

电影融资：渠道待拓宽 担保需完善

本报实习记者 高庆秀

“用了不到100天的时间,2015年电影票房就突破百亿元大关了。”近日,中国电影家协会秘书长饶曙光在《2015中国电影产业研究报告》发布会上表示。据统计,截至4月18日,今年的电影票房已经达到118亿元,银幕数量则达到2.7万块。电影市场的持续火爆,引发了各路资本的竞相进入。而在当前电影产业投融资环境较为开放的情况下,如何完善电影投融资体系,降低投资风险也引起了业内各方的关注。4月19日,在第五届北京国际电影节组委会主办、北京天驰洪范律师事务所承办的“变革与融入”电影投融资高峰论坛上,来自投资界、电影界的专业人士就电影市场投融资问题进行了深入探讨。

影视公司青睐上市

随着资本的进入,近年来,电影公司并购、上市的消息频繁传出,成为一种相对普遍现象。据中信证券投资银行信息传媒组总监屠正锋介绍,过去3年,影视企业尤其是影视制作公司已经有10家左右完成了IPO或者借壳上市。“从目前的市场情况来看,影视企业上市融资依然是一个热门话题,不过从专业角度来分析,接下来的几年,影视领域可能会更看重重投融资和并购。”屠正锋说。

在已经上市的影视企业里,华策影视是一个典型的案例。2010年10月,华策影视在深交所创业板正式挂牌上市,一举成为国内资本市场上备受瞩目的明星企业。借助上市的契机,公司业务规模迅速扩大,营收实现大幅增长。之后,华策影视的几次大手笔投资也在国

内影视行业并购史上留下了浓重的一笔。2013年,华策影视以16.5亿元的高价收购了克顿传媒;2014年,华策投资韩国知名电影投资发行公司——Next Entertainment World,值得一提的是,在获得华策投资后不久,这家公司也成功上市,华策影视的这笔投资开创了中国企业投资海外公司从业务和资本两个层面双轮驱动、双轮受益的模式。

对于当前的这轮电影公司投融资热潮,银行等传统金融机构也在转变态度,积极参与,从“浅接触”转向“深介入”,推出多种有针对性的电影投融资产品。中国民生银行文化金融事业部总裁万晓芳表示,影视行业有眼球效应和非常好的业绩弹性,还有反经济周期的特点。“当前一些业绩持续增长乏力的传统产业会找优质的大型影视公司作为并购对象,一些领先上市的公司也会做产业内的垂直整合,因此,影视行业未来的发展前景依然被看好。”

融资视线转向海外

在资本市场的不断推动下,近年来,中国电影投融资模式不断创新,除了传统的直接投资、银行债权融资、政府财政投入等融资方式外,股权融资、版权质押、版权预售、演员股份制等新兴的多层次融资体系正在形成。但是,与欧美国家较为完善的电影金融体系相比,还是存有较大差距。因此,保利博纳、麒麟影业等一些大型影视制作和发行公司开始将眼光投向海外资本市场,通过与外国银行合作或者与国外合作拍片的形式实现投融资。

博纳影业副总裁丁一岚表示,现在国内比较热门的电影合作方式是,发行公司、制作公司、视频网站、电商多方联合,共同出资拍片。比如博纳影业可以和爱奇艺以及京东共同出资做一部电影,这样三方可以在制作、后期发行、宣传方面充分发挥各自资源优势,节约成本,实现利益最大化。

“还有一部分影视企业尝试通过国外的银行进行融资,之前我们公司就通过内保外贷的方式从美国的花华美银行贷到款项,解决了资金问题。”麒麟影业总裁庞洪表示。

除了传统的融资渠道以外,互联网也正成为电影行业投融资的一大渠道。作为一家电影营销公司,百思艺腾正通过运营互联网众筹平台来做电影投融资方面的业务,百思艺腾CEO岳云飞表示,电影投融资有很多渠道和方式,以筹拍网为例,它做的是电影投融资,这个平台除了做众筹以外,还可以做项目展示和投资引荐,引入项目商业合作,在合作过程中,投资人会参与部分项目管理。

控制风险 完善担保制度

虽然电影行业受到资本的青睐,但是并不是所有的影视公司都“不差钱”。像博纳影业、麒麟影业这样的大公司已经进入银行等金融机构的视线里,融资渠道较为畅通,但对于更多中小型制片公司,融资依然是个难题。要用什么方式才能使这些中小企业获得真正的金融支持,这需要完善的担保体系。

今年1月,世界三大完片担保公司

之一的美国电影金融公司FFI落户上海自贸区。FFI中国区总裁叶禾卿表示,现在完片担保制度进入中国是一个恰当时机,和几年前国有电影厂做全产业链的电影投资发行不同,现在有很多业外的跨界资本进入,他们对电影业并不熟悉,如何判断项目人员的水平?如何决定题材、演员、投资?多大预算合适?值不值得投资?他们有很多疑虑,需要一个既懂电影又懂投资的第三方核算监督公司,而完片担保就是金融资本与具体项目之间的桥梁。

由于国内电影制作体系是导演中心制,而完片担保属于电影工业化背景下诞生的产物,尽管两种体系之间对接存在问题,但是不少业内人士认为,这是一种值得尝试的方式,或许能够推动中国电影工业化的进程,并为电影投融资带来更多便利。因为,完片担保公司不仅能给投资方建议和帮助,还可以给融资方提供担保。事实上,在好莱坞,除几个大电影制片厂,还有大量的独立制片机构支撑整个电影产业,影片若非得到完片担保,几乎不会有银行或基金投资,也不可能获准开拍。可以说,完片担保和发行预售制一起,组成了好莱坞电影产业的基础性制度。

导演黄建新用自己的亲身经历证明他对完片担保的态度:“《木乃伊3》在中国拍的时候,我也参与了投资,中途资金出现问题,需要贷款,我向银行保证这是一个很卖座的电影,银行方面同意贷款,但因为没有引入完片担保制,银行需要我拿房子做抵押。而如果当时有完片担保公司,经过评估,双方可能就会更容易达成贷款意向。”



伦敦苏富比将于4月30日举行“旅行、地图及自然历史”专场拍卖,届时将推出一系列珍罕中国照片及地图。该系列拍品约成于150年前,当中有一部分为中国最早期的影像记录。拍卖焦点包括一幅珍罕的大型木刻画老北京地图、19世纪70年代厦门照片60张、19世纪70年代宁波照片100张及19世纪60年代北京照片逾100张。中国历史照片受到全球收藏家热切追捧,有关拍卖纪录为苏富比于2012年11月15日以近35万英镑拍出的约翰·汤姆森《福州与闽江》珍罕摄影相册。图为19世纪70年代厦门历史摄影相册之相片一张(局部)。(蔡萌)

金融看台

数据

3308.09亿元——

根据安徽省文化厅近日公布的招商计划,2015年,安徽省将正式推出文化产业重点招商项目330个,投资总额3308.09亿元,计划引进资金2809.63亿元,较上年分别增长0.92%、11.83%和25.75%。据了解,去年,安徽省整体对外推出文化产业重点招商项目327个,投资总额2958.13亿元。全年签订文化产业重大合同项目137个,投资总额774.36亿元。总体项目中,投资额1亿元以上项目为89个,占签约总数的64.96%。其中,新闻出版发行服务、文化创意和设计服务、文化休闲娱乐服务、文化艺术服务、广播电视电影服务、文化信息传输服务六大类签约项目数量占全年项目总数的80.29%,同比提高13.14个百分点。投资总额为697.55亿元,占全年投资总额的90.08%,同比提高7个百分点。

(来源:《安徽日报》)

2061.3亿元——

在全面深化文化体制改革推动下,2014年,江西省文化产业继续保持快速增长,文化产业法人单位实现主营业务收入突破2000亿元大关,达到2061.3亿元,同比增长15.6%;实现增加值580.1亿元,增长15.6%,比全省GDP增速高5.9个百分点。按照文化产业不同分类看,去年,江西省文化制造业实现主营业务收入1560.3亿元,同比增长15.9%,占文化产业比重达75.7%;文化服务业增速最高,实现主营业务收入314.6亿元,增长23.3%,占全产业的15.3%;文化批发零售业实现主营业务收入186.4亿元,增长1.7%,占全产业的9.0%。

(来源:《南昌日报》)

观点

目前,国内的拍卖行也有开展艺术品融资业务,具体做法是在银行授予拍卖公司的授信额度内,为资金临时短缺的客户提供短期贷款,但是授信规模很少超过1亿元。造成这种现象的原因主要是因为艺术品的客观价值很难确定,金融机构更是缺乏艺术市场专业人才来担任评估鉴定的工作;另一方面,现阶段的艺术品抵押融资的有效需求并未全面形成,艺术收藏圈内的投机心理过盛,保险公司也未有相配套的财产险业务,来分担抵押物可能出现的意外风险。

现阶段在中国大规模地开展艺术品抵押融资业务条件尚未成熟。在国外,金融机构的做法也较严格,即使是针对高净值人群的服务,相关限制也非常多,例如必须要拥有多方认可的市值很高的藏品,且藏品种类不能过于单一;在国内无论是专业人才还是第三方评估机构的公信力都还不足以令所有人信服,因此这类业务仍属于小众尝试,一般人都小心谨慎,作为非标准化的产品,看起来或许收益较高,但相关配套服务远远跟不上,投资者在入市前必须清楚这其中存在的风险。

(来源:《深圳商报》)

新动态

中关村互联网金融服务中心打造产业服务生态圈

近日,互联网金融行业服务平台——北京中关村互联网金融服务中心对外宣布,正式推出监督管理、综合服务、创新孵化三大服务平台,形成集机构评审、对接央行征信系统、优质资产撮合、创客空间等七项亮点工程于一体的互联网金融产业服务生态圈。

北京银行400亿元助力南京文化产业发展

本报讯 日前,北京银行分别与江苏南京市委宣传部、江苏凤凰传媒集团、南京扬子国资投资集团签署总金额达400余亿元的战略合作协议,力促当地文化产业发展。截至目前,北京银行南京分行累计向当地文化领域客户提供融资超过150亿元,文化产业信贷投放占比超过20%。

北京银行南京分行相关负责人表示,该行与南京市委宣传部签署的《文化企业商标权质押融资战略合作协议》,是南京市首个支持文化企业商标权质押融资的战略合作项目。根据协议,北京银行南京分行将在未来3年内为南京市各类文化企业提供意向性总额人民币2亿元的商标权质押融资金融服务。此外,该行与凤凰集团签订的200亿元战略合作协议,主要支持其在授信、

发债、现金管理、国际结算等各个领域的业务发展;与南京扬子国资投资集团签订的200亿元战略合作协议,主要支持该集团文化旅游产业基金项目,用于江北新区文化旅游产业发展。

据了解,北京银行南京分行成立5年来,依托北京银行“文化金融”品牌优势,始终将金融服务重心向地方文化产业领域倾斜;2012年,成立江苏省首家文化金融特色支行;2013年,被南京市文化改革发展领导小组授予“南京市文化银行”称号,成为当地唯一拥有省市两级政府授权认可的文化特色银行;2014年,该行研发的“江苏省首支文化创意中小企业集合票据”项目荣获文化部、中国人民银行、财政部联合颁发的“文化金融创新成果奖”。(苏文)

三成文化上市公司去年净利增逾50%

本报讯 截至4月中旬,沪深两市共有43家文化传媒类上市公司发布了2014年年报,其中只有7家公司全年净利润未实现增长,其余八成文化传媒公司归属于母公司的净利润同比实现增长,三成公司净利润同比增长超过50%。

据了解,在整个资本市场中,传媒板块的表现非常抢眼,八成文化传播类上市公司实现净利润增长,其中,影视行业表现最突出,数据显示,去年影视全行业净利润增长

20%。就电影行业来看,2014年电影票房293亿元,同比增长35%,其中国产电影票房161亿元,同比增长26%;电视剧方面,2014年电视剧行业市场规模130亿元左右,同比增长20%。

对于接下来影视业发展的预期,分析人士均乐观表示,影视业仍将高速增长,继去年业内的并购浪潮,今年影视业整合速度仍将加快,互联网等企业进入影视业的趋势也将持续。(欣文)

西部文化金融论坛在成都举办

本报讯 日前,由中国西部国际资本论坛、四川大学经济发展研究院、中华社会文化发展基金会主办的西部文化金融论坛暨项目对接会在四川成都举行。本届论坛的主题为“文化发展与金融支持”,议题包括文化产业面临的挑战与机遇、文化产业发展面临的主要困

难、文化金融合作政策解读等。大多数与会者认为,西部地区文化产业正面临重大发展机遇,文化企业与金融机构之间的交流合作,将有利于缓解金融服务供给与文化发展需求间的矛盾,进一步促进文化产业规模化、集约化、专业化发展。(成蓉)

“云南文化”披露2014年年报

本报讯 日前,知名舞蹈演员杨丽萍旗下的云南文化公司披露2014年年报,去年,公司实现营业收入5799.40万元,较上年同期增加了755.25万元,同比增长了14.97%;实现净利润1719.39万元,较上年同期增加了378.29万元,同比增长了28.21%;2014年末公司净资产为7708.34万元。

据了解,在巡演市场方面,云南文化去年在营销模式上进行了大胆尝试,除了传统模式下与国内知名演出商合作举办剧目巡演,收取固定演出费以外,公司还在广州自行策划主办了《孔雀》演出,创造了600多万元的票房收入,利润率达到了45%左右。这次成功尝试也成为公司新的经济增长点。2012年至2014

年,《孔雀》累计票房收入达4191.62万元,《云南映像》累计票房收入达4988.77万元。

值得一提的是,目前,云南文化已经连续进行了两次定向增发,一次面向做市商,一次面向外部投资者。其中,面向做市商的发行价为每股11.33元,共发行260万股,认购金额为人民币2945.8万元,分别由东方证券、国信证券、中银国际、齐鲁证券、华福证券、国泰君安6家做市商包揽。当中,认购数量最多的东方证券认购了100万股,国信证券以50万股紧随其后。此外,中银国际、齐鲁证券、华福证券各认购了30万股,国泰君安则认购了20万股。(九叶)

中南重工拟2.6亿元收购文化传媒公司

本报讯 中南重工日前发布公告,公司拟以2.6亿元收购上海千易志诚文化传媒有限公司100%股权。

据了解,千易志诚主营业务为艺人经纪与电影、电视剧的策划、投资。截至2014年12月底,千易志诚的资产总额为7342.88万元,净资产为

1108.29万元,主营业务收入1342.25万元,净利润808.39万元。

中南重工表示,此次收购将进一步提高公司在文化传媒行业的市场竞争力及公司综合实力,而且,千易志诚股东承诺公司在收购当年实现2600万元以上的净利润,将进一步提高公司盈利能力。(中文)

皖新传媒加速布局互联网出版

本报讯 日前,皖新传媒发布公告,公司已与杭州蓝狮子文化创意有限公司及其股东签订协议,收购蓝狮子向公司定向增发的新股和老股东转让的股份,交易完成后公司持有蓝狮子45%股权,成为其第一大股东。

根据业绩承诺,蓝狮子2015年至2017年的净利润将分别不低于2200万元、2600万元和3000万元。据了解,蓝狮子为原创财经出版机构,近年来由传统图书出版向阅读

服务和数字出版转型,实际控制人为财经作家吴晓波。

皖新传媒表示,通过收购蓝狮子,公司向互联网出版业务延伸,加速与互联网出版融合,收购完成后,公司将实现由图书发行向上游互联网内容出版和新媒体运营领域的延伸。未来将通过传统主业提升转型,资本市场和实体经济双轮驱动,选取符合文化产业板块的上下游资源进行并购,打通文化产业链。(郑丽)



皖新传媒股票走势