

文化立法为“荷兰创意”护航

本报驻荷兰特约记者 崔 卿



一年一度的荷兰鲜花节成为创意造型大比拼的时刻



荷兰艺术家设计的创意书架

荷兰有“创意之国”和“设计之邦”的美誉。长久以来，荷兰首都阿姆斯特丹一直是艺术创意的“温床”。从17世纪的古老运河到新近伦佐·皮亚诺设计的NEMO国家科技中心，“荷兰创意”不时给世界带来精神上的震撼。如今，荷兰艺术创意几乎无处不在，仅阿姆斯特丹就拥有梵德容·思达特、卡瑟斯克莱曼、多莉罗杰斯等遐邇闻名的创意设计公司。

荷兰创意产业的繁荣离不开宽松的文化政策和完善的法律体系。荷兰有关文化的法律或文化立法覆盖面广，涉及多个层面和领域，为“荷兰创意”保驾护航。

文化政策法

1993年出台的《文化政策法》堪称荷兰政策立法层面的一个里程碑，它定义和重建了文化政策的方方面面，理顺了中央政府向地方政府和国家公共文化基金拨款的机制，确立了中央政府与省、市两级政府间的具体政策和资助关系。

《文化政策法》授权文化部长设立各种基金来资助文化艺术。这些基金按照“一臂之距”的原则运作，文化部长只决定基金的预算金额。2012年，荷兰修订《文化政策法》，重新构建补贴体系。这是因为自2013年起，关于独立行政机构的法律开始适用于中央政府补贴的文化基金。独立行政机构是中央政府的组成部分，但不隶属于任何部委。尽管这些机构享有自治权，但其任务由法律规定，同时，文化部长对其有监管权。原则上，独立行政机构做出的决定，文化部长须向议会负责。在《文化政策法》外，荷兰还有一些针对艺术资助实施的行业特定法律。

税法

为了激励文化运营的企业精神以及社会对文化的捐赠，荷兰于2012年颁布实施《赠与和继承税法》。该法覆盖财政法的多个方面，以便让“给予文化”在财务上更有吸引力。该法引入了一个值为125%的新的税收系数，适用于向文化机构捐赠的税收计算。但是，文化机构必须首先成为公益组织，才有资格享受这一税收优惠。在荷兰，若一个

机构至少90%的力量用于大众利益时才被认定为公益组织。公益组织享有多重税收优惠，如继承或接受财物用于公益目的时无需缴纳继承税或赠与税；用于公益目的而制作的礼物无须缴纳赠与税；个人和公司向公益组织捐赠财物可享受个人所得税或企业所得税扣除。在最多5000欧元的免税限额下，个人所得税减免额为125%，企业所得税扣除额为150%。

荷兰在增值税上针对文化艺术行为也有相应的规定。荷兰增值税税率分为三档：高税率21%、优惠税率6%和零税率。欧盟立法允许成员国国家对剧院、马戏团、游艺集市、游乐园、音乐会、博物馆、动物园以及类似文化机构的门票和场地以优惠税率6%征税，而受委托从事某项工作的艺术家，如作家、作曲家、广告作曲、建筑师和设计师等则按高税率21%计税。

知识产权法

荷兰把知识产权分成两类：一是工业产权，包括工业设计和发明；二是著作权，包括文学（小说、诗歌、戏剧、电影、音乐作品等）、艺术（素描、油画、照片、雕塑和建筑设计等）作品。荷兰司法与安全部负责著作权的立法工作。

工业设计受《工业产权法》保护，其设计必须具有视觉吸引力、表现其意向用途，能够通过工业手段复制。荷兰知识产权局是负责该区域工业设计注册的官方机构，创作者享有其工业产权的20年保护期限。

1912年的《著作权法》保护“文学、科学或艺术作品”。著作权保护期限延至作者去世后70年，这使得文学、科学或艺术作品的作者能够获得合理收入。创作文学、科学或艺术作品后，作者可立即要求著作权，但其法律上的正当性必须通过法院裁决。著作权保护的对象包括文本、艺术作品、用户手册、宣传册、视频和其他宣传材料、图片、珠宝、绘画、比例模型和建筑结构等。荷兰加入了《保护文学和艺术作品伯尔尼公约》和《世界版权公约》，这使得荷兰的原创作品自动受到164个缔约国的保护。

荷兰的《著作权法》还在进一步现代化。目前，教程、电话簿和目录册等

文件均受著作权法保护，荷兰司法与安全部长弗莱德·特文尔意欲废止该规则。未来，该法将只保护创意写作，而不是所有写作。鉴于数字化对著作权管理的重要影响，荷兰设有“联系点”，处理国家藏品数字化过程中的版权事宜。

荷兰有17家版权组织，代表作者、出版商和制作人的利益，确保他们在作品被使用时能够根据《著作权法》和《邻接权法》获得相应报酬，法律适用范围从摄影、声像作品到娱乐产业、空白声像载体以及出版和复制。知识产权协会是由这17家版权组织组成的一个伞状机构，旨在改进成员组织的工作机制和方法。此外，协会还是涉及著作权和邻接权问题与投诉的“联系点”。

语言法

荷兰语和弗里斯兰语都是荷兰官方语言。荷兰语拼写规则由《拼写法》界定。由于国际化和人口多样化，越来越多的其他语言在荷兰使用，特别是英语获得极大普及。2010年，荷兰首相鲍肯内德内阁提交了将荷兰语地位写入宪法的立法建议，成为宪法第23a条。修宪的目的在于确保荷兰语始终是荷兰主要的交际用语。修改后的宪法于2015年生效。

弗里斯兰语同样在立法上得到重视。宪法中涉及弗里斯兰语的条款意在确保和维护其当前的地位。2011年，荷兰内政及王国关系部部长罗纳德·普拉斯泰克宣布了一个关于弗里斯兰语的新法律。该法赋予弗里斯兰省居民使用弗里斯兰语联系政府部门的权利。此外，还成立了一个委员会来保护和激励使用弗里斯兰语。2013年，荷兰签署《2013—2018弗里斯兰语言和文化管理协定》。该协定包含了一系列刺激弗里斯兰语言和文化发展的协议，特别是在教育、媒体和文化领域。

行业特定立法

荷兰与文化艺术有关的行业特定立法数量多、分类细，本文仅列举视觉与应用艺术、文化遗产、文学与图书馆三大行业立法，以期产生管窥之效。

在荷兰，涉及视觉与应用艺术领域的法律法规由特定的公共文化基金负责实施。蒙德里安基金是视觉与应用

艺术领域里最重要的基金，旨在刺激视觉与应用艺术作品的大众兴趣和销售市场。1951年，荷兰内政及王国关系部确立了一个补贴方案，要求公共建筑内部必须按其修建费用的一定比例配备艺术作品。建设预算在100万至700万欧元时，购买艺术品的预算需占2%；建设预算在700万至1000万欧元时，购买预算需占1%并另加7万欧元；建设预算超过1000万欧元时，购买预算则为0.5%并另加12万欧元。建设预算低于100万欧元时，没有购买艺术品预算的要求。

1988年颁布的《古迹和历史建筑法》是荷兰保护文化遗产的重要法律。它建立了古迹如何确认为受保护的文化遗产的标准。荷兰文化遗产局代表荷兰文化科部负责该法律的贯彻实施。为了执行1992年加入的《瓦莱塔公约》，2007年，荷兰把《考古法》作为修正案追加进《古迹和历史建筑法》。在《瓦莱塔公约》框架下，荷兰的考古管理和遗迹保护纳入了整体的环境规划实践。

1984年颁布的《文化遗产保护法》旨在禁止对荷兰有重大历史文化意义的物品出口。荷兰对这些物品登记造册，保护其现有状态。2013年，清单包括240件物品和23套藏品。荷兰文化遗产局公布的数据显示，荷兰现有6万个国家级遗迹，其中考古遗迹1500个，保护区440个。该局管理的国家艺术藏品达10万件。

据悉，荷兰现任教育、文化与科学部部长杰特·布斯马克计划制定一个更全面的文化遗产保护法，以在国家层面保护各种遗产和收藏。这一综合法律将整合多部现存法律。

荷兰新的《图书馆法》于2015年1月1日实施。新法涉及图书馆社会价值、数字化、不同部门和不同层级政府在图书馆领域的具体责任等方面。鉴于数字化对图书馆领域产生了重要影响，荷兰中央政府启动了一个全国范围的数字图书馆项目，以便让每个人都可以访问荷兰所有公共图书馆的藏书。

2005年颁布的《固定书价法》规定了荷兰语和弗里斯兰语图书和音乐出版物的定价机制，出版商有义务为每一本新书确定价格并报媒体委员会，满一年后该书的价格方可改变。

大、工时漫长的工程已给集团财务带来2130万欧元的缺口，成为法广沉重的负担，工会亦对办公大楼装修工地高昂的耗资去向提出质疑。

4月16日中午，罢工人员已经全部恢复正常工作。然而，领导层与工会之间的诸多矛盾依然悬而未决。工会拒绝与集团主席盖莱对话；政府调解人的提议最终勉强通过，但显然令工会非常失望；谈判最大的障碍——裁员问题仍未获解决。

这场由裁员引起的社会纷争造成的影响暂时还难以下定论。然而，据法广管理部门估算，电台因罢工而损失的广告收入就高达每周100万欧元，共计损失广告收入400万欧元。目前，政府指派调解人将着手其调解任务的第二步，即在今年夏季到来之前协调制定集团2015—2019年的目标任务合同。

韩国向民众征集文化创意方案

本报记者 宋佳焯

2014年，韩国人金逸俊（音）参加了韩国文化财厅开展的文化遗产政策创意征集活动。他提交的策划简单却颇具创意——希望有关部门举办面向大学生的文化遗产3D模型大赛，将优秀作品上传至“谷歌地球”系统之中，让更多人足不出户就欣赏到韩国文化遗产。

这一策划获得了优秀奖。由于不是所有人都具备将影像资料上传至“谷歌地球”的条件，这一策划并未得到落实，但根据这一设想，韩国国土交通部推出了名为“V-World”的网站，提供包括文化遗产在内的韩国国内各处公共空间的3D影像资料。此外，去年10月，韩国政府还举办了“文化遗产3D模型大赛之水原华城”。

“政策创意征集”活动每年都会为政府制定相关政策带来启发。3月3日至4月24日，2015年文化遗产政策创意征集如期举行，主题是发掘更加贴近生活的文化遗产政策。政策创意征集活动一般分3个组别进行，即普通民众、内部员工以及外部专家，不同组别提交策划方案的方式有所不同。普通民众可以通过政府网站的专门窗口或邮寄方式提交，内部工作人员和专家则须直接将策划方案递交至政府内部专设的意见箱内。由相关专家组成的审查委员会将从创意性、效果、实施可能性等多方面对方案进行考量，最终评选出获奖名单。对获奖者，政府将给予一定数额的资金奖励。

韩国文化体育观光部与韩国文化信息中心还曾联合推出促进“活用公共文化信息”的征集活动。该活动涉及韩国文化体育观光部管辖范围内的文化艺术、文化遗产、文化产业、图书、观光、体育和政策宣传7个领域，面向社会征集能够推动社会各阶层对相关信息进行有效利用

的方案。

记者了解到，韩国政府鼓励民众广泛参与文化遗产政策制定、文化信息管理，在多元文化建设、乡村文化建设、国际文化交流等很多方面，都面向民众公开征集创意。除了政府管理部门，各地博物馆、图书馆等文化机构也常面向民众征集创意。

环球扫描

澳大利亚文化项目聚焦土著艺术



澳大利亚土著人表演传统舞蹈

本报讯（驻澳大利亚特约记者陈瑜）近日，澳大利亚联邦艺术部宣布了最新制定的扶植发展土著文化艺术和语言的项目。据称，新出台的项目将为土著艺术机构提供更大的保障，减少项目审批红线，为更广泛门类的土著艺术提供支持，进一步提升澳大利亚人对本土文化的认同。

据澳大利亚联邦艺术部介绍，澳大利亚政府将每年新增投入约4000万澳元，用于支持土著视觉艺术产业、土著文化及土著语言发展，增加土著就业，包括复兴和保护土著语言、发展和弘扬土著文化艺术的项目，以及为土著和托雷斯海峡岛民提供更多的文化语言类工作等。

越南文保部门拍回流失皇家文物

本报讯 近日，越南顺化古迹保护中心在法国巴黎举行的一场拍卖会上以7.14万美元的价格购回了越南慈明皇太后使用过的人力车，该价格不包含24%的其他费用。

据介绍，这辆车是成泰皇帝（1879—1954年）送给慈明皇太后的礼物。成泰皇帝因实施反对法国统治的活动而被罢黜后，这辆人力车被卖入市场。在同一场拍卖会上，一张成泰皇帝的睡床被其后裔谢文光拍得，最终拍卖价达13.9万美元。

4月22日，这辆人力车同其他皇家工艺品一起在越南顺化皇城延寿宫展出。该人力车与上海黄包车相似，仅能乘坐一人。

近年来，越南文保部门越来越重视文物保护，并尽最大努力使流



慈明皇太后使用过的人力车

失文物返回祖国。顺化古迹保护中心主任潘清海呼吁生活在海外的越南人帮助国家买回流散在海外的越南文物。（越报）

普希金造型艺术博物馆将变身“博物馆城”

本报讯 近来，俄罗斯普希金造型艺术博物馆的扩建工作再次被提上日程。4月6日，博物馆馆长玛利亚·洛莎克宣布，新大楼将于2016年动工。

据介绍，此次工程不仅是对博物馆原有大楼的改建和扩建，而是要建成一座位于莫斯科中心的“博物馆城”，赋予普希金造型艺术博物馆新的发展动力，使之变成莫斯科城市中心生活的主要场所。扩建总面积达2万平方米，预计耗资220亿卢布（约合7亿美元），全部扩

建工作将在2019年完成。

扩建后的普希金造型艺术博物馆将由9座楼群组成，将具有储藏、展览、演出、图书馆、研究和修复等多种功能。为此，该博物馆准备拆除周边的一些建筑以增建新楼。

普希金造型艺术博物馆是俄罗斯收藏外国美术作品数量第二多的博物馆，也是莫斯科最大的欧洲艺术博物馆。博物馆藏品超过64万件，主要藏品为从古罗马、古希腊时期至20世纪的俄罗斯和欧洲其他国家的雕塑和绘画作品。（郑菁 编译）

法国广播电台“最长罢工”结束

裁员等问题悬而未决

本报驻法国特约记者 王 眉

4月15日，法国国家广播电台历史上持续时间最长的罢工终于宣告结束。法国文化部部长佩勒兰向法新社宣称：“我很欣慰，法国国家广播电台终于走出了这场冲突，调解人将即刻着手下一步任务。”然而，横亘于法广员工与领导层之间的诸多矛盾依然悬而未决，远远没有找到最终的解决办法。

这场持续了29天的罢工源于电台主席马蒂尔·盖莱的一项“战略方案”。近年来，法国经济持续低迷，公共文化机构的预算普遍遭遇削减。法国国家广播电台是由国家预算拨款运营的公共机构，政府要求法广从现在到2019年减少5000万欧元开支。为了缓解法广集团严峻的财政赤字问题，去年新上任的集团主席马蒂尔·盖莱推出其“战略方案”，其中最主要的一项措施便是裁员。法广员工人数有近3000人，人员费用占其总

预算的60%，盖莱建议裁减300至380名员工，主要针对年长者，呼吁其“主动离职”。若该项措施得以施行，将为集团减少1800万欧元开支。方案的内容还包括：取消长波和中波频道以及合并目前电台两个庞大的交响乐团（共约250名音乐家）等。

该方案的裁员计划涉及广播节目制作和播音人员、技术人员、乐团、前台服务人员、安保和清洁工等大量职位，势必引发一系列社会问题。因此，方案未及正式公布，集团的5个工会便共同发起罢工。罢工者认为，集团领导层优先考虑的是电台的盈利，而置法广公共服务的宗旨于不顾。他们在《世界报》上指责集团的领导层：“他们只讲外在形式，不讲内容；只讲品牌而非节目的自身特性；只讲钱而不是财富和价值。”

就在法广深陷罢工危机之时，法国著名的讽刺周刊《鸭鸣报》连续爆料称，法广38岁的总裁马蒂尔·盖莱自去年上任，为装修其办公室已耗资10万欧元，此外，还以年薪9万欧元聘用资深分析人士丹尼·潘果担任其公关形象顾问，以上两个项目均未经公开招标。尽管盖莱对这些针对他个人的指控均予以驳斥并作了解释，但这些消息无疑是火上浇油，加剧了领导层和员工的矛盾。工会对这位新任主席的可信度产生高度质疑，佩勒兰不得不任命一位调解人D·J·查克迪埃尔，恢复集团领导与工会之间的对话。

另一个与经费相关的尖锐问题是，法广总部圆形办公大楼的翻新工程费用不断攀升，从2004年初预计的1.72亿欧元，到2014年已实际耗资5.84亿欧元，并且还未完工。今年，这项耗资巨