传统媒体如何站上“互联网+”的风口

王岚涛

当前,互联网创新已经深度融入社会各行各业,传媒业自然也不例外。信息传播提速、拼时效渐成常态,信息碎片化趋势明显,新媒体已经向传统媒体提出了挑战。然而,新旧媒体之间并非是你死我活的关系,而应取长补短,趋向融合,传统媒体更需要在新媒体中汲取营养,与时俱进,趁势起飞。那么,在“互联网+”的大环境下,传统媒体应该如何与新媒体融合发展?

“互联网+”:一道必须迈过的槛儿

去年8月,中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》(下称《意见》)。《意见》指出,整合新闻媒体资源,推动传统媒体和新兴媒体融合发展,是适应媒体格局深刻变化、提升主流媒体传播力、公信力、影响力和舆论引导能力的重要举措。通过融合发展,主流媒体可以科学运用先进传播技术,增强信息生产和服务能力,更好地满足人民群众的信息需求。从某种意义上说,迈向“互联网+”,是媒体融合必须迈过的一道门槛。

“互联网+”是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进,它已经成为一种新经济形态的代表,即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用,将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中,提升实体经济的创新力和生产力,形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

“互联网+”给整个传媒行业带来的变化从人们的阅读习惯中就可以看出。新媒体的快捷、便利正冲击着传统阅读方式的地位,变体验无感为体验为王,从视觉设计、形象包装的资讯本身,到是否方便携带的额外考量因素,阅读舒适性已经被充分重视。

另一方面,“互联网+”也使得新闻资讯的传播机制正在发生重大变化。互联网在丰富传统媒体传播机制的同时,也向传统媒体的传播机制发出了挑战。点对点、点对面的定向传播,正在被多维度、立体化的传播机制所改变。专业生产变为全民发布,付费阅读变为免费获取,微博、微信为自媒体创造了一个绝佳的舞台,如今人人都是信息的发行投递员。

传统媒体仍有优势

虽然新媒体发展势头迅猛,但是,传统媒体并不会因此而消亡。通过对国内各种类别的媒体进行分析不难发现,传统媒体有一些资源优势是新媒体至今仍难以与之抗衡的。有研究表明,即便是发达国家最好的新媒体,其生产内容的能力仍然有限,还需依附于传统媒体。

内容仍是绝大多数新媒体的软肋,这一点在我国表现得尤为明显,很多新媒体的成长基础都是借助传统媒体的内容影响力,即便当前已经渐成气候的新媒体,其自身报道能力,以及报道新闻的广度、深度、专业性都难以和传统媒体比肩。而这种内容方面的优势主要来源于传统媒体存在的人才资源优势。

我国新闻事业的发展历史,使得一大批优秀的新闻人才聚集在传统媒体当中,采编人员的基本素质和业务能力普遍较高,他们大多受过正规的专业训练,与社会各界保持着良好的关系,积累了丰富的工作经验。在传统媒体的历练,既提高了他们的新闻敏感性,又锻炼了他们的策划能力和采编能力,使他们成为优秀的新闻内容生产者。

除了人才方面的优势以外,品牌资源优势也是新媒体无法与传统媒体同台竞争的另一大优势。长期以来传统媒体(特别是党报),作为党和政府的“喉舌”,在社会上产生了其他媒体所难以具有的公信力。时至今日,传统媒体的信誉还是其安身立命的一个重要支点。以日本为例,日本的知名报社往往同时掌控报纸、电视台和广播电台,它们在业界具有重要的影响力,因此,在“互联网+”时代,这些掌握充分资源的传统媒体更容易走上全媒体之路,实现新媒体与传统媒体的全面互动。

互联网时代,新旧媒体怎么融合?

“媒体融合”的概念原意是指各种媒介呈现多功能一体化的趋势,而今,结合国内当前传媒形态的实际,“媒介融合”可被理解为信息传输通道多元化下的新作业模式,是把报纸、电视台、电台等传统媒体,与互联网、手机、手持智能终端等新兴媒体传播通道有效结合起来,资源共享,集中处理,衍生出不同形式的信息产品,再通过各种平台传递给受众。

在互联网浪潮的裹挟下,当媒体的边界变得愈发模糊、媒体成为海量信息的集散地、媒体呈现方式逐渐多元化时,表面看是传统媒体与新媒体的竞争日趋激烈,而从更深层次观察会发现传媒格局中传统媒体与新媒体正在相互融合发展,通过进化实现转型升级。如今,媒体融合已成大势所趋,那么该怎么融合?

互联网的极速发展无疑为“媒体融合”提供了很多新的可能。那么,新旧媒体应该怎样融合呢?现在的很多传统媒体都还只是停留在“+互联网”的层次而误以为自身实现了全媒体的转型,即仍固守传统媒体是主体,互联网只是工具的理念,由于工具的附属地位,传统媒体的基本形态并没有因互联网的加入而变化。真正意义上的媒体融合应该是“互联网+”,即通过互联网自身的演进促成传统媒体与新媒体的角色改变。从“互联网+”的观点出发,互联网已不仅仅是一般意义上的工具,它会在全流程对传统媒体进行改造,传统媒体才真正成为被加的对象,进而实现真正意义上的媒体融合。

此外,传统媒体还应该努力实现内容生产方式的进化,即既能充分运用各种新媒体技术及手段,变“我想提供什么就提供什么”为“你需要什么我就提供什么”,以满足新平台对内容的海量信息需要和用户多层次、个性化的细分需求,又能注重发挥出传统媒体在专题策划、深度报道、调查报道、新闻评论等方面的多种优势,使二者相得益彰,实现效益的最大化,并将分散在传统媒体和新媒体的采访资源、采编队伍、新闻产品、传播渠道等集中到统一平台,从而在最大程度上满足用户需求,提升用户体验。

近日,由阿森特(北京)艺术设计中心主办的2015“Create Change”概念设计论坛在北京歌华大厦举行,来自好莱坞的著名概念设计师,著名影视、游戏公司从业者与美国艺术中心设计学院校长和老师齐聚一堂,探索好莱坞巨作成功秘密并与业内设计精英互动。

据介绍,概念设计师是电影工业产品中重要的一部分,能给产业带来巨大的经济价值。尤其在科幻电影中,概念设计师的角色,如同苹果手机的首席设计师一样,是一个电影产品的关键。曾为《终结者2》、《蝙蝠侠归来》、《剪刀手爱德华》等影片做过设计的McCreery坦言,概念设计师与导演的合作决定了电影流程的进展效率。

图为本次论坛概念设计作品展览现场。

本报记者 蔡 萌 摄影报道

产业与市场·周记

数据

2.6亿人

根据速途研究院近日发布的《2015年一季度移动电台市场分析报告》显示,截止到2015年3月31日,蜻蜓FM以16713万次的累计下载量位列第一,考拉FM电台排名第二,下载量为13606万次,喜马拉雅听书以12290万次排在第三位,国外品牌TuneIn Radio排在第四位,累计下载量为6240万次。

从《报告》来看,国内的移动电台APP下载量呈现出明显的“三梯队”格局,蜻蜓FM、考拉FM电台、喜马拉雅听书下载量过亿次,为第一梯队;TuneIn Radio、豆瓣FM、多听FM、荔枝FM累计下载量过5000万次,为第二梯队;凤凰FM、优听电台、尚听FM、酷FM则处于第三梯队,下载量不足5000万次。市场竞争依然激烈,蜻蜓FM市场占比超过1/5,达23.2%;考拉FM电台占比16.1%,喜马拉雅听书占比14.5%,3家共同占比达到53.8%,超过整个市场的一半。据了解,国内移动电台市场目前拥有约2.6亿的用户规模,渗透率达到了47%。随着智能汽车、智能家居等产品的发展,移动网络电台未来仍有广阔的拓展空间。

此外,《报告》还显示,在移动电台用户中,20岁至29岁人群占比达到了53%,超过全部用户的一半;30岁至39岁的用户占比达34%;性别分布中,男性占比86%,女性占比仅为14%,男性仍然是移动电台的主力军。

(来源:《北京日报》)

观点

文化产业忌“突击”

近日有媒体报道,海南省某国家级贫困县耗时近两年,耗资1.3亿元修建了一个“牌坊群”。本以为凭借于此,文化产业就会风生水起,旅游收入也会财源滚滚,现实却是:不但游人寥落,连当地群众也嫌过于“阴森”而不愿去。对此,有业内人士表示,增加文化底蕴、发展文化产业,前提必须要符合文化规律,尊重市场规则。亿元投入不可谓不高,但如果不能真正挖掘其文化内涵,也无法吸引群众,这样的文化产业也不过是打着“文化”的幌子。文化不是一日之功,底蕴不是突击成型,依靠大兴土木,搞复古建筑,题楹联字画,不是真正的文化。搞文化先得有文化,搞产业先得懂产业。一些地方将文化产业当成匡扶经济的万金油、百宝箱,“文化产业”泛滥成灾。在这些地方,文化成了一块面团,任由各方力量揉捏,最后反倒沦为各种没有文化的闹剧。

(来源:《人民日报》)

让文化产业驱动轮转起来

目前,文化产业日渐成为新常态下经济增长的重要动力。这突出表现在以下5个方面:第一,在北京、上海、江苏、湖南、湖北、广东等省市,文化产业增加值占地区生产总值的比重已经超过5%,成为新的支柱产业;第二,文化产业与科技、金融、设计、服务、旅游等相关产业深度融合,催生了信息化时代的新业态,必将有力促进我国经济结构升级和经济发展方式转型;第三,我国文化服务贸易增速在全球领先,文化服务贸易的国内外市场需求和市场供给能力有较大提升空间;第四,中西部地区若能充分利用文化产业发展与相关产业融合的优势,创造新型文化融合发展业态,必将大大促进当地经济社会发展和区域协调发展;第五,实施“一带一路”合作倡议、京津冀协同发展战略和长江经济带战略,将为文化产业发展注入新活力。

不难看出,经济发展新常态下,培育好文化产业这一新的增长点,对于驱动经济社会全面发展意义重大。让文化产业驱动轮转起来,一方面,需要进一步深化文化体制机制改革,创新文化产业发展模式,构建现代文化产业体系;另一方面,政府职能应从微观管理向宏观调控转变,强化政策调节、市场监管、社会管理、公共服务职能,为文化产业发展做好服务,搭建文化服务平台,为各类文化主体发展创造良好的生产和经营环境、竞争环境、创新环境、消费环境。

(来源:《人民日报》)

地方

甘肃临夏州
全力推进民族地区文化产业大发展

近年来,甘肃临夏州立足自身实际,整合历史文化资源,突出民族地区特色,打造地域文化品牌,呈现出文化产业大发展、大跨越的生动局面:全州文化产业增加值连续3年持续稳定增长,去年文化产业增加值突破4亿元大关,达到4.03亿元,占GDP的2.12%,增速达25.58%;今年一季度实现文化产业增加值1.39亿元,占GDP的2.5%,增速达38%。

临夏州把项目建设作为助推文化产业发展的强大引擎,储备论证临夏民族文化产业园、黄河三峡文化产业园、广河齐家文化园等文化产业项目九大类85个分项目,总投资182.98亿元。借助兰洽会、文博会等节会平台,加大文化产业项目招商引资力度,去年招商引资签约项目29个,合同金额达78.73亿元。全州累计投资近10亿元,建成和政古动物化石博物馆三期馆、桦林地质公园、州博物馆等多个项目。

(来源:《甘肃日报》)

青海省湟中县
大力发展特色文化产业

依托塔尔寺“艺术三绝”及深厚的民间文化底蕴,青海省西宁市湟中县大力发展以农民画、堆绣、镶丝、泥塑、木雕、壁画、藏毯、银铜器为主的“八瓣莲花”特色文化产业。通过“基地连农户、基地带农户”方式,湟中县目前已建成文化产业生产基地21个,加工点300个,省内外联建销售网点500家,为当地1.5万名农民艺人及相关从业人员开启了致富路。2014年,湟中县实现特色文化产业产值4.7亿元,销售收入4.4亿元。

(来源:新华网青海频道)

(宏 澜 整理)

资 讯

新疆重点文化设施经营管理培训班开班

本报讯 为贯彻落实第二次中央新疆工作座谈会和文化部第三次全国文化文物系统对口支援新疆工作电视电话会议精神,加大新疆文化人才培训力度,助力新疆文化产业发展,日前,“重点文化设施经营管理人才培养计划——新疆重点文化设施经营管理专题培训班”在乌鲁木齐正式开班。

为期3天的培训,由多名专家学者和知名企业家,结合新疆文化产业发展的实际和需要,就文化产业发展现状、政策支撑、园区规划与管理、文化旅游规划、文化企业发展战略和民族音乐产业等内容进行专题授课。

据了解,“重点文化设施经营管理人才培养计划”属于财政部、文化部重点支持的中央财政文化产业发展专项资金项目,由文化部文化产业司和中央文化管理干部学院联合组织实施。该项目旨在通过对重点文化设施高层经营管理人才的集中培训,提升文化设施运营管理水平。 (崔 涵)

新疆首部大型原创音乐剧《别失八里》在京演出

本报讯 (记者崔成泉)近日,由新疆昌吉回族自治州打造的精品音乐剧《别失八里》获中央民族歌舞团邀请,到北京参加“中国少数民族优秀艺术作品演出季”,将于5月3日在中央民族歌舞团民族剧场演出两场。

《别失八里》以元末明初东察合台汗国都城别失八里(即现在的新疆昌吉)为历史背景,艺术地虚构和演绎了一段爱与生命的传奇故事。该剧以当代音乐剧的形式,集歌、舞、剧于一体,跌宕起伏的剧情,优美动听的音乐,引人入胜的唱词,观赏性强的舞蹈,美轮美奂的舞美设计,将视觉效果和听觉效果完美结合,极具艺术感染力。

据了解,昌吉州作为丝绸之路新北道上通往中亚欧洲必经的重镇,中原文化与西域文化在这里交汇融合,而《别失八里》是新疆首部大型原创音乐剧,该剧把昌吉的历史文化、地域特色、民族风情和现代风格有机结合起来,集中展现了新疆多民族的风土人情和历史风貌,既有历史的厚重感,又突出文化积淀的时代感。它所传达出的思想情感,特别是赞颂大爱和对生命的尊重,折射出当下新疆各民族团结共荣、共建美好家园这一时代主题,对于社会和谐、稳定与发展具有非常重要的推动作用。

自2013年4月在新疆乌鲁木齐首演以来,《别失八里》已经在新疆各地演出73场次,观众给予高度评价。《别失八里》结束在北京的演出之后,还将应上海市文联的邀请,赴上海参加“上海之春”2015国际音乐节展演活动,之后还将赴福建、山西等地交流演出。

2015两岸小剧场艺术节北京首站开幕

本报讯 (实习记者高庆秀)继去年成功落地北京后,由中华文化联谊会与台湾广艺基金会共同主办的“两岸小剧场艺术节”又如约而至。

据了解,从4月25日开始,本届两岸小剧场艺术节将以“LiveYour Life”为主题,以“生活有戏”为行动口号,从北京出发,再经台北和高雄联动两岸三城,精选出北京、香港、台湾的10个优秀剧团的10部风格迥异的戏剧作品,共计演出近50场。4月25日至5月17日期间,“2015两岸小剧场艺术节”北京站有10部风格不同的剧目在“9剧场”连演24场。

除了剧场演出外,本届两岸小剧场艺术节还将举办导演讲座、艺术家沙龙、表演工作坊、台湾剧场纪录片展映、插画展、漫步旅行等近30场活动。

北下关“胡同里的百家讲坛”开讲

本报讯 (记者苏丹丹)近日,歌唱家、作家吴霜作为北京海淀区北下关街道“胡同里的百家讲坛”活动首位开讲人,来到北下关为居民做了一场主题为“父母留给我们的遗产到底是什么”的讲座。

吴霜是我国著名评剧演员新凤霞和著名剧作家吴祖光夫妇的女儿。在讲座中,她与在座的居民分享了自己对当今社会物质化趋势的看法、对书籍的热爱以及父母对自己的教育,用亲身经历和体会告诉大家要培养下一代的读书热情,将精神财富留给后辈。

“胡同里的百家讲坛”由海淀区委北下关街道工作委员会、北京市海淀区人民政府北下关街道办事处主办,是北下关街道打造“文化北下关、书香北下关”的一个重要品牌活动。

第四届北京市大学生动漫设计赛落幕

本报讯 (记者于帆)日前,第四届北京市大学生动漫设计竞赛颁奖典礼在中国传媒大学举办。据了解,本届大赛自去年10月启动以来,有36所高校参与了作品投递,共计600多部各校学生作品,包含动画类、漫画插画类、互动作品类、视觉特效类四大类。经过三轮严格评审,最终有284部作品获奖,其中一等奖47个,二等奖97个,三等奖140个。

据悉,北京市大学生动漫设计大赛是由北京市教育委员会主办,中国传媒大学承办的一项面向北京地区在校大学生的动漫设计实践活动,每年举行一次。

北京欢乐谷“五一”系列活动开启

本报讯 (记者周志军)随着“五一”小长假的开启,第七届街舞精英争霸赛决赛、第三届跑酷争霸赛以及汇集了数百名动漫真人秀演员的Cosplay萌系盛会三大精彩活动也将登陆北京欢乐谷。5月1日,由北京欢乐谷举办的第七届街舞精英争霸赛的终极赛事——齐舞比赛将正式打响。同时,一部以震撼效果著称的好莱坞大片——《环太平洋》也将在这个“五一”小长假期间首次亮相北京欢乐谷。据介绍,自5月1日起,该片将成为北京欢乐谷常态放映影片,在北京欢乐谷4D影院中每天循环放映。

KAB微创业大讲堂在清华大学举办

本报讯 日前,“大学生微创业行动新闻发布会暨大学生微创业大讲堂”在清华大学举办。该活动主题为“互联网+微创业”,旨在通过活动寻找好的微创业项目,给予大学生创业者以扶持和指导,鼓励大学生积极投身创业行动。来自北京20多家高校的KAB创业俱乐部主席和100多名大学生创业参加了本次大讲堂活动。

据了解,“大学生微创业行动”项目征集时间为4月中旬至9月30日。10月30日之前,将由专家、创业青年组成的评审团参考网络投票的结果最终选出20份“最佳大学生微创业计划书”、20份“最佳大学生微创业项目”和10份“最佳互联网金融创新项目/计划书”。 (高庆秀)