

市场观察

2015春拍：调整持续 审慎乐观

□□ 景晓萌 李荣坤

近日，由香港苏富比、嘉德香港与保利香港构成的2015香港首轮春拍落下帷幕，三大拍卖行分别以26.94亿港元、2.53亿港元、11亿港元的成交额圆满收官，成交总额与上一季基本持平。业内人士表示，具有风向标意义的香港春拍，基本上是给每一年的艺术品市场定调。从今年三大拍卖行的表现可以看出，尽管宏观经济形势仍不明朗，但整体拍卖结果仍较稳定，且局部出现回暖迹象。

自2014年开始，艺术品市场的调整逐渐深入，艺术品拍卖整体表现虽不及曾经的“牛市”，但也趋于平稳，2015年的艺术品市场调整仍在继续，各大拍卖公司都根据经济形势调整了自身策略。在央行降准降息、股市大热、楼市升温的大环境下，艺术品拍卖市场又将迎来哪些变化？

2014拍卖市场：变中趋稳 进入“新常态”



上海泓盛春拍拍品：关良瓶花瓷盘 刘旦宅题金签

品拍卖市场自2012年进入调整，2013年稳中回升，2014年进入了“新常态”，在市场规模和行情保持稳定的同时，市场持续发生结构性调整，并显现诸多亮点和突破。据外媒报道，数据显示，2014年中国美术艺术品拍卖总成交额为44亿美元，占全球艺术品拍卖总额的25%。

据《中国拍卖行业协会拍卖统计表和报告》(以下简称《报告》)统计显示，2014年度，北京保利、中国嘉德、北京匡时、北京翰海、西泠拍卖、中贸圣佳、上海朵云轩、北京诚轩、北京荣宝、北京华辰10家拍卖公司共举办494个专场拍卖，上拍拍品7.87万件(套)，成交5.32万件(套)，成交率67.57%，成交额198.93亿元(本文所述成交额均含买方佣金)，市场整体规模与2013年基本维持稳定。与2013年相比，2014年的艺术品拍卖市场成交率提升了0.61个百分点，专场数量和成交拍品数量分别增多61场、1164件(套)，这是拍卖企业对委托市场进行专业化、个性化、大众化服务趋势的必然体现。

另外，《报告》统计了自2011年春拍至2014年秋拍，上述10家公司各季高价拍品的占比情况，2014年秋拍时，10家样本公司成交额在100万元以上的拍品比例，已从2011年春拍时的10.6%下降到了不足5%。这一档结构的变化，表明一个以大众化艺术消费为基础的文物艺术品市场正在逐渐形成。这虽然是拍卖企业被动应对市场调整的结果，但其客观上为未来文物艺术品拍卖市场的持续



北京王瑞盈春拍拍品：王盛烈《八女投江》

发展提供了坚实基础。

2015春拍：拍品结构调整 重量级作品频现

从拍卖公司的角度看，受宏观经济环境的影响，2015年春拍从大方向上还将延续上一年的态势，各个拍卖公司纷纷根据市场变化，对今年的拍卖策略及布局进行了相应调整。

北京荣宝总经理刘尚勇介绍，北京荣宝今年春拍对拍品结构进行了调整，将以中低价位(100万元以内)的拍品为主，“这个价位的拍品相对来说泡沫较小，北京荣宝的策略是回避前期热炒的、泡沫较大的板块，重点放在适销对路，兼具学术价值及合理价格的作品上。”他认为，市场的调整对有实力的拍卖行来说反而可以看做一种机遇。“这就好像跑马拉松，现在正处在折返点，而对于平稳前进的北京荣宝来说，正是发力的好时机。”刘尚勇说。

北京华辰董事长甘学军也表示，今年华辰拍卖将对不同价位的拍品结构进行调整：“今年华辰拍卖将秉持平稳策略，将传统书画作为主要板块，另外，在现当代部分将大力关注新生代年轻艺术家，扩大中档价位拍品的比例，面向更广泛的人群。”

尽管目前的艺术品市场尚处调整期，但通过香港春拍的尚好表现，业内专家也对今年的拍卖前景持乐观态度。中国拍卖行业协会文化艺术品拍卖专业委员会顾问赵榆认为，2015年的拍卖形势将好于2014年。首先，“从香港春拍结果可以看到，中国嘉德、北京保利这两家来自内地的公司表现都不错。”其次，从拍品征集情况角度看，中国美术史上一些重量级作品将亮相今年春拍。“拍卖形势好不好，首先要看征集的作品质量如何。总体上看，2015年春拍征集作品的质量和规模已超过2014年春拍。”赵榆说。

今年恰逢北京保利成立10周年，北京保利执行董事赵旭介绍，今年北京保利征集拍品的方向是“少而精”，近现代书画部分数量将有所减少，而年轻艺术家板块则有所加强。

赵榆介绍了北京保利征集到的重点作品——齐白石的《山水十二条屏》，该作品是齐白石“衰年变法”第四年里创作的山水作品，可以说是齐白石风格转型期里最具代表性的山水作品，同时也是目前可流通的尺幅最大的山水十二条屏。赵旭表示，委托方已与北京保利达成协议，从今年3月起借展一年，该作品估价15亿元，一年内北京保利接受各种形式的洽谈。在北京保利今年春拍的各地巡展上，这件作品也会出现。北京匡时拍卖公司董事长董国强认为，以这件作品的地位，一旦成交就将创下中国艺术品拍卖价格的世界纪录。

另外，王盛烈的《八女投江》将亮相北京宝瑞盈春拍。王盛烈被誉为继徐悲鸿、蒋兆和之后，又一位当代表现主义中国画大师，《八女投江》开拓了用中国画表现历史题材的先河，在选材、技法上都有一定的里程碑意义，也是红色革命题材美术作品中的经典之作。该作品被列为国家一级文物，收藏于中国人民革命军事博物馆，此次上拍的作品是王盛烈于1989年在原作基础上创作的第二稿，较第一稿尺幅更大，表现更成熟。可以想见，该作品的上拍势必引发藏家激烈的竞争。

传统拍卖的转型：新品类专场增多 “互联网+”概念深入

回顾2014年的艺术品市场，新品类的拍卖层出不穷，如名人信札专场、

石器艺术专场、青铜礼器专场等，其中西泠拍卖秋拍的“中国首届青铜礼器专场”，16件精美器物悉数成交，成交额0.39亿元；中国嘉德的“吉金吉象——青铜器 金銀器系列”成交0.18亿元。与此同时，互联网在艺术品交易中的表现愈加活跃，艺术品网络拍卖、微信拍卖逐渐增多。部分艺术品拍卖企业适应消费群体对便捷服务的客观需求，通过自身平台或第三方平台尝试网络拍卖活动，取得了良好效果。

进入2015年，各大拍卖行继续对传统拍卖业务加以拓展。如北京匡时2015迎春拍卖会推出了“二战特殊战线的较量”拍卖专题，作品包括二战时期的信函、书画等。而上海泓盛则将依托自身的互联网优势，继续推进艺术品互联网拍卖。

上海泓盛是业内试水艺术品微信拍卖的领头羊，并已做到了一定规模。艺术圈为人熟知的“姐夫微拍”就是上海泓盛拍卖业务在互联网的延伸。上海泓盛董事长赵涌介绍，上海泓盛的互联网拍卖依托于公司成熟的互联网业务团队，以及较全面的互联网知识才得以成功推进。“线上和线下的拍品差别比较大，线下集中的是针对小众的高端拍品，而线上则多是面向大众的中端拍品。另外，线上和线下的消费群体也完全不同，互联网拍卖开拓了一个新市场，使更多的年轻人进入艺术品收藏领域。”赵涌表示。

赵涌介绍，上海泓盛会逐步开拓线上市场，朝线上线下相结合的方向发展，通过各个板块组建用户群，进一步展开微信拍卖。据悉，今年上海泓盛的发展重点之一就是“互联网+”的概念，从5月开始一直到今年底，会推出几个不同的产品，都将围绕“互联网+”展开。



王新箭《天境系列之往 No.1》

远黛·油画艺术展亮相深圳

本报讯 由深圳市坪山新区党工委、深圳市坪山新区管理委员会、深圳市坪山新区公共事业局、中国国家画院美术馆坪山分馆共同主办的“远黛·油画艺术展”于4月24日在中国国家画院美术馆坪山分馆正式启动。

此次展览共展出王新箭创作的45幅油画作品，包括早期作品《老神树》、《我的桃花源》、《看星》、《守夜》，作于2010年至2012年间的《天境》系列，及作于2013年的《天界》系列等。据悉，该展览将持续至5月12日，

王新箭，法号远黛，出生于河北省邯郸市，现为纪录片导演、职业艺术家。王新箭的作品呈现出当代的禅境，不仅适宜观看，而且更适宜倾听，他的画是艺术家与自然之间单纯而直接的对话，蕴藏着一一种沉静而鲜明、清幽而安祥的“静寂之音”。

(朱北群)

一家之言

“水墨热”偃旗息鼓，是时候改变了吗？

□□ 徐家玲

2014年末，水墨作品市场开始出现下行趋势，而早在2014年初水墨被市场炒得火热之际，就有人对此不看好，当时较多的人觉得水墨最多能火两年，然而所有人意想不到的的是“水墨热”匆匆一年便偃旗息鼓了。

“水墨热”退潮的原因很多，而“水墨热”本身也包含了至少两个层次：一是传统的名家书画，主要对应礼品市场；二是以青年艺术家创作为主体的“新水墨”，主要针对短期投资性市场。

关于“水墨热”的降温，很多人认为是源于“反腐”，“反腐”可以称得上是对不健康市场的致命一击，但更为深刻的是，这次水墨市场的调整并不是简单的价格波动，而是市场结构的根本性调整，甚至可以说，艺术品市场的调整本身不存在什么特殊性，它不过是整个社会经济结构调整的一小部分而已。

许多人心里应该明白，名家书画市场是到了2009年之后的这5年才出现了飞速增长，这5年中，有些人的作品价格翻了50倍，但这50倍中有多少水分？这几年名家书画的飞速增值，并不是因为这些作品的学术含金量，更不是由于投资者审美水准的提升，很大程度上是依托于房地产的红火。显然，名家书画高歌猛进的这5年也正是房地产一枝独秀的5年。许多地产商为了商业运作、送礼和拿文化用

地的需要，便以展览的名义收购名家作品，也正是因为这一需求使名家书画有了井喷式的增长，有人认为名家书画有朝一日还会涨回来，但笔者的看法是，其价格即使回涨也不会像2013年前后那样。

前些年依托商业运作的艺术品大手笔已经一去不复返了，但它让许多机构、协会、艺术家习惯了这种手笔。举个例子，某公司想要策划一个展览，给某学会提供了一个展览方案，那个学会看过方案之后质疑的不是这个方案有没有学术性，而是质疑这个公司是否有几百万元，甚至上千万元的展览预算，因为要邀请名家、购买作品。在地产业、能源利好的时候，几百万元、上千万元做一个展览收购些作品自然不是问题，然而当这些行业都现金吃紧时，谁还会拿那么多钱做展览买作品呢？

“新水墨”的市场高潮，可以说是来也匆匆、去也匆匆。虽然很多人于此获利，但也有人一开始就对“新水墨”不看好。“新水墨”的操作模式和几年前的当代艺术如出一辙，一年多前笔者曾撰文说“新水墨”会步当代艺术后尘，只是没想到其消散得比当代艺术还快。

在笔者看来，目前的艺术品市场是极不健康的，因为几乎所有人购画的目的都是为了升值，与其说这是投资倒不如说是投机。在这种心态和操作模式之下，是不是水墨、是不是艺术品显然不是最重要的。

就当下而言，艺术品市场与股市等其他行业无异，其实最后都是用金融的方式讲一个好消息，然后说服一批人拿钱跟庄，最后庄家赚钱，散户埋单，但这并不是艺术品市场本身的问题，也许这就是现代社会一个最普遍不过的经济法则，笔者认为，就艺术品市场而言，进入者要先想想自己的目的，是收藏、投资还是消费，这是完全不同的3个概念和3个层次。我们不能要求一个人花几千元买一张消费型的作品指望投资升值，而艺术品市场也不能简单局限于倒买倒卖的环节。简单的炒作倒卖虽然繁荣了经济，促进了流通，但对一个市场的长远发展和机制建立毫无意义，其带来的都是社会消解功能，不可能贡献出建设性的价值。

在今天这种简单的市场操作模式下，艺术家租一个工作室，把自己关起来“创作”，但创作是为了什么呢？为了销售。其实我们抛开艺术家的头衔，以及创作这样高大上的词汇，艺术家不过是一个现代经济社会中的生产商，而机构都是中介和经销商，只可惜，一切市场机制没有完善，所有行业行为都没有准则，一个环节坏了，整个市场机器就可能瘫痪。

在“反腐”的打击下，名家书画纷纷回落。名家书画与贪腐扯上关系，自然需要打击，但法律的归法律，市场的应该归市场，如果我们叫好的原因仅是因为打击了高价位书画，其实这只需向艺术家征所得税便可以了。说到底，市场不应因政治而兴废，而应建立合理的税务制