

音乐节进入线上付费时代?

本报记者 胡克非

北京迷笛音乐节从2000年第一届开幕至今,已经走过15个年头。从雪山到草原、从渤海湾到太湖畔,音乐节进入了众多百姓的生活。在唱片逐渐没落与数字化崛起的日子,音乐节不仅成为乐迷们近距离欣赏音乐的视听盛宴,更成为许多音乐的“救命稻草”。

今年初,北京迷笛音乐节和草莓音乐节纷纷发出停办的通知。虽然主办方随后声明停办是暂时的,但不得不说,两大音乐节从影响力和商业效益上来说,已经度过了爆发性增长的高峰期,进入了瓶颈期。

就在乐迷大呼遗憾的时候,4月24日,互联网音乐科技公司乐视音乐与音乐节运营机构摩登天空宣布达成战略合作,乐视音乐CEO尹亮公布合作细节,二者联手打造的“五一”举办的上海草莓音乐节将成为国内首个付费直播音乐节。摩登天空CEO沈黎晖透露,本次音乐节的直播画面质量将达到电影级别。

音乐节和互联网的结合是否可以唤起音乐节的第二次春天?付费收看能否让音乐节在盈利方式上有所突破?

未来一年,摩登天空将推出一百余场现场演出,而乐视挑选了其中5

场音乐节及10场演唱会,作为付费直播项目。

对于大部分乐迷来说,选择参加户外音乐节,除了能欣赏喜爱的音乐外,更多的是喜欢那种氛围。北京大学国际关系学院博士生刘武鑫是一名音乐节的追随者,从最初的迷笛音乐节到草莓音乐节,甚至很多其他省市的音乐节,他都参加过。在他看来,音乐节就是一次节日派对。“因为露天不受场地的约束,能容纳很多乐迷,短暂的几天或是一周中,乐队艺人和乐迷聚在一起。大家尽情地歌唱、去舞蹈、去表达,很多时候参加音乐节是一种对平日生活和工作的释放。”刘武鑫认为,比起我们中国传统节日或是西方节日,音乐节更多元,并且受到的限制更少,如果变成线上,人和人之间的互动将荡然无存。

民谣歌手杨嘉松参加过许多音乐节,他得知线上音乐节的第一反应是:“怎么POGO啊?”杨嘉松说的POGO就是人们之间用身体伴随音乐撞来撞去,以宣泄心中的情绪。音乐节现场的“跳水”也是POGO的一种形式。

音乐节和互联网的结合是否可以唤起音乐节的第二次春天?付费收看能否让音乐节在盈利方式上有所突破?

未来一年,摩登天空将推出一百余场现场演出,而乐视挑选了其中5

序员,他对国内的网络环境信任度并不高,“线上直播受网络环境影响很大,不论是清晰度还是流畅感,在音乐的欣赏过程中些许卡顿都会给乐迷造成非常大的困扰。”

面对质疑,尹亮表示,这次的线上直播将会从互联网产品的角度上加入更多的互动体验,对于交互密集的音乐节,加入在线上交互的内容,比如时下较为流行的弹幕方式。“我们希望在线上同样能达到线下的欢乐气氛。”同时,尹亮对技术上的突破充满信心:“以往音乐节的直播确实无论是从拍摄,还是从清晰度、声音等各方面的水准都比较低,但我们现在会把直播演唱会的技术运用到音乐节中。”

民谣歌手李晋则肯定了这样的尝试。他觉得可以在线下以酒吧、小剧场、Livehouse作为音乐节的分会场来播放,这样人们虽然没有在现场,也可以更好地获得音乐带来的激情。

说到音乐会在线付费收看,去年可以称为“线上元年”。几大网络运营商纷纷在线上进行音乐会播出的尝试。“高清视频直播是未来的发展趋势,主要针对那些非同同城、经济能力有限的人群。以去年李志的演唱会为例,音乐会线上直播卖出了超过1.9万张票。”在演

出公司就职的郝爽说。

腾讯视频去年推出了5场演唱会的直播,其中不乏张惠妹、蔡依林、崔健这样的大牌艺人。与腾讯免费播出不同的是,乐视则在去年一直尝试付费收看。去年汪峰的演唱会,乐视将“门票”定价为30元,在线观看人数超过7.5万,收入200余万元。

音乐节线上付费观看能否如演唱会一样有利可图?沈黎晖很乐观:“首先音乐节的投资体量已经超过演唱会,像草莓音乐节已经有几千万元的投入,超过任何一个现场演唱会。另外,艺人的容量也很大,级别也很高,所以音乐节肯定会往付费直播模式发展。其次,拿武汉的草莓音乐节来说,门票一个星期就售罄了,很多乐迷看不到,因此对线上直播音乐节的需求也会越来越多。”

音乐策划人翟强认为,目前国内音乐节还没有纯粹的音乐特性,本质上来说,中国音乐节还是一个旅游产品,而不是音乐产品,虽然很多音乐节的音乐本质和文化气质上有了大幅度提升,但总体上来说,大格局并未转变。在这样的逻辑下,翟强反问:“一个旅游活动,如果直播,目标市场和商业模式应该怎样规划?”

第二届丝绸之路国际电影节9月举办

本报讯(记者郭人祺)由国家新闻出版广电总局、福建省人民政府、陕西省人民政府主办的第二届丝绸之路国际电影节将于9月22日至26日在福建省福州市举办。福州市副市长陈晔透露,福州将力求在本届电影节中进一步增进与丝路沿线国家和地区的交往,突出本地文化特色、文化品位,开展一系列文化惠民活动,营造群众广泛参与的文化氛围。

本届电影节目前已确定举办内容包括开幕式、电影展映、国际电影交流、项目洽商和电影版权交易、明星见面会以及电影节相关的文化惠民活动。期间,将组织丝路沿线国家和地区相关国家及地区影片在福州及周边地区展映,集中展示丝路国家电影发展成就;举办丝路影像城市论坛、丝路电影专业论坛等多场电影论坛;联合多国影视协会设立丝路影视版权交易市场,举办影视版权交易会、影视剧剧本、音乐版权推介会、项目洽谈签约、品牌整合营销等活动。

丝绸之路国际电影节是我国继上海国际电影节、北京国际电影节之后的第三个国际性电影节,旨在贯彻落实国家“一带一路”战略构想,搭建中外电影艺术展示、合作、贸易的平台,促进“丝绸之路”沿线国家和城市的文化交流与合作。从2014年开始每年举办一届,在西安和福州轮流举办。

京津冀66家文创园区谋求协同发展

本报讯(记者曲晓燕)4月29日,由北京市文资办主办的2015北京文化创意产业项目推介会在北京举办。来自京津冀三地的66家文化创意产业园区代表出席推介会,共同发起和签署了《京津冀文创园区协同发展备忘录》,并就三地文化创意产业特别是产业园区的协同发展展开对话。

《备忘录》提出,三地园区将积极响应中央精神,加强对三地文化资源的协同开发、管理和利用,推进区域文化产业融合和文创资源共享,切实推动三地文化产业协同发展,包括5个方面的具体举措,即搭建合作平台,优化跨区域合作环境;促进资源共享,加强三地互补性对接;培育中小企业,筑牢文创园区产业基础;

创新合作模式,加速跨界文创产业共赢;实现园区结对,打造三地文化品牌形象。本次推介会还在会场开辟了图文展示区和现场洽谈区,来自三地的18家代表性文创园区进行了展览展示,并就有关项目进行了洽谈、对接。

据北京市文资办主任周茂非介绍,下一步北京市文资办将联手天津、河北有关主管部门,以“文化创意产业项目推介会”为抓手,继续推动文化、科技、金融的深度融合,拓宽文创园区、企业、项目间的合作渠道,发挥好北京作为全国文化中心的示范和带动作用,努力构建京津冀文创产业协同发展体系,优化区域文创发展格局。

图书馆文献缩微成果在江西首展

本报讯(驻江西记者柯中华通讯员伍文婧)4月28日,由国家图书馆主办,全国图书馆文献缩微复制中心和江西省图书馆承办的“传承文明 服务社会——全国图书馆文献缩微工作成果展”在江西省图书馆开幕,全国图书馆文献缩微复制中心以及各省级公共图书馆代表近200人参加了开幕式。

此次展览为全国图书馆缩微工作成果展巡展的首站,展示了1985年至今24个省区市的公共图书馆利用缩微技术对馆藏珍贵文献进行抢救取得的成果与成功经验。展览以图文并茂的形式,展现了缩微技术与数字技术融合所取得的成果,介绍了图书馆界利用缩微开展善本古籍全文数据库、民国文献全文数据库等建设,以及缩微技术相关标准制定所取得的成果。

“1985年,文化部采纳了任继愈先生对珍贵历史文献加以保护的倡议,成立了全国图书馆文献缩微复制中心。中心成立后,便率领24

家拍摄馆与20家资料馆,在全国范围内通过缩微技术对文献进行再生性保护,我国以缩微技术进行文献保护的大幕就此拉开。历经30年缩微工作者的探索和创新,我国缩微技术在保护和传承中华文明方面发挥了不可替代的作用,取得累累硕果。”全国图书馆文献缩微复制中心主任李晓明在开幕式上说。

据悉,自1985年起,全国图书馆文献缩微复制中心及各成员馆利用缩微技术,共抢救拍摄善本、民国书、期刊、报纸等各类珍贵文献总计16.1493万种,拍摄胶片6637万余张,胶片长度连起来超过了北京到曼谷的距离。在抢救拍摄历史文献的同时,全国图书馆文献缩微复制中心还通过向各图书馆派员,开展了大规模的文献补缺工作,在不到10年的时间里补缺报纸224.4万余版、期刊近2万期,使各馆因历史原因导致残缺不齐的文献得以补充。

(上接第一版)

此外,执法部门也提高了执法力度。每天有两个巡查小组,按街道分区划分,要求每周巡查上网服务场所不少于两次,高频率、高密度、分时段巡查,针对接纳未成年人的上网服务场所,均按照相关法规给予上线重罚,增加上网服务场所违规成本,通过处罚与教育相结合的方式,进一步提高经营者的守法意识,同时也保护了知识产权及未成年人的身心健康,杜绝网络文化垃圾的传播、浏览、查阅等,促进了网络文化健康发展。

通过协会与执法部门的共同努力,取得了显著成效,网吧方面的投诉举报和案件数量明显减少,2012年受理文化市场投诉举报30余件,上网服务场所占95%,查处接纳未成年人案件7件;2014年受理文化市场投诉举报40余件,上网服务场所占59%,查处接纳未成年人案件1件。

“执法+协会”的有益探索

吴忠市立足工作实际,充分发挥市场主体和行业自律作用,将协会工作与文化执法部门的监管工作紧密结合,引导经营单位自我管理、自我约束,保证了文化市场的依法有序经营。据统计,截至2014年12月底,吴忠市(利通区)共有文化市场经营单位386家,其中网吧32家,歌舞娱乐场所经营单位195家,包装印刷(含打字复印)104家,其他经营单位55家,从业人员3500余人,已基本形成了娱乐、演出、音像、电影、广播、文物、艺术品、网络、印刷业、出版业等门类齐全的文化市场

体系。协会成员认为,协会之所以能在文化市场管理中发挥重要作用,关键在于吴忠市文化市场执法部门能够正确认识行业协会在文化市场执法管理中的重要作用,转变以往的管理模式,把适合行业协会做的职能转移给行业协会承担,并严格按照章程等制度规范协会内部管理,让协会充分发挥组织、协调、监督、服务的职能作用,为文化市场的繁荣发展营造良好的氛围。

基于这一共识,协会的会员通过逐步规范经营,倡导行业新风尚,“自我服务、自我管理、自我监督、自我发展”的意识不断增强,为进一步规范经营秩序,构建和谐安全的经营环境,维护经营者及消费者合法权益和社会公共利益打下了坚实的基础。目前,协会已经搭起了政府与业主沟通的桥梁,增强文化市场执法部门与业主之间的沟通与交流,化解执法冲突,在行业自律的基础上,在日常巡查、执法办案等方面协助执法部门开展市场监管工作,取得了良好效果。

“执法+协会”文化市场管理模式的成功探索和运用,已深深烙印在文化市场协会各会员的自觉意识和行为当中,对引导广大经营业主自我管理、自我约束,促进行业发展和形成一种长效管理机制具有一定的实践意义。根据这一模式,执法部门和协会共同为吴忠市文化市场制定目标规划,合理布局经营规模和区域,逐步使多元化、新业态、复合型的经营模式和积极健康的行业形象成为全市文化市场发展的新常态,实现了文化市场各行业的科学和可持续发展。



4月28日,聋哑艺术家在“阳光艺术”中心内手绘瓷瓶画。

当日,浙江省杭州市上城区残疾人“阳光艺术”中心在南宋御街正式启用。这个残疾人文化艺术中心集作品创作、展示、交流、销售于一体,展售的都是残疾人创作的釉彩、书画、折纸、十字绣等多类艺术品。

新华社记者 徐显 摄

河北宣传文化活动走进美丽乡村

本报讯 近日,由河北省委宣传部、河北省文化厅、河北演艺集团联合主办的“中国梦·赶考行”走进美丽乡村宣传文化活动启动仪式在河北省正定县北早现乡东房头村举行,河北演艺集团旗下的河北省心连心艺术团演艺有限公司为现场观众表演了舞蹈《红灯高挂》、歌曲《共筑中国梦》、魔术《雪花飞伞》等节目。

“中国梦·赶考行”走进美丽乡村宣传文化活动既是河北省宣传文

化系统“深入生活、扎根人民”主题实践活动的重要组成部分,也是河北省2015年文化惠民活动的一项重要内容。据了解,今年河北宣传文化系统将在社区、学校、企业、军营等地开展两万余场文化惠民演出,充分利用流动舞台车、文艺小分队、驻村文艺帮扶等形式,广泛开展内容丰富、形式多样,且群众喜闻乐见的文化普及、辅导和文艺演出活动。

(李秋云 杨国勇)

学者与业界代表探讨音乐版权

本报讯(驻陕西记者秦毅)4月26日,由陕西省音乐家协会、陕西文投集团主办的“音乐版权:互联、规范、繁荣”高峰论坛在西安举行,来自中韩音乐领域的知名专家、法律学者及企业界代表齐聚一堂,共同探讨音乐版权保护与开发、原创音乐产业发展的新举措。

“随着社会的进步和发展,尤其是互联网时代的来临,规范音乐版权,保障和维护著作权人的权益,比以往任何时候都显得更为重要和紧迫。”陕西省音乐家协

会主席尚飞林表示,应努力建立一个能够让音乐创作者、音乐制作人、唱片公司,从音乐创作、制作的劳动中享受成果、获得利益的市场体系,从而推动音乐市场更加繁荣,促进音乐事业蓬勃发展。

西安交通大学知识产权研究中心主任马治国表示,进入数字时代,互联网已成为人们欣赏、消费音乐的主要渠道。“可以通过法定许可,向技术提供者征税、拓宽合理使用的范围等举措,解决当前互联网音乐产业发展面临的版权问题。”

村民自筹经费 政府培育“种子”

——广西玉林公共文化服务发展见闻

宾阳 郭凯信

在广西玉林市兴业县葵阳镇,相比女老板的身份,“文化先锋”的美誉似乎让庞声球更加声名远播、受人尊敬。2012年,庞声球为建设上泉村文化娱乐中心无偿捐款160多万元的事迹,至今仍为远近村镇的百姓所津津乐道。近十几年来,葵阳镇的文化建设无处不见她的的身影,办舞蹈队、策划文化活动和比赛、建文化中心、管理村里的文化业务……

在庞声球的记忆中,上泉村是一个文艺传统浓厚的村落,上世纪50年代,村里的青年便开始自筹经费搞文艺,老年人也十分关心村里的文化活动。近些年,随着群众对文化需求的提升,文化队伍愈加庞大,各种健身队、舞蹈队日渐活跃,但同时他们也面临着缺乏活动场地的问题。

在一次到外地考察的途中,庞声球发现一些社区有自己的文化活动中心,能够给日常的文化娱乐提供固定充足的场所,于是她萌生了在自己村里建设

文化娱乐中心的想法。在庞声球的带动下,上泉村村民开始募集资金,加上县政府“一事一议”的拨款,共筹集170多万元建起了上泉村文化娱乐中心。

随着上泉村文化娱乐中心的落成,葵阳镇兴起了一阵修建文化中心的热潮。迄今为止,上泉所在行政村所辖的12个自然村已有9个建成或在建文化中心,其建设经费基本由村民自行募集,而且村民开展文化活动的积极性也愈加高涨。葵阳镇文化站长彭丽娟说,自从有了以庞声球为代表的经济能人带头捐款,葵阳镇的文化活动很少为经费发愁。

“随着村级公共服务中心建设的全面铺开,百姓对文化中心的渴望越来越高,并为家乡的文化建设不遗余力。”兴业县文化体育广播电视局局长莫泽铎说,兴业县兴建村级公共服务中心的经费中,群众捐资占到一半以上。

刘桂贤居住的四层民居坐落在陆川县城不起眼的街道里,如今,二、三层楼

被他布置成小型书画工作室和展览室,作为陆川县客家文化艺术书画院的“基地”。早年下海经商富后的刘桂贤不仅无偿贡献自家300多平方米的楼层作为客家文化艺术书画院的活动基地,还出资组建了客家歌舞团,吸纳社会上有艺术特长的闲散人员,不辞辛苦地联系演出,每年该团到各地演出不下200场。

客家文化艺术书画院由一批退休的老文化人自发组建。今年以来,他们已经组织了两次书画摄影展,并与企业、学校、医院等单位合作,开展多次巡展,吸引观众近15万人次。

刘桂贤说,书画院和歌舞团的迅速发展,离不开陆川县文体广电局的“贴心关怀”。按照规定,民间组建文化艺术类团体,必须经过文化部门和民政部门的共同审批。为了培育“种子团队”,陆川县文体广电局适当简化了审批程序,同时积极联系民政部门,为其提供便利。对有潜力的文化活动,政府在积极

支持的同时,还联络陆川世客城等一批优质企业,为其提供赞助。迄今,陆川县正式登记在册的文化协会有12个。

从2004年起,玉东新区的茂林镇发生着翻天覆地的变化:以发展现代特色农业、推进就地城镇化为核心,鹿峰、鹿塘、鹿潘、沙井等10个行政村(社区),52平方公里的区域被规划成“五彩田园”现代特色农业示范区,城乡一体化在这里协调发展。

“在促进文化发展方面,我们计划以‘五彩田园’为单位,组织策划如文艺汇演、摄影大赛、非遗展演等品牌文化活动。通过这些活动,一方面可以引导和带动10个行政村(社区)营造浓厚的文化氛围,另一方面也能把优秀传统文化与新型城镇化发展有机结合起来,充分发挥山水文化、民族文化、长寿文化、旅游文化等资源优势,让其成为‘五彩田园’文化旅游的亮点。”玉东新区科教文体局副局长张云海说。