

音乐创意人才扶持计划——

帮助更多草根音乐人“冒”出来

本报实习记者 高庆秀

作为文化部与财政部共同开展的文化创意人才扶持计划的组成部分,2014年11月,音乐创意人才扶持计划宣告启动。目前,这一旨在“为更多的年轻音乐创意人才提供展示平台和被发现的机会”的扶持计划已经完成作品终评工作,并将于4月26日在第十届义乌文交会揭晓入选作品和扶持人才名单。

在音乐选秀节目大红大紫、音乐市场依旧低迷的当下,由政府扶持、协会主办、市场运作,旨在为草根音乐人才和作品提供“冒”出来的平台的音乐创意人才扶持计划如何更有效地运作?这一计划能为音乐产业带来什么样的改变?顺理成章地成为业内各方关注的焦点。

当梦想照进现实

4月5日,记者辗转来到北京市海淀区西三环紫竹桥附近的一处地下室。这里只有不到10平方米,三角形,紧挨地下车库。一进门,一股混杂沉闷的气味扑鼻而来,昏暗的灯光下,架子鼓等各种乐器零乱地堆在地上。这就是参加音乐创意人才扶持计划的坡上村乐队彩排用的场地。两年多来,这支乐队在这里创作、排练、演奏了上百首风格清新的乡村音乐:《夜班车》、《蛤蚧》、《岳元帅》、《五点半的铃声中跳舞开花》……

“演出收入不多,所以需要接一些其他的活儿才能维持创作,吉他和贝斯手兼职做录音师,键盘师做直播类节目的伴唱。”坡上村乐队主唱孙晓说,乐队收入很低,要是没有别的兼职,生活会很惨,大多数人只能坚持两三年。

像坡上村这样创作条件艰苦的草根职业音乐人在北京有很多。不过,对于这些怀揣梦想的乐人来说,或许生活上的困苦并不算什么,反而是整个行业环境让他们感到迷茫。

杨凌雁也是参加音乐创意人才扶持计划的原创音乐人之一,她说,近几年,通过电视台的选秀节目出来很多歌手,音乐制作公司也更愿意包装这些歌手,而像她这样单纯拿作品说话的乐人却不知道怎样才能找到更多听众。出现在公众视野的机会也少,能够“冒”出来的平台就更少,这让杨凌雁经常感到做职业音乐人的孤独。

“整个音乐人才是呈枣核形的,有相当一部分中间群体,他们也写出了很多好作品,但是听众并不知道。在唱片年代,每张唱片上都会有制作人、作词、作曲等人名,但随着唱片的衰亡,现在大家听的音乐很少会注明幕后制作团队,这就失去了听众认识音乐人的渠道。热爱创作的乐人单凭一腔热血打进主流社会或者传播媒介真的很难。”对这种现象,北京音乐台副台长郑洋评价道。

怎样把这些埋在“地下”的无数有才华的音乐人挖掘出来,回归大众视野,进而被市场认可?业内人士一致认为,搭建平台是关键。音乐创意人才扶持计划的目的在于此,主要以作品征集、评选、奖励、推广等方式来培养和扶持音乐创意人才,通过征集代表当代中国音乐风格的作品,支持音乐创意作品成果转化和市场推广,探索音乐创意人才培养与发展的创业模式,致力建立“好的作品有好的市场,好的作品捧出好的人才”的扶持机制。

寻找草根中的千里马

尽管音乐创意人才扶持计划也是以评选的方式用优秀音乐作品选拔优秀的音乐人才,但是,它和时下很多电视选秀类节目有着本质上的不同,它更专注于对音乐创作人才本身的发掘与培养。

在郑洋看来,“音乐创意人才扶持计划的特点就在于它的视野更加开阔。这么多年来,我们基本面向的是大唱片机构、制作公司,甚至个人工作室这些成体系的机构在音乐行业里推出的成熟作品,但是这一次,有很多作品和有才华的音乐人我们是第一次听到

将有才华的草根音乐人挖掘出来,并被市场认可,平台搭建至关重要。音乐创意人才扶持计划的目的在于此,它以作品征集、评选、奖励、推广等方式来培养和扶持音乐创意人才,通过征集代表当代中国音乐风格的作品,支持音乐创意作品成果转化和市场推广,探索音乐创意人才培养与发展的创业模式,致力建立“好的作品有好的市场,好的作品捧出好的人才”的扶持机制。

音乐创意人才扶持计划的特点在于它的视野更加开阔,关注埋在“地下”的好音乐人和好作品。尽管音乐创意人才扶持计划也是以评选的方式用优秀音乐作品选拔优秀音乐人才,但是,它与时下很多电视选秀类节目的本质不同,在于其专注于对草根音乐创作人才本身的发掘与培养。



坡上村乐队在参加选拔

和看到。”

为了体现音乐人才选拔的专业性、公平公正性以及后续扶持的力度,有关部门委托中国演出行业协会和中国娱乐行业协会运作这一计划,形成了涵盖不同领域以及线上线下的4个专业推选平台。

在整个征集阶段,4个平台一共收到700多位音乐人的1200多首作品,包括流行音乐、交响乐、民族音乐三大类。最终,131组流行音乐作品、40组民族音乐作品和15组交响乐作品进入复评阶段。作品复评由包括专业歌手、专业乐评人、词曲作家,还有媒体和演出界人士在内的数十位专业评委完成。

值得注意的是,音乐人才扶持项目致力于挖掘优秀音乐人才的同时,更加注重音乐成果转化和市场推广,探索音乐创意人才培养的道路。在征集和评审阶段,有关组织方就组织了3场音乐沙龙,让报名扶持计划的音乐人通过这个沙龙来展示自己的作品,并与专家、制作公司等现场直接交流和对接,“这些活动本身就是实实在在的扶持。”中国演出行业协会秘书长潘燕介绍。

杨凌雁也报送了自己的作品,“像这样大型正规的平台很少,来参加这个计划收获很多。”杨凌雁说。

2015年,只是一个开始

作为第十届义乌文交会的一项重要活动,音乐创意人才扶持计划的人选结果发布会将在4月26日揭晓。

对于入选扶持计划的音乐人才的后期市场推广,中国娱乐行业协会秘书长孔明表示,将通过VOD平台、KTV平台、高铁平台、自身平台以及家庭娱乐平台五大渠道同步进行。“承办单位专门针对这个人才计划开发了一个VOD征集曲库,可以同步向全球3万多家KTV门店,200多万个包间推送入选人才的音乐作品;通过承办单位奥威祥和公司的高铁渠道,入选创意人才扶持计划的优秀作品会在全国高铁列车的屏幕上滚动播出,同时也会同步在60万台小米电视和700万台小米盒子中提供内容;我们还会把选拔出来的优秀的音乐作品向中国娱乐协会会员推荐,这

些会员中有很多游戏企业,对原创音乐的需求量也比较大。”孔明说。

“演出行业协会每年有演出交易会,有1000多个演出机构参加,我们会把入选的音乐人推介给各个演出单位。”潘燕说,今年只是第一届,以后还会持续办下去,形成一个品牌,甚至争取打造成草根音乐人的奥斯卡。

郑洋也表示,一个活动在第二届和第三届才是真正出成果的时候,如果坚持做下去的话,对整个音乐产业的影响是不可估量的。“因为我们这次面对的是原创性的草根音乐人,他们的好创意和好作品让音乐产业有了驱动力,流行音乐的未来就在他们那里。”

本次计划扶持力度很大,让不少音乐人受到鼓舞,感到希望。永动机乐队也是参加音乐扶持项目的一个乐队,这个乐队的主唱白金向记者坦言,以前我们国家的音乐重点都是民族、美声等,时代不同了,现在开始注意到流行音乐和现代音乐。这个音乐创意扶持计划一旦运转起来以后,对整个音乐界都会有很大的推动作用。

链接

为贯彻落实国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的精神,进一步提升文化产业领域创新创业水平,2014年,文化部、财政部启动文化产业创业创意人才扶持计划,其中包括“音乐创意人才扶持计划”,旨在征集原创、有文化内涵、风格鲜明、打动人的优秀音乐作品,通过作品、培养、扶持、推广有潜力的音乐创意人才。

“音乐创意人才扶持计划”遵循鼓励创意、创新、创造、融合的基本原则,征集代表当代中国音乐风格的作品,支持音乐创意作品成果转化和市场推广,探索音乐创意人才培养与发展的创业模式,致力建立“好的作品有好市场,好的作品捧出好的人才”的扶持机制。

一方面,机构投资看好唐卡也是其价值不断上涨的重要推手。2005年前,老唐卡市场相对比较理性,很多顶级老唐卡的价格仅为同级别、同年代官窑瓷器的十分之一,而它背后的艺术价值和历史价值却远远超过了它此时的市场行情。因此,不少机构投资者都看好老唐卡市场,同时对老唐卡未来的升值潜力也抱有很大的希望。特别是近些年来,由于瓷器、字画等古玩市场混乱无序,高仿品日益增多,真假难辨,投资成本也相对较高,艺术品投资机构和团队的收益空间渐趋收窄。于是,具有巨大升值潜力的唐卡领域便成了很多人投资的新方向,这在一定程度上也抬高了唐卡市场价格进一步走高。

近日在香港佳士得举行的巨幅明代永乐御制红陶摩制刺绣唐卡交接仪式上,这件天价唐卡的内地买家、上海龙美术馆创办人刘益谦在接受采访时表示,这幅唐卡给了自己20多年收藏生涯从没有过的震撼,600多年前的作品到现在还很新,让他感到了佛教文化的魅力和神奇。可以想见,随着唐卡成为“内地单件收藏拍卖价格之王”,唐卡的未来市场行情依然是“钱途无量”。不过,业界专家也指出,作为我国的非物质文化遗产,如何传承唐卡制作工艺、传播唐卡文化艺术,应该受到更多关注。

观点

近几年,随着互联网音乐的发展,我国数字音乐产业发生了很大的变化,从传统的音乐MP3下载业务到无线增值业务(手机铃声、彩铃),发展到现在的在线播放业务(音乐播放软件听歌),数字音乐的业务类型已变得多样化。不过在发展过程中,数字音乐始终伴随着版权问题,具体来讲,首先,亟须一个能够实际解决授权问题的著作权许可模式。其次,数字音乐著作权分散、混乱,权利人各谋利益,未能形成合力。再者,互联网音乐产业尚未形成用户可接受的收费模式,音乐运营商不愿承担过多的著作权成本。最后,著作权谈判艰难,往往不得不借助诉讼维权、政府协调等手段。

面对数字音乐产业现状及存在的问题,有业内人士提出,只有发挥著作权集体管理的优势,才能逐渐消除乱象,让音乐运营巨头们走到规范著作权的道路上来,比如,建立数字音乐词曲著作权“主渠道”的许可合作模式;加大维权力度,促使更多音乐运营商家合法使用音乐等。

(来源:《中国新闻出版报》)

数据

2000亿元——

根据江西省统计局数据,2014年江西省文化产业实现主营业务收入同比增长15.6%,突破2000亿元大关,达到2061.3亿元。另外,2014年,江西文化产业增加值占GDP比重3.7%,比2013年提高0.2个百分点;文化产业增速高出GDP增速5.9个百分点。(来源:《江西日报》)

1000万元——

近日,山西省晋中市平遥县颁布《平遥县文化产业发展专项资金使用管理办法(试行)》规定,将设立1000万元专项资金用于扶持、推动当地的文化产业发展。专项资金主要用于扶持列入该县文化发展规划的重点项目和重点企业的优势项目以及重点文化产业发展活动等。(来源:《山西日报》)

地方

安徽成立文化产业电子商务联盟

4月12日,安徽文化产业电子商务联盟成立大会暨合作签约仪式在合肥举行。安徽文化产业电子商务联盟由安徽新媒体集团牵头,安徽日报报业集团、安徽广播电视台等11家单位共同发起组建,联盟官网“安徽文惠网”同时上线。

安徽文化产业电子商务联盟定位为非营利松散型专业协作组织,组织机构由加入联盟的单位共同组成。联盟旨在联合省内致力于发展文化电子商务的企业和相关单位,实现企业联合、平台聚合、资源整合、营销融合,以促进提升安徽文化企业电子商务产业综合实力,推进安徽文化电商发展。截至目前,联盟首批成员单位已达205家,线上服务和销售产品涉及图书、影视等电子出版物、新闻信息服务平台、演艺票务交易平台、动漫游戏及交易平台、社交活动平台、在线教育平台等。(来源:中安在线)

陕西出台推进创意设计与相关产业融合发展的实施意见

近日,陕西省出台《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的实施意见》,提出到2020年,基本形成全省文化创意和设计服务与相关产业全方位、深层次、宽领域的融合发展格局。

《意见》提出,要通过实施项目带动和融合发展,文化产业年均增速保持在25%以上,到2015年实现增加值占全省GDP5%以上,2020年增加值在“十二五”的基础上再翻一番,培育若干个营业收入过百亿元的大型文化企业,文化产业综合实力居全国中上水平。

为确保任务顺利实施,《意见》提出,将加快推进文化创意和设计服务企业认定标准和认定试点工作,确定企业创意设计费用税前扣除范围和标准,将《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》提出的财税、金融、土地等各项优惠政策落到实处;推动设立省级文化创意和设计服务与相关产业融合发展投资基金,主要用于全省性重大项目、品牌打造、重点企业、重大活动扶持及优秀创意作品展示等。(来源:中国证券网)

(苏晓整理)

资讯

《伐木》揭幕第五届林兆华戏剧邀请展

据新华社消息 作为第五届林兆华戏剧邀请展开幕剧,波兰戏剧家克里斯蒂安·陆帕的话剧《伐木》将于5月2日至3日在天津大剧院,6日至7日在北京世纪剧院上演。该剧改编自奥地利作家托马斯·伯恩哈德的同名小说,时长5个小时。

该剧讲述了一群曾经参加过“非正式波西米亚团体”的老朋友们举办了一场“艺术晚宴”,在一名角色“死亡”之后,晚宴最终变成了一场守丧。参加者们并没有纠结于斯人已逝,相反他们呐喊出被掩藏的、无意识的恐惧、伤害和诉求。导演林兆华表示,由于小说的叙述视角独特,剧作改编难度很大,但是陆帕完成了这个挑战,颠覆了读者对个小说的印象。

此外,德国柏林邵宾纳剧院的《哈姆雷特》、《信任》以及林兆华执导的《建筑大师》也将亮相第五届林兆华戏剧邀请展。(白潇)

当当网第九届网络书香节开幕

本报讯 日前,由当当网举办的第九届网络书香节正式开幕,以“阅读让中国更有力量”为主题的系列活动也同期启动。其中,“全民阅读趋势报告”“亲子阅读21天行动”“阅享之旅”、二手书漂流公益活动、图书网购狂欢等活动也将陆续展开。

在网络书香节开幕当天,阅享之旅首场活动在北京师范大学举行。当当网首席执行官李国庆和演员陈坤展开跨界对话,围绕陈坤新书《鬼水瓶录》分享心中“阅读的力量”。李国庆透露,今年网络书香节规模是历届以来最大的,这是对国家推广全民阅读响应的体现。

据了解,目前,当当网1/3的电子书是免费的,而本届网络书香节当当网提出借助“互联网+”思维,通过O2O模式帮助传统书店转型升级。(高庆秀)

默剧《无声世界四十年》北京上演

本报讯 (记者苏丹丹)4月8日至12日,来自法国的默剧《无声世界四十年》在北京蓬蒿剧场上演。该剧由法国默剧表演艺术家菲利普·比佐表演,全剧由离别、第一颗掉落的牙齿、沙滩上、课堂里等13个充满逗趣、悲伤与温情的经典小故事组成,勾勒出人生的悲欢交集。

此次在北京的演出为菲利普·比佐默剧艺术生涯40周年纪念世

界巡演的一站。菲利普·比佐在20岁时就曾获得国际哑剧金奖。从那时起,他穿梭世界各地,向成千上万的成人、孩童、聋哑人和自闭症患者表演和传授哑剧。先后在美国、美国、黎巴嫩、玻利维亚和巴基斯坦开办哑剧学院。他的代表作《三十年无声世界》以其丰富、细腻的表演,深远的艺术内涵,曾深深地打动过中国观众的心。

唐卡收藏缘何热

一 詰

不仅如此,唐卡还具有其他收藏品所不具备的特殊之处:一些老唐卡由于存世多年,有可能经历过多次开光加持,甚至有些收藏级别较高的老唐卡背面会有很详细的开光咒、祈愿文及高僧的手印、脚印予以加持。从差异化的角度而论,显然,老唐卡具有唯一性、不可再生性。可以说,唐卡蕴含的文化信息量极大,具有较高的历史研究价值。2006年,唐卡被列入我国首批非物质文化遗产,也在一定程度上推动了这类以藏传佛教为主题的收藏热。眼下,唐卡收藏作为一个新的投资领域,有越来越多的藏家投身其中。

与此同时,政府主管部门、相关行业协会与组织以及艺术品收藏投资机构也在积极推广与传播有关唐卡的文化知识与历史价值。2014年,中国文物保护基金会、金鼎方国际艺术品集团和首都博物馆在北京成功举办了“莲花世界”唐卡艺术展。此次展览展出了近百幅老唐卡,专业性非常高,并得到了国内国际顶级藏家的大力支持。

唐卡收藏市场被看好

虽然唐卡历史悠久,而且一直深受藏族同胞喜爱,但唐卡收藏升温是近几年才有的事。上世纪80年代初国内艺术品市场刚刚兴起时,唐卡的价格一般也就两三百元;自上世纪90年代起,藏传佛教艺术品逐渐进入收藏市场后,唐卡的价格才突破千元大关。但是,直到2000年以后,内地唐卡拍卖才多有万元纪录出现。2005年,可视为内地唐卡收藏市场里程碑式的一年。在这一年,国内古代唐卡作品拍卖一举突破百万元大关,也是从这一年开始,唐卡收藏市场逐年升温,近几年内

近日,一则关于唐卡的拍卖新闻让收藏界沸腾起来了。原来预估价为8000万港元的巨幅明代永乐御制红陶摩制刺绣唐卡最终以3.48亿港元的拍卖价格成交,创下中国艺术品世界拍卖的最高纪录。不是字画、不是玉器,也不是瓷器,唐卡作为收藏界后起之秀一举登上拍卖之王的宝座,令人侧目。

“少而精”催生唐卡收藏热

唐卡也叫唐嘎,唐喀,系藏语音译,指用彩缎装裱后悬挂供奉的宗教卷轴画。起源于公元7世纪的吐蕃时期,对于藏传佛教僧侣们来说,唐卡乃是修行时必不可少的用具,礼拜唐卡可获功德,同时僧人们修行时也要通过观看唐卡,以引发关于佛像义理的联想。

相对于其他收藏门类,唐卡进入收藏家视野的时间相对较晚。上世纪90年代以后,随着汉藏两地文化经贸交流日益密切,特别是西藏旅游热的兴起,唐卡的艺术价值渐渐被人们所认知。唐卡收藏不断升温源于它复杂的制作工艺和较高的艺术价值。唐卡的绘制工艺繁复、画工精细,所用的原料为珍贵的矿物质颜料,特别是老唐卡的绘制,大部分是过去寺庙里的高僧大德虔诚修行时所绘,有的甚至是倾其一生的经历方能绘制成一幅唐卡,实属难得。唐卡的艺术绘画价值极高,人物及画面刻画生动,活灵活现,题材多变化性强,每一个年代都有各自的绘画风格及特点。此外,唐卡存世量较少,特别是老唐卡不易保存,能完整无缺地流传下来的少之又少。