

# 艺彩山东



中国文化报社 山东省文化厅 主办

2015年5月8日 星期五 乙未年三月二十 第143期 新闻热线 0531-82611757

## 潍坊银行紧密围绕“文化潍坊”建设

# 谋求金融与文化的深度融合

本报驻山东记者 苏锐

作为全国文化体制改革试点市,潍坊拥有深厚的文化积淀和丰富的文化艺术人脉资源,艺术品交易投资十分活跃,相应的金融服务特别是融资需求也非常旺盛。近年来,潍坊银行紧密围绕“文化潍坊”建设,在金融与文化产业结合上做出了大文章。

### 独辟蹊径, 首推书画质押融资业务

自2008年起,潍坊银行开始关注文化产业与金融结合的问题。2009年,该行推出了全国第一单书画艺术品的质押业务,发放当代书画艺术品质押流动资金贷款262万元,成为全国首家艺术市场直投银行。

2013年,潍坊银行适应新形势,成立了文化金融事业部,规模化推进艺术品质押业务。一年后,竞拍贷等新的艺术金融产品,艺术品仓储、策展等艺术服务相继推出,艺术金融产业链不断丰富。

根据潍坊银行提供的数据,截至2014年年末,该行书画艺术品质押贷款近70户,余额7.3亿元;艺术金融客户开户数量达到133户,较年初增加99户。

### 创新思路, 完善银行信贷风控体系

潍坊银行主要负责人介绍,艺术品质押融资业务是潍坊银行艺术金融目前的主打产品,该产品的创新点主要体现在成

功构建了银行信贷进入艺术市场所必需的鉴定、评估、托管、变现4项机制,形成了完整的银行信贷风控体系。而预收购人机制则是潍坊银行在艺术品质押融资上最重要的创新。

这一机制的重点是以“契约式管理”的方式,创新性地解决了艺术品质押过程中的违约变现问题。潍坊银行、借款人、预收购人通过合同形成契约关系,在这种契约关系中预收购人需承担鉴定、评估、预收购、担保“四位一体”的责任,四种责任相互制约。“这种模式有效保证了预收购人鉴定、评估的真实性和价值合理性,巧妙地规避了银行在艺术品识别及艺术品市场运营专业水平方面的欠缺,使艺术品质押融资的风险得到了有效缓释。”山东社会科学院研究员张凤莲认为,预收购人机制突破了无传统抵押物客户的融资瓶颈,打破了艺术品融资只能通过非银行渠道的传统方式,在全国金融机构中具有独创性。

目前,潍坊银行预收购人队伍已扩大到31家,预收购额度达15.3亿元。

### 优化服务, 加强艺术金融产业链打造

2009年推出全国第一单艺术品质押融资产品之后,潍坊银行对产品进行了持续优化,不断丰富艺术金融产品组合。

记者了解到,随着对市场的调研和不同行业客户需求的增加,潍坊银行今年紧

紧围绕艺术产业链,有针对性地推出了基于与拍卖机构合作,提高拍卖履约率的竞拍贷产品,基于推动民众艺术消费的艺术品消费信贷产品(包括艺术品按揭贷款和艺术品消费信用贷款),针对非艺术品经营机构的艺术品质押融资B款产品,以及艺术品信托基金等。与此同时,为推动金融与艺术市场深度融合,为高端客户提供增值服务,传播中华优秀传统文化,潍坊银行建成了艺术展厅,推出了艺术策展与艺术家推荐服务。

在推进艺术与金融深度融合发展中,潍坊银行面临的困难也逐渐浮现。

有业内人士指出,潍坊银行所从事的艺术金融业务不属于目前银行标准化业务,许多制度、管理规则潍坊银行带有首创性,现在缺乏制度和监管政策支撑。虽合理,但由于银行监管制度滞后于这种实践,按传统银行业务标准审视其做法,可能面临合规性挑战。

潍坊银行相关负责人表示,目前我国基于艺术市场的金融服务创新仍然缺乏良好、宽松的政策环境。“艺术品投资市场涉及文化、商务、金融、税务等多个部门。目前,艺术品领域的很多细节都存在法规政策的空缺,也缺乏相应风险补偿机制,制约了银行等相关金融机构的进入。”这位负责人说,艺术金融的长期发展仍需要相关部门出台相关管理办法,共同打造决策支持系统。

## 吸引国内外350余家中高端版权创意企业参展

# 第二届东北亚版交会交易额逾20亿元

本报讯(驻山东记者苏锐)5月3日,第二届“中国青岛·东北亚版权创意精品展示交易会暨正版优秀图书展”在青岛落幕,实现版权项目交易20余项,交易额超过20亿元,实现版权项目融资15亿元。

为期4天的第二届“版交会与书展”坚持中高端定位,以“版权创新与文化产业发展的结合点”为主题,吸引国内外中高端版权创意属性的企业350余家参展,展示了

新闻出版、动漫游戏、影视音乐、工艺美术、工业设计等方面的最新版权创意成果,首次开设的韩国馆成为版交会新亮点,并开展了中国暨东北亚地区青少年版权创意作品大赛、参展作品(产品)评选、版权交易签约和推介、中韩企业家协会洽谈会、互联网+时代下产业发展高峰论坛、版权保护高峰论坛、艺术产业运营与发展论坛等主题活动。

以“版交会与书展”为契机,一批版权合作组织正式成立。由青岛市文化市场行政执法局倡议成立的全国版权示范城市联盟正式挂牌,已被国家版权局批准的杭州、成都、青岛、苏州、昆山、广州、厦门、张家港等全国版权示范城市全部加入了联盟,共同签署了《全国版权示范城市联盟合作协议》。国际版权产业合作联盟也正式成立,并发布《净化网络空间宣言》。

# 找准创新与文化强省的结合点

清风

目前,第二届山东省文化创新奖评选正在有序进行。与首届相比,本届文化创新奖在保持原有奖励范围的同时,增加了对优秀传统文化研究传播的奖励,显示了山东以创新推动文化强省建设的大局观。从口号式的鼓励到设立专项奖项,这一方面凸显了创新在现代社会的重要性,另一方面也反映了山东加快建设文化强省的决心。而在这个过程中,如何找准创新与文化强省建设的结合点显得尤为重要。

2007年,山东省第九次党代会提出要实现由文化资源大省向文化强省的跨越,由此,建设文化强省成为山东文化系统的使命与责任。重任在肩,前景看好,但怎么样想到大到强的突破口?山东想到了创新。文化领域的创新与其他领域有相似之处,但也有差异性。文化被称为民族的血脉,既然是血脉,显然不能静止不动,更不能毫无头绪地乱动。以山东文化信息资源共享工程创新运行服务模式为例,文化共享工程本身便是文化与科技的有机融合,作为国家实施的文化创新工程,文化共享工程旨在应用现代科学技术整合优秀文化信息资源,为基层百姓提供公益性的数字化信息服务。道理简单,可实施起来难度不小。遑论海量信息资源的大规模传输,单是在山东8万余个行政村建设基础硬件接收设备就需一笔不小的开支。为此,山东创新思路,将文化共享工程建设与农村党员现代远程教育网络和数字图书馆等工程相结合,充分利

用原有设备,改“单兵作战”为“兵团协作”模式,完成了省市县乡村五级网络架构的建立,顺利成为全国第一个实现文化共享工程全覆盖的省份。这个看似“移花接木”的方法,改变的是山东基层文化生活的面貌,也再一次验证了创新对于文化强省建设的重要意义。如果说文化创新奖旨在提高全社会的创新意识,文化共享工程利用创新手段惠及了百姓,那么文化产业创新发展则是推动文化强省建设的重要引擎。在山东省国家级、省级文化产业园区基地中,动漫类、数字服务类、创意设计类达30家,占总数的近30%。山东省文化厅提出,2015年将继续加强文化与科技的紧密联系,实现山东文化产业创新发展,大力扶持青岛动漫游戏产业园、烟台广告创意产业园等科技含量高、具有孵化衍生功能的产业园区,提供优惠政策,加强创新人才培养,打造文化与科技集于一体的完整产业链,以创新为引擎,推动文化产业的快速发展。

改革才能发展,创新才能进步。在山东加快推进文化强省建设的进程中,无论公共文化服务体系建设、文化产业发展还是文化遗产保护、艺术精品创作,若想真正做到文化惠民、乐民,创新是绕不开的话题。只有不断地创新思路、创新方法,找准创新与文化强省建设的结合点,齐鲁大地的文化面貌才能焕然一新,文化强省的形象才能牢固树立起来。

# “青春电影”应该励志青年人去开拓创业

王松松



“五一”小长假,国内各大影院青春电影“集结”上映,苏有朋导演处女作《左耳》、冯唐小说改编的电影《万物生长》以及在前期的电视剧中积累了超高人气的《何以笙箫默》等系列青春题材电影涌上银幕,在引爆院线观影热潮的同时,引发有关青春题材电影的热烈讨论。

### 青春题材成为“盈利大户”

上映首日拿下6300万元票房,5月1日以8000万元的单日票房勇夺当日票房桂冠,小长假3天共揽走1.7亿元,累计票房达到2.33亿元……甫一上映,《何以笙箫默》便显露青春题材类电影的“吸金”本领,以一长串的耀眼数字回应了那些批评者所谓“烂片”的质疑;虽已上映一周,但《左耳》依旧热度不减,累计票房突破4亿元,而《万物生长》等其他青春电影也收获不菲票房。相比之下,张艺谋执导的《念念》和王小帅执导的《闯入者》虽然口碑上佳,业内诸多人士也都发出呼吁希望院线增加排片,但“五一”期间两部影片的票房加起来仍不足1000万元。

### 青春题材俨然成为“掘金”重镇

“青春题材电影的火爆有些‘刹那’的味道,从《那些年》到《致青春》再到《匆匆那年》,青春片突然成为电影市场上备受重视的一种类型片,屡屡创下票房奇迹。”潍坊市电影发行放映有限公司总经理张兰荣说,这类电影已经成了如今中国电影市场的“盈利大户”,它们的话题制造能力和吸金能力异常强大,“长期浸淫在电影市场的导演和制片人的嗅觉相当灵敏,也许他们不想随波逐流,但他们得为投资人负责,不可能放过这种商机。”

现在,我国拥有电影院4677家,电影银幕20980块,每月观影人数超过1亿人次,已成为仅次于美国的全球第二大电影市场,巨大的市场吸引着大量热钱的涌入。“电影也是一种商品,哪种类型的电影盈利,热钱就会不由自主地向它们流动。”在齐鲁证券战略规划部分分析师蔡华看来,快赚钱、赚快钱

是投资人的天性,电影投资商也不例外,“能轻松地赚到1000万元的时候,你不会想着去费尽心力地赚1010万元,那些浪费掉的心力和时间足够让他们赚到第二个1000万元。”

### 引导观众的观影习惯

“青春题材电影的火爆恰恰是因为有一大批粉丝或者拥趸,而这些人需要从电影中获得某种‘被满足的快感’,而这种快感无关好坏。”山东工艺美术学院数字艺术与传媒学院教研室主任杨瀚霖举例说明,3部《小时代》在一片骂声中收获13亿元的票房,“其中有很大一部分票房是那些批评者贡献的,他们就想看看片子到底能烂到什么程度。”

“青少年对偶像的崇拜、中青年对电影情节的泪感,还有各种层出不穷的槽点都能吸引不少关注,而这种关注恰恰反过来成为卖座电影的主题。”在张兰荣看来,电影对观众来说,有时仅仅是一种即时性的消费,而不少粗制滥造的商业电影则打着尊重观众文化需求和欣赏习惯的幌子被批量生产出来,“这成为一种难以走出去的怪循环。”

“要打破这种循环,需要有一方率先站出来,做出改变。”潍坊新农村院线公司经理伦绍臣认为,青春题材的电影走红是“跟风”作祟,“今天有可能是青春题材吃香,明天就有可能抗战题材受宠,电影制作人应少些跟风,多些创意,给观众多一点选择。”

“市场经济条件下,逐利是投资人的共性,但作为电影人应该有自己的担当和思考。”杨瀚霖认为,“电影应该在迎合受众的同时,引导观众,用自己的思考和创作来提升观

众的审美和观影习惯。”

### 青春不只有怀旧和爱情

喝酒、打架、逃学、作弊、恋爱……各种所谓的青春元素被堆砌在一部部电影中,虽然看着过瘾,但不免让人唏嘘:这到底是谁的青春?“我的青春是在书山题海中度过的,为了考上大学,每天睡不到7个钟头,我坚持了4年。”29岁的王伟带着妻子,抱着孩子看完《左耳》感慨道:“我就想看看别人的青春,怀念自己的过往,但在这里找不到我的青春。”

“一代人有一代人的青春,‘70后’的青春在改革开放中度过,‘80后’‘90后’青春的主旋律大都是高考,而电影中恋情、友情、竞争及背叛的情节只能是‘故事’。”在济宁职业技术学院教授张立国看来,那不是真实的青春,是电影人或者所有人“脑子里的青春”,是一种“幻想”。“从商业运作角度看,可观的票房代表了青春题材电影的成功,它们迎合了观众对青春的幻想和憧憬。”伦绍臣话锋一转,“但它们缺乏反思和审视。青春有迷茫,更有追求,电影把我们对梦想的追求弄丢了。”

看过很多部反映青春的电影,王伟对《老男孩》中的情节念念不忘:“电影不长,但其中对梦想的执着和追求深深感动着我,甚至为它掉过眼泪。”

“现代年轻人没有经历大的时代变革,缺少跟这个时代的砥砺与激荡,而在社会高速发展和信息海量摄入等的影响下,难免产生浮躁的心态。”在张立国看来,即便这样,在每个年轻人内心深处仍藏着一股为梦想奋斗的激情,“青春题材的电影不能迎合浮躁,而要去竭力激发年轻人潜在的奋斗热情,励志他们以更大的魄力去开拓创业。”



### 图片新闻

5月5日,山东聊城大学幼教中心联合该校美术学院,按照传统民俗开展彩蛋、斗彩蛋游戏。小朋友将煮熟的鸡蛋用各种色彩绘画好,然后两两相碰,以蛋壳不碎为胜,在游戏中了解立夏节气民俗文化。  
许文豪 摄影报道

## 2015“欢乐黄河口”群文活动启动

本报讯 4月29日,东营市2015年“欢乐黄河口 美丽中国梦”群众广场文化活动在当地启动。即日起至10月下旬,活动将在东营17个广场开展近500

场文艺演出。同时,东营市文化部门还将策划开展美术、书法、摄影展览等系列活动。

自1998年开始,东营已连续18年组

织开展广场文化活动,先后组织演出超1100场次,广场文化活动已成为活跃当地市民文化生活的重要舞台。

(清风)

## 曲阜馆藏古籍图书普查完成

本报讯 近日,曲阜市文物局孔府文物档案馆圆满完成馆藏古籍图书类藏品普查工作,累计登录藏品5885件(套),实际数量37917件,拍摄照片27668张。

孔府文物档案馆馆藏古籍图书类文物数量大,类型多,内容丰富,主要以清代刻本古籍、民国线装古籍、外国线装古籍、平装图书、古籍图书资料为主。内容涉及

经、史、子、集四部,是研究古籍图书版本学和中国古代历史文化的重要资料。在这次普查中,平装图书系首次整理、编目。外国古籍作为馆藏古籍图书类文物的一部分,虽然数量不多,但是当时孔府对外文化交流的实物见证,具有重要的学术研究价值和历史文化意义。

通过第一次全国可移动文物普查,

孔府文物档案馆完成了对馆藏古籍图书的梳理、编目与登录工作;古籍图书的类别进一步丰富,数量进一步充实,文物的基本信息、影像数据得到全面完善。同时,细致摸清了馆藏古籍图书的保存现状,为下一步古籍图书类文物的保护与利用打下了坚实基础。

(鲁凤 张帅)

## 法国钢琴演奏家济南上演爵士风

本报讯 5月5日,法国著名钢琴即兴演奏家亚历山大·萨阿达在山东师范大学召开专场爵士钢琴独奏音乐会,为泉城济南带来一场别样的法式风情音乐大餐。

亚历山大·萨阿达既是钢琴家,又是作曲家。他不但会多种乐器,更在编曲上有所造诣,是当代法国乐坛最独特的音乐

家之一。演出现场,他喜欢将感受用短音乐的方式描摹出来,尽管只能演奏一次,但却因为不添加任何修饰,而体现出钢琴音乐的纯粹魅力。

亚历山大·萨阿达5月将登陆中国7个城市,献上他的中国巡演首秀。济南站场次为公益演出,由济南法语联盟与

山东师范大学音乐学院联合主办。济南法语联盟法方校长白思杰表示,这场演出是一次观众与艺术家亲密接触的机会,能在悠扬动人的琴音中感受到自然奇想。法语联盟致力于通过丰富多彩的文化活动,促进中法两国文化艺术的交流。

(杨晓卫)