

中国文化报

湖湘文化周刊

2015年第14期(总第163期) 主编 陈清

2015年4月15日 星期三 乙未年二月廿七 中国文化传媒网: <http://www.ccdy.cn>

湖南40家文创企业将赴台湾参展

本报讯 4月10日,2015年“海峡两岸文化创意产业展”湖南主宾省新闻发布会在湖南音乐厅举办。本届“海峡两岸文化创意产业展”将于4月29日至5月4日在台北松山文创园区举行,湖南将首次作为“主宾省”赴台展示全省40家优秀文创企业和产品。

自2010年起,台湾国际文化创意产业博览会已连续举办4届。自首届“台湾文博会”始,文化部均以中华文化联谊会名义同期举办“海峡两岸文化创意产业展”。此次文化部遴选湖南、吉林、厦门等省市赴台参展,湖南将利用这一平台,全面展示湖湘文化的独特魅力和湖南文化产业的崭新面貌,大力宣传文

创产业的特色优势,促进台湾文创产业与湖南的深度合作。

湖南省文化厅负责人介绍,2015年“海峡两岸文化创意产业展”湖南主宾省展馆面积达1200平方米,围绕“魅力潇湘,创意湖南”主题,重点展出的文化创意品牌有:湘绣作品,风格质朴的土家织锦和刺绣,承载着民间精湛纺织技艺的浏阳夏布、浪漫艳丽的民族服饰以及工艺精湛的银饰,精美绝伦的石雕、竹雕艺术品、菊花石雕、墨晶石雕、宝庆竹刻、长沙窑、醴陵窑、岳州窑、红官窑,湖南各地名茶,梅山剪纸、岳州扇、创意图书、“动漫之炫”等。(凌英英 张英)

湖南省文艺工作座谈会暨调研成果汇报会召开

立足新起点 推动湖南文艺创新繁荣

本报驻湖南记者 张玲

4月8日下午,湖南省委书记、省人大常委会主任徐守盛在长沙主持召开了全省文艺工作座谈会暨调研成果汇报会,与湖南省广大文艺家和文艺工作者共商湖南文艺事业繁荣发展大计。

座谈会上汇集了来自全省文学、戏剧、音乐、舞蹈、美术、书法、摄影、曲艺、杂技、影视等各领域的文艺工作者,其中有德高望重的老艺术家、年富力强的文艺骨干,也有近年崭露头角的文艺新秀。

在认真听取了与会文艺工作者代表的意见建议后,徐守盛强调,要切实将习近平总书记文艺工作座谈会上的重要讲话精神落到实处,准确把握文艺的根本方向和中心环节,大力推进改革创新,推出更多无愧于历史、时代和人民的优秀作品,为湖南协调推进“四个全面”战略布局凝聚强大精神动力。

专题调研 掌握湖南文艺发展第一手资料

为深入学习贯彻习近平总书记文艺工作座谈会上的重要讲话精神,湖南省结合实际,以现实问题为导向,组织有关部门或委托文艺家代表,分8个专题,深入基层,开展了湖南省文艺工作和文艺发展专题调研,掌握了大量来自一线的新情况、新问题。座谈会上,湖南省文联主席谭仲池,省文化厅党组书记、厅长李晖,省文联副主席、省作协专职副主席、秘书长王跃文分别汇报了专题调研的有关情况、发现的实际问题和具体建议。

谭仲池介绍,湖南省文联的5个调研小组历时半个月调研了14个市州、19个县、39个乡镇(村)的民间书画院、博物馆、文艺团体和社区文化中心,走访了上百位文艺家,召开了28次座谈会,通过发放、回收调查问卷并广泛听取有关文化人士的意见,搜集整理了意见建议300多条,在此基础上,分析、整理出了《关于我省文艺工作和文艺发展现状调查报告》。谭仲池建议,着眼时代要求和建设文化强省的战略目标,制定实施湖南省文艺发展规划,并纳入“十三五”规划,狠抓文艺精品创作。

李晖汇报了湖南省文化厅系统的调研情况。前期已经就艺术创作生产、

社会文艺组织、公共文化设施、非遗和文物保护单位利用等专题进行了调研。李晖认为,目前湖南文艺工作最大的问题是投入不足,建议加大财政投入力度,把文艺精品创作工程、省级地标性文化设施建设工程、一县一剧场文化民生工程等纳入“十三五”规划项目,尽快实质性启动省文化艺术中心建设,提升文艺创作生产平台。她还建议,创新体制机制,着力推动文艺精品繁荣,突出文艺人才队伍建设。

湖南省作协就如何建立“深入生活、扎根人民”长效机制进行了调研,王跃文汇报了调研有关情况,并建议抓好作家挂职锻炼、作家定点深入生活、作家“送文化、种文化”等制度和活动的落实。

徐守盛表示,这次文艺发展专题调研选题具有很强的针对性、前瞻性,既符合湖南文艺发展的实际,又体现了新时期文艺发展的新规律。调研活动扎实深入,掌握了大量的珍贵文献和鲜活的第一手资料,形成的调研报告的言之有物、言之有据。他要求,进一步梳理好、运用好、回应好调研过程中征集的意见建议,切实推动问题的解决,以实实在在的举措贯彻落实好总书记的重要讲话精神,立足新的起点推动湖南文艺繁荣发展、创新发展。

坚守底线 创作更多文艺精品

座谈会上,徐守盛强调,要坚持以人民为中心的创作导向,坚持以中国精神为文艺灵魂,坚持以创造时代精品为立身之本,坚持以社会效益为首位追求,准确把握文艺的根本方向和中心环节,推出更多无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的优秀作品。

湖南省作协主席唐浩明在发言中提出了精神追求缺失、大爱情怀缺失、精益求精缺失等当下文坛令人忧虑的现象。他表示:“文学要的是精品,作家的境界决定作品的境界,作家的思想高度决定作品的思想高度。”

“重塑文艺批评品格,磨砺文艺批评锋芒,已经成为当务之急。”湖南省文联党组书记、副主席、省评论家协会副主席夏义生表示,近年来人们对文艺批评有太多的不满,其中最为突出的就



湖南省文艺工作座谈会暨调研成果汇报会现场 张玲 摄

是文艺批评沦为市场的奴隶,成为商业炒作、谋取名利的工具。他希望文艺批评家敢于说真话,勇于打破“利益链”“潜规则”,保持批评家应有的尊严,坚守批评家的独立品格。

剧作家黄晖呼吁,政府要大力扶持弘扬对国家对社会有重大现实意义的具有核心价值观的严肃作品与进行独特艺术探索的有价值作品。他建议政府扶持降低门槛,只针对项目的好,而不论制作机构的资格,并通过摸索建立一套可行的项目扶持论证与考核机制,优化资源配置,扶持更多精品力作。

中南大学建筑与艺术学院教授卢雨认为,当代中国文化艺术创作的主旋律就是国家形象的塑造。他呼吁艺术家把民族精神呈现于绘画之中,彰显民族气概和国家形象。

改革创新 激发文艺发展活力

著名湘剧表演艺术家王永光表示,在当前多元化的生活方式和多元化的信息渠道社会,戏剧人才的培养、戏剧名家的打造也要顺应时势,与时俱进。对青年文艺人才要“拓视野、压担子、给舞台”,给他们创造更多的学习机会。

湖南省文联副主席、省舞蹈家协会主席、湖南省歌舞剧院有限责任公司总

经理杨霞说:“随着体制的转变、机制的转换,60年历史的院团焕发了生机。项目制、业务考核末位淘汰制、主动与市场对接制度以及主演、首席考核上岗,按岗定薪和工资制度改革等一系列改革举措,调动了大家的积极性,演出场次和演出收入都比转企前有所提高。”

花垣县文联主席龙宁英表达了来自基层的文化诉求,希望部分基层文联,尤其是县级文联没有办公场所的问题能够得到解决,并建议省文联等有关部门针对基层文艺家大都是业余创作,缺乏专业培训的情况,加强对基层文联及各协会的业务指导与培训。

徐守盛在讲话中要求,要深刻认识文艺的重要地位和独特作用,为湖南协调推进“四个全面”战略布局凝聚强大精神动力,大力推进改革创新,不断激发文艺繁荣发展的生机与活力。他指出,文艺是文明薪火相传的重要载体,必须做到继承与创新相统一;文艺创作是一种特殊的精神生产,必须做到内容与形式相统一;文艺是引领时代风气的精神航标,必须做到深化改革与恪守导向相统一;文艺人才是文化繁荣发展的最核心因素,必须做到悉心培养与严格要求相统一。徐守盛最后强调,要加强和改进党对文艺工作的领导,遵循文艺规律,努力为文艺繁荣发展营造良好环境。

湖南目前已有不少基层文化服务机构通过群众网上预约、市县文化服务中心审核配送的方式,开展“你点我送”的文化服务,把文化下乡基层的“点播权”和“选看权”交给了群众,政府提供“菜单”、群众按口味“点菜”的新模式逐渐成为新常态。

公共文化服务与群众生活息息相关。近年来,我们已经在很多方面实现了公共服务均等化标准化,可是与群众的需要相比仍有距离。日前,湖南省一位政协委员反映,湘西某县各乡镇文化站前些年均按“标准化”要求配置了萨克斯,但至今没有人会用,高档乐器成了摆设。“良剑期乎断,不期乎莫邪”,我们为老百姓提供的文化资源,不但要注重标准化,更要实用,要按照人民群众对文化服务的需求精准发力。

精准化的文化服务,方式方法要不断创新,要以服务活动的实际成效取信于民,把服务延伸到每个“神经末梢”。我们应该多一点“私人定制”。当然,这个“私人定制”不是针对某一个体而言,而是针对一部分群众的利益,为“少数人”推出个性化服务。这样的服务才更具人文关怀,更加“知冷知热”。

实行精准公共文化服务,需要

建立信息共享机制。时下,很多部门建立了公共服务的平台。群众的文化需求是多样的,有些需求是跨部门、跨领域的,这就需要建立信息共享机制,这样既利于各部门了解具体情况,也便于大家共同开出“药方”,增强效率,成本最小化。

实行精准公共文化服务,必须充分发挥湖南文化建设的优势。湖南“电视湘军”“出版湘军”“演艺湘军”并驾齐驱,要科学利用好这些成果和优势进行关联联动,打造公共文化服务的升级版。利用湖南广电的实力,做好广播“村村通”、电视“户户通”;利用湖南出版优势,办好“农家书屋”“社区书屋”,建设“书香湖南”;发挥湖南演艺团队的功能,开展好“送戏下基层,文化惠民”的公共文化服务;依靠湖南网络数字文化发展优势,统筹实施文化信息资源共享、数字图书馆博物馆建设、农村数字电影放映等。与此

同时,我们还要结合扶贫攻坚总体部署,根据国家基本公共文化服务指导标准,明确老少边穷地区文化服务和资源缺口,按照精准扶贫的要求,以广电网络服务、数字文化服务、乡土人才培养、流动文化服务、留守人员文化帮扶为重点,集中实施一批文化扶贫项目,在较短时间内改善老少边穷地区公共文化服务能力。

公共文化服务需要精准化

陈清

第二届湖湘景观设计艺术大赛颁奖

本报讯(驻湖南记者张玲)4月11日,由湖南省文联、湖南省设计艺术家协会主办,中南大学建筑与艺术学院等单位承办的第二届湖湘景观设计艺术大赛暨景观原创作品邀请展在中南大学举行颁奖典礼。本次大赛以“新型城镇化下低干

预景观”为主题,征稿对象是风景园林专业、城市规划设计等专业的高校在校生。大赛共收到湖南省内外20余所专业院校在校生的参赛作品300余件。经过长达半年的征集和3轮封闭式评选,最终评选出一等奖4组、二等奖9组、三等奖10组、优秀奖12组。

湖南春季百公里徒步毅行活动启动

本报讯 4月11日,“湖南(春季)百公里”徒步毅行活动在长沙启动。来自全国各地的近万名毅行者在长沙洋湖湿地公园出发,沿湘江上溯,在两天时间里徒步穿越长、株、潭三市。本次活动由湖南体育总会、湖南

日报报业集团主办,并得到了湖南省木偶皮影艺术保护传承中心的大力支持。湖南百公里毅行活动每年举办春、秋两届,分别在4月和10月举行,目前已成功举办11届,参加活动人员逾7万人次。(谢兰)

湖南镜像



4月10日,湖南省沅陵县二酉山景区为怀化市锦园路小学特别定制了“书香启蒙节”,该活动包括讲国学、启蒙开视、宣誓、传薪火、祭拜先贤和二酉藏书圣洞等内容。二酉山因秦人藏书而闻名,出典成语“学富五车,书通二酉”。自汉代始,二酉山就成为天下文人学子的仰慕之地。据悉,二酉山景区将针对不同的学校定制不同特色的“书香启蒙节”,旨在弘扬中华民族崇敬先贤、尊师重教风尚。图为这次活动的“传薪火”场景。 谢兰 肖芳 摄

挖掘民俗特色 文化营销旅游

邓雅琴 吴勇兵 向文雅

清明小长假,湖南张家界武陵源景区游客如潮。3天里共接待游客16万余人次。据统计,清明假期武陵源宝峰湖景区接待逾8900人次,黄龙洞景区接待逾1.5万人次,同比去年均有较大幅度增长。《张家界魅力湘西》和《烟雨张家界》演出座无虚席,溪布老街的打溜子、桑植民歌等非遗表演,让大伙儿乐不可支。多姿多彩的民俗文化旅游活动是近年来武陵源的一大特色,对张家界旅游产生了很大影响。

2014年,一曲《小苹果》火遍全国,就在这首“神曲”还处于低温发酵时,武陵源区旅游局快速反应,火速组织民间团队策划制作了《张家界版小苹果》网络视频,植入大量张家界自然风光、民俗等元素。得知《张家界版小苹果》需要一个“老男孩”反串新娘后,年满六旬、刚从张家界市旅游局退休的郑亚平自告奋勇随着《小苹果》的走红,武陵源的秀美风光也跟着添了一把火,成为借助社会热点进行旅游宣传营销的经典案例。

2014年的第三届张家界武陵源全国风光摄影大展,来自全国3万多名摄影师和摄影爱好者参加活动,收到近4万幅参赛作品,是张家界历年摄影赛事中投稿最多、参与人数最多的一

次。武陵源的自然风光、民俗风情通过数千名摄影师的镜头,传递到无数人心里。同年5月,来自新加坡的小伙儿杨庆春以土家族古老的婚俗迎娶张家界土家阿妹刘海燕。新郎骑马,新娘坐轿,六乐合奏,点花烛、披盖头、坐花轿,过火盆……吸引了境内外各大媒体关注。武陵源区通过举办回归原始民俗婚礼推介民族文化旅游的方式,获得良好的宣传效果和口碑。10月,武陵源区旅游局会同民间人士唐伟、邓峰等策划的文化旅游营销活动“土家上梁”,百名土家汉子豪情冲天,手捧土碗,仰首祭天,低头祭地,索拉手扶,齐心协力将4个木屋排扇兀地立起,逼真地还原了土家民居习俗。

目前,武陵源区旅游局组建了旅游网络营销中心,以升级“张家界旅游”的各类博客、微博、微信、微信平台,整合提升网络营销力量;武陵源旅游网已建成并初步上线测试,届时将成为旅游宣传、服务、互动的新亮点;长期组织网络达人、拍客对武陵源区旅游政策、旅游发展等进行宣传。2014年,全区共接待中外游客逾1539.8万人次,同比增长11.5%,其中境外69.8万人次,同比增长19%;累计



武陵源还原土家民居“上梁”风俗 吴勇兵 摄

旅游总收入近65.3亿元,同比增长14.5%。

3月28日,2015首届“金凤杯”张家界海峡两岸自行车经典赛在武陵源拉开战幕,来自海峡两岸顶尖的专业自行车队逾200余名选手在武陵源核心景区峰回路转间骑行角逐。武陵源

区人民政府副区长向绪杰表示,武陵源区将继续以科学研判客源市场,精准进行客源营销,通过政策吸引、活动带动、品牌推广等,吸收精点子、做好精案子、打好精牌子,以文化旅游融合发展形式营销出“不一样的张家界”。