

中国文化报



中华人民共和国文化部主管 CHINA CULTURE DAILY 中国文化传媒网: http://www.ccdy.cn

2015年4月13日 星期一 乙未年二月廿五 第6997期 国内统一刊号CN11-0089 邮发代号1-115 今日8版

要
闻
简
报

十二届全国人大常委会第四十五次委员长会议4月10日上午在人民大会堂举行。会议决定,十二届全国人大常委会第十四次会议4月20日至24日在北京举行。

张德江委员长主持会议。

委员长会议建议,十二届全国人大常委会第十四次会议继续审议食品安全法修订草案、广告法修订草案、国家安全法草案、境外非政府组织管理法草案;审议全国人大常委会关于提请审议证券法修订草案的议案,全国人大常委会农业与农村委员会关于提请审议种子法修订草案的议案,国务院关于提请审议药品管理法等26部法律的修正案草案的议案;审议最高人民法院关于提请审议关于授权在部分地区开展人民陪审员制度改革试点工作的决定草案的议案;审议国务院关于提请审议批准《中西亚核武器区条约》议定书的议案;审议国务院关于自由贸易试验区工作进展情况的报告、关于公共文化服务体系建设工作情况的报告;审议全国人大常委会代表资格审查委员会关于个别代表的代表资格的报告;审议有关任免案等。(据新华社消息)

公共图书馆成为“创客之家”

编者按:今年全国两会,国务院总理李克强在政府工作报告中首次提到了“创客”一词,他指出要让“众多创客脱颖而出”。尽管只是简短的一句话,但在社会各界引发广泛关注。时下,创客迸发出的力量正在为蓬勃发展的中国经济添柴加火。搭建孵化平台、满足个性需求,包括公共图书馆在内的文化各领域参与、支持创新创业的热情更是不断激发。

上海图书馆有个“创·新空间”

近两年来,络绎不绝的年轻人选择走进上海图书馆三楼占地2000多平方米的“创·新空间”里,开展一场头脑风暴、观摩一场展览、独自或扎堆坐在长桌旁操作电脑沉浸在一方天地里。“办公场地、文献和专家资源,这里一应俱全。”有年轻人这样解释他们的选择。

2013年5月,“创·新空间”正式对外开放,“阅读区域”“专利标准服务空间”“IC共享空间”“创意设计展览空间”“全媒体交流体验空间”五大功能区域互为补充、相通相连而不隔断,更像一个充满现代设计元素的创意工作室。

激活创意、知识交流,创·新空间以各类创新型活动项目为载体,以馆藏文献、数字技术、创新工具为支撑形成复合型学习空间。“服务于产学研,资源高度集中”的空间

既有多语种多载体跨学科的文库借阅、文化创意产业行业报告和专题数据库服务,也有专业制图设备和设计软件,以及多媒体触屏、3D打印等设备。专业会议用投影、音响等设备让前来头脑风暴的读者更容易互动交流,立体化、感性化、多元化地展示各自的创新阶段性成果。此外,该空间与同济大学中芬中心、上海设计中心、上海市动漫行业协会、美田艺术工作室等多家机构合作,开展“专家讲堂”“现场教授”“互动教学”,形成馆员与专家、读者与专家、读者与读者,甚至专家与专家的多向交流。

上海图书馆读者服务中心副主任金红亚赋予空间这样的定位:提供让创新更容易的服务。“过去图书馆的资料堆到天花板,现在资源载体变了,我们就把省下的空间让给

读者,为他们提供可以进行创新的场地,为他们配备工具——各种设计类软件,举办各类展览、讲座,一句话来说,就是帮助他们把‘脑洞’开大。”她说。

截至2014年底,创·新空间共举办各类展览活动206场,参与读者约18790人次,各活动总接待人次22701,其中双休日为活动场次以及参与读者最多的时间,约占总活动量的73%。有来自浙江大学、华东理工大学、同济大学等高校师生或企业在此打印3D作品。“这个空间符合数字化时代对图书馆的新要求。公共图书馆不仅要提供书籍、资讯和信息,也要提供创造的工具,激发他们的创意灵感,引发思维的变革,真正成为一个学习、探索以及开拓思维的场所。”上海图书馆副馆长周德明说。(实习生 黄思宇)

长沙市图书馆搭起创新平台

4月11日,中南大学创客团队做客湖南长沙市图书馆新三角创客空间,举办了一场名为《创客,打造不一样的生活》的分享会。他们带来了空间动作识别智能戒指、智能宠物看护装置、公交车智能管理优待座的辅助系统等项目,与同样热爱生活、敢于创新的创客一起交流、学习。

长沙市图书馆馆长王自洋介绍,此前她一直在琢磨如何将一些新的、有意思的想法和图书融合。2014年6月,长沙市图书馆新馆筹备办开始着手筹备,从平面设计、挑选设备到招募创客,每项工作都不轻松。7月,志愿者招募启动后,通过层层筛选,来自应用物理、航天材料、工业设计、土木工程、电子技术、计算机技术、品牌策划等专业的10名优秀志愿者成为图书馆新馆“创客空间”第一批创客,他们积极参与了新三角创客空间前期筹备工作。

为延伸创客精神,帮助市民“玩创新”、自主探究,激发其创新兴趣,新三角创客空间针对普通市民、少年儿童分别开设了品牌活动:创艺生活、小小发明家。

郭锐是新三角创客教育的一名志愿者——青少年机器人教练,他有自己的“DIY机器人创客空间”。谈到与新三角的结缘时,他说:“我小时候最喜欢的就是拆玩具,是一个喜欢玩的人,想找一些有共同爱好的人一起玩,玩出点名堂,而这里就有。”

如今,建筑面积逾3万平方米的长沙市图书馆新馆开馆在即,新三角创客空间的活动也慢慢起航。这个以公共图书馆为基地的创客空间命名“新三角”,寓意“科技+文化+创意”甚至更多可能元素的碰撞组合,也是汇集长沙创客的创新金字塔。《智能机器人,你也可以动手来做》《用开源硬件玩转3D打印

创意机器人》《涂鸦——一个让你创意不断的好习惯》……每一场分享会都会吸引不少创客爱好者,碰撞思想,交流创意。

新三角创客空间工作室设在长沙市图书馆新馆一楼一个600多平方米的展厅中,将为创客提供场地、工具、技术资料及交流展示平台,活动板块包括创意制作、创意培训、创意体验、创意展览。此外,长沙市图书馆还将结合自身的专业服务为创客提供阅读书目推荐、文献检索和传递、信息咨询、项目跟踪、专利查新等。

在这里,具有不同经验、背景、兴趣的长沙创客能够聚会、分享知识并且进行跨领域的合作创造。“当你有一个想法,可以在这里与其他创客一起动手实践。这意味着每个人都可以在图书馆这座知识之城里成为创造者。”王自洋说。(王佳韵 邓雅琴)

安徽发布逾3300亿元文化产业招商项目

本报讯(驻安徽记者乔国良)记者日前从安徽省委宣传部在合肥举行的新闻发布会上获悉,2015年安徽正式推出文化产业重点招商项目330个,投资总额为3308.09亿元,计划引进资金2809亿元,项目数量与资金总量较上年均有增长。

安徽已是连续9年发布全省文化产业重点招商项目,此前曾取得良好成果。以2014年为例,当年签订重大合同项目137个,投资总额达774.36亿元,其中亿元以上项目89个,项目履约率达97.81%。安徽今年认定的文化产业重点招商项目中,文化创意和设计服务类、文化产品生

产的辅助生产类、文化休闲娱乐服务类数量和投资额均比上年增加,占项目总数的2/3以上,特别是文化休闲娱乐服务类项目164个,占项目总数的49.7%,投资额占总投资额的68.69%。今年的招商项目中,以内容、渠道为主的项目数量增加、体量增大,项目的平均投资额达10.02亿元,园区(产业基地)项目增多,其中获批的皖南国际文化旅游示范区招商项目显著增加。

发布会上,2014年度安徽民营文化企业百强名单揭晓,合肥市科大讯飞股份有限公司、芜湖华强文化科技产业有限公司等入选。

第四届苏州创博会聚焦融合转化

本报讯(记者蔡萌 程丽仙)4月10日至12日,由文化部文化产业司、江苏省文化厅、苏州市政府主办,苏州市文化广电新闻出版局承办的第四届苏州文化创意设计产业交易博览会在苏州国际博览中心举行。故宫博物院院长单霁翔、文化部副部长助理刘玉珠、江苏省副省长曹卫星等出席开幕式,并与观众一起参观展会。

本届“创博会”以“融合、转化”为主题,继续坚持“注重产业对接落地,助推经济转型升级”的展会定位。主会场展示总面积逾3.2万平方米,共设立创意设计、创意生活、创意体验、“众创”四大

展区,38个主题展馆,吸引各类参展企业、机构1029家,其中以工作室、手工坊等个人名义参展的创客有585个,来自国外的参展企业、机构占24.1%。在展示创意设计作品、产品的同时,组委会还安排近50项主题活动,包括全国大学生设计作品征集活动、全国优秀青年创意作品征集活动、系列对接对话活动等。本届博览会期间,参观人数达22.8万人,专业人数3.4万人,占参观总人数的15%,项目合作签约、投融资业务签约、生产订单签约、现场产品销售金额等各类交易总额50.442亿元,是去年交易总额的近3倍。

第33届中国洛阳牡丹文化节开幕

34项特色活动覆盖文化经贸领域

本报讯(驻河南记者陈关超 张莹莹)“蚕在吐丝的时候,没想到会吐出一条丝绸之路……”4月10日晚,伴随着大型原创情景舞台剧《丝路花开》中艾青诗词的朗诵,由文化部、河南省政府共同主办的第33届中国洛阳牡丹文化节在洛阳歌剧院开幕。文化部部长助理刘玉珠与河南省领导赵素萍、陈雪枫、蒋笃运、张维宁等出席开幕式。

时长约60分钟的《丝路花开》以丝绸之路为主线,采用历史与今天对话的“诗报告”表达方式,通过《序篇》、《骆驼篇》、《丝绸篇》、《瓷器篇》、《茶叶篇》、《玉帛篇》、《胡姬篇》、《龙门篇》及尾声《花开中国》9个篇章,把洛阳与丝绸之路之间的

联系通过舞台艺术予以呈现。

本届文化节以“相约千年帝都,共享国色天香”为主题,将持续至5月5日,重点策划了第33届中国洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会、2015中国洛阳(国际)文化科技创意设计展览会、中国国际芳香产业(洛阳)展览会、2015中原旅游商品交易会等11项主题活动,以及2015年中国农业产业化龙头企业协会名优产品博览会等23项专项活动,涉及赏花文化、旅游体育、经贸会展等多个领域。

洛阳牡丹文化节已成功举办32届,规模不断扩大、影响力持续提升,已发展成为集经贸合作、文化交流、旅游观光于一体的大型综合性节会活动和国内外知名文化节会品牌。

江苏提出“文化创意产业+”行动计划

本报讯(驻江苏记者王玮)4月10日,江苏省提升文化创意和设计服务产业发展水平工作推进会在苏州召开。会议下发了江苏省《关于加快提升文化创意和设计服务产业发展水平的意见》、《关于加快提升文化创意和设计服务产业发展水平行动计划(2015—2017)》等文件,明确了文化创意产业融合发展的六大重点任务,突出以创新、跨界、融合思维谋划文化创意产业发展,提出“文化创意产业+”行动计划,推动文化创意产业加速发展。江苏省领导李云峰、王燕文、曹卫星出席会议。

会议提出,提升文化创意和设计服务产业发展水平,关键在于推进其与相关产业融合发展,在深度融合中增强核心竞争力,发挥带动功能和支撑作用。文化创意产业融合发展的六大重点任务为:一是塑造先进制造业新优势;二是提升数字内容产业层次;三是打造美丽城乡宜居环境;四是

深化旅游文化内涵;五是推动文化与现代特色产业有机整合;六是拓展文化体育融合空间。

会议确定以创新、跨界、融合思维谋划文化创意产业发展,提出“文化创意产业+”行动计划,促进“文化创意产业+互联网”,推动传统行业加速拥抱互联网,注重基于网络的新产品的创意研发;促进“文化创意产业+资本市场”,推广“文创贷”“创意贷”等成熟的文化金融产品,探索建立文化金融合作试验区;促进“文化创意产业+科技创新”,继续加大对重点文化科技企业、重点文化科技产业园的扶持力度;促进“文化创意产业+文化消费”,打造一批主题鲜明的文化消费活动品牌;加快文化走出去,鼓励文化企业通过收购、合作等方式开展境外文化领域投资合作。争取到2020年全省文化创意和设计服务产业增加值占文化产业增加值比重超过25%,努力把江苏建成创意设计强省。

第十五届京味文化之旅在台开启

本报讯(记者郭人斌)4月9日晚,容纳1100人的台湾彰化县员林演艺厅内座无虚席,不时掌声雷动。由北京市台办、市文联、市新闻办主办的第十五届京味文化之旅在台首场演出在这里取得“开门红”。随后为期半个月的时间内,来自北京、内蒙古、西藏和新疆的艺术家,将陆续在彰化县、苗栗县、云林县、台南市和新竹县等地,为宝岛同胞送上6场精彩文艺演出以及多场书画笔会和摄影作品展。

本次活动交流团成员118人,人数创历年之最,以知名艺术家和中青年演员为主,年龄最小者只有16岁。演出内容包含京剧、河北梆子、昆曲、歌曲、舞蹈、相声、小品、民乐串烧、口技、变脸、魔术等。其中,京剧《空城计》、河北梆子《大登殿》、昆曲

《罗袍》、歌曲《北京的门》、相声《咬文嚼字》等节目突出京味文化、蒙古族舞蹈《八骏马》、呼麦组合《黄马赞》、长调组合《旷野》、维吾尔族舞蹈《春天的祝福》、藏族歌曲《欢迎您到拉萨来》和《盛装》等展现民族特色。除了文艺演出,本次交流活动还安排了近10场笔会,由两岸书画家携手挥毫泼墨;6场图片展览则通过60幅照片再现北京皇城风骨、都市风范、自然风光、文化风韵、京台情缘,其中有16幅图片以北京申办冬奥会为主题。

京味文化之旅2001年首次在台举办,此后每年邀请大陆艺术家来台,深入大街小巷、学校社区、码头渔村、田间地头,将优秀的中华民族传统文化和京味特色的舞台艺术、书画艺术、民间文艺、餐饮文化带给宝岛同胞。



4月10日,“为保卫大武汉而战”——纪念抗战胜利70周年抗战藏品专题展在湖北武汉辛亥革命博物馆开展。展览通过大量历史图片和300余件珍贵藏品,重温了77年前发生在武汉周边的抗战历史。展览由武汉市国防教育办公室、辛亥革命博物馆、武汉市中山舰博物馆、武汉市档案馆、武汉收藏家协会联合举办。图为参观者在观看展出的抗战藏品。新华社记者 肖艺九 摄

西藏一级唐卡画师开始接受海内外订单

新华社拉萨4月11日电(记者许万虎 索朗德吉)想请一幅精品唐卡回家供奉抑或收藏?眼下,西藏自治区一级唐卡画师的精品力作不仅为寺院、信众所供养,也开始进入艺术品收藏市场,以订单形式出售。

西藏一级唐卡画师联展10日在西藏自治区群艺馆举行,参与联展的17名西藏一级唐卡画师在此间表示,随着唐卡进入艺术品收藏市场,不排除出售精品唐卡,很乐意接受海内外唐卡爱好者的订单。

唐卡被誉为“随身佛”,是用彩缎装裱后悬挂供奉的宗教卷轴画,距今已有1300多年历史。西藏是唐卡艺术的发源地,以勉唐、勉萨、钦孜、嘎玛噶赤等流派为主,其他藏区的唐卡基本是将西藏某一流派唐卡与当地本土艺术结合后的衍生品。

出生于1984年的西藏一级唐卡画师索朗9岁开始学习唐卡绘画,其历时一年创作的勉萨画风格作品《白度母》市场价30万元左右。“唐卡的价格主要取决于创作的繁复程度和艺术性,勾线、色彩、颜料等都是决定唐卡价格的因素。海内外订购者要说清楚请哪尊佛,我们会量身创作。”他说。

西藏一级唐卡画师、拉萨堆绣唐卡传承人罗布历时半年创作的《吉祥天母》,用材讲究,选取具有一定历史的老旧绸缎缝制,缀饰珍贵珊瑚等宝石,市场价过百万元。“我创作的大部分堆绣唐卡都被寺院收藏了,还有一部分可以出售,价格在几千元到数十万元不等。”他说。

西藏自治区非物质文化遗产保护中心负责人阿旺且增介绍,2010年开始,经自治区人民政府批准,自治区文化厅陆续命名17名一级唐卡

画师、20名二级唐卡画师、29名唐卡画师,“近几年,唐卡越来越受到海内外市场青睐,西藏从去年起连续举办各流派唐卡珍品展览宣传活动,本土顶尖唐卡画师的知名度也越来越高”。

“西藏唐卡艺术正处于生产性保护阶段,重心在于传承技艺、打造精品,传承人专注于高质量唐卡创作,因此创作周期长,产量较少,但是相比规模化生产的唐卡,艺术价值更高。”阿旺且增说。

“眼下唐卡市场还不是规范,许多市场炒作的标准与艺术本身没有关系。”西藏画家余友心说,评判一幅唐卡的价值,首先要看画师对传统规范的掌握程度,也就是说是否符合《造像度量经》;同时,唐卡作为宗教艺术,不能只看制作工艺精细的程度就决定其价值,要注重艺术审美的综合考量。