎。”王智涵认为。

张杰也表示,随着社交媒体一代的逐渐长大,弹幕会更容易被接受,而不再是一种特别的现象。“社交媒体已经改变了我们的阅听习惯,我们习惯在他人的评论伴随下去阅听,甚至这种评论方式本身会成为阅听动机,在社交媒体环境中成长的这代人会接受这种方式。”但他同时指出,弹幕并不适用于严肃作品,会削弱作品本身的力量,在有些领域要慎用。

网络音频

网络文学批评须切中要害

目前批评界对网络文学主要有两种代表性的态度,一是歧视网络文学,避而远之,完全置身事外;二是积极关注网络文学,“研究成果”很多,但多是宏观笼统的分析,常借用各种媒介理论、文化理论去“套”网络文学,貌似深刻实则言不及物。这实际上都表明了一个基本事实:关于网络文学的文学批评仍然是“失语”的。相比其他文学研究领域,批评界与网络文学之间的隔阂是相当突出的。

在笔者看来,批评家首先必须介入网络文学,不能因为其不主流就不去关注。当下网络文学更需要批评家发出有勇气、有真知灼见的声音。网络作家如此之多,受众如此之广,今日批评家理应有所担当,尽力以文学批评去扭转写作中的不良现象,去促成作家的转型,去挖掘网络文学新的可能性。其次,批评家必须熟悉网络文学、网络文化。批评家应该如同作家、读者一样,成为网络的土著居民。否则,批评家针对网络文学的发言就只能是各种隔靴搔痒、大而无当的分析。第三,批评家应充分利用网络平台,学会网络发言。如果发言只是停留于传统的纸质学术期刊,批评就很难对网络创作有真正的触动。

网络文学可以娱乐化、产业化,也可以传递正能量,这两者并不存在根本矛盾,而当下的网络文学却未能很好地处理两者之间的关系。希望通过各方努力,网络文学既能保证作家收益,同时又能真正传达出真善美,传达出努力、友情、信念等社会正能量。在此基础上,也许会带来网络时代真正的文学繁荣。 (来源:光明网)

网络文明从青年开始

在我国6.49亿网民、5.57亿手机网民中,主体就是青年人。互联网作为一种生活方式、交流方式、聚集方式和工作方式,影响到他们的方方面面。可以说,网络塑造了中国的青年,青年成就了中国的互联网。如果认识不到这一发展趋势,共青团就会离青年越来越远;如果把握不了新时期青年的脉络,共青团工作就会落后于时代。

现在,网络生态总体呈良性发展态势,动辄在网络上搞“人肉搜索”的行为少了,而倡导志愿服务,帮助寻孤“随手拍”的义举多了;网上造谣、传谣、信谣的现象减少了,而为他人播报生活服务信息等增多了。但也要看到,一言不合就恶语相加的网络暴力并不鲜见,不讲逻辑与理性、只想宣泄情绪的现象依然存在。对于共青团员来说,不应是参与者,也不该是旁观者,而应亮明身份,将自身的先进性和担当精神延伸到网络空间,通过一言一行示范引领全体青年崇德向善,为励志进取点赞,为好人善举叫好,对假恶丑现象坚决说不,让网络空间风清气正、充满阳光。

网络上的思想比较活跃,各种思潮相互交流交锋交融,这从一个侧面彰显了社会进步。但也要看到,一些极端思维、错误思潮,具有一定鼓动性和煽动性,对于价值观还在形成时期的青年影响较大。大部分团员青年能够在复杂的舆论环境中唱响主旋律,在多元意识中树立核心价值。但也有部分团员青年政治认识模糊,理想信念动摇,甚至被“杂音”裹挟,盲动盲从。面对片面极端的思潮、负能量的言论,广大团员青年不能甘当“沉默的大多数”,要敢发声,会发声,善发声,赢得网络舆论主动权。 (来源:人民网)

互联网金融需要“裁判”

在刚刚结束的博鳌亚洲论坛2015年年会上,互联网金融十足是个热词。这一方面是因为其发展迅速,另一方面,恐怕也跟其存在的问题密切相关。

近段时间以来,我国P2P网贷平台频频爆出造假、坏账、逾期、提现困难、停业、跑路等问题。网贷之家统计显示,仅今年2月出现问题的P2P平台就有58家,平均运营时间超过11个月。在这些问题平台中,一部分建立本身就是为了骗钱,其他大部分则是由于风险控制不到位和经营不善导致资金链断裂,无法兑付。可见,对互联网金融行业的健康发展来说,风险控制至关重要。

目前,我国参与互联网金融行业监管的主体有证监会、银监会和保监会,其中,银监会是P2P网贷平台的主要监管部门,监管着P2P业务以及以微信红包为代表的网络转账业务。与此同时,我国没有专门针对互联网金融的国家立法,对互联网金融监管依赖的还是适用于传统金融行业的法律法规,在面对互联网金融创新的时候,监管机构往往会陷入无法把握“度”的困境。从这个角度看,在“互联网+”的时代,P2P平台应建立严格、完善的风控体系,形成标准化、专业化的贷前、贷中、贷后流程管理系统和决策引擎,对用户进行风险评估和定价,上述这些因素将成为网贷行业健康发展的关键。随着互联网金融在2015年进入监管元年,盼其尽快从野蛮生长过渡到规范发展,也望行业门槛的设置过滤掉更多动机不纯的平台。 (来源:《经济日报》)

(木 岩 整理)

动感地带

“扫黄打非·护苗2015”行动官方微博开通

本报讯 (记者白炜)4月8日,全国“扫黄打非”办公室在新浪网开设“‘扫黄打非·护苗2015’专项行动”官方微博,并同步开展“随手拍,举报非法、有害少儿出版物”活动。

全国“扫黄打非”办公室相关负责人介绍说,为严厉打击含有淫秽色情、暴力、恐怖、迷信等内容的非法、有害少儿出版物,维护少年儿童身心健康,全国“扫黄打非”办公室已部署在全国范围内开展“扫黄打非·护苗2015”专项行动。在中小学春季、秋季开学和六一国际儿童节前后,集中整治中小学校园周边出版物市场,专项治理含有妨害少年儿童身心健康内容的互联网视频、游戏、小说、动漫等。为了配合专项行动开展,全国“扫黄打非”办公室在新浪网开设“扫黄打非·护苗2015”专项行动微博,即时发布“护苗2015”专项行动部署、措施和成效。

为有效推动“护苗2015”专项行动深入开展,全国“扫黄打非”办公室将通过微博平台组织开展“随手拍,举报非法、有害少儿出版物活动”,号召网友用手机拍下自己看到的销售非法、有害少儿出版物的游商店档,通过@专项行动官方微博的形式举报,让社会公众监督出版物经营者依法经营。全国“扫黄打非”办公室将及时梳理相关案件线索,交由有关地方和部门严厉查处。举报经核查属实的,全国“扫黄打非”办公室将根据相关奖励办法对举报者予以奖励。

2014年我国软件著作权登记首破20万件

据新华社消息 中国版权保护中心组织编撰的《2014年中国软件著作权登记情况分析报告》4月8日发布。《报告》显示,2014年我国软件著作权登记218783件,这是继2011年我国软件登记量超过10万件后,又一重大突破,表明我国软件登记量处于高速增长期。

从软件登记量地区排名上看,2014年位列全国前五的地区依次为:北京市、广东省、上海市、江苏省和浙江省,五地共登记软件140300件,约占我国登记总量的64.13%。从登记软件类别来看,2014年我国登记的软件主要包括基础软件、中间件、应用软件和嵌入式软件四大类。其中,应用软件登记157220件,约占全国登记总量的71.86%,登记数量最多。从热点领域软件登记情况来看,以App、物联网、嵌入式、地理信息等为代表的热点领域软件登记量在2014年均呈现出了不同程度的快速增长。其中,App软件登记30742件,登记量较2013年增加20120件。目前,App软件已成为我国增速最快的热点软件类别之一。从登记软件著作权人情况来看,2014年,我国共有72147个著作权人进行了软件登记,著作权人数量同比增长30.21%。其中,企业著作权人51340个,约占著作权人总量的71.16%,登记软件合计172570件,约占我国登记总量的78.88%。 (隋笑飞)

阿里影业拟整合娱乐宝及电影业务

本报讯 4月8日,阿里巴巴影业集团发布公告称,已接获其控股母公司阿里巴巴集团的一项资产注入建议,双方正在就一项有关可能由阿里巴巴集团注入若干特定的媒体和娱乐资产予阿里影业的交易进行初步探讨。

公告中,阿里巴巴集团表示,可能注资交易将包含阿里巴巴集团的线上电影售票业务以及为制作电影和其他媒体内容融资的平台。前述业务均于2014年开始投入运营。据了解,上述业务的承载实体分别为淘宝电影票业务以及娱乐宝业务平台。目前,淘宝电影业务归属于蚂蚁金服集团旗下,而娱乐宝归属于阿里数娱。一旦交易如愿完成,阿里集团旗下和娱乐相关的绝大部分生态型产品都将成为阿里影业的战略性资产,而这些资产的注入,将会和阿里影业现已具备的内容产品开发、制作和生产能力产生化学反应,最终使阿里影业成为“阿里巴巴集团在文化产业布局的战略旗舰”。

3月31日,阿里影业发布2014年报时曾表示,该公司新的战略方向要求整合娱乐内容的融资、制作、营销及发行,并进一步扩展公司业务。在新的战略下,公司的业绩将可能由于实施新战略进行的额外投资而在一段时间内受到影响。公司将不会着力于实现可预见未来的利润最大化,而将通过整合的娱乐模式持续投资用户体验,力求创造长期价值。 (欣 文)

助力大众创新创业

互联网股权众筹试点开启

张 鹏

近日,国务院办公厅印发的《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》,正式以文件的形式提出:“开展互联网股权众筹融资试点,增强众筹对大众创新创业的服务能力。”此前,国务院曾于2014年11月召开常务会议,决定进一步采取有力措施,缓解企业融资成本高问题,尽快建立资本市场小额再融资快速机制,并首次提出了“开展股权众筹融资试点”。

据了解,在国务院的顶层设计和大力推动下,2014年12月,中国证券业协会发布《私募股权众筹融资管理办法(试行)(征求意见稿)》,让一直游走在法律边缘的股权众筹第一次有了政策依据。中国证监会亦表示,对于股权众筹融资的相关监管规则正在抓紧制定中。股权众筹终于迎来规范化的监管。

“当前,创新创业蔚然成风,互联网精神及技术所带来的新型投融资模式,深刻地影响着中国经济的发展。”清科研究中心日前发布的《2015年中国众筹市场发展报告》分析称,众筹作为我国互联网金融六大模式之一,拥有强大的爆发力及良好的前景,有利于缓解小微企业融资难的问题,鼓励大众创新创业。

不到半年时间,国务院两提股权众筹融资试点,其意义何在?对此,有关分析人士认为,主要有五方面意义:一是众筹有利于缓解小微企业融资难的问题,鼓励创新创业。二是有利于丰富投融资渠道,刺激金融创新。三是有利于引导民间金融走向规范化,拓展和完善多层次资本市场。四是有利于分散融资风险,增强金融体系的弹性和稳定性。五是有利于创造就业机会,促进技术创新和经济增长。

事实上,众筹模式早在2011年就在我国出现,一大批众筹网站相继成立并快速发展,各类众筹模式的兴起改变了以往创业投资的传统理念,日益成为拓宽大众投资的新兴渠道。不过,方兴未艾的股权众筹行业发展始终面临两大监管红线:一是不能搞非法集资,二是要受《证券法》、《公司法》的相关限制。在这样的大背景下,如何规范管理,推动互联网众筹融资这一新兴业态健康发展,逐渐被监管层提上日程。针对股权众筹逐步走向规范,上述分析人士认为,国务院先后两次明确提出开展股权众筹融资试点,说明作为互联网金融的新兴业态,股权众筹的重要性已获得政府认可。

据了解,此次清科发布的《2015年中国众筹市场发展报告》对于股权众筹的统计分析数据采用了2014年国内典型的13家众筹平台的全部上线项目数据作为样本。这13家众筹平台包括:天使汇、原始会、大家投、天使客4家股权众筹平台;众筹网、点名时间、追梦网、淘宝众筹、乐童音乐、觉、京东众筹、中国梦网、淘梦网9家奖励众筹平台。据清科统计,2014年上述13家众筹平台共发生融资事件9088起,募集总金额13.81亿元。其中,股权类众筹事件3091起,募集金额10.31亿元;奖励类众筹事件5997起,募集金额3.49亿元。13家众筹平台预期募资规模37.84亿元,其中奖励类众筹模式预期募资规模2.81亿元,占拟募资规模的7.4%,股权类众筹预期募资规模35.03亿元,占拟募资规模的92.6%。可以看出,股权类众筹项目融资金额占所有众筹融资金额的74.7%,大大高于奖励众筹融资金额所占比重。

“近年来,我国股权众筹模式发展较快,已成为移动互联网、互联网类企业融资的选择途径之一。”《报告》显示,2014年,国内股权类众筹以天使汇、原始会为代表的平台快速发展。“从长远的角度来说,众筹平台可能会改变风险投资机构募集基金的方式。”戈壁投资合伙人蒋涛认为,从二级市场看,不论是企业的首次公开募股(IPO),还是基金的首次银行募集,其实都是一个对公的众筹,跟众筹是没有区别的。“今年全国两会对大众创新创业非常支持,所以整个法律法规的认可是接下来比较重要的一件事情。”蒋涛说。

对此,清科研究分析认为,监管规则的出台将对众筹行业产生促进作用,吸引众多有实力的机构加入众筹行业,点燃众筹创业激情,推动众筹行业在2015年迎来快速健康发展。

“众筹平台会越来越火。”蒋涛认为,除了政策扶持因素外,还有两个关键因素:一是互联网公司的普及让创业公司和潜在的投资人之间信息更加透明。二是随着投资者越来越多元化,他们同时会要求有更多元化的投资渠道和产品。特别是对天使投资人来说,股权众筹将是其很重要的一个投资渠道。

“对于股权众筹平台而言,其核心价值就在于帮助创业者优化股权结构,激发全社会的创新创业活力。”天使汇首席执行官兰宁羽表示,股权类众筹仍要逐步摸索适合自己的发展模式,更好地助力初创企业发展。