

“怎样使公众了解尚未进入展厅的文物藏品？怎样拓展文物展品的文化内涵？怎样让公众深层次了解文物保护的过程与意义？采取什么样的方式实现公众与博物馆之间的有效互动，最终实现文化认同？”已经在文博系统工作30多年的河南博物院副院长杜启明对这些问题都有着属于自己的思考。他认为，让文物的文化内涵与保护知识更深入地贴近群众，是博物馆人应终身认真思考和努力践行的使命。

博物馆应多维度 为社会公众提供服务

——访河南博物院副院长杜启明

李燕

利用网络平台的力量

互联网具有强大的覆盖性、便捷性与影响力，因此也就成了博物馆文化宣教必须要抢占的“第二展区”。河南博物院的网站建设经历了数次改版，2012年已基本形成了自办知识传播栏目、知识宣教与文化报道报道兼重、中英文网站相映生辉的局面。栏目设置既突出功能性、服务性，同时也兼顾资源性、知识性、趣味性，网站的访问量每年以较快的速度攀升。

“网站不应只复制、再现博物院的实体展览内容，而应该是对实体展览的文化内涵的扩展与补充。”在杜启明这一思路引导下，2012年，河南博物院网站及时利用曹操墓被发现的轰动效应，配合实体展览“大三国志展”，首次推出“网上大三国”展览，大大拓宽了展览的外延，弥补了实体展览空间和时间的局限，成功奏响了博物院内外两个空间的共鸣曲。

2012年，《每周一品》栏目的创立，是对这一工作思路的继续延伸。“它是河南博物院为社会公众提供的集研究性、趣味性、普及性和创新性为一体的新型的文化产品。”杜启明说。该栏目每周在中英文网站推出一件馆藏精品文物进行品鉴，即通过文物名片、深度品鉴、文化解读、比较研究、趣味猜想、相关链接独特的“六位一体”的品读体例品鉴文物，将文物还原到文物原生的文化时空，通过这种独特的品读体例引导公众品读文物，传承文化。

“我们还想把网上的内容变成爱好者案头枕边的藏品。”杜启明说。于是，《中原藏珍品鉴》系列图书的编辑出版，升华为《每周一品》栏目内容，突出并延续其“六位一体”的品读体例，使公众在阅读时去梳理、考证、辨析文物本身所承载的丰富的文化信息与内涵。

“博物院要走出阳春白雪的‘象牙塔’，专业性、学术性不应成为博物馆与公众之间的障碍。‘把文物知识带回家’是我们对‘中原文物网有奖知识竞答’活动的期许。”杜启明说。始于2013年的“中原文物网有奖知识竞答”活动，是河南博物院联合社会知名文博机构、高等院校、文化传播机构，面向更广泛的社会公众进行华夏文明传播形式的一次创新。该活动利用现代信息化手段推动华夏文明知识传播的广度与深度，力求通俗性、趣味性，促进公众对文物、历史文化的理解与接纳。活动目前已经连续举办两届，参与者逾2.5万余人次，涵盖30余个省份和港、澳、台地



河南博物院历史教室里的文物保护演示

牛爱红 摄

区，以及世界多国。

重视数字化信息技术建设

博物馆的藏品众多，如何使公众能够了解到更多的藏品信息，使博物馆丰富的文物资源为社会所用，是博物馆人的重要命题。多年来，河南博物院以“三贴近”为指导，以传承文化、服务公众为宗旨，在这一方面做了积极有益的尝试。

“利用现代科技手段，对文物资源进行汇集、整合与开发，为数字博物馆的建设奠定基础，势在必行。”杜启明表示。近年来，伴随着河南博物院信息工作的发展，博物院积累了大量有关文物、展览、博物馆管理等方面的文物影像、新闻影像和三维数据、音频、视频等数字资源。河南博物院提出了数字资源是继固定资产、文物资产之后又一重要资产的理念，并于2012年开始建设河南博物院数字资产管理平台。该平台将博物院所有的数字数据以统一的命名方式进行保存，以有序的方式进行加工、管理，形成规范的博物馆数字资产库，实现河南博物院数字资产的统一、规范化管理，保证各类数字数据的高效（重复）利用和长久保存。

同时，河南博物院积极组织申报馆藏文物数字化保护项目方案，积极开展藏品信息

化研究，以项目和科研助推河南博物院信息化工作发展。这些都为河南博物院开展信息多元化、深层次服务奠定了资源基础。近两年，河南博物院还创新性地将在数字化的处理技术、可视化地理信息技术、多媒体利用展现技术应用于中原地区文化遗产领域，尝试开展文物历史地理信息系统的研发。

“信息技术的发展日益影响和改变着博物馆与公众的关系，博物馆与公众间的交互程度日渐加深，博物馆藏品信息传播与利用面临着更广阔的发展空间。”杜启明对博物馆信息化的发展前景充满信心。

重视文物保护技艺的发掘

“文物保护是保证文物本体及文化内涵的延续性的基础，让社会公众了解‘无形的’文物保护知识与传统修复技艺，提高全社会的文物保护意识，对国家优秀文化传统的传承与发展有着重要的意义。”杜启明介绍。2009年，河南博物院“历史教室”的设置，实现了博物馆教育从“教”到“学”、从“引导”到“导赏”的转变。“历史教室”融教学、休闲、观摩、实验为一体，通过文物保护专业技术人员的现场演示、专家现场讲授等形式，面向公众直观再现文物保护技艺，并充分利用现代科技手段，通过在线视频直播的方式，让公众实时



观看修复文物的全过程，使神秘的文物保护技艺走出“象牙塔”，满足社会公众对文物保护知识的需求，感受历史。

“近年来，河南博物院还十分重视对传统文物保护技艺的发掘与传承工作。”据杜启明介绍，河南博物院建馆近90年来，对无形文化遗产的保护倾注了多方面的心血。通过非物质文化遗产项目申报与传承人的确定，培养了一批文物修复方面的中坚人才，奠定了文物保护技艺为社会服务的基础。

河南博物院是河南省内传统中国书画装裱修复技艺的摇篮。经过不断地培养和建设，其在中国古字画保护修复方面已经融汇中国南北两派的古字画修复技艺于一体，拥有全国一流的专家和修复设备配置，形成了独具中原特色的传统中国书画装裱修复技艺。2011年，成功申报省级非物质文化遗产项目——“传统书画装裱修复技艺”，确定了首批技艺传承人；2013年，举办河南省纸质文物保护修复技术培训班，并储备了该项技术人才；2014年，“河南省纸质文物保护研究基地”在河南博物院挂牌成立，河南博物院为基地实验室配备的实时拍摄转播系统，在重要活动日向不同区域的公众实时转播文物修复实况，收到了良好的社会反响。

“河南博物院古代青铜器的传统修复技艺源于老北京文物修复业的创始人——清末内务府造办处绰号‘歪嘴子’的于太监，当年传下的几件修复工具现在仍在在使用中。”杜启明说，“河南省是以青铜器文物为代表的金属文物大省，在文物保护方面有辉煌历史。2009年，河南博物院成为河南省文物局公布的省级文物保护单位重点研究基地即河南省金属文物保护重点研究基地。2013年始，河南博物院组织编写了《古代青铜器修复技术》一书，对本院老一辈流传下来的青铜器传统修复技艺进行了系统的梳理与总结。”2014年，河南博物院积极组织申报河南博物院“古代青铜器传统修复技艺”为省级非物质文化遗产项目。“若申报成功，河南博物院在文物保护方面将会形成有机与无机文物保护两大领域、四个基地的良好格局，文物科技保护与传统修复技艺的传承发展必将走向社会、共兴共荣！”杜启明说。



茶城：不仅卖茶叶 更要有文化

驻河南记者 张莹莹

茶行业里有句话：“一代茶城杂货铺，二代茶城精装修，三代茶城看商场。”

郑州的专业茶市场起步于1998年京广路上的华中食品城，那时只有40多家店铺，为单纯的卖茶而卖茶，没有任何的附加值概念，产业的模式比较单一。2003年以后，随着市民消费水平的提高和茶文化的不断普及，茶叶消费量大幅提升，并且“以茶为礼”成为时尚。在这种背景下，诞生了第二代茶城，也就是街铺式茶城，主要的标志就是茶城的规模不断扩大，门店装修越来越精，单类的茶种也自成门店。第三代茶城就是把第一代和第二代比较简陋的茶叶市场，放在比较有品位的商场里面去，让消费者在浓郁的茶文化氛围中不单买茶，更能感受生活的品质，让逛茶城成为一种购物时尚。

凤凰茶城作为河南第三代茶城中的佼佼者，不是简单的囤货和批发市场，其涵盖茶叶商品交易中心、茶叶网上交易中心、茶城融资平台、茶企办公大厦、茶文化展示交流中心、茶文化精品主题酒店、茶文化精品商业街、茶城市场服务中心等，是集展示、交易、旅游休闲、会展、仓储物流、研发、质量检测、茶叶价格指数发布、电子商务、茶博物馆文化体验十大功能于一体的茶业高端市场，领先国内许多茶业市场。

据了解，茶叶分为红茶、绿茶、黄茶、黑茶、白茶、青茶六大类，每类茶叶的优劣标准不尽相同，价格也有很大的差异。一般的消费者常常存在想喝茶却不知道选什么茶好的情况，对于像这样的情况，凤凰茶城还设有专门的专家，专家会根据客户的情况详细给客户指引，保证客户只买对的，不买贵的。

相关数据表明，郑州作为河南最大的茶叶销售市场，现在有20多个批发市场，商家将近5000家，从业人员8万多人，每年的交易份额不低于50亿元。特别是近年来，在茶文化的带领下，比较爱喝茶的年轻人也越来越多。怎么样吸引年轻人，是凤凰茶城一直致力研究的重要的课题。

为了让客户体验到茶文化氛围，凤凰茶城通过不断举办形式多样的茶事活动、茶文化推广、茶知识普及，让更多消费者懂茶、爱茶、喝茶。而凤凰茶城的很多商户，也把店面作为一个茶道的美学空间来装修、去经营，把茶文化的氛围做到了极致。

茶城不仅卖茶叶，还推广茶叶文化，打造品牌效应，帮助茶商在市场中脱颖而出。身为河南省茶叶协会副会长，河南大陆商业运营管理有限公司执行董事、郑州凤凰茶城执行董事王鹏已深耕茶产业多年。凤凰茶城将自己定位于“新城市茶文化休闲生活体验中心”，是郑州首家以“茶文化”和“休闲生活”为主题的茶主题MALL。

在笑声中沉思

——观剧有感

朱明月



“630次笑声，140次掌声，整个剧场笑得人仰马翻！”话剧《两只狗的生活意见》（以下简称《两只狗》）海报上的这句话让人印象深刻。

《两只狗》导演孟京辉是中国的先锋戏剧导演，其代表作有《等待戈多》、《思凡》、《恋爱的犀牛》等。《两只狗》是无厘头搞笑剧，其首演于2006年，迄今为止，9年内全国巡演超过1000场。

《两只狗》的演员很撒得开，狗哥哥“来福”长得很“奇

怪”，属于那种很知道怎么搞怪抽风的类型，深沉的样子特别让人觉得是在装相。“旺财”弟弟看着很协调，像是个闷骚风格的演员，看他演的“旺财”，你以为他很活泼，咋呼，再看他后来的摇滚表演才知道他很有深度，最后听他的谢幕词，才知道他这个“第二主角”才是真正的主导者。两个演员的搭配起到了互补的效果，相得益彰。《两只狗》里，两位主演打着落拓的领带，脚踏着黑皮马丁靴，用吊儿郎当的口吻调侃观众。他们就像是街头男孩哼出的一支玩世不恭的小调，每个动作都放松，却又不乏大气的质感。“斯坦尼、布莱希特、梅兰芳”这世界三大表演体系，全体体现在话剧中，大量即兴成分令人瞠目结舌，充分利用了舞台的假定性，肢体节奏分毫不差。

从剧情结构来看，整部剧的节奏张弛有度，情节起伏跌宕，很符合观众的观赏习惯。生活在快节奏的大都市，每个人都能在剧中“两只狗”身上，看到自己的一些影子。一段路，两只狗，N段奇妙经历。过程中嬉笑怒骂，相声摇滚，极力搞笑，体现人生百态。唯一不变的是心中怀有理想的那个“试管婴儿”。

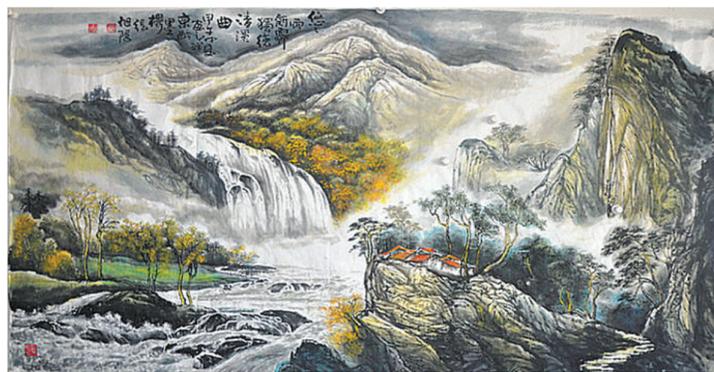
喜剧的魅力就是让人在大笑之后，陷入沉思。用两只狗在城市的经历来调侃世间百态，生活的酸甜苦辣，足够幽默，足够戏谑，但看后会引发自己的思考，怎样好好活下去。也许，所有观众在看完这场话剧，都能联想到来自二、三线城市，为理想奋斗在北上的青年们。

特别是结尾，狗弟“旺财”演唱了披头士的名曲《黄色潜水艇》，这首怀旧的歌曲寄托了两只狗对生活的所有希望，五味杂陈，批判与温情、理想与世俗尽在其中。

随性自然 笔随心动

——书画家张旭阳的风格

华艺梦



“我有六根弦，有两根断了，其余四根全在书画上。”张旭阳自幼受爷爷的影响与鼓励，6岁习书法，从此一心扑在书画上，年轻时大胆闯天下，曾游艺于北京、西安和新疆等地。了解他的人都会用两个词形容他——“全才”和“怪才”。

张旭阳，字东之，号隆岗居士，上世纪60年代出生于河南开封。吸收模仿、理解能力强的他集传统与创新于一体，创作的书画作品风格多样、跌宕迥异。他擅画山水、人物、花鸟，作品风格或以虚代实，或以实写真，形式丰富不拘一格。山水画中山重岭复，似刀劈斧劈出落，雄伟险峻，笔墨细秀，布局疏朗，风格飘逸清俊。人物画多为仕女，工笔、写意、白描、重彩，工笔人物线条清细，色彩艳丽清雅，体态优美，写意人物则笔简意赅。他的花鸟画，长于水墨写意，洒脱随意，格调秀逸。近年来张旭阳多次参加全国和省书画大展，并有获奖，作品被新加坡、韩国、美国、日本友人收藏。

张旭阳现为河南省大书画研究院副院长、河南省书法家协会副主席、轩辕文化书画院理事、中国书画家协会理事、旭阳书画研究基地书画院院长。多年来，张旭阳积极投身于公益事业，努力让书画在公益事业中发挥其光，略尽其力。“书行天下 梦圆中华”千米书法长卷千里行大型公益文化交

流活动、“文化暖冬”暨封行公益活动、郑州市2015年春运期间关爱外来务工人员志愿服务活动、郑州火车站广场义写春联、八一建军节进军营慰问等公益活动中都能见到他倾心创作的身影。在书画作品《俯仰》中，张旭阳写道：“俯仰无愧天地，褒贬自有春秋。”这也许就是他真性情的流露，大开大阖，坦坦荡荡，随性不羁，率真写意。

人如其画。平日张旭阳生活也很随性，每周会抽出两三天时间到自己的“旭阳工作室”创作。对于未来，张旭阳表示准备联合数位书画家一起做展览，待自己的作品更成熟之后再做个个人展，并准备两年内积累60幅画作、百余幅书法，为个人展做准备。“如果大家喜欢，作品就是墨宝；如果大家不喜欢，作品不过是一张纸。”