

文化周末：十年，一直和大家在一起

谭志红

十年，弹指一挥间。

过去的十年，是东莞文化建设高歌猛进的十年，是莞城“文化周末”与东莞市民相依相伴的十年。对许多东莞人来说，因为“文化周末”的一场场晚会、一次次讲坛，平凡的日子有了新的表达。

十年来，“文化周末”如春风化雨，滋润着东莞人的心田，灌溉着他们的精神家园。她以晚会为起点，延展出一大系列文化活动，形成了“文化周末”品牌，生动地诠释着现代公共文化服务的莞城实践。

十年来，“文化周末”邀请了名师大家，与东莞市民近距离对话；她请来国内外顶尖艺术团队，通过“赏学并重”的方式，让东莞人感受世界各地的艺术魅力；她把大门打开，让各年龄层的东莞人在这个平台上展现自我；她将3000多个日夜汇集一片文化的灿烂星光。

十年来，“文化周末”的口号在变，但惠民情怀一直没变，她准时赴赴一场场与观众的约会，从未迟到，永不落幕。

十年，从“引进”到“产出”的华丽转身

怀着对家乡及初恋爱人阿秀的深深思念，老人德水在美国去世。孙子安迪无意中发现爷爷的日记，开启了一段尘封的记忆。为完成爷爷的遗愿，安迪回到东莞，重走爷爷年轻时走过的路，来到曾经的故居，寻找爷爷年轻时的恋人阿秀。几经波折，安迪终于找到了阿秀的孙女素素，得知阿秀已经怀着对爷爷的思念离开人世。在同样的时间、不同的地点，德水和阿秀在弥留之际手捧《红豆词》歌谱，泪流满面。

类似的剧情已经被众多影视剧演绎，但这一次，故事却是从莞城文化周末剧场开始。4月18日晚，一部名为《月是莞乡明》的创意影像合唱剧精彩上演。该剧通过合唱、舞蹈、微电影、情景表演相交融的方式，让观众过上了一个有文化的周末。

这是安迪的寻根之旅，也是一次文化之旅。在10分钟的微电影里，观众跟着安迪的脚步，在可园里漫步、在运河边骑行、在东江观赏龙舟竞渡、在莞城大街小巷穿行、在东莞的历史文化里行走。在文化周末少儿合唱团演唱的《落雨大》、《月光光》、《卖荔枝》等歌曲中，一幅幅充满岭南风情和东莞特色的画面徐徐展开。

这场演出是送给莞城文化周末的十周年贺礼。与往年盛大庆典邀请重量级嘉宾演出不同的是，此次《月是莞乡明》创意影像合唱剧是文化周末用自己的合唱团、演员和舞台排演出来的原创艺术作品。本剧也是文化周末少年合唱团2005年成立以来，第二次以全新的表演形式展现给观众。文化周末项目负责人曾理说，十年来，文化周末一直在突破，这次创意影像合唱剧让文化周末实现了从“引进”到“产出”的华丽转身。

为了使合唱剧的演出呈现特别精彩，让故事得到完美的演绎，所有演职人员自今年一月剧目立项后就加紧排练、努力合成。由于演出的主体文化周末少年合唱团和莞城涌涌小学“炫舞童年”舞蹈队的成员年龄偏小，又来自东莞不同镇街和学校，给排练带来很大困难，而且时间紧迫，对于一个非专业的演出团体来说，是一个巨大的挑战。但文化周末克服了困难和挑战，以一个特别的方式总结过去的辉煌，开启新的精彩。

该剧导演、广东歌舞剧院导演、国家一级导演王向东表示，演出融合了多个舞台元素，特别是在合唱团的主体上加入了舞蹈、情景表演和影像视觉，拓展和创新了舞台形式，为观众带来极大的视觉冲击和全新的艺术体验，是一次创新。

今年是文化周末十周年，也是文



十年来，盛中国等一大批名家走上文化周末晚会的舞台。

化周末少年合唱团十周岁，在这样特别的时刻排练这样一部剧，很特别，也很有纪念意义。王向东说，在广东能办这样一个艺术普及与教育的文化活动，而且能坚持十年之久，特别了不起，“一个城市要有自己的艺术追求，十年文化周末让我感动。”

十年来，借助文化周末这个平台，国内外著名艺术家及团体云集东莞，秉承“创新、求变”的理念，以“赏学结合”为特色，为市民奉上了480多期精彩纷呈的文艺晚会，打造出了独具东莞特色的城市文化硕果，营造出了一个极具影响力的文化品牌。因此，在演出最后，银幕上出现了一张张在文化周末留下灿烂笑容的脸庞，并用“永不落幕的文化周末”，向观众许下另一个十年。

十年，在人们心中播下文化的种子

“只是因为人群中多看了你一眼，再也未能忘掉你容颜。”正如歌曲《传奇》中的这句歌词，不少东莞人对文化周末有一种难以割舍的情怀。许多文化周末文化周末可能是一次偶然，却一发而不可收，迅速将她变为一种生活习惯。文化周末项目负责人曾理说，“文化周末就像哈姆雷特，每个人心中都有一个哈姆雷特，每个人心中都有一个文化周末。”

萧景贤，人称萧伯，年近八旬，是文化周末的忠实观众。他第一次与文化周末零距离接触，是在文化周末晚会第三期的现场，从此，凡是有关文化周末的活动，他基本上一次不落。如果要去外地旅游，他会跟文化周末请假。萧伯说，他不是文化周末的粉丝，而是文化惠民的受惠者。

张庆威第一次参加文化周末活动是在2005年，那场活动让他感到震撼。从此，几乎每一场文化周末大讲坛他都会抢票参加。他说，与其说是文化周末找到了我们，倒不如说是我们找到了文化周末。文化周末大讲坛的每一场演讲未必能很快对听众产生影响，但至少能在他们的心里播下文化

的种子。何鹏是唯美集团物流部主管，去年，他在文化周末晚会看了一场爵士音乐会的演出，觉得实在太棒了，于是决定组织公司的年轻人做文化周末的义工。“我和文化周末的缘分才刚开始。”何鹏说。

王宪秋是因为孩子走进了文化周末。她说，以前每次经过文化周末剧场，都觉得它是特别神圣的殿堂，会在外面仰望，却从来没有进去。后来，她有了孩子，为了多带孩子观赏演出，她走进了文化周末，才发现原来这里老少咸宜。如今，她每周都要带孩子看一场文化周末的演出。

为了看文化周末演出，石龙中心小学教师黄毅敏经常要转两趟车远道而来。为了能在8点前赶到剧场，每周六下午4点多，她就早早吃了晚饭。晚会结束后，她要花50多元钱坐出租车回家。遇到年少时，要在路边等半个多小时。尽管辛苦，她觉得很值得。黄毅敏还经常带上70多岁的父亲，虽然他是农民，但每次都在音乐里陶醉。

“文化周末在他的心田里播下了一颗知识的种子。”谈起文化周末对儿子的影响，莞城文化服务中心主任梁晓丽这样说道。2012年底，梁晓丽带着儿子第一次走进文化周末大讲坛，听了一场余光中的讲座。他认真地听讲座，认真地做笔记，还写了十大细节。此后，只要有时间，儿子就会参加大讲坛。两年多来，他听过的讲座不下10场，有些题材还被她写进了作文。

十年，他们像松柏一样扎根土里

台上一分钟，台下十年功。十年精彩的背后，是文化周末一帮人的默默奉献。观众看到了文化周末台上的辉煌，却看不到他们背后的辛酸。感动观众的，除了精彩的活动，还有工作人员的坚守和付出。

莞城图书馆馆长王柏全是文化周末创始人之一。他说，文化周末成立之初，人手不够，分摊到每个人身上的工作量非常大，每个人都累病过。但就算生病，也必须带病到晚会现场值班。

身怀六甲时，曾理依然挺着大肚子坚守在文化周末的岗位上。如今，儿子已经6岁了，她陪着文化周末的时间比陪儿子多。东莞“栋笃笑”表演者梁晓智清楚地记得，有一次他陪曾理去深圳机场接乐嘉，凌晨两点多才回到东莞。

加班加点，是文化周末的工作常态。莞城宣传办主任张玉婷从2006年大学毕业起，成为文化周末团队中的一员。有一次，她随文化周末工作人员去广州采访马季，深夜才回到东莞。那天恰逢她爸爸生日，当她回到家里，看到家人都在等着她为爸爸过生日时，眼泪忍不住哗哗流下来。

一些人曾经不满意这样的工作状态。莞城文化服务中心副主任李瑞军曾经负责拍摄文化周末晚会，每场晚会都必须到场；宣传报道组的刘中曾经对文化周末又爱又恨，因为几乎文化周末所有的活动，他都要跟进报道；面对每次活动前3周的电话抢票，文化周末工程办的陈思铭几乎崩溃；陈俏敏主要负责每周三、五晚上国标常规舞会的现场监督和歌曲编排工作，这种单一重复的工作，曾让她产生了跳槽的念头；王桂君2006年接手了文化周末合唱团的工作，面对一大帮小孩子，她手足无措；文化广场管理处主任邓国超每场晚会都在现场，因为要负责剧场的后勤保障工作，十年来他没看过一场完整的演出……

但是，面对观众期待的目光、热烈的掌声、满意的笑容，他们觉得再苦再累也值得。“当活动落幕，在摄像机镜头前看到观众满脸幸福，甚至感动落泪，用最真诚的掌声回报艺术家和工作人员时，我觉得那就是对我们辛勤付出的最好赞扬。”刘中的话语道出了文化周末工作人员的心声。

在《文化周末报》十周年特刊上，他们这样抒怀壮志：这十年，我们似乎没有什么轰轰烈烈的远大志向。不求上头条，不求中头彩，只求踏踏实实办好每一场演出和讲座、每一期报纸和杂志……

可是，这份淡泊的背后，蕴含着一个比上头条高得多的理想：他们希望为在城市中奔忙的你拂去心灵的尘埃；他们希望为你的父母送上丰富好看的文化大餐；他们希望为你的孩子播撒一颗文化的种子；他们希望提升大众的审美能力和认知水平；他们希望提升整座城市的文化素养。

为了这个理想，他们时时刻刻提醒自己不能浮躁。他们说：“我们不愿做绚烂夺目却稍纵即逝的烟花，也不愿像昙花那般，天还没亮就凋谢了。我们希望像松柏一样，先深深地把根扎进土里，再慢慢地让自己枝繁叶茂。”

他们说到做到。下一个十年，他们仍希望：文化周末能一直和大家在一起。他们是一群可爱又可敬的文化人。

四学者嘉宾对话全民阅读 多元化时代如何体现阅读重要性

王议霄

4月22日，在第20个“世界读书日”来临之际，一场主题为“第一等好事还是读书”的对话在深圳图书馆展开。全国政协委员、中国出版协会常务副理事长、国家新闻出版广电总局原副局长邬书林，全国政协委员、韬奋基金会理事长、中国出版集团原总裁聂震宁，国务院参事，中共深圳市委常委、宣传部部长，深圳读书月组委会主任王京生，国务院参事、中国出版传媒集团副总经理樊希安，4位学者型嘉宾围绕“阅读的本质，新的时代条件下如何推动全民阅读”等问题展开探讨。

数据背后的全民阅读令人担忧

新时代条件下如何引导、推动全民阅读，使之可持续发展并真正见实效？据最新调查数据显示，2014年，我国成年国民人均纸质阅读量只有4.56本，俄罗斯是55本，日本是40本。

作为一位出版人，也曾担任三联书店总经理的樊希安，2014年在北京创办了24小时书店。他表示，“24小时书店的创办，关键在于如何引导及服务，将书店卖书职能扩展为服务阅读功能。”

“当整座城市陷入黑夜，有一盏灯始终为你点亮。”这是王京生在2006年深圳24小时书吧开业时在致辞中谈到的，如今书吧已实现了7万多个小时不打烊。王京生强调，“书城也要有文化态度，除了卖书外，还应为这个城市点上文化之灯、文明之灯、阅读之灯。”

“我最担心把全民阅读搞成一场运动，单纯的轰轰烈烈的互动，应当像深圳这样成为市民的一种追求，成为每个家庭的希望之所在。”邬书林在谈话中对深圳寄予期望。

在阅读立法方面，聂震宁认为，这主要是对政府和相关团体提出的要求、责任，使各级政府推动全民阅读时有法可依。

早日实现“全民阅读氛围无处不在”

2014年起，“全民阅读”连续两次写入政府工作报告。今年两会期间，李克强总理对此提出期望，希望全民阅读能够形成一种氛围，无处不在。

在推广全民阅读的道路上，作为“深圳读书月”的发起人之一，王京生曾以“死磕到底”来形容对深圳读书月的坚持与坚守，从2000年迄今15年，深圳读书月举办活动总数达到4729项，参与人次达到1.06亿。“从第一届读书月只有一个罗湖书城，到如今三大图书城建成，我们计划在每个区都建一个以书城为核心的文化综合体。”

“现在700个城市开展全民阅读活动，政协委员的责任可能产生了一些作用。”作为全国政协委员的聂震宁已连续8年建议设立“全民阅读日”，他表示今后仍会继续提出。

邬书林还特别提到，养成阅读习惯是几代人共同努力的结果，现在大量的城市家庭开始把读书作为习惯，相信经过一代一努力，人们的阅读习惯会逐渐养成。

第七届漫博会8月在东莞举行 主会场首次移至厚街国际展览中心

本报讯 笔者从日前举行的第七届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(以下简称“漫博会”)首场新闻发布会上获悉，第七届漫博会将于8月20日至24日在广东省东莞市举行，主会场将从连续举办了6届漫博会的东莞国际会展中心转移至厚街镇广东现代国际展览中心。

作为广东“文化强省”建设的重点项目，自2009年12月以来，漫博会连续成功举办6届，已成为目前国内贸易氛围最浓厚的动漫类展会之一，成功搭建了集版权贸易、产业对接和行业交流于一体的高端商贸平台，形成了我国“北杭州、南东莞”的行程格局。

第七届漫博会采取“一会两展七个分会场”的办展模式，并首次启用新的主会场——位于厚街镇的广东现代国际展览中心，面积近4万平方米，主要举办影视动漫版权交易会(专业展)和动漫游戏嘉年华(大众展)。除继续开设松山湖创意园、东莞动漫城、功夫龙亲子城、华南MALL、东莞图书馆、东莞科技馆6个分会场，本届漫博

会还新增了东莞玉兰大剧院分会场，主要面向市民开展动漫演出活动。

第七届漫博会各分会场错位设计，与主会场联动营造“动漫有我，欢乐无限”的动漫氛围。作为专业展的“影视动漫版权交易会”设在主会场3号馆C区，面积1万平方米，融合了往届漫博会影视动漫原创展、动漫衍生品展、品牌授权展3个展会，展会前两天仅限专业观众入场参观，后3天对公众开放。作为大众展的“动漫游戏嘉年华”设在3号馆A、B区独立举办，面积为2万平方米，展会5天都对公众开放。

目前，本届漫博会招商工作已正式启动。截至4月20日，已确定参展企业53家，折合标准展位数量264个，奥飞动漫、华强动漫、长隆集团等多家知名动漫企业确定参展。企业在6月前报名参展的，给予8折优惠；在7月前报名参展的，给予9折优惠。同时，对专业展实行特装展位奖励办法，对展出效果比较好的分别给予1万元至3万元的特装奖励。(谭志红)

韩雪牵手林永健倾情演绎相亲“真人秀”

喜剧电影《女神跟我走》“五一”上映

本报讯 自2014年2月17日，电影《女神跟我走》新片发布会在深圳举行之后，经过一年多精心打磨，这部集爱情、励志、时尚为一体的，由“国民女神”韩雪和当红明星林永健、宋允皓主演，著名喜剧演员宋丹丹、李菁加盟的轻喜剧电影，将于“五一”与广大观众见面。

据《女神跟我走》制片人、人民日报社旗下大唐风韵(北京)影视有限责任公司(以下简称“大唐风韵”)副总经理单立介绍，该片由刘新导演，尹洪东编剧，剧情全部在深圳拍摄。影片以时下热议的“真人秀”栏目作为故事线索，突破了常规的爱情喜剧类型。林永健首次在电影中出演男一号，饰演一个在演艺圈苦苦打拼的“屌丝”群演，和韩雪上演“美丑”配的爱情喜剧。影片中北漂“屌丝”正是在艰辛中的勤劳上

进，才为自己赢得了女神多看两眼的机会，《女神跟我走》中的“屌丝”摒弃一般影视作品中的常规套路，主人公充满“正能量”的人品取胜。

韩雪在剧中饰演的CoCo吴自从上了某档相亲“真人秀”栏目，就被奉为万众瞩目的女神，惹得两位男士为她“大打出手”。随着故事的推进，众人却发现这个女神的秘密，让人不禁联想到张爱玲在《天才梦》中写的“生命是一袭华美的袍子，上面爬满了虱子”，白富美秒变“心机女”的故事由此展开，令人捧腹，让人深思。

《女神跟我走》由大唐风韵、银润传媒、贵州双龙实业集团有限公司、内蒙古天宇创新投资集团有限公司联合出品。

(胡振栋 信硕楠 郭兰)

