

第十一届文博会增设丝绸之路馆

“一带一路”沿线国家地区特色文化产业参展

譚志紅

为贯彻落实国家“一带一路”战略,第十一届深圳文博会主展馆增设了丝绸之路馆。该馆以“丝绸之路上的文化产业发展”为主题,由文化部指导,深圳市文体旅游局协调,深圳国际文化产业博览交易会有限公司承办,主要依托丝绸之路沿线丰富的文化资源,重点展示“一带一路”沿线国家地区的传统工艺美术、创意设计、文化旅游及演艺等内容,通过展示与交易相结合,促进沿线国家地区文化产业的交流、对话与合作,加深理解、增进感情。

“15+15”展出代表性文化产品和项目

第十一届深圳文博会丝绸之路馆位于主展馆5号馆。该馆展览面积2660平方米,按照“15+15”的部署,组织老挝、泰国、马来西亚、印度、立陶宛、捷克、土耳其、伊朗、埃及、俄罗斯、哈萨克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等15个海外国家,和陕西西安、甘肃兰州、青海西宁、宁夏固原、新疆乌鲁木齐、重庆、四川攀枝花、云南大理、广西北海、江苏南京、浙江宁波、广东广州、广东深圳、福建泉州、海南海口等15个国内城市参展。

本届深圳文博会丝绸之路馆分为综合展区、海外展区、国内展区。其中,综合展区主要通过图文并茂的方式,向观众呈现“一带一路”的线路、发展历史和城市概况。该馆陈设了名为《一带一路示意图》的巨型瓷版画,由通明集团设计出品,高5米、长10米、厚度不足1厘米,由144块瓷板精确拼接,采用全手工雕刻工艺,凹凸感明显,湖泊海岸清晰可见,山脉峡谷层峦叠嶂,国境地貌栩栩如生。同时,舞台区还将配合演出印度、俄罗斯、埃及以及中国各民族的舞蹈。

“一带一路”主题贯穿多个分会场活动

今年深圳文博会以“一带一路”为主题的配套活动精彩纷呈。除主展馆之外,各分会场依托自身优势,纷纷策划了以“一带一路”为主题的展览、采购大会、主题新品发布会、高峰论坛、洽谈对接会、签约等数十项配套活动。

例如,福田1979文化创意园将在文博会期间推出“一带一路”文化生活系列展,包括“碧海丝路,古瓷寻踪”——海捞瓷特展、“古韵飘香”之博物馆宋瓷展、丝绸主题艺术展等多个展览。

罗湖工艺美术集聚区将开展“中东联盟企业中国文化之旅”活动,组织中东联盟企业买家赴会,并承办工艺美术领域国际采购大会,以进一步开拓欧洲、港澳台市场。届时,聚区内多家企业将与国际采购商签约,强化文博会的交易功能。集聚区将与中东联盟签署战略合作协议,开展多方位合作,打造线上线下的共享共赢平台。中东联盟企业买家将走进深圳工艺美术集聚区,开展“中东联盟企业中国文化之旅”活动,对集聚区各家企业进行参观、走访和采购,加强双方企业的交流和深入了解,为今后的合作奠定基础。

艺展中心还将举办“中东工艺美术精品文化展”,展出具有浓郁中东特色的文化精品。

为促进水贝与国际珠宝行业的交流与合作,深圳珠宝集聚区会场将举办“丝路文化珠宝秀”,邀请国内外重要采购商共同欣赏深圳珠宝的特色设计和工艺,通过珍珠、彩宝、黄金、翡翠等不同品类和特色的珠宝文化与设计的展示,构建水贝珠宝对外沟通交流、跨界合作的新渠道。

宝安西部国际珠宝城将举办2015中国文化财富暨“一带一路”文化发展高峰论坛,探讨文化经济贸易、中华文化走出去等议题。该活动是一项以“学术立场、传媒视角、市场效应、社会影响”为宗旨的大型文化综合创意类活动,包含文化高峰论坛(以“一带一路”为主题)以及中国文化财富榜的入围榜单发布两部分,旨在打造和搭建权威的文化创意产业全方位交流沟通的国际性公共服务平台。其中,高峰论坛将通过总结性展示我国文化经济发展的蓬勃生机与魅力风采。大鹏新区通明实业瓷爱谷科技文化创意产业园则以“一带一路”为主题,策划了包括开幕式暨“丝路”系列新品发布、“一带一路”创意陶瓷展、海外商会访问团对接签约等主题活动。

老挝

第十一届文博会老挝展团由老挝旅游局委托老挝T.P.商贸进出口公司负责组展,该机构致力于推动老挝与中国的文化交流和商贸往来。本次参展,主要带来了老挝的旅游线路、旅游衍生产品,以及老挝传统民族手工艺品。

泰国

第十一届文博会泰国展团由泰中文化产业集团负责组展,该机构为泰国著名华人组织,业务涉及传媒、影视、泰中文化交流、高端旅游、会展项目、文化地产等领域。本次参展,主要带来泰国传统手工艺制品以及具有泰国特色的芦荟制品。

马来西亚

第十一届文博会马来西亚展团由马来西亚中国总商会负责组展,作为马来西亚最大的华人华侨商会,马中商会在马来西亚和中国拥有多个企业会员,行业覆盖贸易、制造、金融、农业、旅游、服务业等。本次参展,主要带来马来西亚的旅游路线、旅游衍生品,以及极具马来西亚特色的木雕工艺品,展示马来西亚的艺术文化和多元民族文化。

印度

第十一届文博会印度展团由印中经济文化促进会负责组展,该机构主要致力于发展中印两国间的文化和经济交流。本次参展,主要带来具有印度特色的羊绒手工艺品、刺绣手工艺品、青铜手工艺品、木制手工艺品。同时,极具印度本土传统文化气息的手工艺品——地毯和壁挂以及印度主要出口的手工艺品——花瓶也将亮相本届文博会。

立陶宛

第十一届文博会立陶宛展团由立陶宛设计师协会负责组展,该协会是一家荣获立陶宛国家艺术创造者特殊荣誉的专业设计师协会。本次参展,主要带来立陶宛代表设计师的工业设计作品。

捷克

第十一届文博会捷克展团由捷克旅游局负责组展,组织了富安佰商务咨询有限公司(freytag & berndt)、梦之舟旅行公司、仪利娜国际贸易有限公司等机构参展。本次参展,主要带来捷克旅游路线,介绍当地文化旅游特色。

土耳其

第十一届文博会土耳其展团由土耳其商会负责组团。该协会主要从事中土两国贸易对接工作,致力于促进双边交流和合作。本次参展,主要带来土耳其当地特产。包括土耳其传统特色手工艺品、用于制作烟斗的上等材料——著名特产海泡石也将亮相本届文博会。

伊朗

第十一届文博会伊朗展团由上海世博会伊朗馆策展人何飞先生参与组展。本次参展,主要带来伊朗传统手工艺品、旅游衍生产品以及旅游路线等。

埃及

第十一届文博会埃及展团由埃及国家文化部推荐,福斯塔特传统手工艺中心参展。该中心旨在传承与保护埃及传统的工艺技术,其所有的产品都是以古穆斯林艺术为灵感手工制作的。本次参展,主要带来了陶瓷、铜制品、木制品、彩色玻璃、珠宝首饰、手工织布。

俄罗斯

第十一届文博会俄罗斯展团由俄罗斯萨玛拉州工商会负责组团。该机构致力于促进俄罗斯萨玛拉州企业与中国企业在经贸、科技之间的交流与往来。本次参展,主要带来了《俄罗斯当代艺术家作品展》集40—50—60—70年代优秀的中青年画家近期的杰作。

中亚五国

第十一届文博会哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦五国展团由新疆丝绸之路文化创意产业博览会负责组展。展品内容主要包括各种具有浓郁民族特色的手工艺品。

第十一届深圳文博会首设创客展区

文化深圳 创客家园

鄭紅

创客活动全国如火如荼,这股劲风也吹进了深圳文博会。本届文博会首设“创客展区”,展示精彩多元的深圳创客文化。主展馆组织了多家创意机构的拳头产品参展,设置大学生创客展区,以集装箱的形式,分别组织深圳大学和深圳职业技术学院的学生创意内容参展,鼓励学生创意、创业。各分会场则以数十项配套活动遥相呼应,届时将掀起一场“大众创业,万众创新”的浪潮。

文博会现场还原创意工坊各机构纷纷展示拳头产品

3D打印机、机器人、迷你机床、机械臂、摄影滑轨、音乐机器人、迷你四轴飞行器 and 穿越机……这些充满创意的创客产品都将在今年文博会上惊艳亮相。本届深圳文博会在2号馆特设“创客展区”,展示交易规模近400平方米,聚集了多家创意机构,包括艾肯麦客、柴火创客空间、乐之手创科技、创客工场科技、乐美客科技、创客火科技、散文科技等。

各创意机构将纷纷展示了自家的拳头产品,借以瞥见未来世界的一角。艾肯麦客是一个由跨国跨领域人士组建的创客团队,本次参展规模126平方米,组织了麦芽+创客教育产品、麦芽圈3D打印产品、用于体育训练及娱乐的姿态控制智能硬件等内容参展。

今年李克强总理到深圳添了一把火的柴火创客空间也将在展会上亮相。作为中国第二个创客空间,虽然只成立了短短的几年时间,从创意到产品化,从创客到创客生态,如今“柴火”已经成为了创客文化圣地。

乐之手创科技开发的“工之小行”品牌迷你机床也会在展会上亮相,优质合金材料与巧妙结构设计,车铣创磨锯各种机床功能通过变形金钢般的部件组合实现,在充分保障安全的前提下让操作者体验机床实践带来的成就感和乐趣,是真正寓教于乐,集工具玩具于一身的中小学创客教育之必选。

创客工场开发的各式各样机器人套件,例如轮式或履式小车、机械臂、摄影滑轨、音乐机器人、XY绘图仪、3D打

深圳先进院,组织学生创意内容参展,展示交易内容主要为各高校创业大学生的创客实践,如机器人、无人飞机、可穿戴设备、智能装备、海洋航空等未来产业。同时,该展区还将展示创客的生态圈,给市民展示创客的工作流程及圈子,给创业者提供成为创客的方法,给供应商提供资源互通的平台,给采购商提供项目的多维性,给创客提供产品市场化商业化的链条。

分会场将涌现创客热潮 文化创意活动纷呈

除了主展馆,分布在深圳各地的各分会场也纷纷在园区中设立创业基地、创客空间等,开展各种类型的文化创客活动。

据了解,为落实国务院《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》文件精神 and 将深圳打造成“国际创客中心”的要求,多个分会场在园区中设立创业基地、创客空间等,通过提供免费的办公空间、互联网平台乃至产品设计辅导、原材料采集、孵化器资源,为创新创业搭建高效便利的服务平台。

其中,福田区中芬设计园以“设计+加速度”为主题,聚焦全球设计创新领域的新模式和新业态,以智能可穿戴产业链为核心,打造面向未来的智能产品系统平台。其中,立足园区的国际创客平台,“设计+加速度”主题重点聚焦“创客”领域,通过2015深圳国际创客论坛、国际创客营等全球创客交流活动,集聚来自全球的知名创客及机构,与深圳创客协会、深圳开放创新实验室战略合作,牵手FABLAB创始人,全球创客创始人美国麻省理工大学NEIL教授、

美国《连线》杂志主编克里斯·安德森等创客精英,在“FABLAB2.0”主题下对创客领域的话题进行研讨和训练。

罗湖分会场打造青年设计师创业基地,在罗湖掀起“大众创业、万众创新”激情,发挥深圳工艺美术集聚区工艺美术品集聚、贴近居民生活、突出原创引领等优势,打造工艺美术领域创客空间,为政府打造“国际创客中心”构建一片实验田。笋岗工艺城开放“青蜂创客空间”,将为工艺美术行业的“青年创客”提供免费的办公空间、互联网平台、产品设计辅导、原材料采集、生产加工、产品展示销售、信息交流等资源。艺展中心全面打造“众创空间集聚区”,并现场指引市民设计家居陈设方案,实现了“商家—设计师—市民”的互动链条,让艺术走进百姓家。

南山区南海意库分会场围绕“创意、创新、创客”三创精神及自贸区未来发展路线,深入开展自贸区主题高端论坛、创业沙龙、国际创意市集等系列活动;深圳大学城创意园首创“创意+创客+创新+创业”的产业孵化链,打造了“创意街市”、“创业集市”、“创客嘉年华”等一系列品牌活动。

盐田国际创意港分会场将围绕“文化创客·智联互联”,举办创新创业系列主题活动,打造中国(深圳)国际文化产业博览交易会首个“文化创客”主题的分会场,助力深圳打造全球“创客之都”战略目标。本届文博会盐田国际创意港分会场将通过整合产业园区“文化创客”创新创业平台及“设计+智造”产业资源,展示深圳文化创客创新创业成果,塑造智联互联大数据云平台背景下智慧产业园区全新业态面貌,搭建盐田

首个创客智造培育孵化以及品牌展示的平台,掀起“大众创业、万众创新”的“盐田热”。届时,创意港分会场将举办“文化创客·智联互联”为核心内容的系列主题活动,第十一届文博会盐田分会场“文化创客”系列主题活动开幕式、首届“文化创客”(梅沙)论坛暨动漫游戏产业自主创新高峰论坛、首届“文化创客”暨“设计+智造”智能硬件创新创业主题展、首届“文化创客”创新创业项目交易会、首届“文化创客”创新创业项目IP版权交易会、首届“文化创客”创新创业市集等活动。

宝安区F518时尚创意园文博分会会场,将举办首届众创帮创客周暨智能硬件名人讲座、智能硬件融资大会、智能硬件体验展、硬汉创业众创对接沙龙。届时,创意101创业服务平台上线,专注于为创业企业提供人才、资金、资源整合等方面的服务,最大限度激发人的创造活力,吸引和激励更多人投身创新创业。同时,创意101国际孵化中心将助力国内外小微文创企业实现国际化发展的需求,建立完善的创意服务体系,帮助国内以及国外优秀的微创团队实现创意价值的孵化器。

龙岗区主打“文化创客”主题,推出全国首家文化创客园和文博会首个文化创客分会场,专门为全区乃至全市的文化创客打造“文化创客”活动,努力营造“文化龙岗,创客家园”氛围。2013园区提出了打造全国首个文化创客园的发展目标,作为全区首批十大创客空间中唯一的文化产业园区,专门开辟了3000多平方米的创客空间,文博会期间正式运营。作为第十一届文博会分会场中首个也是唯一的文化创客园区,

2013园区将策划开展首届深圳市文化创客论坛、深港澳高校创客设计作品展、创客故事汇、创客历史图片展以及世界和平主题创意展等系列活动以文化创客为主题的系列活动。

除2013文创园外,各分会场也准备了以“文化创客”为主题策划的活动。如DCC文创园分会场推出创客联盟平台发布会、创客联盟电子作品展等活动;动漫产业园分会场举办“互联网+”创意游戏展;三联——中百饰分会场举办大学生“产学研”创意设计大赛及成果展及家居饰品创客贸易展;坂田创意园展厅的创客智能微型汽车互动比赛;华夏动漫创意园的创客集市;力嘉分会场举办瓦楞纸创意互动嘉年华等等。

光明新区的雪仙丽文化创意产业园将实现华丽嬗变,推出多项重磅举措,将梦想和规划成功落地为现实:居家服饰创意学院挂牌,建设一个为大学生贴身服务的创业实践平台,成功建设一个“创意设计孵化器”,支持大学生就学期间的创业实践,用市场经验对大学生的创意设计创业实践进行辅导与对接。居家服饰创意网提供教育、创意、文化、电子商务、居家服饰产业等全方位的及时、精准的信息服务,搭建创意谷连产业链各端的信息枢纽中心。光明钟表文化设计创意港建立创客交流平台“智慧时间众创空间”,将在钟表基地内星皇大厦五楼整层建设交流合作平台,提供创客创造新产品的工作室、多功能会议室、实验室和休闲空间。相关完善的软硬件等办公设备。组建行业专家队伍,定期开展交流活动沙龙,通过智慧碰撞和面对面交流,共同进行产品创新设计、研发改进、技术水平和国际接轨等工作,为创客办公、交流、互动和创意实现提供支持和保证。

龙华新区1980青春梦园将举办1980创客集市,在“文产业园开发与设计高峰论坛”中,以“文产业园开发与设计”为主题,汇聚文创产业园区方向开发运营、设计、管理等各环节业界专家,关注文化创意产业发展现状与方向,联通文化创意产业的投融资渠道,引进国际国内行业先进技术,加速本土创新。

经初步统计,各分会场举办的形式多样创客活动将达数十项,借助文博会的契机,全市文化创意产业园区将涌现“大众创业,万众创新”的热潮,整合聚集一批深圳乃至全国文化创客群体,将各类奇思妙想、创新创意转化为实实在在的创业活动。