

行走在两岸文化交流的春天里

——第十五届京味文化之旅活动侧记

本报记者 郭人旗

4月10日晚,天空下着小雨,台湾苗栗县居民徐佳老人早早地吃过晚饭。几天前他就听说今晚有大陆来的文艺演出,但1000余张演出票早已售罄。他不死心,希望今晚再碰碰运气,能有个空座位。可到镇演艺厅门口一看,他就傻了眼,队伍已排出几百米长。“每年都能看到一两场大陆来的文艺演出,每次都很棒,大陆的演员真是了不起。”他赞叹道。

4月12日下午,家住台湾高雄市的黄筱雯专程开车来到台南市新营区文化广场。她顶着火辣辣的太阳,站着看了两个小时的演出,边看边鼓掌,直呼好看。去年,她在高雄市看了一场大陆举办的文化交流演出,精彩的节目深深地震撼了她。从此,只要听说有大陆赴台演出,不管多远,她都要赶去观看。“我从未去过大陆,看了今天的节目,真想马上去看看。”她感慨地说。

行走在台湾,民众对于两岸文化交流的期待处处可见。4月7日至16日,由台北市合办、市文联、市新闻办共同主办的“让春天从这里出发——第十五届京味文化之旅”更是在台湾掀起两岸文化交流的热潮。在为期10天的时间里,来自北京、内蒙古、西藏和新疆的艺术家,陆续在台湾彰化县、苗栗县、云林县、台南市和新竹县等地,为当地民众送上6场精彩的文艺演出以及多场书画笔会和摄影作品展。

入乡随俗贴心

“高山青,涧水蓝。阿里山的姑娘美

如水呀,阿里山的少年壮如山……”4月9日晚,大陆艺术家在台湾彰化县员林演艺厅的首场演出中,当演员曾小燕唱起这首著名的台湾民歌时,台湾观众不约而同地跟着附和,现场气氛热烈。

“我是一只小小鸟,想要飞却怎么样也飞不高……”4月12日,在台湾云林科技大学演出时,青年歌手刘冲用极具穿透力的声音,将台湾歌手赵传传唱甚广的歌曲《我是一只小小鸟》完美呈现、引爆全场,观众尖叫声、喝彩声此起彼伏。

类似这样的情景在此次演出中并不鲜见。针对台湾观众的欣赏喜好推出更有针对性的节目,是本次文化交流活动的一大特点。主持人每到一处,不时模仿当地方言进行串场互动,迅速拉近与观众的距离;相声演员结合当地民众生活习惯,说学逗唱,引得观众笑声一片;两组民乐串烧多选取台湾本土音乐旋律,室内演出和露天演出相结合等,最大限度地贴合当地民众的观赏需求。

“俗话说,经贸交流是手拉手,文化交流是心连心。文化交流要做到心连心,其内容一定要让观众入心。在组团前,我们的演职人员都做了精心准备,对节目进行了认真排练,并熟悉了台湾地区民俗风俗习惯、地域文化特色和观众艺术需求,精选了便于交流、易于互动、观赏性强的精品节目。现在看来,演出效果非常好,每场演出台湾民众反响都十分热烈。”北京市文

联党组书记陈启刚说。

交流活动丰富多彩

与往届相比,今年的文化交流活动更加丰富多彩,演出种类和内容也更加多元化。被台湾承办方定义为“春晚级大型综艺演出”活动包括京剧、河北梆子、昆曲、歌曲、舞蹈、相声、小品、民乐串烧、口技、变脸、魔术等多种艺术门类,京剧《空城计》、河北梆子《大登殿》、昆曲《皂罗袍》、歌曲《北京的门》、相声《咬文嚼字》、蒙古族舞蹈《八骏马》、呼麦组合《黄马赞》、长调组合《旷野》、维吾尔族舞蹈《春天的祝福》、藏族歌曲《欢迎您到拉萨来》和《盛装》等,可谓一应俱全。

除文艺演出外,还举办了两岸书画家交流笔会、北京主题图片展和两岸交流研讨会。在苗栗县两岸书画家交流笔会上,来自西藏的书法家南杰旺扎和当地书法家谢奕富在同一张纸上分别用藏文和汉字写下“扎西德勒”,表达两岸人民对彼此的美好祝福。“在同台湾书法家的交流过程中,我更加深刻地体会到两岸同根同源的深刻含义。”大陆书法家方放感慨地说。

4月14日,在新竹县政府文化局演艺厅,当地居民刘女士站在“魅力北京,激情冬奥”主题展前流连忘返。造型奇特的国家大剧院、威严壮美的北京故宫博物院、雄伟险峻的八达岭长城、民俗浓郁的北京四合院等精美图

片,深深地吸引了她。“我一定要抽空去大陆,尤其是北京看看,实在太美了!”她说。

奉献快乐收获幸福

自2001年“京味文化之旅”在台湾举办以来,每年都会邀请大陆艺术家赴台,深入大街小巷、学校社区、码头渔村、田间地头,将饱含浓厚中华传统和京味特色的舞台艺术、书画艺术、民间工艺、餐饮文化带给台湾同胞。

从最初只有一二十人的规模,到如今上百人的庞大阵容;从最初只限于展示北京民俗及工艺美术,到如今包含多个艺术种类的大型综艺演出;从最初单一的京味文化展示,到如今包含内蒙古、新疆、西藏等地极具民族特色的文化荟萃……15年间,“京味文化之旅”一步一个脚印地行走在两岸文化交流的道路上,奉献着快乐,收获着幸福。

作为本次活动的承办方,台北曲艺团团长郭志杰亲眼见证了这一过程。这个籍贯北京的台湾人自2011年开始参与此项活动。对两岸文化交流,他的最深感触是“从心怀疑虑到自信从容”。“我们刚开始做这项活动时,要对台湾观众不断解释这个活动是怎么回事,两岸人民生活习惯有什么差异,演出交流时要做到彼此融洽需要注意什么,现在通通不用说了,我们可以大张旗鼓地开展活动,这从侧面反映了两岸文化交流越来越深入。”郭志杰说。



山西平遥投千万元扶持文化产业

区(基地)和示范企业,扶持重点文化产业活动、文化品牌,扶持新兴文化业态项目和具有自主知识产权的文化产品及服务出口,扶持非物质文化遗产的保护、开发和利用,推动文化产业发展重点课题的研究,经批准的其他文化、旅游项目。《办法》

还明确了知识产权有争议的、因违法行为被依法处罚未满两年等5种不予资助的情形。专项资金资助采取贷款贴息、项目补贴、配套资助和奖励4种方式,其中贷款贴息与项目补贴不重复支持同一个项目,每个企业每年只能申报一种资助方式。

苏州：以特色文化活动引领推广阅读

本报记者 党云峰

州阅读节的培育,让苏州人的阅读视野不断开阔,触角不断延伸。据苏州阅读节组委会办公室相关负责人介绍,为了深入开展全民阅读活动,加快推进“书香苏州”建设,进一步提升市民文明素质,以“阅读,让苏州更美丽”为主题的本届阅读节共推出地方优秀精品出版物评选等主题活动10项,苏州市“优秀阅读推广组织”“优秀阅读推广人”评选活动及“苏州城厢”城墙故事送到家”阅读活动等重点活动51项。

示范效应营造书香氛围

公众的阅读热情需要引领示范,书香氛围的形成需要培养一支专业化、高素质、有活力的民间阅读推广人队伍。近年来,苏州张家港市杨舍镇就通过《“阅读推广人”暂行管理办法》,选拔出思想觉悟高、文学修养好、表达能力强的人员,通过专业培训,经考核合格后颁发证书,聘为阅读推广人。针对经过梳理细分的阅读人群,阅读推广人依托学校、图书馆等阅读阵地,定期开展论坛讲座、好书推荐、经典导读等阅读推广活动。该镇阅读推广

人汤汉民在退休后就通过假期辅导来丰富学生的假期文化生活。

除了办好“悦读嘉年华”活动,使其成为集阅读成果展示、出版物展销、出版信息交流和服务读者等于一体的文化盛会外,为了丰富推进全民阅读的形式和内容,苏州市文化系统还将培育一批具有苏州文化特色的全民阅读示范项目,如苏州晒书会等。此外,以城市书香建设为龙头,以行业、系统书香建设示范点为支撑,推出一批示范地区、示范项目 and 示范单位,如苏州市总工会就以“读书成才,劳动圆梦”为主题开展了一系列书香企业文化活动。

多措并举助力书香建设

据苏州市文广新局相关负责人介绍,苏州市将通过构建完善的公共阅读设施体系、改进公共服务、培育打造阅读服务品牌等措施,全面推进“书香苏州”建设工程。重点是三个加强:加强阅读分众服务,根据不同群体的阅读需求给予分类指导,如针对儿童的“悦读宝贝”计划、针对学生的“书香校园”计划等;加强数字阅读

服务,促进公共阅读的服务全域化、全天候;加强阅读推广,开展以“全民阅读手拉手”为重点的志愿服务。

如今,张家港市和吴江区开展的县级市(区)图书馆、镇图书馆、行政村(社区)农家书屋“一卡通”服务试点,取得了阶段性成果;苏州书香酒店投资管理集团在所属各酒店开展的“书香宾馆”建设,获得了成功经验;常熟市图书馆与常熟理工学院开展校地合作,分别建立常熟科技文献信息查询中心、常熟地方文献阅览研究中心及常熟公共图书流转服务中心,成为常熟公共文化服务的新亮点;苏州市姑苏区沧浪街道桂花公益坊为阅读公益组织的发展提供各项支持,孵化出若干个有益项目;普通市民吴静文创立的“蝴蝶妈妈读书会”10年坚持开展阅读系列活动,荣获“江苏省十佳全民阅读推广社团”……

江苏省委常委、宣传部部长蔡丽新表示,苏州市文化系统将持续推进全民阅读,不断创新工作举措,抓好各项工作落实,使“人间天堂”书香更浓,为苏州的文化阅读活动和“书香苏州”建设注入新的动力和活力。

百家横议

为啥不能多些“时代儿歌”

苑广阔

“让我们荡起双桨,小船儿推开波浪。”“我在马路边,捡到一分钱,把它交到警察叔叔手里边。”……曾几何时,一首首耳熟能详的儿歌,伴随着一代代中国人度过快乐的童年时光。然而,在今天的“00后”“10后”孩子的生活中,儿歌的阵地却越来越小,乃至被爱情题材的流行歌曲所挤占。孩子们最熟悉和偏爱的歌曲竟然是《老鼠爱大米》、《最炫民族风》、《爱情买卖》、《小苹果》等。(4月15日新华网)

儿歌在孩子们的成长过程中扮演着重要角色,一首好的儿歌不但可以帮助孩子获得音乐、文学等艺术上的熏陶,还可以引导孩子向上向善向美,让孩子受益无穷。然而,纵观我国近年来的儿歌创作,除了作为动画片《喜羊羊与灰太狼》的主题曲《别看我只是一只羊》等少数几首儿歌外,能够被人记住的儿歌可谓寥寥无几,而就是这几首具有一定传唱度的儿歌,也是靠在电视里天天播放动画片,才让孩子们记住的。

有媒体报道,近年来,我国每年都能推出1000多首儿歌作品,但是能够成为经典的却少之又少。为什

么现在创作不出孩子们喜欢的经典儿歌?在笔者看来,一方面是因为儿歌的创作者没有从孩子的需要出发,没有从孩子的内心出发,总是在“自说自话”,结果创作出来的儿歌脱离孩子的心理需求,在孩子们的眼里变得太落伍、太老套、太缺乏吸引力。他们宁愿去唱《老鼠爱大米》、《爱情买卖》,也不愿意去唱专门为他们创作的儿歌。因此,儿歌创作者不能闭门造车,而应该走进幼儿园和中小学校,走到孩子们的中间,了解他们的所思所想,把握他们的兴趣爱好,创作出他们认可又不落伍的“时尚儿歌”“时代儿歌”。

另一方面,国内乐坛具备实力的音乐人虽然不少,但他们极少愿意花时间去创作儿歌。这固然与市场因素有关,一首好的流行歌曲能卖到几万元甚至几十万元,但创作一首儿歌只能得到几十块钱的稿费,所以,目前大多数儿歌创作者是在“奉旨创作”,把其当成一种任务,也就难怪写不出经典的儿歌作品。笔者建议,有关部门能否制定相应的鼓励政策,引导音乐人和创作者进行儿歌创作。

票房分成:撬动演出产业转型升级的杠杆

(上接第一版)其标志是:以剧目版权人或出品人为主导,各类演出市场主体都对产业链的上游和下游实施双向关注,注重营销渠道的建设,

经济学家所强调的“微笑曲线”正在化为他们的实践。甚至出现了以往演出市场罕有的现象,为了解决演出公司发展的项目化困境,有些民营演出经纪机构不惜牺牲以往积累的品牌价值,重新组建新的公司,重构经营架构和着力方向。

在这样的背景下,强调票房分成的杠杆效应,实际上回到了经济学上的一个常识,需求决定价格。因为任何项目的交易都取决于买卖双方需求意愿,任何买卖双方都有承担交易成功的责任和义务。那么,对于演出业来说,决定交易最终成功的标准就是票房,交易双方获

取利润的方式和渠道应该是也只能是票房,而不是其他。

当然,愈是如此,就更需要强调,作为具有精神价值属性的文化产品,演出剧目的生产方式和生产周期完全不能等同于一般的物质产品,其交易也不能等同于买卖白菜那样的物质产品。演出产品不能沦为票房的奴隶,必须坚持文化产品生产的社会效益原则。

在“3.0时代”的大背景下,审视当下的演出市场,或许能更好地理解票房分成及其杠杆作用的意义。在这里,我们看到:“演艺剧团,激活剧场”这个王斌和所有中国演出从业者的“梦”不再遥远;因为有了“2+1”的运作机制,这个梦开始有了色彩;因为有了“互联网+”,这个梦开始插上了翅膀。“3.0时代”已在眼前。

“格则勒”诗歌焕发新魅力

本报讯 (记者刘茜)4月12日,由中国少数民族作家学会主办的致龄诗集《莫若当初》作品研讨会在京举行,20余位作家、评论家参加会议。

“致龄诗集《莫若当初》中的绝大多数作品采用了维吾尔族‘格则勒’的古老双行诗的表现形式,这是对新疆少数民族文化的挖掘和弘扬。”中国作协副主席吉狄马加认为,“格则勒”是新疆民族艺术“十二木卡姆”中关于诗歌的一种双行诗

的格律形式,它以强烈的跳跃感及魔幻般的镜头变换,在诗歌的众多表现形式中占据优势。致龄常年生活在新疆,不断学习、模仿并自觉将“格则勒”形式融入自己的汉语诗歌创作,使这种古老双行诗再次焕发迷人魅力。中国少数民族作家学会常务副会长叶梅等也认为,致龄继承弘扬了少数民族的诗歌传统,同时也对他的诗歌写作技巧提出了建议,譬如增强意境的开掘、语言的张力等。

广西150多项文化活动迎接“壮族三月三”

本报讯 4月14日,广西壮族自治区文化厅在南宁召开新闻通气会宣布,今年“壮族三月三”期间,将在广西14个设区市举办150多项文化活动。

据介绍,今年“壮族三月三”文化活动将利用全区博物馆、图书馆、文化馆(站)、美术馆、剧场等公共文化场所,组织开展各种群众文化活动,举

办反映广西优秀非遗项目的展览、展示、展演和精品文艺演出等活动。

“壮族三月三”是壮族人民特有的传统节日,每年农历三月初三广西各地都会举行具有民族特色的文体活动。2014年,“壮族三月三”入选第四批国家级非物质文化遗产名录,广西壮族自诩区人民政府正式将“三月三”定为法定节假日。(莫曲)

河北百场儿童剧进校园

本报讯 (驻河北记者李秋云通讯员马臻琳)4月14日,由河北省文明办、省文化厅、省教育厅联合主办,河北省话剧院演艺有限公司承办的“百场儿童剧圆梦进校园”活动在河北省井陘县小作镇小学启动。

“百场儿童剧圆梦进校园”活动始于2011年。5年来,河北省话剧院

以流动舞台车的形式,将一部部公益儿童剧送到省内13个市的近百个市县、460余所学校,累计演出408场,观众近80万人。河北省话剧院本着越是偏远的学校越是优先演出的原则,多年来不单在河北省打响的儿童剧的品牌,更将河北省的儿童剧推向全国。

“岭南风范”系列展河南举办

本报讯 (驻河南记者张莹莹)4月11日,由河南省美术馆、广东省美术家协会等单位联合主办的“岭南风范”系列大展——“大家风范·当代岭南中国画专题展”在河南省美术馆开幕。

此次展览邀请尚海、林丰裕、陈政明、林墉、许国令、肖映川、陈永锵、庄

小尖等20位各具风格的知名艺术家参展,以相对完整、清晰的脉络呈现当代岭南中国画的发展面貌。本次展览以学术交流为宗旨,通过不同的主题,使观众从多维的角度观察岭南画坛的发展现状。

展览将持续至4月18日。