

江苏丹阳：谱写现代公共文化服务体系建设时代华章

政府主导 加大投入

让优质公共文化服务惠及城乡百姓

荆 红

丹阳市地处风景秀丽的长江南岸,江苏省南部,是一个有着深厚人文底蕴的历史文化名城,也是一个充满生机与活力的现代化工贸城市。近年来,丹阳市坚持政府主导,加大投入、强化管理、注重利用,公共文化服务体系呈现出蓬勃发展的良好态势,基本形成覆盖城乡、惠及全民的公共文化服务设施网络体系。2012年,丹阳市被公布为江苏省首批公共文化服务体系建设示范区。

文化基础设施建设快速推进,公共文化设施网络基本形成。近年来,丹阳公共文化基础设施建设步伐不断加快,文化阵地得到根本改观,建成了布局合理、设施配套、功能齐全的城市、镇、村三级公共文化设施网络。文化馆、图书馆均达国家一级馆标准;全市12个镇全面完成镇文体中心建设任务并全部面向社会开放;在2014年参加的国家星级文化站评比中,丹阳市有11家文化站分别被评为国家一级、二级、三级文化站;全市154个行政村文化活动室全部达标,并

建成农家书屋;文化信息共享工程实现城乡全覆盖。新一轮农村文化阵地建设共投入经费3500余万元,新增图书21万余册,室内文体活动面积达6万余平方米,室外文体活动广场达25万余平方米;两年重点打造了142个各类型文化广场;荣获“江苏省农村文化阵地建设先进集体”等荣誉称号。

群众文化生机勃勃,人民群众文化生活日益丰富。丹阳市相继策划组织“建设新农村、文化村村行”“时代潮”等广场系列文化活动,引领全市社区文化、校园文化、企业文化的蓬勃开展。“建设新农村、文化村村行”活动自2006年创办以来,在全市行政村、社区共送戏600余场、送电影上万场,观众达百万人次,荣获江苏省第八届“五星工程奖”服务奖。“时代潮”大型广场系列文化活动,12年来演出达120余场,演出节目1500个,其中创作节目近300个,直接参与活动的演职人员5万余人,观众达60余万人次,变城市“送文化下乡”为农村“献

文化进城”,实现了城乡互动、镇镇联动、镇村齐动,荣获江苏省第九届“五星工程奖”服务奖。同时,还精心打造文化惠民新载体“百姓剧场·周末戏苑”,常年开展全市性的广场文艺演出、新春文艺晚会、社区文化节、民间文化艺术节、农民艺术节等大型群众性文化活动。丹阳市文广新局被江苏省文化厅表彰为“江苏省文化民生建设先进集体”。

特色文化稳步推进,文化特色创建成果不断扩大。丹阳市通过构建网络、培训、交流、讲座、比赛、总结表彰和文化指导员进村、社区辅导等形式,不断提高业余团队文化活动的质量和水平。经过多年培育,全市现已拥有业余文艺队伍213支,团队人数达2万余人,表演形式覆盖舞蹈、曲艺、声乐、器乐、书法、绘画等众多艺术门类。“一镇一品”特色文化品牌建设活动在城乡生根开花,通过系统发掘、组织培训、展览比赛等活动,培育了一批具有地方鲜明风格和个性特色的书画、戏曲、马灯、剪刻纸等特色文化品牌。目前,全市拥有中国民间文化艺术之乡1个、江苏省特色文化之乡3个、镇江市特色文化之乡3个。

下一步丹阳市将用3年时间打造江苏省公共文化服务均等化试点项目,以保障人民群众基本文化需求为出发点和落脚点,按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求,坚持软硬件建设并重,以示范区建设为平台,不断加大文化事业投入,强化公共文化服务体系建设,以高度的文化自觉和文化自信为丹阳广大人民群众提供更加优质的公共文化服务,将丹阳建设成为特色鲜明、魅力四射的“文化之城”。



延陵镇：

推进文化民生 共建幸福家园

贡云霞

延陵镇历史文化底蕴深厚,境内有6000多年历史的凤凰山遗址,董永与七仙女民间传说、九里季子庙会等国家、省、市级非遗保护项目多个,季子墓碑、沸井等省、市级文物保护单位10多处,江苏省历史文化名村1个,中国传统村落2个。

近年来,延陵镇党委、政府始终把公共文化服务放在与经济发展同等重要的位置,在推进“四个文明”建设过程中,积极依托“江苏省公共文化服务体系示范区”创建活动,长远规划、分步实施。通过树目标、建载体、搭平台、搞活动、创特色、树品牌,切实推进文化民生发展,保障人民群众的均等文化权益,激发健康向上的正能量,用多姿多彩的百姓文化,架起和谐幸福新延陵的“精神彩虹”,近几年先后获得江苏省特色文化之乡、全国乡镇综合文化站评估定级“一级文化站”等一系列荣誉称号。

创新文化民生理念,落实公共文化服务举措。延陵镇把创建工作长远规划、分步实施落到实处,制定了延陵镇“十二五”公共文化服务体系规划建设、村级文化阵地及农家书屋工程建设、“一镇一品”特色文化建设、文化广场建设等政策文件;无偿划拨公益性文化设施建设用地22.5亩;有效整合文体中心与法制、计划生育、工会、妇联、成人教育等相关公共文化服务资源和项目,村农家书屋与校外教育辅导站协同共建,公共文化与AA级季子文化景区相融合;每年都把群众文化事业建设纳入党委、政府重要议事日程,纳入全镇经济和社会发展总体规划。2011年至2013年,全镇文化体育财政支出达246万元。

强化基础设施建设,夯实文化阵地。2008年,党委、政府在财政吃紧的局面下,依然投资700万元,新建了占地面积9000平方米、建筑面积2400平方米、活动广场3500平方米的多功能公益性文体中心大楼。2013年,镇党委、

政府又投资1980万元,新建占地面积1.5万平方米、建筑面积3350平方米,融“古吴艺术剧院”、季子文化广场等为一体的综合性的二期文化体育活动中心,把全镇文体资源共享的公共文化服务工作提升到一个更高、更新的层面。政府创建工作的引领,促进了村级文化阵地建设全面开展。目前,全镇新建、改建文体广场94片,13个行政村个个建立文化体育活动室、文化信息资源共享工程基层服务点,村、自然村农家书屋共25家,镇、村图书近5万册,形成了覆盖镇村的结构合理、功能健全、实用高效的公共文化设施网络。

因地制宜开展活动,文化惠民有声有色。近年来,延陵镇以传承历史文化文脉为主线,以社会主义新农村建设为平台,以“服务基层、服务农民”为出发点和落脚点,围绕品牌文化、村落文化、特色文化、节点文化,广泛开展系列文化活动,文化惠民有声有色。以“吴风楚韵”为品牌的大型系列广场文化活动,以延陵人唱延陵歌、演延陵事、赞延陵人为特色,主题鲜明、内容丰富、形式生动,自2010年以来已演出50场,观众达20万人次;“乡村大舞台”精品展演、“乡情乡音长”凸显了民间文艺的精彩魅力;“欢乐一家亲、和谐新延陵”乡音·乡情·乡歌”送文化进村演出共计17场次,惠及观众3万余人次。2013年启动的以村、企业业余文艺表演为平台的“延陵大舞台·月月唱大戏”村落文化系列活动,现已演出34场次,观众达8万余人次。“党群鱼水情”农民文化艺术节,连续7年的麦溪村元宵灯会节、连续10年的柳茹村贡氏文化节、九里村农民文化艺术节、宝林村“庄湖湿地”文化艺术节以及三届季子文化旅游节等节点文化好戏连台,把以文化惠民为主题的公共文化服务活动每年向新的高度推进。

丹北镇：

强化阵地建设 打造特色品牌

戎贺彪

丹北镇积极开展公共文化服务体系建设,通过建载体、搞活动、抓特色、创品牌,稳步落实阶段性工作目标计划,进一步夯实了公共文化工作软件、硬件基础,各项文体活动蓬勃发展,有力促进了新形势下丹北镇文体事业的全面发展,初步形成了布局合理、设施配套、功能齐全的公共服务文化体系。

党委、政府高度重视,政府主导加大投入。镇党委、政府把握国家新一轮投入农村文化建设的契机,集聚力量、整合资源,推进镇、村公共文化服务体系建设,文体中心加快文化信息资源共享工程和农家书屋建设,加强对村级图书管理员、文化志愿者队伍的培育,充分发挥文体设施的作用,逐步形成结构优化、布局合理、覆盖全镇的文化设施和文化服务网络。积极构建“10分钟文化体育圈”,所有村级文化站完成镇江市三星级以上文化站达标建设任务,并确保公共文化体育设施免费对外开放,对公共文化设施建立长效管理,做到建好、管好、用好公共体育设施。镇文体中心获得镇江市十佳文化站、五星级文化站、全国乡镇一级文化站等多项荣誉。

强化阵地队伍建设,不断提高服务水平。全镇有文化体育服务中心2个,镇文体中心大楼有占地80平方米舞蹈排练房、万册图书室、书画创作室、多功能培训室、文化信息共享工程基层点,并配备10台电脑,实现大楼网络全覆盖。丹北镇后巷文化城占地6000平方米,配备有多功能室、健身游艺室、书法绘画室、音乐舞蹈室、辅导培训室、展览展示室,室内活动房达到3000平方米。文化阵地建设为全镇村民提供

了理想便捷的文化活动场所,每天清晨、傍晚前往参加文艺活动和体育锻炼的村民络绎不绝。

镇里投入500多万元用于新建各类文化阵地,2014年新建2家三星级农家书屋和5个公共阅报栏,镇文体中心新增电子阅览室,图书室被评为国家级职工图书室。另一方面,及时统计文体活动场地及设施使用情况,并逐步实施完善改造。目前全镇共有文体场地138片,镇级文化站3个,村级文化站22个,全镇馆藏书量达5万余册,电子阅览室共有电脑150余台。近年来,全镇共发展38支业余文艺团队,这些团队多次在省市宣传文化部门举办的各类比赛中获得荣誉。全镇共拥有文化志愿者3500余名,他们分别活跃在丹北的各个文化广场。2014年,丹北镇文体中心荣获全国乡镇综合文化站评估定级一级文化站。

以打造品牌亮点为目标,大力培育特色文体团队。不断加大文体宣传力度,切实加强镇村文体团队建设,配强、配齐了基层文体骨干,做到村村都有文体队伍,村村都有文体设施,村村都有文体特色。据统计,全镇共有文体团队38支,他们常常有组织地开展文体活动,擅长的文体项目包括舞龙、舞狮、腰鼓、戏曲、秧歌、舞蹈等。这些队伍中,群楼村文艺团队表现较为突出。为正确引导群众健康娱乐活动,该村聘请专业人员为团长,抽调一部分文艺骨干成立了艺术团。艺术团现有固定成员60余名。艺术团自成立以来,参加的市、镇、村级各类文艺演出、比赛活动近50场次,观看演出节目人数达15万,群楼村村歌《美丽群楼我的家》还在全国村歌大赛中被列为“十大金曲”之一。



导墅镇：

积极探索文化民生的新途径

陈琴花

位于江苏省丹阳市的江南小镇——导墅镇,是著名教育家匡亚明的故里,更是享誉全国的中国家纺名镇。该镇有着“洞宾骑鹤”的古老传说和“十里三丞相、九里六尚书”的深厚人文底蕴,镇内因水系发达,桥梁众多,故而又享有“小周庄”美誉。近年来,该镇以打造“匡亚明故里”为主题,以“尚文、崇教”的匡亚明精神为文化工作总指导,努力创建公共文化服务示范区。自2012年以来,共投入了1450万元用于文化设施建设,其中在群众文化活动上的投入资金达300万元,描绘了“水墨江南、人文导墅”的精彩华章。

该镇党委、政府在文化阵地建设的态度上,坚定“后来者居上”的理念和信念,在文体中心大楼、匡亚明文化广场的建设过程中,每个细节都高标准、高品位、严要求,倾心打造走在全市前列、功能完备、设施领先的文化精品,尤其是匡亚明文化广场建设,注入了该镇的历史文化元素,全新提炼的导墅精神,全面打造成既有亭台楼阁、长廊雕塑的农民公园,又有灯光音乐、鲜花绿树,集娱乐休闲、强身健体功能为一体的惠民广场。

文体中心着力于为群众提供基本公共文化

服务的同时,不断创新思路,积极探索文化民生的新途径,充分利用现有阵地资源,拓展活动室功能作用,开设了绘画班、书法班、舞蹈班、形体班等艺术课程,为群众提供了较高层次的文化服务,满足了特殊群体的各种文化需求,缩短了该镇群众享受公共文化服务的城乡差异。广场布置充分彰显启示群众、教育后人的“文化育民”效应,囊括了数字电影放映、标准化篮球场、体育健身路径等公共文体设施,使其真正成为群众精神文化的乐园。

在特色文化品牌的打造上,该镇充分挖掘古镇的文化底蕴,充分发挥名人效应,努力培育文化工作的亮点。该镇是全市首家成立农民书画协会的乡镇,浓郁的翰墨之香在导墅这片土地上飘逸了20个年头。该镇是全国家纺名镇,由此,集艺术创意、产品宣传为一体的“寝品时装秀”文化品牌应运而生,运用普通的寝品面料,寄予奇思妙想的创意设计,简单、即兴的包裹,瞬间变成灰姑娘梦想的衣裳,舞台效果美轮美奂,惊艳四座。同时围绕打造匡亚明故里,让匡亚明的文化品牌深入人心,熠熠生辉,近年来成功举办导墅镇首届“儒者风·文化魂”匡亚明文化艺术节,创办了以名人名字冠名的系列文化活动,如“匡亚明电影月”“匡亚明故里·文化村村行”“匡亚明故里·翰墨飘香”书画展等活动。除此之外,围绕社会主义核心价值观,编辑出版《匡亚明的故事》、《匡亚明故里·翰墨飘香书画集》、《导墅红色记忆》3本全民教育自编教材,弘扬主旋律,传递正能量,寓教于乐、陶冶心灵,取得了切实的文化悦民、文化惠民、文化育民效果。

句,听戏、演戏成了广大群众的业余爱好。以“农民戏曲”特色群众文化活动为抓手,有力地带动了农村群众文化活动的蓬勃开展。在丹阳市“建设新农村、文化村村行”活动中加盟互动,每到一村均有该村民间戏曲节目同台参与演出。主办和承办了丹阳市农民戏曲演唱大赛活动,先后共有近千名来自全市各个乡镇、企业、单位、社会的戏曲爱好者踊跃参加,大家相互观摩交流,构成了一道独特的农家梨园文化风景线。数年来持之以恒的农民戏曲活动的扎实开展,建立了名牌、催生了队伍、培养了骨干,在吕城这片农家梨园的热土上,走出了一个个又一个江苏省内外戏曲舞台新秀,展示了吕城农民戏曲活动厚积薄发、桃李芬芳的梨园风采。

吕城镇舞蹈家协会在江苏省镇江市丹阳市的文艺会演中多次获得大奖,为吕城镇争夺了无数奖杯。吕城书画家协会的书法作品在丹阳市乡镇中具有一定的影响力,协会有省级会员4人,市级会员10多人,经常举办书画作品展,常年坚持春节义务送春联活动。吕城作家协会是镇江市乡镇唯一的一个群众业余组织,协会中聚集了24位吕城镇业余写作爱好者,其中大部分会员的作品被省、市级刊物发表。吕城民间艺术家协会自成立以来,经常自发组织活动,逢年过节,龙灯、荡湖船、马灯、秧歌、腰鼓等业余团体活跃全镇各个角落,给节日披上了亮丽的色彩。镇里还坚持利用文体中心的阵地,聘请专业老师授课,开办少儿舞蹈形体培训班,利用戏曲家协会的活动带动少儿对戏曲的爱好兴趣,逐步培养他们投身于戏曲爱好的行列。“从娃娃抓起”的各类文化艺术培训得到了社会的关注和好评。

吕城镇：

特色文化百花争艳

周忠欣

吕城镇历史悠久,文化底蕴深厚。近年来,在镇党委、政府的高度重视下,吕城的文化事业得到了蓬勃发展,尤其是2013年吕城镇文学艺术界联合会的成立,将吕城镇的群众文体活动推向一个新的高潮。

随着经济社会的快速发展,镇党委领导深刻地认识到先进文化在改变群众精神面貌和促进经济建设起着潜移默化的巨大作用,在已获得省级荣誉的基础上,瞄准更高、更新的目标努力迈进。每年镇党委会、镇长办公会都将文化事业发展目标摆上重要议事日程,认真研究制定总体发展规划,把该项工作纳入各行政村、单位的全年工作目标、管理责任状考核和财政

预算。同时,镇党委还专门成立了创建“中国民间文化艺术之乡”工作领导小组。由镇文体中心负责日常工作,各行政村、企事业单位还配备了相关的专职人员,明确职责、合理分工、经费保障,扎实有效地推动了创建活动的深入开展。全镇相继在行政村、机关、学校、企业成立了规模不等的戏曲演出队伍。

吕城镇的创建工作始终坚持“在普及基础上的提高,在提高指导下的普及”原则,用“滚雪球”的理念,全面推进农民戏曲特色活动。“正面结合、高低结合、寡众结合”健康发展。锡剧、越剧、丹剧、黄梅戏等在吕城有着深厚的群众基础,不管男女老幼茶余饭后都能哼上几

