

移动互联网的全球化机遇

——2015全球移动互联网大会侧记

崔彩凤

“移”生万物，这是近日在北京举行的2015全球移动互联网大会的主题。百度副总裁李明远表示，移动互联网能够将社会生活的方方面面都连接起来，一连接就会形成爆发优势，之后的想象空间很大。

“我国的手机用户超过12亿，其中有9亿上网用户。我国的移动互联网正处于蓬勃发展、大有可为的时期。”工业和信息化部副部长怀进鹏表示，互联网及其以前的技术给人们提供了正向整合生产要素的空间，而移动互联网则正在逆向聚合生产要素，这会给人们带来一个完全不同的新世界。

全球化机遇

本届全球移动互联网大会充分诠释了如今移动互联网现状，传统的手机、iPad、超级本、新生的智能手表、眼镜等成为人们常用的互联网产品，打车、医疗、订餐等人们必需的服务陆续成为互联网产品。而移动互联网思维在融入更多行业的同时，也推动了各种传统行业的全球化发展。

“移动互联网是没有边界的。”纪源资本管理合伙人李宏斌表示，现在国人对海外商品的消费需求越来越多，刚开始的时候，人们还需要亲自到海外去采购；而在移动互联网时代的今天，只需通过一个小小的App，坐在家就可以买到很多海外商品。下单后你只需要等几天，货物就能从海外运到国内。可以说，移动互联网给跨境电商带来了巨大机遇。

“移动互联网使全球变成一个统一的大市场。”猎豹移动首席执行官傅盛表示，之前的企业要实现全球化必须先要区域化，只有在每个地方都设立了本地的渠道、本地的办公室，才有可能在当地获取商家、拿到用户、展开合作。“但是移动互联网给我们的机会是：我们有可能瞬间在全球铺开用户。”

国际化一直是很多国内互联网公司绕不开的发展难题。据傅盛介绍，如果按手机下载量来计算，猎豹移动在全球的用户已经超过10亿人次；如果按阅读活跃度来计算，也已经超过4亿人次，其



2015全球移动互联网大会上的腾讯展区 赵晶摄

中20%的用户来自欧美发达国家。“猎豹移动之所以能够在短短两年时间内取得这么好的成绩，就是因为利用了全球统一的移动互联网大市场。”傅盛说，“通过分析GooglePlay商店应用排行，我们意识到，海外化、全球化是大家一直都没有重视的一个机遇，其实这里面蕴含了很多机会。这个时代变化非常快，我们应该摒弃竞争对手是磨刀石的想法，应该真正盯着一个新的领域，创造新的价值，与更多的合作伙伴一起做更大的市场。”

守业靠靠创业

“创新是企业发展的原动力，在什么时候强调创新，怎么强调都不过分。”华为荣耀总裁赵明表示，中国的高科技企业未来必然是要走向全球，这样的态势已经显现。那么，未来走向全球，企业怎么立足？唯有创新。

“在过去的27年里，不管华为公司在高峰还是在低谷，甚至是在最困难的时候，都要保证每年10%的研发投入。其中的10%，我们又将其投入到对未来科技的研究。对于高科技企业来讲，在研发投入上要大手大脚，要敢于投入，因为这是对未来的保障。我难以想象一个没有研发投入的公司，它的未来在哪儿。”赵明说。

移动互联网的世界变化太快，唯有

创新才能跟上时代步伐，表现在守业方面就是要不停地去创业。

“随着国家产业结构转型升级和社会经济发展的需要，中国互联网产业的不断成熟，2015年中国已经进入大众创业、万众创新的众创元年。”据腾讯COO任宇昕介绍，目前，腾讯开放平台上的创业公司总估值已超过2000亿元。2015年，腾讯计划在包括北京、上海在内的全国建立25个线下众创空间。他认为，“互联网+”正在给整个中国的创业者创造机会，移动互联网经济拥有巨大的成长空间和市场潜力。

李明远表示：“其实从互联网时代到移动互联网时代，守业失败而创业成功的例子不胜枚举。曾经我们认为地位不可撼动的巨头，如何达·诺基亚等都是一个接一个倒下了，而像Facebook、百度、阿里巴巴这样的公司却一个接一个涌现出来，成为新的行业领导者。他们之所以能够成功，并维持着自己的胜势，不仅在于他们抓住了新时代的机遇，更重要的是，他们时刻保持创业的速度与激情。”

对于李明远的观点，金山软件首席执行官张宏江非常赞同。他说：“商业模式演变如此快，人们的需求演变也非常快，守业根本守不住。看IT行业30年的发展历史，你会发现，一个新的企业脱颖而出，并不是因为其在原来领域做

得好，而是因为它做出一个新的领域。今天，移动互联网的发展使很多PC互联网的‘老大’都觉得危机四起，很多人熟知的巨头都遇到了危机。所以说，在移动互联网时代，守业靠‘守’是不行的。当一个公司用守业心态来做战略、计划的时候，可能长则5年、短则3年就开始走下坡路了。无论是大公司还是小公司，必须得有创业的心态，能够接受新的事物，了解新的模式和技术，否则，这个时代跟你就没有任何关系了。创业才是守业最好的方式。”

下一个风口

“‘互联网+’将迎来第二次重要的创业大潮，各个行业的人都有参与这次创业大潮的机会。我觉得‘互联网+’真正能够做到大众创业和万众创新。”阿里巴巴集团移动事业群总裁俞永福表示。

当下，人们普遍认为创业进入一个天时、地利、人和的好时代，不光创业者纷纷投身创业热潮，就连投资人也变得“疯狂”起来。百度创始人李彦宏日前在证监会演讲时就表示，现在创业非常热。“有各种各样的风险投资机构在百度大楼旁边的咖啡馆里长期驻扎，天天在那里和百度的员工谈，想把他们‘忽悠’出去创业。”

那么，移动互联网时代，下一个风口在哪里？

李明远认为，下一个风口是以生活为主的O2O，它让人们的生活变得更有效率，节约了很多时间。现在很多人的生活工作都很忙，尤其是在大城市打拼的人，他们也越来越多需要能够提供上门服务商家，“这是眼下非常现实的机会，让我看到了下一个风口。”

张宏江认为，从IT领域来说，下一个风口在云计算。他表示，从每家公司在IT方面的投入以3年为一个周期来看，下一个周期会出现质的跨越，比如不再需要服务器，只需要几家云服务供应商即可。“这是目前正在发生的IT整个基础架构的变革，我相信这个机会非常大。而且这还是一个可以允许有3至5家巨头同时存在的市场。”

网络音频

在信息过载中找回“专注力”

在移动互联网飞速发展、信息以几何级数增加的今天，“退避三舍”似乎有点逆潮流而动。只是，当“你需要一片树叶，网络给你一片森林”时，手机侵蚀到你工作、生活的每一刻，难免让人面对“信息过载”，有点小猫钓鱼一样的心猿意马、三心二意。这个时候，我们或许有必要进行取舍，坦诚问问自己：哪些信息必须及时掌握？哪些问题需要立刻解决？哪些关系需要倾注情感？如果只是一味地获取而不加辨别，知识充其量不过是“知道”，社交也往往只是“浅尝辄止”。那些由知识而来的智慧和思考，那些由交往而来的理解和沟通，难免会被淹没在芜杂的信息之海中。而且频繁的低头，更可能耗费培养兴趣和爱好的宝贵时间，耽误了拓展思维深度和敏锐度的积累和训练。

很多信息看似重要，其实未必。你以为是你可以从中获得满足和充实，但很可能只是用不断的更新覆盖了旧的土层，打断了工作思路，占去了时间和精力，让你无法保持专注。而这样的专注，正是这个“充满中断的时代”中宝贵的稀缺资源。传播学者霍华德·莱茵戈德认为，数字时代需要专注力、对信息批判性接收的能力等五种素养。假如这样的素养不能够在社会中得到传播，那么我们就会被“不良信息的汪洋大海淹没”。新媒体时代，面对纷繁复杂的信息生态，我们更需要学会的是如何与自己相处，控制内心的欲望，凝神聚气保持专注，让思维线条都能像金庸小说中的六脉神剑一样，不为外物所困扰，收放自如。（来源：人民网）

是“互联网+”，不是“+互联网”

回顾互联网进入中国的历史，互联网热已经不是第一次出现，政策上对它的提法也在不断变化。从本世纪初的信息化带动工业化，到后来的双向带动、深度融合，再到“互联网+”，互联网与传统产业的关系出现了四次微妙变化。那么，这次“互联网+”与以往究竟有什么不同？笔者认为，在所谓工业4.0阶段，传统产业与互联网是“互联网+”，而不再是“+互联网”。

一个“+”号的位置变化耐人寻味。过去，无论信息化带动工业化还是深度融合，都是“+互联网”概念，即传统产业是主体，互联网只是工具。工具的最大特点是被动。再好的工具，只有被利用才有价值，这就是工具的特征。工业化是工业3.0阶段互联网的主要特征。在3.0阶段，互联网作为具有革命性的工具，的确可以扩大和提升信息交流的空间和速度，从而让传统产业不仅生产效率有所提高，而且消费效率获得极大提升。但是在这一时期，互联网仍然是工具，传统产业的基本形态并没有因互联网的加入而改变。

再看“互联网+”。在工业4.0阶段，互联网已经不再是传统意义上的信息网络，它更是一个物质、能量和信息互相交融的物联网，互联网传递的也不仅是传统意义上的信息，它还可以包括物质和能量的信息。互联网自身的演进导致了它角色的变化。某种意义上讲，今后的互联网已不再是一般意义上的工具，它会上升为矛盾主体，从设计、生产、销售到售后的全流程对传统产业进行改造。传统产业则可能变为被“+”的对象。如果说工业3.0要解决的是生产效率与消费效率之间的矛盾，那么以“互联网+”为特征的工业4.0则很可能打破生产后消费的传统思维，甚至会让生产与消费之间的鸿沟逐步消除。（来源：新华网）

碎片化阅读终究不是“王道”

伴随着手机阅读、自媒体的发展，“低头族”遍地皆是。在一个智能手机应用超过数亿的国度，人们习惯于当网民，而不是习惯于读书，这是危险的。有网络媒体进行了一项名为“阅读，体味书香——您一年读几本书？”的问卷调查，在1500名受访者中，每年读书两本以下的人占37%，还有一些受访者一年也读不完一本书。当被问及不阅读的原因，受访者中有24%的人选择“没有时间”，这成为最主要的原因之一；而有22%的受访者把不读书的原因归为“有手机和电脑就够了”。

在网络上的确可以获取许多知识，于笔者而言，大量的网络阅读确实便利了获取知识的路径。但伴随着知识产权保护的深入，不少实体书籍的内容很难通过免费阅读获取，一味地免费阅读也是对知识本身的不尊重。一方面，需要感谢互联网带来的知识获取路径的拓宽；另一方面，也应当警惕网络阅读所带来的碎片化、片面化理解。怕就怕很多人已经形成了网络阅读习惯。一日可以不读书，但一日不可以不看手机。通过手机来获取信息，正日益成为手机用户的主流。然而，微博、微信等自媒体所带来的信息与知识，固然多种多样，却也由于信息量太大，难以深入阅读，更别静心思考了。读书需要环境，需要思考，很多时候也需要记录的。碎片化的信息不可能造就一个整体型的知识图谱。有媒体在一些大型网络论坛和读书网站、门户网站阅读专区上通过调查发现，以“豪门爱情”“霸道总裁”“绯闻出轨”等为主题的作品，牢牢占据着一些网络阅读排行榜的前列，其中不乏内容露骨、情节刺激的作品，但阅读量惊人。这些阅读固然也有市场，但高额的阅读量能否带来高额的知识量？显然是不能。海量信息，并不意味着海量知识，这是常识。（来源：《南方日报》）（木岩整理）

网络主播是时下活跃于在线音乐平台上的一种新兴职业，从业者多为年轻人。根据在线音乐平台——酷狗繁星网提供的最新数据显示，在其2万多名网络主播中，大学生已经占70%以上，收入最高的月入达50万元以上。“网络主播是一碗青春饭，但是这段经历锻炼了我的自我营销能力、与粉丝的沟通能力，今后无论是继续从事音乐还是转型做其他行业，我都有经验和实力。”网络女主播周文一信心满满地说。

图为酷狗繁星网网监团队负责人苑金玉（前右）在网络监管工作区巡视。网络主播的播出安全监管是这个行业的头等大事，为此，繁星网不光在主播管理守则中对这些禁区做出详细界定，还专门成立了一支50多人的网监团队，对每一位在线直播的主播和粉丝互动的画面、语音、文字实时监控，严控涉黄、反动等不良信息传播。

新华社记者 刘大伟 摄



大学生网络创业

“创意”“热情”“环境”，一个都不能少

仇逸 王莹

动感地带

今年互联网金融市场规模将超10万亿元

本报讯 新兴互联网金融企业风生水起，传统金融行业也不甘示弱，纷纷投身到互联网金融大潮中。速途研究院近日发布的最新数据显示，2015年中国互联网金融市场规模将超过10万亿元，其中支付市场规模将超过九成。

支付市场规模将达到9.22亿元，占据主导地位，这主要得益于电商的高速发展；基金销售规模超过6000亿元，财富管理规模100亿元，未来随着用户收入水平和理财观念的提高，可用资金规模扩大，这两个领域的未来空间非常巨大；网络小

贷规模5000亿元，P2P网贷市场1000亿元，众筹规模100亿元，其中国内的众筹和P2P市场仍处于初步发展阶段；金融机构创新市场2000亿元，主要依赖于互联网金融平台的支持，随着传统金融行业在互联网方面的投入加大，未来规模将会显著扩大。

用户方面，预计2015年国内的互联网金融用户将达到4.89亿人，渗透率达71.91%，而随着国内的网民用户规模增速放缓，这一数据到2016年将达5.33亿人，渗透率达74.03%。（周志军）

“互联网+”带动各行业就业

本报讯 前程无忧近日发布的《2015年第二季度雇主招聘意愿调查报告》显示，“互联网+”成为各行业的机会和挑战，它极大地带动了就业。由于电子商务、教育、快递和智能制造等行业集聚着大量的创业公司和转型企业，带来了更多的就业机会。

调查数据显示，互联网催生了大量的跨界、混业和新兴公司，也出现了大量的商业对手。25.3%的雇主表示，在过去12个月里，“互联网+”对公司的商业模式产生了深刻影响”。今年第二季度，计划增聘大学生的雇主高于第一季度；增加职业学校毕业生招

聘的雇主占33.2%，略低于第一季度。对大学生的需求最多来自互联网/电子商务、计算机软件和金融/投资/证券行业。前程无忧首席人力资源专家冯丽娟认为，这三大行业都有着明显的互联网特征，集聚着大量的新公司和资金，非常依赖技术开发、应用和网络营销，所以，热衷招聘出生和生活在互联网环境下的年轻人。

此外，调查显示，由于互联网企业多数在一线城市设立和布局，45.1%的雇主主要在一线城市（京、沪、广、深）招聘人才，这个数字高出去年同期5个百分点。（欣闻）

越来越多的大学生投入到网络创业大潮中。作为在互联网时代成长起来的新生代，大学生对于网络有着天然的契合和亲近感。其中佼佼者不断涌现的同时，也有相当部分的大学生在网络创业大潮中“起得快落得快”，什么成为他们成长路上的障碍？如何持续激发其创新潜力？

“人脑加电脑”，创业热情高涨

浙江省杭州市人力资源和社会保障局开展的专项调研显示，网络创业人员以高校毕业生为主，这与这一群体创业热情高、接受新事物能力强有关。在众多手机应用市场里，从网络游戏、手机媒体到借助网络的生活服务，很大一部分是青年创业者的项目应用。

辽宁省大学生就业指导局局长刘铸保守估计，全省与互联网相关的创业超过大学生创业项目总量的1/3，甚至更多。

今年1月，餐饮O2O平台“饿了么”完成E轮融资，公司估值超过10亿美元。令人意想不到的，这家公司是由上海交大研究生张旭豪、康嘉等几个在校生组建的。

目前，借助“饿了么”平台创业的大学生众多，如人民大学2010年毕业生杜官的“大社满腹”，英国桑德兰大学2011年毕业生严信的“咖喱先生”，中山大学物

理系毕业生庞丹丹的“有间厨房”……

据了解，一些高校开始建立特色创业学院，培养网商人才。例如，浙江义乌工商学院在全国高校中率先打破专业界限，把创业课程纳入正常的学分体系。学生只要满足“淘宝网店等级达到四钻”或“月收入不少于8000元”的条件，就可申请进入创业学院。创业学院内电脑桌、货架、网络等设施一应俱全，为从事电子商务创业的学生提供物质保障。

优势突出，隐患犹存

年龄、专业、智力等因素促使大学生在网络创业中优势明显。上海大学生科技创业基金会秘书长张德旺等专家认为，移动互联网的出现，使得年轻人的所想所思有大量的客户群体来推动，一个新的点子就能做成一个项目；互联网行业门槛低，受制于管理的环节少。以往创办实体企业，需要跑多次政府部门窗口办手续，现在网络便捷灵活的特点正好契合大学生简便创业的心态。

东北大学软件工程专业学生谢雄航的创业项目名叫“飞送骑士团”。只要在手机里下载“飞送”软件，浏览商品、下订单，就有“飞送骑士”送货到家。该软件上线一年多来，仅东北大学校园内活跃用户就有万余人。目前，“飞送团队”已注

册公司，申请软件著作权，并发展对外租赁平台。谢雄航表示，网络创业跟社会创业比，风险相对小，在寝室有一台电脑就行，目前，他的创业成本早已收回。

尽管网络创业让一些大学生赚到人生第一桶金，但也有业内人士表示，其中不少大学生网络创业“起得快落得快”，一时可以风生水起，之后又迅速衰落。其中，固然有创业者自己的原因，也隐藏着政策支持不足、融资难等客观问题。

上海、辽宁等地的调查显示，有些网络创业大学生不了解政策，也不知道从哪里可以得到帮助。他们往往“宅”在家中或寝室，不租赁场地、无营业执照、员工不领取劳动手册，较难享受到政府扶持创业的诸如贷款、创业补贴、社保补贴等优惠政策。

“我们最大的困难是融资。”武汉留英归国大学生石楚瑜建立了汉绣电商销售渠道。她说，随着市场和销量扩大，公司需要进一步扩大规模，但是个人资源、人脉有限，融资确实很艰难。

营造网络创业的良好环境

上海经济和信息化委员会副主任邵志清表示，互联网创业是“从零到无穷大”，在这种突破了时空的爆发增长中，如何持续不断地创新，特别是及时适应社会

需求变化成为大学生网络创业生存发展的关键。“大学生网络创业者要不断有好的创意，不断推出新的业态、商业模式，迅速占领市场后还要始终思考如何‘粘住’顾客。”

业内专家和青年创业者同时建议，要进一步加大扶持力度，从政策环境、创业指导、补贴融资等方面，营造支持网络创业的良好环境。

刘铸、张德旺等人士表示，要构筑以政府为主导、社会各界共同参与的大学生网络创业就业支持体系。多部门在管理、服务大学生网络创业中要形成合力，进一步将现行的鼓励创业就业政策和对实体经济的支持政策向网络创业就业领域拓展延伸，特别是对大学生从事网络创业就业提供诸如小额担保贷款、贴息优惠、社保补贴或资金补助等。

同时，还要持续强化大学生网络创业教育培训，提高他们的创业素质和抗风险能力。

同济大学副校长郑惠强、上海市科学技术委员会创新服务处处长缪文靖指出，要加大网络创业就业领域信用担保体系和风险干预体系建设，保障大学生网络创业就业秩序规范。缪文靖说：“要为更多大学生的网络创业就业，提供公平、有序的市场竞争环境。”（据新华网）