

“文化周末”:惠民情怀缔造十年辉煌

谭志红

“当作家遇到古典乐”系列演出、“月是莞乡明”创意影像合唱剧、青年领袖论坛、“中法文化之春”罗兰·巴特专家见面会、巴拉巴拉巴儿童剧……在广东省东莞市莞城街道,一系列文化活动正陆续举行,以此庆祝“文化周末”10周岁生日。从2005年起,莞城以“文化周末”晚会为起点,延展出十大系列文化活动,形成了“文化周末”活动品牌,成为东莞公共文化服务体系建设中一道亮丽的风景线。

“文化周末”成为莞城景观

2005年,东莞正掀起建设文化新城的热潮,莞城街道正在谋划“文化莞城”的棋,民间的文化热情日益高涨,城市的文化氛围日趋浓烈。在这样的背景下,莞城“文化周末”应运而生。

2005年4月15日晚,在利用率不高的莞城文化广场报告厅里举行了一场“走进交响乐”晚会,受到了观众的热烈欢迎,由此也拉开了“文化周末”工程的帷幕。此后,“文化周末”晚会于每周六晚上8点准时与东莞人见面。每周六晚上7点半,在文化周末剧场门口等候入场的观众排起了长长的队伍,形成了一道独特的周末景观。在莞城过一个有文化的周末,去莞城看“文化周末”晚会,逐渐在东莞成为一种高雅的文化时尚。

“文化周末”晚会一办就是10年。10年来,文化周末晚会年平均举办不少于48场次,共举行了500余场演出,受惠人群超过40万人次。晚会坚持“文化惠民”的原则,以公益赠票方式为主,上座率超过九成,遇到精品演出时常常需要加座。

“文化周末”晚会之花为什么这么红?“赏学并重”的特色理念和“表演+鉴赏+讲解+互动”的独特演出形式,是该晚会长盛不衰的法宝。高雅演出如何走出曲高和寡的困境,走进普罗大众的心头?莞城“文化周末”晚会的解决



10年来,莫言、王蒙、贾平凹等国内知名文化大家先后做客莞城“文化周末”大讲坛。

刘中强

之道是,将“观赏性与知识性”“高雅性和普及性”相结合,通过邀请国内外的优秀艺术团队和艺术家进行表演,并配以专业人士进行现场解说,既强调整节目的观赏性、艺术性和感染力,也让广大群众与艺术零距离接触,达到雅俗共赏的目的。

栽下梧桐树,引得凤凰来。10年来,广东省舞蹈家协会副主席张丹丹、“钢琴王子”李云迪、著名小提琴演奏家盛中国、“世界第四大男高音”戴玉强、英国萨克斯王子安德鲁·杨等100多位国内外艺术家与大师登上文化周末晚会的舞台,中国中央合唱团、香港舞蹈团、匈牙利国家民族舞蹈团、澳大利亚墨尔本爱乐乐团等200多个蜚声国内外的艺术团体前来献艺。同时,“文化周末”晚会每年还拿出不少于总场次20%的演出量,扶持和发掘本土优质文化艺术资源。

不仅如此,“文化周末”晚会还培养了一大批高素质的观众,提高了东莞人

的欣赏水平。音乐制作人、词作家李广平曾评价说:“文化周末”弘扬高雅艺术,就像一座城市的绿洲,这片绿洲可以让浮躁、烦闷的城市病得到医治,在纷纷扰扰的城市中,人们需要像“文化周末”这样的晚会来舒缓心中的压力,让心得到释怀。

晚会带动:莞城文化之林繁花似锦

“文化周末”晚会就像一条鲑鱼,在莞城的文化蓝图中产生了连锁效应。10年来,莞城以“文化周末”晚会为带动,结合不同人群的文化需求,延展出报纸、杂志、大讲坛、合唱团、室内乐团、培训中心、大篷车、演艺中心、俱乐部等十大系列工程。这十大工程既有“阳春白雪”,又有“下里巴人”,在文艺表演、媒体传播、艺术培训、文化产品流通、文化休闲等方面以其独特的个性和高雅的艺术品位,让不同兴趣的人都能在“文化周末”找到合适的文化需求。如

大讲坛以文学艺术知识普及为指向,“文化周末”少年合唱团旨在培养演艺创意人才,“文化周末·唯美室内乐团”以传播高雅艺术为主,《文化周末报》和《文化周末》杂志则是文化类的专业报刊。

莞城街道高度重视“文化周末”活动品牌的打造。在这一品牌创立之初,就专门成立了“文化周末”工程办公室,每年投入近千万元专项资金,专门负责策划、统筹协调和监管“文化周末”品牌的系列活动。同时,以统一标识名称为整体形象,坚持走公益化、品牌化、专业化、产业化相结合的路子,建立了一个系统化、专业化的高雅文化艺术品牌集群。

十年辛苦不寻常。“文化周末”用一颗晚会的种子,在莞城种下了一片文化的森林。一连串的数字拼成了“文化周末”的成绩单:文化周末大讲坛从2007年1月开办,共举办了近70场讲座,莫言、王蒙、贾平凹等国内知名文化大家先后前来传道授业解惑;《文化周末报》共发行480期,累计发行近千万份;“文化周末”少年合唱团共开展140节合唱培训课,培养1800名团员,参加公益演出60多场;“文化周末”演艺中心举办近700场常规舞会、10届新年舞会、36场“莞艺集结号”系列潮流文化活动……

“文化周末”还促进了莞城文化产业的繁荣。莞城街道办事处副主任陈浩荣表示,从2004年至今,莞城区域内的文化企业增加了200多家,可以从侧面证明“文化周末”系列工程的带动作用。

10年来,莞城努力践行“文化惠民”理念,致力于培育文化精品,将“文化周末”打造成为东莞城市文化的一个亮丽品牌、构建公共文化服务体系的创新之举。2009年,“文化周末”因其“艺术地处理文化事业与文化产业的关系,拓展了产业成长的空间”而获得了“国家文化部第三届创新奖”。

蓝领音乐节:为外来工打造的公益音乐节

唐艳琴

外来工是推动社会经济发展和城市现代化建设的一支重要力量,是一座城市中不可分割的重要组成部分。

3月29日,第三届蓝领音乐节第二场海选达人晋级赛在深圳市龙岗区坪地街道文体中心如期举办,与前两届不同,此次蓝领音乐节增设了征集10万个代言人的活动,这一消息使之再次成为社会各界关注的焦点。

被称作“中国首个为外来工打造的免费音乐节”,蓝领音乐节是龙岗区宣传文化精品工程之一,首届、第二届蓝领音乐节分别于2014年7月和2015年元旦假期成功举办,并取得了良好的社会反响。蓝领音乐节从最初的民间自发到如今的政府支持,通过政府主导、企业支持、媒体参与、公众受惠的方式,让来深圳的建设者免费参与并享受精彩的文化大餐,真正诠释“来了,就是深圳人”的理念,让来深圳的建设者体验到一种归属感、认同感和幸福感。

究竟,蓝领音乐节缘何而起、未来

又将怎样发展?日前,笔者带着疑问采访了蓝领音乐节的创始人朱贵彩先生。

创办草根音乐节始于外来工的精神“茫然”

策划蓝领音乐节的企业家名叫朱贵彩,2014年7月,他自掏腰包18万元,为平湖的外来工举办了首届蓝领音乐节,受到外来工的热烈欢迎,这场公益性的首个为外来工打造的音乐盛会在社会上引起了强烈反响。

谈及创办蓝领音乐节的初衷,竟是始自朱贵彩每天下班后路上所见所闻的触动。他说,由于在工业区上班,所以每天一到下班,总会看到一些外来建设者三五成群地坐在马路边的砖头上,或聊天或玩手机,甚至有些就直接躺在路边休息。当看到他们一脸茫然的神情,他心中顿生一个念头,就是这个社会群体是极度需要文化艺术熏陶的。于是,蓝领音乐节就这样悄然诞生

了。

除了是蓝领音乐节的创始人,朱贵彩的另一头衔是龙岗区作家协会主席。当考察得知,山厦杉坑工业园区有企业近300家共有外来建设者3.5万人时,为了让来深圳的建设者有一个精神栖息地,朱贵彩专门在龙岗区平湖街道山厦社区创建了“职工之家”“大家亭”,让他们在参与、享受、创造文化的过程中,实现心灵的安家、精神的落户。“职工之家”“大家亭”已于去年6月29日正式向来深圳的建设者开放并投入使用。据悉,该场所占地面积3000多平方米,建筑面积2934平方米。

“来深圳的建设者是推动深圳社会经济发展和城市现代化建设的一支重要力量,但在心理健康、法律法规学习、恋爱婚姻生活等方面的需求,他们却一直得不到很好的满足。因此,‘大家亭’将营造关爱和关怀来深圳的建设者的良好氛围,引导和激励广大来深圳的建设者爱岗敬业、自强不息,不

断提高自身素质,更好地促进社会和谐发展。”朱贵彩说。

征集10万代言人打造全民参与的音乐节

“蓝领音乐节”,从字眼上看就显得很“草根”,然而音乐节的魅力是无穷的,草根的力量更是蓬勃的。作为中国首个为外来工打造的音乐平台,让许多来深圳的建设者跃跃欲试。

在模具工厂上班的李先生便是其中一位,他告诉笔者,平时喜欢哼唱小曲,有时也会约上好友在KTV唱唱歌。由于从没登上过大舞台,所以就没报名参加此次的海选赛。不过,当在现场感受到歌唱者的热情时,他计划报名参加6月或7月的海选赛,去过一把“音乐瘾”。

第一届及第二届蓝领音乐节主题是“我们的生活就是诗”,与前两届不同,第三届蓝领音乐节的主题为“深圳因我更精彩”,本届音乐节还增设了征

华南简讯

首届“一树丹枫”

非遗文化作品出版公益资助项目启动

本报讯 4月12日,首届“一树丹枫”非遗文化作品出版公益资助项目启动暨新闻发布会在深圳中心书城召开,标志着2015年度“一树丹枫”非遗出版物将正式面向公众公开征集作品。

本次活动由深圳市陈一丹公益慈善基金会主办,深圳市海天出版社有限责任公司、深圳市群众文化学会、深圳市八易民间文化艺术活动中心协办,中国非物质文化遗产保护中心、广东省非物质文化遗产保护中心、深圳出版发行集团、深圳市文体旅游局非遗保护中心办公室、深圳书城中心城实业有限公司作为支持单位。

“一树丹枫”非遗文化作品出版公益资助项目是面向公众公开征集作品。为保障本次活动的公益性及专业性,要求严格评审标准,力求公平公正,鼓励创新,遴选精品,从作品导向、内容上把

关。为此,特聘请文化、艺术界及非遗文化领域的相关专家学者组成非遗作品评审专家团。该评审团以中国设计艺术学院院长、山东工艺美术学院院长潘鲁生为评审组组长。文化部原副部长、中国非物质文化遗产保护中心主任、中国艺术研究院院长王文章和著名书法家高运甲、中国民间文艺家协会主席冯骥才为顾问,旨在真正能够将体现民族精神、展示中国民族民俗文化底蕴、代表民族文化高度的精品作品甄选出来,代表着民族精神、民族智慧和民族希望的文化结晶不仅得到了有效记录和保护,也得到了社会各界的更多关注。

目前,该项活动已获得20多家非遗文化保护公益组织联盟单位支持。据悉,2015年度“一树丹枫”非遗出版物征稿时间截至6月12日,该非遗出版物将于11月面世。

(唐艳琴)

“图书馆杯”

广东全民英语口语说大赛启动

本报讯 为迎接“4·23”世界读书日,由广东图书馆学会、广东省高等学校图书馆情报工作指导委员会、广东省立中山图书馆、深圳图书馆等全省近百家单位联合组织,第五届“图书馆杯”广东全民英语口语说大赛于4月8日正式启动,该活动时间将持续至5月7日。

本届大赛以“环境保护(Let's save the world together!)”为主题,

活动对象为广东省在校大学生及具有公共图书馆读者证的市民,分为高校本科研究生组、高校高职高专组及公共图书馆读者组。据了解,活动采用网络报名、在线竞赛、即时评分的模式。

市民可登录深圳图书馆网站(www.szlib.org.cn)及微博微信平台获得更多详细信息。

(黄婧)

深圳罗湖展出20位女书法家作品

本报讯 深圳市罗湖区举办首届女子书法展,在罗湖文化公园内文园阁展出,展览时间为3月26日至4月26日。

本次活动由罗湖区文联、罗湖区妇联主办,罗湖区书法家协会承办。罗湖区文联、妇联相关领导及罗湖女书法家、书法爱好者近百人

参加了开幕式。

本次展览共展出罗湖区20位女书法家近期精品36件,五体皆备,风格各异、款式丰富,表现出特区女性书法的独特风采和别样韵味,对推动罗湖区女子书法艺术的繁荣发展必将发挥积极的作用。

(于延丰)

关于2015年度福田区宣传文体事业发展的专项资金项目资助申报(第一批)公告

根据《福田区宣传文体事业发展的专项资金管理暂行规定》及《2015年度福田区宣传文体事业发展的专项资金项目申报指南》(下称《申报指南》)的规定,福田区宣传文体事业发展的专项资金于即日起面向社会接受项目申报。现将有关内容公告如下:

- 一、**申报时间:**即日起至2015年5月8日
- 二、**项目时间:**2015年3月至2016年3月31日
- 三、**申报方式:**登录福田区宣传文体事业发展的专项资金网站(<http://wtzj.szft.gov.cn>).(未注册用户请先注册,已注册用户直接登录),根据《申报指南》的要求进行填报。

- 四、**注意事项:**
申报项目前请务必详细阅读《申报指南》(可在资金网站下载),并注意以下事项:

1.申报材料请务必准确、详细,着重说明项目实施的具体方案,体现项目的可操作性。方案过于简单的项目申报将不予受理。

- 2.项目经费预算需提供明细清单,以便审核资助费用。

联系电话:0755—82918607

联系人:莫小姐、吴小姐。

福田区委宣传部(文体局)

2015年4月9日