

文化与科技相融合 产业与市场相促进

第十一届深圳文博会精彩纷呈

胡振栋 林泽龙

5月14日,第十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳会展中心拉开帷幕。在5天的会期中,本届文博会主会场及61个分会场特色凸显,亮点纷呈,18542名海外采购商受邀参与,海外参会者覆盖全球美国、英国、法国、德国、加拿大、澳大利亚等97个国家和地区,其中,海外参展国家达40多个,包括马来西亚、土耳其、俄罗斯、捷克、埃及等组团亮相参展。招商精品化,彰显了深圳文博会对海外代理招商的质量重视,招商成果斐然,展现了深圳文博会在国际上的影响力。初步预计,本届文博会总成交额和出口交易额将比上届增长5%左右,海外专业观众1.8万人,比上届增加1000人。

深圳文博会作为我国唯一一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会,自2004年创办以来,以“国际化、专业化、市场化、规范化、精品化”的办展思路,全力打造中国文化产品与项目交易平台,促进和拉动中国文化产业发展,积极推动中国文化产品走向世界,成为名副其实的“中国文化产业第一展”。



海外买家仔细端详文博会上的艺术品。

(林泽龙 供图)

主展馆政府组团：

“文化+”携手“互联网+”亮点多

深圳文博会公司董事总经理、深圳文博会拍卖公司董事长叶建强已连续十一届具体负责文博会承办工作,不仅与文博会结下了不解之缘,更是历届文博会的重要见证人之一。谈及第十一届文博会主会场(主展馆)招展特色亮点,叶建强如数家珍。

1号馆——文化产业综合馆。第6次实现全国各省、自治区、直辖市政府组团“满堂红”,广东省各地市组团也实现了第2次“满堂红”,政府组团的市场实效进一步提高。港、澳、台组团参展,将带来更多更好的文创产品。

2号馆——创意设计馆。重点突出创意设计、高端工艺美术品、高端文化礼品。专门设立了“创客展区”,规模近400平方米,组织了艾肯麦克、柴火创客、创客工厂等7家机构的拳头创意产品参展。同时,还在1号馆和2号馆中间通道设置了大学生创客展区,以集装箱的形式,分别组织深圳大学和深圳职业技术学院学生创意内容参展,鼓励学生创意、创业。

3号馆——影视动漫游戏馆。重点展示新媒体内容和动漫游戏内容。文化部、国家新闻出版广电总局、中国贸促会以及网尚文化、深圳广播电影电视集团等机构将展示媒体融合的新成果。

4号馆——新闻出版馆。重点展示数字印刷和传统出版物。人民文学出版社、中国新闻出版研究院、深圳市出版业协会、深圳出版发行集团等机构将展示数字印刷的新成果。

5号馆——丝绸之路馆。为今年新

设展馆,将重点贯彻落实国家“一带一路”战略和深圳打造“海上丝绸之路桥头堡”部署,优选15个“一带一路”沿线国家和地区 and 国内15个丝绸之路城市的创意设计、传统工艺美术、文化旅游及演艺等内容参展,通过展示与交易相结合,进一步促进我国与沿线国家和地区文化产业的交流、对话与合作。

6号馆——艺术品馆。重点突出与艺术品经营机构合作,主要展示国内外优秀画廊和艺术机构带来的知名艺术家精品力作,专设了中国历史上第一幅反映中华文明母亲河全景风貌的山水长卷——《黄河万里图》,“中华情·中国梦——首届海峡两岸三地书画名家邀请展”,仇英·清明上河图真迹,“微体验”——青年艺术家推广平台以及俄罗斯、朝鲜油画展等专题展览。

7号馆——非物质文化遗产馆。重点展出国家级、省级以上非物质文化遗产项目和产品参展,该馆首次按产品类别,设立了四大名绣(苏绣、湘绣、粤绣、蜀绣)、四大名瓷(钧瓷、汝瓷、官瓷、定瓷)、手工技艺和非遗展区。

8号馆——文化旅游产业馆。围绕文化旅游产品的内涵开发和市场推广,重点展示“文化+旅游”、“文化+贸易”、“文化+电商”等内容。

9号馆——工艺美术馆。重点展示工艺美术大师作品,以及陶瓷、雕塑、玉器、刺绣等工艺美术内容,“中国百名国家级工艺美术大师联展”、“广东省工艺美术大师作品展”等展览也将精彩亮相。

国际化程度提高：

坚持“交易为王” 不断提高交易实效

叶建强说,除主展馆亮点纷呈之外,本届文博会的国际化程度也将进一步提高,海外展区面积已占全馆面积的20%以上。

通过主办单位牵线搭桥、海外代理招商、点对点招商、直通车引入、以展带商、办活动促商等方式,本届文博会吸引了来自俄罗斯、捷克、日本、土耳其、伊朗、印度、埃及等40个国家的84个机构参展。采购商分别来自美国、英国、法国、俄罗斯、土耳其、瑞士、意大利、波兰、墨西哥、泰国、马来西亚、新加坡、埃及等97个国家和地区,其中我国港澳台地区占32%,东南亚占28%,欧美占31%,其他地区占9%,共18542名。

按照深圳市委常委、宣传部部长王京生关于要紧紧抓住“交易是文博会的核心,市场化是文博会的生命”的指示要求,深圳文博会公司多措并举促交

易:一是做好展期特别是两天专业观众日的交易安排,力争在专业观众日完成70%的交易额。展期将配套举办“一对一”、“一对多”采购洽谈会、投融资项目推介会等系列交易活动12场,进一步提升展会的交易实效。二是创新交易模式。展会期间将举办系列主题讲座、艺术收藏鉴赏学术讲座、艺术收藏鉴赏、多场艺术品拍卖等活动。三是打造专业奖项,进一步突出对展品的评奖,以奖带展。第十一届文博会组委会办公室将统一举办“第十一届文博会颁奖典礼”,颁发优秀组织奖、优秀展示奖、工艺美术百花奖、设计精品奖等奖项。四是丰富活动内容,本届文博会主展馆将举办60多项活动,其中5项由文化部、商务部、国家新闻出版广电总局、中国国际贸易促进委员会等主办单位分别主办。

分会场量质同增：“一带一路”配套活动助推出口贸易

本届文博会共有61个分会场,比第十届增加7个,与主会场(主展馆)交相辉映,形成众星拱月之势。从区域分布看,福田区9个,罗湖区5个,南山区11个,盐田区2个,宝安区9个,龙岗区12个,光明新区2个,坪山新区1个,龙华新区8个,大鹏新区2个。据深圳市文体旅游局局长、文博会组委会办公室主任张合运介绍,与往届相比,第十一届文博会分会场实现了质量和数量同步增长,主要有以下4个较为突出的特色:

一是分会场创建工作力度持续加大,分会场的文化内涵和档次质量不断提升。主要体现在三个方面:认定的61个分会场中,属于国家级文化产业示范园区或基地的有11个,属于省、市级文化创意产业园区的有33个;这61个分会场所属的行业类别均为深圳市重点鼓励发展的文化创意产业重点领域。其中,创意设计类的

分会场有23个,约占分会场总量的40%,比上届增加了4个;属于影视演艺、新媒体及信息服务、动漫游戏、数字出版的分会场有11个。从行业分布上看,比往届更加均衡,也更加侧重于文化内容产业;从分会场策划筹办的活动来看,各分会场在文博会期间将举办一系列丰富多彩的展览、论坛、新品发布、拍卖、赛事、签约、交易洽谈会、特色体验活动等,活动总量近600项。

二是文化与相关产业深度融合,借城市更新的发展契机,一批质量高、业态新的文化创意产业园区首次成为文博会分会场。全市各区借助城市更新项目,进一步腾挪发展空间,优化产业结构,把旧工业区、城中村改造与文化产业相结合,实现传统“制造”产业向文化创意“智造”产业的转型升级。福田区将保税区作为升级改造重点,积极鼓励社会力量兴

办新的文化创意产业园区,深圳创意保税园、中芬设计园等成功落地。其中,深圳创意保税园是在原福兴物流大厦与仓储楼的基础上升级改造而成,实现了从物流园到文化创意产业园的成功转型;而中芬设计园则通过深圳与芬兰赫尔辛基全球2个设计之都强强联手,打造形成以创新设计研发中心等为一体的开放式智能产品国际平台。宝安区定军山数字电影文化科技创意园作为深圳首家数字电影的文化创意产业园,以“数字电影技术研究实验室”为核心,着力推动数字电影尖端技术研发成果产业化。龙岗区DCC展览展示文化创意园,为会展产业链上的高新科技、新型材料、创意设计等产品及应用提供了一站式展示、推介、交易等综合服务,是深圳首家展览展示与文化创意产业相融合的文化创意产业园。

三是以“一带一路”为主题的配套活动精彩纷呈,将有力促进文博会出口贸易。为深入贯彻落实国家建设“一带一路”的重点战略部署,各分会场依托自身的产业优势,纷纷策划了以“一带一路”为主题的展览、采购大会、主题新品发布会、高峰论坛、洽谈对接会、签约等数十项配套活动。文博会期间,深圳工艺美术集聚区将开展“中东联盟企业中国文化之旅”活动,组织中东联盟企业买家走进,并承办工艺美术领域国际采购大会,以进一步开拓欧洲、港澳台等国际市场。西部国际珠宝城将策划举办2015中国文化财富榜暨“一带一路”文化发展高峰论坛,为文化经济贸易、中华文化走出去等献计献策。深圳市通明实业瓷爱谷科技文化创意产业园则以“一带一路”为主题贯穿其文博会期间的全部活动,策划了包括开幕式暨“丝绸之路”系列新品发布、“一带一路”创意陶瓷展、海外商会访问团对接签约活动等一系列主



文博会上“会唱歌”的瓷碗吸引海外客商。(林泽龙 供图)

文化创意产业发展：以政策“加强版”促产业“升级版”

据深圳市文化体制改革和发展办公室主任王跃军介绍,2014全市文化创意产业(深圳口径)增加值预计超过1500亿元,继续保持良好发展态势,呈现五个方面突出特色。后期,将进一步加大文化经济政策支持力度,开发政策“加强版”,打造产业“升级版”,提升文化发展质量。

深圳高度重视发展文化产业,将其列为四大支柱产业之一,定位为优先和重点发展的战略性新兴产业,推动文化产业实现跨越式发展。2013年,全市文化产业(国家口径)增加值突破千亿元,达到1087亿元,占GDP的比重约7.5%,保持良好的快速发展态势;全市文化创意产业(深圳口径)增加值达1357亿元,增长18%,占全市GDP比重超过9%;2014全市文化创意产业(深圳口径)增加值预计超过1500亿元,继续保持良好发展态势。

首先,积极构建政策支持体系。近年来,先后出台了《深圳市文化产业发展规划纲要(2007—2020)》、《深圳市文化产业发展促进条例》、《关于扶持动漫游戏产业发展的若干意见》、《关于促进创意设计产业发展的若干意见》、《关于支持和促进深圳文化产权交易所发展的若干意见》等规划、法规和专项文件,为产业发展提供了良好环境和政策保障。2011年10月,出台《深圳文化创意产业发展振兴规划》及其配套政策,市财政每年安排5亿元扶持资金,用于支持文化创意企业及项目。政策实施两年多来,共下达专项资金12亿元,有力推动了文化创意产业快速发展。

其次,积极探索“文化+科技”等发展模式。充分发挥高科技产业比

较发达的优势,把文化与科技紧密结合作为文化产业发展的基本路径予以推动,成功探索出“文化+科技”的产业发展新模式,培育出腾讯、华强文化科技、环球数码、A8音乐、雅图等一批文化科技企业。同时,“文化+创意”、“文化+金融”、“文化+旅游”等产业发展新模式、新业态也不断涌现并迅速成为新的经济增长点。

其三,积极搭建国家级产业发展平台。在中宣部、文化部、商务部、国家新闻出版广电总局、中国国际贸易促进委员会等中央部委的指导支持下,首创“文博会”品牌,至今已成功举办10届,是中国规模最大、最权威的国家级、国际化、综合性文化产业展会,第十届总成交额2324.99亿元,十届累计总成交额超过1万亿元,其中出口额累计超过1000亿元。2009年11月,在全国较早建立文化产权交易所,并被中央确定为全国两大重点文交所之一,赋予先行先试的职责使命。目前,深圳文交所已征集入库项目1.6万个,挂牌项目3000多个,超过400个项目实现成交,交易总额近300亿元。2011年,由中央财政注资引导,深圳作为发起人之一和基金管理公司注册地的首支国家级大型文化产业基金——中国文化产业投资基金揭牌运营,目前已投资人民网、新华网、雅昌集团等21个项目,签约投资额逾20亿元。2013年12月,选址前海的信息港获文化部命名为我国第3个国家对外文化贸易基地,正抓紧按照“平台+园区”创建模式,打造成为推动中华文化“走出去”的综合创新实验区。

其四,积极推进产业集聚化、规模化发展。充分利用资本、技术、信

息等要素市场,依托文化产业园区和基地建设的不断发展,文化产业的集聚效应初步显现。近年来,腾讯控股、华视传媒、天威视讯、A8音乐、劲嘉彩印、中青宝网等一批文化企业分别在深圳和境外证券市场上市。一批各具特色的文化产业集聚区成为发展亮点,全市形成各类文化产业园区、基地50多个,涵盖了动漫、游戏、设计、数字内容、出版发行等领域,产业集聚辐射功能显著增强,其中华侨城、大芬村、深圳古玩城等12家企业和园区先后被评为国家级文化产业示范基地。以文化产业园区和基地为访问的文博会分会场从第一届的1个发展到第十届的54个,总成交额占文博会的一半。

其五,积极加快文化走出去步伐。2012年,深圳核心文化产品出口达43.3亿美元,占全国的1/6强,成为我国文化贸易的黄金口岸和推动中华文化走出去的桥头堡。2008年11月,联合国教科文组织批准深圳加入全球创意城市网络,并授予“设计之都”称号,深圳成为中国首个加入全球创意城市网络的城市,实现了中国城市参与国际创意设计组织和价值输出输出的突破。除了搭建“文博会”等国际性的交易平台,深圳还设立专项资金,支持企业到海外参加国际展会、进行商贸推介。华强文化科技集团实现了我国自主品牌文化主题公园向国外输出,雅昌集团荣获20余座素有全球印刷“奥斯卡”之称的“班尼”金奖,第七大道等一批优秀文化企业成为推动我国文化产品和服务“走出去”的市场先锋。

下一步,深圳将认真贯彻落实十八届三中全会精神,进一步加快文

化强市建设,争当文化改革发展领头羊,为推动社会主义文化大发展大繁荣积累新经验、做出新贡献。

一是完善文化政策体系。紧扣三中全会关于文化体制改革部署,按照中央《深化文化体制改革实施方案》要求,制定出台“进一步加快文化强市建设的实施意见”,提出了5个方面21条举措,作为深圳市贯彻落实中央全会精神、推进文化改革发展的总纲文件。同时,抓紧抓好国家近期出台的“推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展”、“加快发展对外文化贸易”、“深入推进文化金融合作”等一系列文件的贯彻落实,制定该市具体实施办法,用足用活国家的优惠扶持政策,发挥好特区的探路示范作用。

二是打造文化产业“升级版”。进一步加大文化经济政策支持力度,从文化新业态发展、资本市场、招商引资、对外贸易、产业空间、园区升级、人才培养等方面完善文化创意产业发展扶持政策,开发政策“加强版”,打造产业“升级版”,提升文化发展质量。同时,发挥好政府文化创意产业专项资金的引导作用,吸引和整合银行、风险投资、担保、保险等优质的金融资源,搭建资本与文化创意产业项目对接平台,着力推进金融资本加大对文化创意产业投资力度。

三是加强重大平台和项目建设。做大做强深圳文博会、深圳文交所、中国文化产业投资基金、国家对外文化贸易基地等国家级文化产业发展平台。加快前海文化创意产业园区等重大项目规划建设,加大国内外一流文化企业的招商引资力度,打造文化产业总部经济。