中共文化部党组关于巡视整改情况的通报

（上接第一版）

2.整治领导干部在社会团体兼职多和领取薪酬现象。

一是完成部系统退（离）休领导干部在文化部业务主管社会团体兼职情况摸底调查和规范工作。清理前，文化部退（离）休中管干部中有10人在社会团体兼职24个，单人兼职最多的为5个；清理后，3名符合兼职条件的中管干部各兼1个社团职务，其他人不再兼任。清理前，文化部共有77名退（离）休司局级干部在社会团体兼职114个，单人兼职最多的为5个；清理后，49名符合兼职条件的司局级干部各兼1个社团职务，其他人不再兼任。按照中央有关文件精神，制定出台了《文化部退（离）休领导干部社会团体兼职管理办法》，明确要求部系统退（离）休领导干部如因工作需要在社会团体兼职的，须严格履行审批和备案程序，只兼任一个社会组织职务、不领取报酬。

二是对部系统处级以上领导干部在社会团体兼职情况开展摸底普查工作。目前，已完成自查和集中核查。严格履行《文化部社会兼职管理办法》，从严审批在职领导干部在社会团体兼职。

三是组织开展在社会团体兼职的部系统领导干部领取薪酬的清理工作，明确领导干部在社会团体兼职一律不得领取薪酬。已完成对文化部系统处级以上领导干部（含退离休）在社团兼职领取薪酬情况摸底普查。

四是兼职审批公开公示，接受社会监督。清理后的退（离）休领导干部在社会团体兼职的人员名单，已于2015年3月27日在文化部社会组织在线网上向社会公示，接受社会监督。

3.着力解决社会组织管理不规范问题。

一是修订印发《关于进一步规范文化部业务主管社会组织开展各类活动的通知》。明确要求社会组织应依法依规，按照章程规定的范围开展活动，不得从事营利性经营活动。部各司局不得为社会组织开展非公益性活动出具公函。对社会组织举办各类活动，实行国内重大活动备案制度和涉外活动归口审批制度。建立社会组织诚信公示制度，对于违规行为立即采取措施纠正，将社会组织是否规范开展活动纳入年度检查初检和评估指标体系。

二是建立文化部业务主管社会组织工作通报会议制度。切实履行主管单位指导和监管职能，原则上一季度召开一次工作会议，学习传达中央有关政策和重要会议文件精神，通报批评违规行为。

三是在部政府门户网站中增设“文化部社会组织管理工作”专栏，并增加公众留言功能，接受舆论监督，严厉查处违规违法行为。

四是组织开展对文化部业务主管社会组织“小金库”治理工作。印发了《文化部业务主管社会组织“小金库”专项治理工作方案》，对文化部业务主管社会组织的小金库问题进行摸底普查。在完成自查的基础上，开展重点检查，根据检查结果，将问题和整改建议下达相关社会组织，督促整改落实。

4.全面整治社会组织文艺评奖不规范问题。

一是按程序撤销全国戏剧文化奖，为民族百花奖——中国各民族美术作品展览奖项办理转出手续。二是规范文化部业务主管的社会组织评奖行为。在修订印发的《关于进一步规范文化部业务主管社会组织开展各类活动的通知》中，明确社会组织未经批准不得举办评比达标表彰活动，如确需开展评比达标表彰活动，须按规定程序报批。未经批准，不得擅自向社会发布信息和开展相关活动。

四、严格履行程序，加强监督管理，提高干部人事工作规范化水平

制定了选人用人专项整改方案，严格执行《党政领导干部选拔任用工作条例》，进一步健全并严格执行选人用人程序规定，加强机构编制和领导职数管理，加大干部监督管理力度，采取有效措施提高选人用人公信度。

1.规范选人用人，提高人事工作公信度。

一是认真落实有关干部选拔任用和监督工作制度。进一步规范部党组讨论干部任免的规则和程序，改进动议环节，坚持人岗相适应，严格回避制度和推荐考察程序，确保选人用人科学、规范、公正。严格执行直属单位主要负责人离任时选人用人工作专项检查。二是规范党政领导职务的任职时间。规定司局级干部任职时间从党组讨论决定之日起计算，处级干部任职时间从部批准之日起计算。严格执行干部交流轮岗制度。三是规范直属单位助理岗位设置。修订《文化部直属单位助理选拔任用暂行办法》，对直属事业单位助理设置进行规范，严格助理选拔聘任程序。加强对直属单位选人用人工作的指导和监督检查，直属单位中层及以上干部的提拔、调整要完善审批报备制度。

2.着力解决干部管理执行标准、履行程序不严问题。

一是严格履行程序，加强监督考察和管理。严格执行向上级组织部门报告制度。印发《关于直属单位人事管理有关事项的通知》和《关于开展直属单位人事管理突出问题专项整治工作的通知》，加强直属单位机构编制管理，开展直属单位内设机构专项检查，责成违规设立内设机构的单位限期整改，规定直属单位内设机构的设立和变更由部党组会议讨论决定。

二是修订直属单位“三定”方案，进一步明确单位职责、编制、班子职数等。对直属单位制定的干部人事政策进行全面排查，对不符合中央规定、违规提高干部待遇的“土政策”进行清理整改。相关单位已完成整改。

三是规范直属单位内设机构设立。健全直属单位内设机构管理规定，严格控制内设机构数量。根据整改要求，涉及的有关单位已通过撤销、合并的方式进行严格整改。对未报批但确需保留的内设机构，在内设机构规定数内，正在履行报批程序。

3.切实加强干部监督管理。

全面开展领导干部档案专项审核工作，印发了干部人事档案专项审核工作方案，组织干部人事档案专项审核工作培训，将于2016年6月全部完成。核查个别干部档案信息不准确问题，对个别部管干部档案缺少材料问题，查证补齐相关材料。加强对机关、直属单位的监督管理，从严管好班子，狠抓内部建设，严格执行民主集中制。

五、坚持以人民为中心的创作导向，不断提高国家艺术院团的创作水平

1.深入贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，加强对艺术创作的引导。

2015年4月召开全国艺术创作工作会议，6月召开直属艺术院团艺术创作工作会议，深入贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，坚持以人民为中心的创作导向，抓实抓牢艺术创作工作。指导各直属艺术院团制定3至5年艺术创作规划，据此确定文化部年度重点艺术创作项目，予以重点扶持、跟踪指导和验收推广。成立艺术创作专家指导委员会，发挥好委员会的作用，不断提高艺术院团的创作水平。

2.深入开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动。

2015年将组织11家直属文艺单位安排149批次、超过3000人次陆续深入基层一线，与人民群众需求相结合、与艺术创作任务相结合、与基层联系点建设相结合，积极开展慰问演出、艺术采风、结对帮扶等活动，增进同人民群众的感情，从生活中汲取创作的营养，树立正确的创作导向，促进艺术创作的繁荣发展。

3.加强推动艺术创作的制度建设。

进一步完善评奖机制，建立健全能够反映文艺作品综合质量效益的评价标准，坚持社会效益和经济效益相统一，把社会效益放在首位。把人民评价、专家评议、市场检验有机结合起来，切实发挥文艺评奖的正面引导作用。建立获奖作品跟踪考核机制，以有效手段推动获奖作品面向市场、多见观众、接受评判、发挥实效，使获奖作品“走下去”，深入基层、深入群众、深入老少边穷地区开展演出。制定有效措施和办法，通过低票价、公益性演出等方式实现文化惠民，让广大人民群众共享优秀文艺创作成果。研究修订《直属艺术院团剧节目创作专项资金管理办法》等规章制度，加大对重点选题作品的经费投入，引入竞争机制，提高资金使用效益。研究修订直属艺术院团领导班子考核办法，将艺术创作任务完成情况纳入考核内容，要求院团领导干部集中精力抓好艺术创作。

4.抓好直属艺术院团2015年艺术创作。

紧紧围绕“中国梦”和纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年主题创作，各直属艺术院团今年将加大创作力度，计划创排、复排40余个剧节目，重点抓好现代京剧《西安事变》，歌剧《曲山兰辉》、《太行情歌》、《永恒的旋律》和新版歌剧《白毛女》，芭蕾舞剧《鹤魂》，话剧《中华士兵》，交响音乐会《龙声华韵》，民族乐剧《又见国乐》，儿童剧《红缨》等剧节目创作。完成好纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年文艺晚会的创作演出任务。办好2015年国家艺术院团演出季，坚持实行低票价，加大文化惠民力度，打造“国家队”品牌，提升国内外影响力。

六、完善制度，严明纪律，持续推进作风转变

1.加强制度建设，建立健全文化部党建制度。

制定了《关于落实党风廉政建设主体责任和监督责任的实施办法》，明确部党组和各司局、各直属单位领导班子对本单位党风廉政建设负主体责任，一把手是党风廉政建设第一责任人。建立“两个责任”落实机制、“两个责任”报告制度、“两个责任”约谈制度等。

2.举办党组织书记培训班，推动文化部系统党员干部进一步强化党要管党、从严治党的意识。

2015年3月11日至13日，在文化部党校举办2015年部直属机关基层党组织书记培训班，对各司局、各直属单位党组织书记就落实主体责任等进行集中培训。

3.严明工作纪律，加强作风建设。

研究制定了《文化部关于进一步严明工作纪律的暂行规定》，制定机关工作人员基本准则，严格工作纪律和请销假制度，加强请示报告制度，强化监督检查，将机关工作人员执行工作纪律情况纳入年终公务员考核内容，着力解决抓内部管理不严的问题。加强外事工作纪律，制定出台了《文化部关于进一步规范文化外事工作的若干规定》，切实加强外事管理的计划性、规范性和实效性。

4.坚决防止“四风”反弹回潮。

坚持看住一个个节点，抓住一个个具体问题，紧盯“四风”新形式、新动向，有效杜绝公款吃喝、旅游、送礼等现象。加强对中央关于厉行节约、公车配备、公务接待、职务消费等规定执行情况的监督检查。

欢迎广大干部群众对巡视整改落实情况进行监督。如有意见建议，请及时向我们反映。

联系方式：
电话：010-59881134
通讯地址：北京海淀区中关村南大街1号
电子邮箱：xszg@mcprc.gov.cn

中共文化部党组
2015年5月8日

5月7日，2015年“西湖梦寻”雅集活动在杭州举行，来自中国、韩国、日本等国家及地区的文化界人士汇聚一堂，品茶作画、表演交流。图为浙江昆剧团演员在西湖郭庄表演《牡丹亭·游园惊梦》。
新华社记者 王小川 摄

京剧电影如何在院线长驻

本报记者 **胡克非**

1905年4月，北京琉璃厂土地祠内的丰泰照相馆里，老板任景丰指导照相技师刘仲伦用一台极其原始的法国手摇摄影机和十几卷胶片记录下京剧演员谭鑫培演出《定军山》中“请缨”“舞刀”“交锋”等片断，这成为了中国电影史上的第一部影片。

110年后的又一个4月，同样是北京，各大院线上映了新鲜出炉的京剧电影《状元媒》、《龙凤呈祥》。除此之外，《霸王别姬》、《秦香莲》、《萧何月下追韩信》已经或即将与观众见面，到今年底，另外5部京剧电影《穆桂英挂帅》、《锁麟囊》、《赵氏孤儿》、《乾坤福寿镜》、《勘玉钏》的制作也将完成。这一百余年中，京剧和电影的合作从未间断，《野猪林》、《沙家浜》、《杨门女将》、《对花枪》等都获得了不错的影响和口碑。

京剧以外的其他戏曲门类，也不乏触电佳作。豫剧表演大师常香玉的代表作《花木兰》拍成电影后，在表现名家风范、展示剧目艺术魅力和培养人才上产生了广泛的影响。沪剧《罗汉钱》、《星星之火》，越剧《红楼梦》等均被摄制成戏曲电影，其他如秦腔、吕剧、花鼓戏、黄梅戏等剧种也都有戏曲片问世。

在电影票房被商业电影占据的当下，艺术电影、纪录电影皆在夹缝中挣扎，戏曲电影能否获得曾经的火爆？与电影合作能否让京剧这门传统艺术培养出更多的受众？

据了解，为推广京剧电影，负责发行《状元媒》、《龙凤呈祥》两部影片的中影发行分公司首次实行“五免”政策，即免硬盘密钥制作费、免院线分账费、免设备费用、免发行代理费、免贴片广告费。两部影片在发行过程中产生的主要费用都由中影承担。这样的优惠政策下，京剧电影成功挤进了4月底到“五一”劳动节期间的“黄金档”。

从4月25日上映至今，京剧电影《状元媒》、《龙凤呈祥》进行了两轮放映，以北京为例，大部分时候影片被安排在非节假日的上午9:00或10:00放映。作为京剧电影《状元媒》、《龙凤呈祥》的放映场所之一，北京星博正华影院赵经理告诉记者，从4月25日至今，《龙凤呈祥》这部影片的单日观影人数为20人左右，每天排片一两场不等，每天的票房约为600元。京剧电影基本上是早场和傍晚场来播放，鲜有年轻人来看。而同期上映的《左耳》、《何以笙箫默》以及《速度与激情7》、《疯狂外星人》等影片基本场场爆满。“上午九十点钟放映，即便我们想进电影院都很难，毕竟大部分年轻人都在上班。而且，放映京剧电影的地方往往都是设备较为陈旧、位置相对偏僻的二线影院，对于观影者来说，这也是不小的障碍。”电影爱好者周芸告诉记者。

湖南娄底中影万泉国际影城负责人刘海南告诉记者，他们接到了这两部影片的放映要求，但是由于这个档期中，其他商业影片的票房都不错，所以没有将京剧电影排上放映日程。在刘海南看来，京剧电影在电影中属于小众影片，一线城市的文化底蕴稍好，票房可能还会有所期待，但是在娄底这样的三四线城市，即便是上映，票房也不会有多少。

某电影票团购网站和影院合作，为京剧电影推出了10元票价的活动，但这样低廉的价格，依然没有吸引太多影迷走进电影院。北京繁星闪耀文化传媒有限公司总裁王弢说，京剧电影受题材和受众所限，很难闯出乐观的商业模式。戏迷可以选择剧院，但影迷不会选择看京剧电影。“在传统观影习惯中，节奏是影响观影体验的核心点，但是在观众心中，京剧乃至戏曲的节奏都很难让更多的人掏钱购票走进影院观看。”王弢说。

京剧电影与商业电影相比，宣传力度和手法也稍显滞后。戏迷姚静怡说，许多爱好者甚至都无从知道京剧电影上映的消息。

对于票房，京剧电影导演有着较为清醒的认识，5月5日在上海首映的3D京剧电影《霸王别姬》导演滕俊杰表示：“《霸王别姬》可能是世界上投资最少的3D电影。这部影片也许不会有爆发式的票房，但它可以不断地播映下去，让更多人感受到国粹之美。”

电影迷马武为表示不会购票去看京剧电影。他说：“京剧和电影的融合，不是简单把舞台搬到大银幕上，既然叫京剧电影，那首先就要成为一部电影。在我看来，曾经陈凯歌导演的《霸王别姬》、后来的《梅兰芳》包括去年徐克导演的《智取威虎山》，虽然并不是以京剧为表现形式的电影，但是依然通过电影的形式引发了人们对京剧的兴趣。我就是看完电影后又去看了舞台表演的。”

也有人表示，京剧电影想在票房中获得一席之地可能还需时日，但通过创新性和前瞻性的尝试，让传统艺术通过新科技、新手法、新媒介来传播，也许是未来的一个方向。同时，魅力十足的传统艺术，也的确需要更多有价值的传播方式来延续生命力。

首都文化消费率先试水“互联网+”

本报讯 （记者曲晓燕）5月7日，北京文惠卡加盟商户经验交流表彰会在京召开。会议回顾总结了北京文惠卡项目2014年的运行情况，对中演票务通等11家获得2014年北京市文化创新发展专项资金的合作商户颁发文化消费奖励资金。根据文惠卡交易使用情况、商户影响力以及项目参与度等指标，评选出保利影业投资有限公司等10家“模范合作商户”，以及20家“优秀合作商户”。据北京市文资办有关负责人介绍，自2013年9月正式面向北京市民免费发放以来，截至今年4月，文惠卡已完成发卡158万余张，产生消费额8亿余元，消费57万余笔，为消费者节省消费额1亿余元，签约加盟商户近1600家。

作为政府有关部门推出的一项文化惠民新举措，文惠卡今年还将与腾讯微票、腾讯支付开展深度合作，推出包括将文惠卡放入微信卡包、丰富文惠卡服务号功能等系列新举措，开启“互联网+”文化消费新模式，为北京市民提供更加方便快捷的优质服务。文惠卡已列入《北京市2015年办好重要民生实事项目》，下一步，文惠卡将在卡片受理范围、奖励支持、优惠折扣3个方面开展重点工作：进一步扩大文惠卡的受理范围，强化对持卡人和加盟商户的有效激励，加强文惠卡的优惠力度和特色服务。

晋剧《红高粱》首演受观众喜爱

本报讯 （驻山西记者杨渊 通讯员邹文姣）由山西省晋剧院全新创排的晋剧现代戏《红高粱》5月6日在山西大剧院成功首演。

该剧在充分保留原著精神的基础上，根据戏曲艺术的特性对人物关系进行了合理转化，对主要情节进行了凝练、浓缩。全剧由“颠轿”“洞房”“祭酒”“复仇”等8个场次构成，塑造了九儿、余占鳌、刘罗汉等一批鲜活的人物形象。在表现手法上，将戏曲与民间舞蹈巧妙融合，丰富了人物的表现力；在音乐上，吸收了祁太秧歌、伞头秧歌等民间音乐元素；在晋剧器乐改革上，解决了晋剧演唱男女同腔同调的问题，解放了男声声腔；在舞台呈现上，使用LED背景，用三维虚拟影像技术丰富了舞台表现，达到了现代多媒体技术与传统晋剧艺术的完美结合。

该剧由国家一级编剧龚孝雄改编，国家一级导演石玉昆执导，国家一级作曲刘和仁作曲，国家一级舞美设计师赵国良担任舞美设计。

晋剧《红高粱》首演开启了山西省纪念抗战胜利70周年重点剧目展演的序幕，话剧《生命如歌》、民族歌剧《太行·太行》、舞剧《吕梁英雄传》、儿童剧《红星杨》等一批全新打造的剧目将在近期陆续亮相。

音响灯光乐器及技术展览会将办

本报讯 （记者郭人旗）记者从有关单位获悉，2015中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会（乐器展）将于5月21日至24日在北京中国国际展览中心（老馆）举办。

据介绍，2015中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会将分两个时段先后举办乐器展和音响·灯光展。其中乐器展展馆面积近4万平方米，参展商700余家，将分为管乐键盘馆区、琴筝馆区、电声吉他馆区、打击吉他馆区等区域。展品涉及键盘类、电声乐器类、民族乐器类、弦乐类、打击乐类、木管类、铜管类等中西乐器，以及电脑作曲设备、乐器配件、乐器生产机械及设备等。

此外，本届乐器展还将举办高端论坛、技术交流、木吉他大赛、超级乐手展演、新产品新技术推介等活动。

《龟兔赛跑》拷贝捐赠中国电影资料馆

本报讯 （记者王立元）美籍华人、美术家赵泽修5月5日将其编剧、导演的台湾第一部彩色动画片《龟兔赛跑》拷贝捐赠给中国电影资料馆。

《龟兔赛跑》是泽修美术制作所于1968年拍摄完成的台湾第一部彩色卡通片。该片寓教于乐，以一个为人熟知的童话故事为基础，再予以教育性的新意，达到公共宣传的效果。

赵泽修被誉为“台湾动画之父”。1969年，赵泽修凭借动画片《龟兔赛跑》获得台湾金马奖个人特别奖，这是金马奖史上首个与动画有关的奖项。