

主旋律电影该如何吸引观众

本报记者 程 竹

2014年,国产电影《心花路放》、《西游记之大闹天宫》分别以11.67亿元和10.46亿元的票房位列内地电影票房排行榜二、三名。截至目前,全国电影总票房累计超过亿元的影片已有59部。不过,这59部影片中,并未有反映中国改革进程、革命历史题材影片等主旋律电影的“身影”。在影视产业化进程中,类型化、明星制作等商业策略成为占领市场的重要手段时,主旋律电影却受到观众和市场的冷落。如此情形下,主旋律电影如何突围?主旋律电影用怎样的方式表达才能获得观众的认可?

观众:说教太多,不爱看

“我们看电影是为了放松心情,首选的是家庭婚姻、青春励志、科幻等类型的影片,为紧张的工作解压。”“如果电影说教情节太多,不仅不会放松,反而是一种负担。”这是记者日前在北京影院随机采访一些“80后”“90后”的年轻人关于“进影院看什么类型电影”的真实想法。

当问及他们是否会主动走进影院观看“革命历史题材等主旋律电影”时,大多数的年轻人持“不会看”的态度。

而年轻人持“不会看”的态度也表现在一些电影节评选中,记者了解到,某电影节的150部参选影片,入围的50部影片中没有主旋律影片的“身影”,而《分手大师》、《心花路放》、《小时代》等电影却入选了。

为何反映当今社会主流价值观、现实题材思想内涵深刻的电影被观众打上了“说教太多、情节内容沉闷”

等标签?

“电影市场放开后,面对商业大片的冲击,我们没有准备好。”在北京电影学院教授谢飞看来,商业大片严重挤压了主旋律影片的生存空间。

在很长一段时间里,主旋律电影被扣上了“不好看”的帽子。清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿认为,其中的原因有两个:一是在叙事层面上,由于影片本身创作的动机在于宣传与教化,创作者可自由发挥的余地较少,因而故事趋于平面化和模式化,这直接导致了人物塑造的脸谱化,令观众望而却步。视听层面上,观众到电影院里看电影,追求的是视听享受,而主旋律电影,极少在视听层面给观众以冲击。二是影片的投资方通常是地方政府,地方政府对表现政绩、讴歌典型、献礼等有着明确的要求,有时会干扰正常的艺术创作。

主旋律与走市场并不矛盾

近年来,主旋律电影公式化、概念化的拍摄方法正在被电影人所摒弃,并在努力寻求改革与创新。电影的主创人员在树立英雄形象时,加强了人性化、艺术化的表现,从创作源头到拍摄方法都有了明显的提高。然而,这并没有改变主旋律电影被冷落的局面。据统计,2014年电影累计总票房的排行榜中,《永远的焦裕禄》为299.14万元、《黄克功案件》为158万元、《万箭穿心》为300万元。

当下,主旋律电影怎样才能赢得观众和票房?

“主旋律电影从内容和形式都很优

质,为何票房和社会反响度低?非常重要的原因是渠道失灵。”4月2日,中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任喻国明在电影《黄克功案件》研讨会上指出,电视、报纸、广播连篇累牍传播主流价值观,但调查会发现很多年轻人对此完全茫然。“我们传播的内容已经无法用传统的渠道送到我们的目标人群,在信息传达的‘最后一公里’上出现了‘渠道失灵’。”喻国明说。

“人们总是惯性地地对影视作品是要走主旋律还是要走市场加以区分,实际上两者并不矛盾。”谢飞认为,要探索一条主流价值观与市场进一步结合的道路,一部能被市场广泛接受的作品,本身一定符合主流价值观念,没有市场接受度,社会责任的履行和实施便是空话。

“在互联网这一社会传播新常态之下,仅仅靠内容和形式优秀是不够的。在内容和形式之外还要加入两个要素,一是关系要素,二是场景要素。”与会专家认为,如果能够构建出“与我有关系”的场景,在主流宣传、主旋律的传播上更多地考虑关系要素、场景要素,就能打通已经失去的“最后一公里”。

要在“藏”字上下功夫

当下主旋律电影怎样表达,才能获得观众和票房的双口碑?如何将主旋律题材处理得思想含量与艺术架构相适宜?

“美国也曾拍摄过如《林肯》、《巴顿将军》等以真实事件为背景、几乎没有商业噱头的电影,并赢得了观众和票房的认可。”尹鸿认为,在影片剧本

构思和拍摄手法上,不妨学习美国电影,将主流价值更加巧妙地“藏”进故事情节中。

中国电影家协会秘书长饶曙光建议:一是树立英雄的形象,特别是塑造更多青少年爱看的英雄。二是提高电影的艺术性,需要更加人性化、艺术化的创作表现,要让革命历史题材更接地气,人物有血有肉。三是电影创作要有生活积累、生活体验和生活发现,只有扎根生活深入生活,才能够真正寻找到具有中国精神、中国灵魂的中国故事来传递中国声音,建构中国形象。

推进建设差异化院线

2010年3月,国务院颁布的《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》明确提出要大力发展跨区域规模院线、特色院线和数字院线。

饶曙光建议,要让一些有思想深度、有艺术情怀的观众有自己的院线,让那些对培养国民文化素质有益的电影有一个好的市场出口,实现最大层面的与观众对接。

饶曙光说,必须站在一个战略制高点去设计差异化院线建设方案,用与商业电影不一样的营销方法开拓潜在市场。应该对不同层次、不同年龄观众的消费需求做一次全面的调研,并在此基础上采取有针对性的创作和传播策略。

“应该让经典影片进课堂,通过观看电影,带动学生们阅读经典小说。”谢飞建议,根据名著、重要名人或者历史事件改编的电影应更多地送进课堂,丰富中小学生的精神世界。



4月10日,一名参观者在天津博物馆的“丝绸之路文物精品大展”上拍摄东汉文物铜车马出行仪仗仗偶。

当日,“丝绸之路文物精品大展”在天津博物馆开幕。本次展览分为5个部分,展品年代跨度从春秋战国至宋元时期,全方位展现丝绸之路上的风土人情、商贸往来、文化交流等,展出的200余件(组)文物大部分是首次在天津亮相。

新华社发(刘东岳 摄)

业界研讨新世纪陕西长篇小说

本报讯 (驻陕西记者任学武)4月11日,“新世纪陕西长篇小说研讨会”在陕西西安举行。研讨会上,全国各地数十位文学评论名家、文化学者梳理回顾了新世纪以来陕西长篇小说的特点和创作成就,并对近年来出现的新问题、新态势进行深入研讨。

新世纪以来,陕西长篇小说作家直面现实、贴近生活、关注民生、积极投身于大变革时代的社会实践,创作了一批具有历史容量、人性深度和精神高度的精品力作。近年来,陕西省政府专门拿出500万元设立百名青年人才的扶持计划,其中有20位来自文学界。

与文学评论家认为,陕西长篇小说中,深邃的历史感和现实感审美融合的个性化比较强烈;将创

造性的叙事方式和文学语言的创新结合;关注民族的命运,瞩目普通人的生存状态,创造了一系列鲜活的平凡人物和艺术形象;代表作家对自我的生存状态具有高度的自觉,沉稳坚定地走自己的文学之路,他们不断探寻、思考,丰富自我、提升自我。

陕西省委常委、宣传部部长景俊海表示,长篇小说创作应学习柳青、路遥等文坛大家的创作精神,深入生活沃土,扎根人民群众,丰富生活经验和生命体验,创造出真正属于时代、属于人民的长篇小说。陕西省作协主席贾平凹提出,陕西作家有长处,但是在文学观念、眼界和思维等方面也有短处,陕西长篇小说创作要继续发展,涌现出优秀作家和优秀作品,需要尝试一种新的文学表达方式。

影响世界华人大奖颁出

饶宗颐、于敏获终身成就奖

本报讯 (记者张晓楠)由凤凰网卫视和凤凰网发起,联合海内外数十家华文媒体和机构共同主办的“世界因你而美丽——影响世界华人盛典”近日在清华大学颁出大奖。

国学大师饶宗颐 and “中国氢弹之父”于敏获得“影响世界华人终身成就奖”,歌唱家和慧、舞蹈家谭元元以及北京援非医疗队等分获“影响世界华人大奖”。作为文化

艺术领域的获奖代表,和慧被誉为“世界第一阿依达”,是迄今为止唯一同时受邀在世界六大顶级歌剧院担任主角的中国歌唱家;谭元元15岁即名扬世界,是目前为止世界顶级芭蕾舞团中唯一的华裔首席演员。

当晚的盛典还缅怀了刚刚故去的祖籍广东的客家人——新加坡前总理李光耀。

中央部委青年走进中芭

本报讯 (记者屈茜)看芭蕾舞、听芭蕾舞讲座、学芭蕾舞姿,来自文化部、财政部、教育部等17个部委的青年近日来到中央芭蕾舞团,近距离感受芭蕾舞的唯美。这是由文化部团委、青联主办,中央芭蕾舞团团委等承办的“共筑中国梦·青年先锋行”系列活动的第一场——走进中央芭蕾舞

团主题活动,是中央国家机关团工委“多彩年华”活动的重要组成部分。

当天,中央芭蕾舞团总排练者徐刚讲述了芭蕾舞鉴赏知识,中央芭蕾舞团的演员则表演了精彩的芭蕾舞《天鹅湖》、《海盗》、《过年》的片段,最后一个节目《黄河赋》由该团青年编导王思正为此次活动量身创作。

第22届北京大学生电影节开幕

宁浩等10人获评十佳青年导演

本报讯 (记者李月)4月11日,第22届北京大学生电影节在北京剧院开幕。

开幕式上举行了本届电影节特别设立的“新世纪十佳青年导演”奖与“新世纪十佳电影处女作”奖的颁奖仪式。宁浩、陆川、顾长卫、徐静蕾等10位导演入选“新世纪十佳青年导演”奖,《孔雀》、《海洋天堂》、《开往春天的地铁》等10部影片入选“新世纪十佳电影处女作”奖。

记者了解到,本届电影节还将

举办“主竞赛单元国产影片评选”“入围影片展映与剧组见面会”“青年电影展映”“动画电影展映”以及“电影大师面对面”等系列活动;新增“大学生摄影大赛”“星星快行动”关注自闭症儿童公益主题征片单元等。

据悉,本届北京大学生电影节征集到310部2014年以来的国产影片及2000余部大学生原创微电影作品,将于5月9日举行闭幕式暨颁奖典礼。

演艺创作营销大师班在京开讲

本报讯 (记者王立元)为提升国内文化管理人员的专业化、职业化水平,开拓国际视野、借鉴国际先进管理经验和提供参与国际交流、合作的机会,由中国对外文化交流协会与中国东方演艺集团有限公司合作主办的“2015年文化管理人才国际交流与合作计划——演艺创作营销大师班”于4月10日至14日

在北京举办。

本次大师班邀请了知名音乐剧导演加布里埃尔·巴尔、剧院和电影娱乐产业资深律师本杰明·菲尔德曼、音乐剧制作人奥林·伍尔夫和托尼·斯蒂迈克作为讲座嘉宾。此外,还邀请了国内行业主管部门负责人解析国内文化艺术发展的相关政策。

中国文化馆协会关于发展第二批会员的启事

全国各级文化(群艺)馆(站)、各有

关单位:

经国务院办公厅、民政部、文化部批准,中国文化馆协会于2014年9月11日正式成立,目前拥有会员748个。为使全国各级文化馆(站)和有关企事业单位参加协会,更好发挥协会行业协调和行业交流功能,本协会现启动第二批会员发展工作。有关事项通知如下:

一、申报范围

协会会员分为单位会员和个人会员,本次只发展单位会员。发展范围为:各级文化(群艺)馆、文化站、文化活动中心,其他行业公共文化机构,相关企业,艺术类大专院校,其他相关社会组织。

二、申报程序

(一)4月20日起,申报单位请登录国家数字文化网中国文化馆协会主页(网址: http://www.ndcnc.

gov.cn/cpcca/),“中国文化馆协会会员注册系统”办理会员申请。

(二)网上申请经审核通过后,导出并打印盖章,与相关纸质版资料一并于5月30日前邮寄至中国文化馆协会秘书处。

(三)中国文化馆协会秘书处将依照协会章程审核会员资格、办理会费收缴及证书发放工作。

电 话:010-88003049

E-mail:zgwhgxb@126.com

网 址:www.ndcnc.gov.cn/cpcca/

微信公众号:zgwhgxb

名称:中国文化馆协会

二维码:



中国文化馆协会
2015年4月2日

文化厅局长谈 现代公共文化服务体系建设

让文化民生普惠西藏各族人民

尼玛次仁

中办、国办印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》是我国现代公共文化服务体系建设的标志性重大节点,是西藏推进公共文化事业发展的一个重大的、前所未有的历史机遇。《意见》理清了政府、社会、市场“三者合一”的现代公共文化服务体系建设途径,体现了以人民为中心,促进文化服务公平均等、增进人民福祉的根本目标,彰显了党中央、国务院着力改善文化民生的强大信念和决心。

西藏文化资源丰富、独具特色,人民群众参与文化建设、享受文化建设成果的积极性、主动性十分高涨,构建公共文化服务体系具有很多得天独厚的优势。近年来,区党委、政府日益重视公共文化服务体系建设,公共文化保障机制不断完善、公共文化设施建设取得突破性进展、公共文化产品日益丰富多

样、重大文化惠民工程深受群众欢迎,公共文化服务体系建设实现了从城镇向乡村的空间转移,实现了从量到质的显著跨越,实现了从设施到服务的内容转变,为实现我区由文化资源大区向文化发展强区转变奠定了坚实基础。

深入学习领会和全面贯彻落实《意见》精神,在新的起点上推动西藏公共文化事业发展和当前和今后一段时期西藏文化工作的重大任务。近日,自治区政府组织公共文化服务体系建设协调小组专题研究和部署了学习贯彻各项工作任务,全面启动了学习贯彻工作。

今年,西藏的学习贯彻工作将着重抓好五项工作。一抓思想认识。采取自治区公共文化服务体系建设协调小组集中学、自治区政府专题学、相关部门常态学、基层队伍轮训学等方式,充分把握中央关于公共文化服务体系建设的部署和要求,切实增强各级党委政府和全社会对公共文化服务体系建设重要性和紧迫性的认识,营

造构建现代公共文化服务体系建设的

良好环境。

二抓理清思路。按照《意见》总体部署,加强顶层设计,认真开展自治区《实施意见》的起草工作,理清当前和今后一段时期工作思路,谋划我区构建现代公共文化服务体系的时间表、路线图,提出切实可行、可操作、易落地的政策措施,力争于今年6月完成起草工作,尽快以区委区政府名义出台。

三抓完善标准。参照《指导标准》,结合我区公共文化建设现状和经济社会发展实际,制定体现全面性、客观性、操作性的《西藏自治区基本公共文化服务实施标准》,并与《实施意见》一同出台,确保自治区《实施意见》可落实、可监督、可评价。

四抓凝聚合力。充分借助《实施意见》研究、制定、起草和实施等各环节工作,进一步协调、组织和动员自治区协调小组各成员单位加大配合和支持力度,切实凝聚推动我区公共文化服务体系建设的有效机制和强大合力。