

4月18日,第五届“书香泉城”全民阅读节在济南市图书馆新馆报告厅正式启动,济南电视台主持人做阅读推广代言、开设科普宣传体验活动、邀请市民旧书置换等系列互动,让现场气氛热烈,在第20个“世界读书日”到来之际,书香飘洒泉城。



让泉城人 记住读书兴邦

王松松

形式要与时俱进

“我们有责任有义务让更多的孩子读好书,多读书,这样才能让我们的泉城更有文化底蕴。”当选“书香泉城”阅读推广代言人,济南电视台主持人宋勃彬略显激动,他不时地与开幕式现场嘉宾互动,呼吁更多的朋友走进图书馆,感受图书馆的文化氛围。

“当前,阅读推广已经成为全世界图书馆都非常重视的一项职能。近年来,国内图书馆开展的各类讲座、报告会、科普教育等阅读推广活动不可谓不多。”在济南市图书馆馆长郭秀海看来,图书馆阅读推广与其说是发展趋势,不如说是已经存在的现实,图书馆要从被动地接受服务向主动推广服务转变。

“请济南电视台的主持人做阅读推广代言人,具有更强的说服力和影响力,他们经常在观众面前露脸,在泉城市民心中‘有分量’。”济南市图书馆副馆长吴伟认为,宣传形式的与时俱进是做好全民阅读推广工作的重要手段,“十年前,我们会去各个小区贴海报;五年前,我们在各种媒体上发通知;现在,我们还添加了微信推广,阅读推广早已进入多媒体、多手段复合联动的时代。”

内容要形成品牌

作为“书香泉城”全民阅读节的标志性项目,“济南换书节”已经走过了六个年头,4月18日,图书馆还未开门,就有不少泉城市民拿着旧书在门口等待,甚至不少

市民在等待时将书拿出来开始自行交换。“推广形式和方式可以改变,但推广活动一定要形成自己的品牌。”郭秀海认为,只要能让老百姓记住,并且能让他们主动参与活动就是好活动,就应该坚持搞下去,“时间和群众会给我们筛选出最好的推广形式和活动,我们要做的就是观察好、记录好老百姓的反应。”

在国外,图书馆专门设立阅读推广办公室,专门负责阅读推广工作。“建立阅读推广办公室,把阅读推广活动当成图书馆的基本业务,对于阅读推广活动的可持续发展和品牌化建设是一个重要保障。”吴伟介绍,自“书香泉城”全民阅读活动启动以来,就有专人负责,“连续举办五届,让他们积攒了大量的经验,做阅读推广就是他们的主要工作。”

据了解,今年“书香泉城”全民阅读活动共策划了好父母读书会、七彩泉谈书吧、茶艺公益培训等29项活动,时间跨越全年,涵盖了各群体的兴趣和需求。“我们要把阅读推广活动常态化,让图书馆成为泉城市民生活的一部分。”吴伟说。

孩子带家长读书

开幕式当天,不少家长带着孩子走进济南市图书馆。“与其说是家长带孩子到图书馆不如说是家长陪同孩子到图书馆。”郭秀海笑道,“我们会经常性地举办类似3D拼图、创意美工坊等系列活动,孩子喜欢来,家长就陪着来。”而在济南市图书馆新馆儿童借阅区,也有不少正在陪同孩子读书的家长。

每到周末,带孩子来图书馆成了陈为



济南市图书馆儿童借阅区,家长正在陪孩子一起读书。井晶 摄

民一家的习惯。“让孩子多多感受读书的氛围,孩子他爸本来不喜欢读书,有时候,等孩子实在无聊,就去翻几页书,慢慢地也养成了读书习惯。”

“成年人的生活和阅读习惯已经固化,对他们开展面对面、直接地阅读推广,效果

不明显。”济南市图书馆改变推广阅读思路,逐渐增加儿童阅读体验、书画展览等活动,吸引了更多的儿童和家长走进图书馆。“让家长们感受到图书馆的氛围只是第一步,开展丰富多彩的活动,才能留住他们,让他们记住图书馆的味道。”吴伟说道。

阅读关乎每个人的幸福

张 炜

昨天,有人交给我一张世界上几个国家平均阅读量的统计表,上面显示2013年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.77本,韩国是11本,日本是20多本,法国是40多本,而以色列是60多本。虽然我觉得这个数字水分很大,但这不是重点,我跟大家讲这个数字的意思是:阅读绝非只是一个阅读的问题,它跟民族的整体素质、国家的综合竞争力排名等是基本一致的。



4月19日,山东省作家协会主席,第八届茅盾文学奖得主张炜在济南品聚书吧与读者畅聊阅读,活动中,张炜与读者分享了各国国民阅读调查情况,并就当代社会中的阅读问题与读者进行交流。

陈丽媛 摄

从某种意义上讲,一个民族的前途,一个人的前途都维系在阅读上面。阅读不是一种单纯的爱好,它涉及的问题特别重大,一个不愿意阅读的民族是无可救药的,无论你想什么办法,建立多么好的法制,有多么强大的管理,取得的效果也非常短暂。我们国家面临着环境污染、社会治理等诸多问题,但如果最基础的民族素质问题解决不好,其他的问题不用谈了。

现在的问题是什么呢?不只是一般的国人不喜欢阅读,即便是从事教学写作的人或者大学生们也不喜欢阅读。我曾经遇到一个人,他写过一篇关于《红楼梦》的文章,但是他连原著都没有读过。我问他你没有读原著怎么写?他说,我用不着读啊,多少人在电视上讲红楼梦啊,我自然就知道《红楼梦》写了什么。多么可怕。从写作的角度讲,作家应该是很愿意阅读的,但据我的观察,也不尽然。好多作家朋友也没有读很多书,而且随着年龄的增长,好奇心越来越小,我们的阅读能力在下降。年轻时候我有点儿工夫就跑到书店里去,听到书店两个字我心里就有一种滚烫的感觉。家里一大书架子的书,朋友随便抓一本我都读过。现在回顾一下,我当年那种读书的热情和能力跑到哪里去了?我也不知道。现在有一本书放在桌子上好多天了,我还没有看完。是书变坏了,还是我变坏了,我也不知道。

我们的印刷能力变强大了,据说出版社7天就能印刷一本很漂亮的书,所以现在书就像大山一样压过来,构成对读者的压迫感,但是真的想找到一本好书,找到一本让人特别着迷的书,很难。我觉得现在有好多书在变坏,坏书太多了。有朋友说书店里有1/2的书是垃圾,有人说至少2/3是垃圾。这说明,我们可以读的好书越来越少,各种乱七八糟的,为了赚钱的、纯粹娱乐的,甚至是价值观有问题的书越来越多。

好书的标准是什么?作者要有对道德的敬畏感,对自我的批判力。因为你写的书在社会上要发生影响,你就要为人的心灵负责。所以,最大的问题还是出在阅读上,写书的人、做电视的人、艺术创造者

的阅读量应该更大,眼界应该更开阔。写作者应该在阅读中见更大的世面,应该不断地拓宽人生的地平线。有时候,我们接触到一些社会某个阶层的所谓代表人物,我们觉得自己懂得很少,但是对方的谈吐和见识让我们感到更加遗憾,这让你感觉一个行业或者一个社会的方面由他来做你就不放心,你觉得那会离悲剧不远,这种遗憾和担忧如果多起来,我们的社会就会出问题。

衡量一个人的素质如何,一个群体的素质如何,一个重要的指标就是看他能不能独处。

只要天气好,我们就想到街上去,很少有人能到一个角落去享受自己的这杯茶或者咖啡,听一点儿音乐,读一点儿书。

其实,读书能够唤起很多联想,阅读的时候你的思维飞得很远,你会跟书里的场景、人物关系、人的心灵去交流和对话,这个过程是一个很纯净、很悠远、很享受的个人过程。但是,这种独处的生活被中国人扔掉了。甚至,在所谓的社会精英那里也没有多少了。这样一种生活方式逐渐退出,使我们的生活变得粗糙野蛮,最后走向了精神沙漠化的状态。

我们拼命提高GDP,我们拼命快速赚钱固然不容易,但历史告诉我们,最困难的还是文明素质的积累,这种积累提高了,物质才能保得住。要改造环境,唯一的办法就是提高这个群体的素质。素质的提高是非常缓慢的,甚至看不见,但它也是人类社会最震撼动的,最坚实和最有力量的基础和幸福的保障。

一个社会的管理,一个社会总体风貌的改变是从个体的阅读开始的,是从个人的独处开始的。有时候我们相信权利、相信金钱,乃至相信野蛮的强力,但是我们慢慢地对文化的作用失去了信心,我们不相信文化这种软性的力量是多么坚韧顽强,乃至于它支持我们走向最遥远的远方,我们没有那样的信心,这才是问题的症结所在。

所以,我愿意从这些角度去理解阅读,因为阅读不光是阅读的事情,它还关系到我们每个人的幸福。

(杨晓卫记录整理)

4月19日,由山东省文化厅主办的第十届“全省读书朗诵大赛”落下帷幕。本次大赛历时一个月,覆盖全省17地市,参与诵读选手1万余人,共决出一、二、三等奖以及优秀奖等共280余人(组)。

本次比赛题材多样,尤其是专业组选手参赛作品凸显爱国抗战主题,或深情悲怆,或气势磅礴,再现了革命先辈为民族独立抗争的历史,展现了中华民族在苦难中崛起,在拼搏中前进的光辉历程。

图为颁奖典礼开始前,现场选手、观众及工作人员齐声朗诵《我的中国梦》。

本报驻山东记者 苏锐 摄



朗诵佳作 弘扬正气

王 媛

文化传播最好、最快的方式,我一直觉得是朗诵。

我本身是一名播音主持专业的老师,我觉得朗诵其实是代作者说话。一个人在朗诵的过程中,不论朗诵作品是话剧还是电视剧,都是代表作者在进行二次创作,譬如你朗诵的是冰心的作品,那你就是冰心,你朗诵的是徐志摩,那你就应该是徐志摩,只有这样你才能赋予作品灵魂,才能把观众带到作家写的意境当中。如果你在舞台上能够完整地表达出这是“我”写的作品,那么观众的感觉就能跟着你进来,其实这也是能打动人最关键的一点。

朗诵的过程中,你会逐渐发现,你不是一个“小我”,而是一个“大我”。在朗诵爱国抗战主题作品时,你会觉得自己气吞山河、高大伟岸,而当你朗诵舒婷的《致橡树》时,你就化身为一个非常有自信的女人。我记得当时我在中国

本报讯 4月23日是联合国确定的“世界读书日”。记者从4月21日召开的山东省人民政府新闻发布会上获悉,2014年以来,山东省开展全民阅读活动数百次,参加活动的有1000多万人次,捐赠图书数十万册。为了给全民阅读活动提供强大经济支撑,2015年山东省财政列入全民阅读专项资金1800万元,为历年之最。发布会同时公布了山东省全民阅读活动徽志、宣传口号,标志着山东省全民阅读活动正式启动。

据山东省新闻出版广电局副局长杨树国介绍,去年8月至9月,受山东省新闻出版广电局委托,山东省民意调查中心针对18岁以上的山东省城市居民,采用结构式访谈法对其阅读现状进行抽样调查,形成了《山东省公众阅读现状及意愿调查报告》。报告显示,山东省公众的综合阅读率为69.9%,平均每天阅读时间接近1.5个小时;阅读方式呈多元化特征——传统纸质阅读与新兴数字化阅读并驾齐驱,阅读率分别为56.1%和50.9%,山东公众更喜欢纸质阅读;山东人均年阅读纸质图书约2.43本,“自费购买”和“网上浏览或下载”是其阅读书刊的主要来源,“新华书店/大书城”和“网络”是公众购买图书的主要渠道,但半数以上公众认为目前书价偏高。

报告指出,山东公众具有浓厚的家国情怀,最喜欢阅读新闻时政,所占比例高达78.5%;多数人将阅读作为放松身心、休闲娱乐的方式,“工具性”“功利性”阅读较少;但对于部分人而言,阅读也是一种奢望,“没时间”是首要制约因素。

调查显示,目前山东公众阅读基本处于自主、自发状态。仅16.7%公众表示当地政府举办过读书活动;62.3%反映自己身边缺乏公共文化设施;公众对阅读活动的需求较为强烈,65.3%的公众希望当地政府举办读书活动或设立读书节。

为了“至今东鲁遗风在,十万人家尽读书”温馨画面时时再现,

山东大力推进全民阅读 2015年省财政列入专项资金1800万元

为了山东经济文化强省建设跃上新台阶,山东省书刊发行行业协会、省出版工作者协会、省报业协会、省期刊协会、省广播电视协会联合向9800万山东人民发出倡议:每个人要自觉与书为伴,每个月至少走进一次图书馆或书店,每个月至少诵读一本好书。每个家庭要设有一个书橱、订有一份报刊,每年至少更新10本图书;家庭成员每天共享至少一小时的阅读时光,从而达到让书香充盈每一个家庭,促进精神愉悦、心灵享受和家庭和谐。

(陈丽媛)

看了《夏洛特烦恼》,虽然票价有点高,但是依然全场爆满,而且全都是年轻人,话剧本身非常契合时代和年轻人的口味。回来之后我就想,如果我现在在北京,那么我就可以月月看,甚至每周都去看一次。有人说这是文艺青年才干的事儿,但是通过话剧、舞台剧的引导,文艺青年也许会越来越多,有一天他们就可能去主动找书看。我觉得阅读,还是应该以纸质阅读为主,以后传统书店也许会慢慢消失,但是我们看到24小时书店、书吧等各种个性书店正如雨后春笋般涌现出来。

这些小剧场话剧演员演得很好,虽然名气没有影视大咖们大,但这是一个人人都有机会的时代,还是不应该放弃。

(本文作者为山东省第十届“全省读书朗诵大赛”成人专业组一等奖第一名获得者,山东管理学院主持与播音教研室主任)