

“互联网+”能否让音乐起死回生

本报记者 王立元

今年4月26日是第15个世界知识产权日,世界知识产权组织将目光聚焦在对音乐的维权上,在其官网上公布了今年世界知识产权日的主题——因乐而动,为乐维权。在国内,互联网音乐维权的攻坚战打了十几年,从很多音乐人断言“音乐已死”到各方预测2015年将成为数字音乐的版权元年,音乐产业发生了哪些变化?

音乐人平均一年赚3.6万元

版权对音乐产业健康发展的重要性毋庸置疑。世界知识产权组织的官网上这样写道:我们欣赏的音乐得益于世界各地成千上万人的灵感和付出,这些极富创造性的人包括歌手、词曲作者、音乐家、出版商、制片人、工程师以及其他很多人。不论您喜欢韩流还是嘻哈,或是贝多芬的晚期弦乐四重奏,因乐而动,为乐维权,为你钟爱的音乐维权。

据2014年中国音乐产业发展报告统计,我国音乐产业总规模已经突破2700亿元,仅中国移动无线音乐基地的年销售额就突破200亿元。作为文化产业的第五大支柱,我国音乐市场的消费潜力和发展空间巨大。

然而,尽管每天通过网络下载的音乐超过两亿次,但音乐从业者很难从这些庞大的数字中获得应有的回报。

“从目前的数据来看,90%以上中国用户听到的歌曲内容来自于约1.8万个音乐人。”海洋音乐集团董事长谢国民说。他算了一笔账:2014年,音乐版权方的收入约为1.05亿美元,如果分给产业里的1.8万音乐人,每个人平均可获人民币3.6万元。“我记得有一年,麦当娜全年创造的收入大概是3.5亿美元,当然其中包含了演唱会和代言,但她一年的版权收入一定超过中国所有音乐人收入的总和。”谢国民说。“如果张亚东、刘欢他们都不写歌,‘音乐产业发展潜力巨大’就只是一个美好的愿望了。我了解

到,从几年前开始,唱片公司都不注重培养新人,也很少创作新歌。这种情况绝不能持续。”北京市新闻出版广电(版权)局副局长、首都版权产业联盟主席王野霏说。

数字音乐产业环境向好

为什么作为内容制造者,音乐人在整个产业链中得到的回报很少?核心问题是版权,而盗版之所以如此肆虐,却是因为整个产业的大环境。

“互联网音乐的产业链比较简单,上游音乐人创作内容,制作公司、唱片公司拥有版权,唱片公司与发行方(音乐网站)合作,通过各种设备传播到用户手里。大体是内容方、渠道方、设备和用户构成的产业链。”谢国民说。

互联网音乐盗版成本低、维权成本高、用户没有付费意识、法律执行力不够是盗版形成的几个原因。当然,还有很大一部分原因来自产业方面。“美国的三大唱片公司控制了60%至80%的市场份额,他们有足够的实力制定行业标准,所以美国音乐产业比较有序。中国的情况很不同,3600家唱片公司组成的内容方高度分散,导致很少有人维权上花费力气。而版权方与渠道方的关系较为对立,近10年来,版权方与渠道方、发行方一直在讨价还价。”谢国民说。

这些不利于音乐人发展的环境今年终于发生了变化。首先是产业的集中,“10年前做音乐网站的非常多,数量达到几百家,随着行业的发展,现在国内生存下来的音乐网站在10家以内,这些音乐网站还通过资本的运作形成了几大阵营,这就容易达成共识,形成行业标准。”首都版权产业联盟常务副秘书长宣宏量说。

互联网音乐付费时代来了

近年来,通过各方努力,音乐版权保护的成功案例越来越多,如首都版权

产业联盟建立了一整套音乐版权保护的创新机制,形成了从音乐的版权登记到交易合同备案,再到声明、通知、监测、维权的体系,其中比较典型的案例是从第一届到第三届的《中国好声音》,其在互联网上的盗版基本上被遏制住了。

“相比于用户数量的巨大,数字音乐总体收入却很小。互联网音乐拥有4.78亿用户,但行业一年的营业服务收入不超过10亿元。”谢国民说。只停留在保护的层面,并不能给数字音乐产业带来GDP,必须尽快找到产业商业模式。

“现在整个互联网盈利模式有三种:购买版权、数字发行、广告收入。数字音乐不能像视频行业一样靠广告模式盈利,业内人士认为,付费下载是这个行业唯一可行的盈利方式。”王野霏说。

“收费可以解决一些问题,但为什么渠道方到今天还没有一家公司真正去收费?很简单,谁先收费谁先垮。”谢国民说。他认为,互联网音乐收费能够在今年得到推进,是基于数字音乐产业的不断集中,“阿里音乐、腾讯音乐等互联网音乐集团为了采购音乐的独家版权花了很多钱,现在它们都在亏损,如果不能把付费制度推动起来,估计再过几年这几家也就不存在了。”谢国民说。

正是看到权利人、使用者、传播者和渠道商的版权保护意识正在显著提高,产业商业模式的探索初步达成一致,正版曲库达到了一定规模,产业集中取得了实质性进展,王野霏将2015年预估为数字音乐的版权元年。“如果顺利,用一年时间,整个音乐产业的原创能力会有一个比较明显的回升。”王野霏说。

链 接

各方声音

史力学(酷我音乐COO):

从音乐网站的角度来说,我们B2B这一块是付费的。去年,很多网站做过这方面的调研,大概80%的用户会拒绝付费,20%的用户认为偶尔收一点也可以。从收费的角度,网站当然希望音乐人能得到更多的收入,但在现在的环境下,我们必须关注用户体验。我们希望加入产业联盟,这样就能够跟着很多产业一起发展。

姜山(彩虹音乐CEO):

从2011年开始,我们尝试在新的终端上向用户推送付费的音乐产品,在电视上推出一些音乐服务,累计3年的付费用户已经达到了300万。我认为,付费的第一个前提是大环境的改善,无论政府、行业协会还是公司,版权保护意识都要提高;第二个前提则是要拥有庞大的正版曲库。

刘鑫(海蝶音乐集团CEO):

各个音乐网站虽然在为音乐版权买单,但并没有办法支付自己的成本。我作为权利人更关心的是,如果不影响用户体验、用户使用,我们和音乐网站设定什么样的行业规则才能让用户为服务买单。因为用户为服务买单,才能体现版权的价值。

周亚平(鸟人艺术CEO):

互联网音乐实现收费并不难。产业链的各方能够协调一致,制定一个游戏规则,对那些没有经过授权的、提供盗版的网站,在司法层面、行政层面上给予严厉的打击,市场环境就会变好。



4月22日至23日,四川省仁寿县文化馆启动“中国梦文化志愿者服务基层行”主题活动。今后,60多名文化志愿者坚持每月走进文化基础薄弱的乡村学校和留守儿童聚居的地方,传授书法、音乐等方面的技艺,开展形式多样的文化志愿服务活动。图为82岁的文化馆退休职工彭万兴在仁寿县识经乡白凤小学向学生传授口琴技艺。

付远书/文 李 德/图

陕西省白河县文化馆：

“群星相约”普惠群众

赵建兰 本报驻陕西记者 秦 毅

由县文化馆代表政府,以购买服务或整合资源的方式,团结社会力量举办文化活动,扩大受众面。

白河县文化馆馆长卢传珍介绍,“群星相约”的活动方式有两种:一种是由县文化馆公示活动的名称、时间、内容、参与形式,向社会预约人才、节目、作品等;另一种是由业余团队、社会人才向县文化馆申报自己的节目、技艺或作品,预约面向社会的参演、参展机会。在“群星相约”的帮助下,白河县文化馆及22支业余团队800多名业余演员,每年为群众预约演出200多场。

“为真正实现‘种’文化,5年前白河县文化馆就推出了‘免费服务联系卡’。”李焕龙说,县文化馆除了公布承担的文学、戏曲、音乐、舞蹈、书画、摄影等培训辅导和各类活动组织、演出等业务外,还把全馆人员划分到县直单位

及乡镇、社区,并公布了每人的联系范围和电话,发放到所有服务对象手中。“业务调配制”和“首问负责制”的建立,保证了每个服务对象的有求必应、有需必办。

地处偏远,缺乏专业的文艺院团和创作研究机构,加之人手又少,如何才能更好地开展群文创作辅导?“我们在‘请进来、送出去’培训的同时,坚持做好‘每周一讲’活动。”卢传珍说,让单位内部成员讲业务、传技术,形成业务互学、互助机制。采用落实责任制的方式,让县文化馆业务干部按业务专长每人负责一个艺术门类。2013年6月,在白河县文化馆的组织辅导下,“秦风楚韵合唱团”这个平均年龄为60岁的群众业余团队,以一曲女声混声合唱《白河水色》登上了北京国家大剧院的舞台。“送戏下乡”虽然已送到群众的门

口,但能否送进群众的心里?“他们不仅送文化,而且送财富。”白河县双丰镇的村民这样作答。

一年前,在双丰镇的演出结束后,文化馆工作人员发现当地群众有“劳务输出”“养蚕技术”两个新需求。第二次再来时,文化馆工作人员不仅请县人社局干部为群众宣讲了劳务输出的政策和信息,还请县蚕桑站的专家讲解了桑园管理和养蚕技术。白河县文化馆坚持每年春、秋到每个乡镇送戏两场,其中一场在集镇社区,一场在边远乡村,每次都与相关部门联合,创新推出“文艺演出征求意见表”,优化了送戏下乡的供需调配。

如何搞好公共文化服务体系建设?李焕龙表示:“只有机制创新,才能服务到位。这也成为白河县文化工作者的共识。”

中央国家机关工委印发《方案》 落实全面从严治党要求

本报讯 (记者薛帅)近日,中央国家机关工委印发了《中央国家机关贯彻落实全面从严治党要求实施方案》(以下简称《方案》)。4月27日,中央国家机关工委在北京举行媒体见面会,系统介绍了中央国家机关各部门贯彻落实《方案》的有关情况及下一步工作安排。

据悉,《方案》是落实习近平总书记关于全面从严治党系列重要讲话精神的具体举措,是中央国家机关党的建设的中期规划。作为今年党建工作的总抓手,《方案》将全面从严治党要求贯穿于机关党建的各个方面,着眼党建工作新常态,赋予机关党建新的时代内涵,着力破解机关党建重点难点问题,旨在进一步推动中央国家机关落实管党治党责任、提高机关党建科学化水平。

山东省级财政定向采购惠民演出

本报讯 (驻山东记者苏锐)4月24日,山东演艺集团与所属院团、剧场在济南就省级政府购买精品节目送戏下乡惠民演出签约。按照协议,即日起至今年底,山东5个省直院团、3家剧场将在300多个演出点为群众送去500场演出。

山东省财政厅文资处相关负责人介绍,今年山东省级财政安排专项资金1000万元,以政府定向购买服务方式采购省级公益演出服务

中央国家机关工委常务副书记李智勇指出,要把机关党建紧密融入到经济社会发展和党的建设新常态中,融入到协调推进“四个全面”战略布局中,为服务“大局”和“总纲”提供坚强保证。

据了解,《方案》印发后,多部委已做出行动:外交部、民政部已拟定贯彻落实的实施意见,发改委细化了81条具体任务的工作部署。“制定一个好的文件,只是走完了第一步,关键还在于落实。”据李智勇介绍,文件正式印发后,中央国家机关工委将继续研究出台一系列具体举措,推动《方案》落地落实,其中包括《落实〈方案〉重要任务举措分工方案》和《落实〈方案〉2015年重点任务工作方案》两个分工方案的出台,进一步明确工作重点和责任部门。

500场次,包括400场送戏下乡惠民演出和支持剧场举办100场含有惠民票的演出。

此次山东省级财政定向采购的惠民演出将向边远基层地区倾斜,演出形式包括戏曲、话剧、儿童剧等。演出承办方的节目必须贴近基层、贴近群众,格调高雅、喜闻乐见,具体购买剧目由山东演艺集团综合演出地观众文化需求、欣赏水平、演出地条件及院团剧目资源等因素确定。

安徽开展数字图书馆推广工程培训

本报讯 (驻安徽记者乔国良)4月23日至24日,由安徽省图书馆等主办的数字图书馆推广工程培训在安徽省繁昌县举办。培训活动得到国家图书馆、安徽省文化厅的支持,全省图书馆阅读推广联盟的107个公共图书馆200余人参加了培训。

培训活动中,北京大学、国家图书馆的专家围绕数字图书馆建

设和公共文化服务体系建设的关 系、数字图书馆推广工程的软硬件平台建设、图书馆数字参考咨询服务等作了专题讲座,同时培训活动还举办了安徽数字图书馆建设成果展览、“慕课在线课堂”直播等。此次培训旨在在安徽省公共图书馆系统进一步树立数字文化项目建设、服务理念,为数字图书馆建设覆盖全省提供人才支撑。

(上接第一版)高科技则催生了网上公共文化社区,从闸北区大宁社区起步的“太太学堂微信公众平台”,以线上线下结合的方式,为年轻妈妈和孩子提供周末文化活动。徐汇区天平街道由文化名人组成的“名家坊”闻名遐迩,而青浦区重固镇的“爷爷奶奶故事队”同样生机勃勃。

近年来,上海市文广局积极创新工作机制,坚持以市民需求为导向,全年6500万元市级公共文化资源配送总额度,以区域人口为基础进行分配,重点向远郊倾斜,有效化解了中心城区资源集中、远郊地区资源稀缺的矛盾。通过广发“英雄帖”、举办采购洽谈会、提高演出采购标准等方式,使一批各具特色的文化创意和服务项目进入配送

菜单,去年下半年参与市级配送的社会主体同比增加了近200%。在全市各区县宣传文化主管部门的支持配合下,上海市、区县、街镇三级公共文化配送网络格局基本建成,总量和质量都有较大提升。经征询、调研,社区和居民对以市民需求为导向的点单式配送文艺演出、文化指导员、增量资源的满意度达到97.2%。

“上海选拔、推举公共文化建设项目活动的活动刚刚起步,我们已经感受到了社会各界蓬勃的创新活力。”上海社科院研究员、国家公共文化服务体系建设专家委员会副主任蒯大申表示,“我们期待上海涌现出更多可复制、可推广、可持续发展的创新项目,让人民群众享受到更多、更好的公共文化服务。”

百家横议

净化农村演出市场,监管和引导并重

徐 彤

死者汗颜,生者何欢?本应庄严肃穆的葬礼与“脱衣舞”等淫秽表演八竿子打不着的事儿,怎么就堂而皇之地“汇聚一堂”了呢?

今年2月,河北邯郸、江苏沭阳两地农村葬礼接连惊现淫秽艳俗表演,一度使社会舆论哗然。近日,文化部通报两起案件处理情况,将涉案有关责任人依法惩处,并指出将以营业性演出市场为重点,进一步加强农村文化市场监管执法,可谓民心所向。

一直以来,健康有序、红火热闹的农村演出市场,对繁荣农村文化、盘活基层演出资源发挥了不可或缺的作用,特别是农村涌现出一些表演能力强的好团队、接地气的“好节目”,以群众喜闻乐见的方式,丰富了农民群众的精神文化生活。

但不容忽视的是,随着城镇化的快速推进,农村不断走向富裕,口袋鼓起来的广大农民精神文化需求不断增长。一些不良演出团体抓住机遇“掘金”,凭借所谓的“民众有需求”,将诸般有违公序良俗、有悖良好社会风尚的不健康演出娱乐方式带进乡村。一些人思

想观念与法治意识淡薄,盲从于传统红白喜事的陈规陋习,请来这样的“艺术团”表演,也带来浮云般的“热闹”。

没有农村的文明就没有全社会的文明,美丽乡村的本质含义包括人们文化生活的极大富足和精神面貌的积极向上。因此,如何以更多更好的多元化、高层次的文化艺术让农民脑袋“富起来”,就成为一个愈加迫切的问题。

笔者认为,加强农村文化市场监管执法,重拳出击,对不法分子严厉打击十分必要。与此同时,要继续以社会主义核心价值观为引领,通过扶持一大批文化能人,建好用好文化站、图书室、农家书屋、农村文化广场等基层文化服务场所,盘活群众身边的特色优秀文化资源,发扬移风易俗的良好文化传统,为群众创作能看懂、有共鸣、受教益的文化佳作,引导群众成为参与文化建设的主体力量,使群众的精神文化生活日渐充盈起来。“脑袋富了”,问题就会迎刃而解,以此引导规范农村演出市场,当能事半功倍。