广西艺术创作：

立足本地传统 彰显桂风壮韵

宾 阳

“‘百鸟衣’是一个经典的民间故事，其中展现的正义与凄美最感人。”广西壮族自治区南宁市青秀区的张老师是“百鸟衣”迷。近日，壮族魔幻杂技剧《百鸟衣》在南宁连演4场。张老师连看4场，兴致不减，“这个本地传统题材现在已经有电影、诗歌、舞台剧等多种形式的文艺作品，很受观众欢迎。”

音乐剧《花山》、桂剧《贵妃远行》、广西文场《莲花雨》……最近两年，广西集中力量创作本地传统题材的舞台艺术作品，在推出精品力作的同时，也让当地的传统文化为更多人所了解和喜爱。

不断推进“十百千”计划

3月28日，大型方言音乐话剧《水街》剧组在南宁市举行导演签约仪式。据悉，该剧将于下半年与观众见面。

《水街》编剧、知名戏剧家常剑钧介绍，作为一部反映南宁人情风物、城市精神的现实主义题材作品，《水街》以南宁老街3个家庭三代人的际遇变迁、奋斗历程和生命轨迹为主线，书写各色人物半个世纪以来的情感嬗变、心路历程，演绎了一座城市的“变”与“不变”。

“《水街》只是‘十百千’计划中的一部剧目，今年广西将组织创作10部以上大型剧目，本地传统题材将是创作的一个重点。”广西文化厅艺术处处长廖昆铭介绍，为了推出更多接地气、时代气息浓郁的文艺精品，2015年，广西文化厅在全区文化系统实施艺术创作“十百千”计划，即新创作10个大型剧目，100个优秀小戏小品，1000个群众喜闻乐见、雅俗共赏的音乐舞蹈、曲艺杂技等文艺节目。而整个“十百千”计划还包括惠民演出、人才培养、艺术采风等方面的内容。

动漫音乐剧《跟斗小子》、音乐剧《幸福不等待》、群舞《骆越先歌》……2014年，广西已涌现出一批彰显桂风壮韵的优秀文艺作品，成为国内舞台艺术创作的一道亮丽风景线。“2015年，‘十百千’计划将继续如火如荼地推进。”廖昆铭说。截至4月底，广西全区启动创作的大型剧目、小戏小品、舞蹈歌曲等舞台艺术作品已超过40个，其中，桂剧《贵妃远行》、壮剧《冯子材》、广西文场《风吹春暖过漓江》等重点剧目，都是广西本地传统题材的作品。

精心打造人才高地

“山水实景策划梅帅元、‘刘三姐’扮演者黄婉秋……这些从广西走出来的名编导、名演员，都是我们学习的榜样。”毕业于上海戏剧学院导演系的冯佳，目前已在广西艺术创作中心从事戏剧编导工作。

2014年10月，由冯佳担任编剧、导演的音乐剧《幸福不等待》应邀参加第16届中国上海国际艺术节，连演3场，场场爆满，并以精美的舞台设计、幽默搞笑的剧情、轻松明快的音乐、个性鲜明的特色演出广获好评。冯佳说，《幸福不等待》的主要演员都是毕业于音乐学院、戏剧学院的高材生，他们自编自导自演的这台音乐剧，成为广西文化厅2014年重点打造的项目。

冯佳是广西引进和培养文艺人才的一个缩影。早在2010年，广西就设立了被誉为“人才特区”的文化艺术创作人才小高地。“这个小高地高层次、开放式、多平台、机制活、环境优、服务好，推动了广西文艺创作人才培养工作。”广西文化厅副厅长唐正柱说，最近几年，广西原创文艺作品在全国多次获得大奖，这与日渐壮大的人才队伍关系密切。

“接下来，我们将采取签约制和‘引进来、送出去’及院团和高校合作交流、举办德艺双馨研习班等方式，培养高端人才队伍，打造自己的名编、名导、名演员群体。”唐正柱说，广西将不断完善和创新文艺人才的引进和培养机制，推动文艺创作繁荣。

擦亮地方特色文化品牌

以歌会友，以歌传情。4月20日，又是一年“三月三”，广西柳州城乡人如潮，歌如海。当天，来自17个省区市的近百名民间歌手，在刘三姐的故乡一展歌喉，吸引了众多国内外游客。除了柳州，南宁、桂林、百色、梧州等广西各地城乡也举行了丰富多彩的民俗庆祝活动。

“唱山歌，这边唱来那边和，山歌好比春江水，哪怕滩险湾又多。”上世纪50年代，电影《刘三姐》风靡全国，一曲《山歌好比春江水》唱响大江南北。“广西有丰富的民歌资源，刘三姐就是独特的文化名片。”从事非遗研究和艺术创作多年的廖昆铭说。2006年，刘三姐歌谣被列入首批国家级非物质文化遗产名录。新中国成立以来，以刘三姐为题材的文艺作品更是涵盖了电影、诗歌、小说、舞台剧、歌曲、电视剧、实景演出、城市雕塑等多种形式，深入人心。

“一方水土养一方人，优秀传统文化是一个地方的宝贵财富，也是艺术创作不竭的源泉。”广西文化厅厅长黄宇表示，要确保创作方向正确，必须坚持社会主义核心价值观，而接地气就必须立足本地传统文化，以人民为中心，创作群众喜欢的、叫好又叫座的文艺作品。

“在今后的艺术创作中，广西将重点擦亮本地传统文化名片。这些名片包括‘三月三’、刘三姐、歌圩等。”黄宇说，“南国之声”驻场演出、八桂中国梦惠民演出、桂风壮韵艺术精品、美丽广西等日渐成长起来的地方特色文化品牌，也将是广西艺术创作的重点方向。

开启新征程 迈步从头越

（上接第一版）

第一，专业化、市场化和国际化水平进一步提高。改变政府组团单一招商招展结构，与国家级行业协会、知名中介代理机构合作办展招商，采取设置采购洽谈区、建立专业拍卖平台等措施，优化交易环境，提升交易实效。继续设置专业观众日和普通观众日，与其他大型展会合作吸引境外采购商，增强配套活动（论坛）的权威发布功能。重点引入一批新的海外资源，进一步扩大海外展区面积至20%以上。

第二，突出“一带一路”主题，新设丝绸之路馆，由文化部牵头指导该馆设立、招展等筹备工作。馆内除了“一带一路”形象展示及互动区域，以图文并茂形式展示“一带一路”线路、发展历史和沿线城市概况外，还重点推出海内外主体展示区，以标准展位展示“一带一路”沿线主要国家的传统工艺美术、创意设计、非物质文化遗产、文化旅游及演艺产业等。

第三，着力打造“创客平台”。主展馆2号馆设立“创客空间”展区，组织北京、上海、香港和深圳等7个展团参展，包括柴火空间、创客火科技、小R科技、小众科技、深圳大学城创意园“创客车库”等机构及特色拳头创意产品，以“创客”为主题的创客空间、创客嘉年华等活动也在各分会场举办。

记者：近年来，通过深圳文博会等平台，我国文化企业走出去步伐明显加快，涌现出一批优秀民营文化企业。文化部在推进民营文化企业走出去提质增效方面有何举措？

刘玉珠：随着文化产业的快速发展，我国对外文化贸易规模不断扩大、结构逐步优化，一大批外向型民营文化企业将中国自主品牌文化产品和服务成功推向国际文化市场，并在海外积极开展投资并购，与国有文化企业推动中华文化走出去形成优势互补的局面。

2014年，国务院印发的《关于加快发展对外文化贸易的意见》明确指出，鼓励和支持各种所有制文化企业从事对外文化贸易业务，并享有同等待遇。为贯彻落实党中央、国务院相关部署，推进民营文化企业走出去提质增效，近年来，文化部重点开展了三方面工作：

一是完善扶持政策。2012年出台《关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》，明确提出鼓励民间资本积极参与对外文化交流和文化贸易，并提出多项扶持措施；2013年制定《对港澳文化交流重点项目扶持办法（试行）》，鼓励符合条件的民营文化企业参与官方对港澳文化交流活动。在支持文化产业发展各项政策中，也提出很多支持民营文化企业发展的具体举措，为其走出去提供政策支持。

二是搭建贸易平台。近年来，文化部通过举办深圳文博会等国际性文化展会，实施“原创动漫海外推广计划”，组织民营文化企业参加美国电子娱乐展等境外活动和展会，邀请民营文化企业参与海外“欢乐春节”活动等，引导和支持民营文化企业参与国际文化交流，开展对外文化贸易。

三是进行重点扶持。从2007年开始，文化部联合中宣部、商务部、财政部等部门，每两年认定一批国家文化出口重点企业和重点项目，不分所有制，只要符合条件都给予财政资金支持，鼓励企业扩大产品和服务出口。2014年，共有135家国家文化出口重点企业获得财政资金支持，其中，民营文化企业占70%。文化部还积极与财政部门、金融机构开展合作，通过政策性贷款和财政资金贷款贴息等手段，支持一批境外投资项目，有力地推动了民营文化企业更好更快地走出去。

下一步，文化部还将转变政府职能，加强宏观指导，整合优势资源，通过营造良好政策环境和提供高效公共服务，培育更多具有国际竞争力的民营文化企业。

记者：深圳文博会已站在“新十年”发展起点上，您对其今后发展方向、目标等有何期许？

刘玉珠：为提高我国文化产业展会可持续发展能力，文化部2013年启动了文化产业展会转型升级工作。深圳文博会是文化部重点支持的国家级文化产业展会，在文化产业展会转型升级中应起到引领示范作用。今年4月，国务院印发的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》强调，促进展览业改革发展，关键要坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向，培育壮大市场主体。希望深圳文博会能够借助国家推动展览业改革发展的有利时机，立足新起点，设立新目标，实现新发展。

一是认真总结各届文博会办展经验，借鉴国际知名展会成功做法，做好文博会科学发展的战略发展规划，进一步明确办展思路、发展目标和具体举措，利用各主办、承办单位现有国际交流平台，在信息传递、展会服务、配套活动、分会场设置等方面充分与国际接轨，不断提高展会知名度和影响力。

二是按照国家发展战略要求，结合当前文化产业发展趋势，巩固现有发展成果，保持展会规模适度增长，展会形式和内容更加注重反映文化产业的最新动态和最新趋势，更加注重交易实效，不片面追求交易额增长，着力提升展会质量和效益。

三是继续转变政府角色，加强服务意识，充分发挥深圳文博会公司的积极性和主动性，发挥行业协会和社会组织的作用，逐渐形成以展会运营企业为主体、行业协会和社会组织参与、政府提供支持与服务的较为成熟的市场化运营机制，不断提高展会市场化水平。

四是开拓思路，积极创新，充分发挥网络技术作用，利用大数据分析手段，捕捉文化消费和文化市场新特点，实现文博会线上线下共同发展。

龙江时尚文化展开幕

本报讯 （驻黑龙江记者张建友）以“引领时尚生活”为主题的2015中国龙江时尚文化展，于5月9日在哈尔滨国际会展中心开幕，首届黑龙江创意设计系列大赛也同时启动。

本届时尚文化展展示面积达4.8万平方米，分为A、B、C三个展厅。A厅举办第28届哈尔滨亚太美容美发化妆品博览会。B厅内设服装服饰、珠宝玉石、旅游休闲等6个展区。其中，俄罗斯油画展区突出黑龙江省地缘优势，开展俄罗斯油画展销。C区为哈尔滨老字号展区，重点展示秋林、老鼎丰、马迭尔等哈尔滨百年老字号品牌食品及餐饮名店。

本次活动由黑龙江省委宣传部、哈尔滨市委宣传部联合主办，历时4天。

达斡尔、鄂温克、鄂伦春民族文献展亮相京城

本报讯 （记者张妮）5月12日，为期一个月的“内蒙古呼伦贝尔市达斡尔、鄂温克、鄂伦春民族文献展”在北京民族文化宫开幕。本次展览由呼伦贝尔市委、市政府和北京民族文化宫主办，呼伦贝尔市文化新闻出版广电局、中国民族图书馆承办。

呼伦贝尔市是一个多民族、多文化共存的区域，其中，达斡尔族、鄂温克族、鄂伦春族3个人口较少的民族在呼伦贝尔市有各自的民族自治旗，也是全国仅有的3个民族自治旗。这3个少数民族只有语言没有文字，其历史和传统文化是靠口耳相传的方式代代传承，因而与其相关的文献资料尤为珍贵。此次展览从达斡尔、鄂温克、鄂伦春3个民族的相关研究文献中精选300余种，涉及不同历史时期的民族文化、宗教信仰、风俗习惯、民间文学、历史变迁等内容。

▲ 5月12日，第一届深圳国际海报节暨世界优秀设计师海报展在深圳开幕。这次海报节是第十一届中国（深圳）国家文化产业博览交易会的活动之一，展出全球百位设计师百余幅海报作品，集中呈现他们在区域文化特征下的视觉创新成果。图为参观者在国际海报节期间举办的展览上参观。

新华社记者 毛思倩 摄

上海小剧场戏曲节向青年人征集作品

本报讯 （记者洪伟成 实习生黄思宇）由上海戏曲艺术中心举办、针对全国青年创演人才的戏曲节——“戏曲·呼吸”2015上海小剧场戏曲节目前已进入最后的申报阶段。以“呼吸”来命名、首度尝试小剧场模式的戏曲节定位于探索、实验和创新，“希望以此激发更多青年戏曲人的创作活力，突破桎梏，在吸收传统精华养料的基础上，‘呼出’一些新想法、新形式、新理念。”上海戏曲艺术中心总裁张鸣对记者解释。

张鸣表示，举办小剧场戏曲节是为了借力选材更灵活、形式更自由、视角更年轻的“小剧场”形式，为传统戏曲舞台增添新内容和新的表现手法，从而为戏曲舞台吸引新的观众群体。

据悉，这次戏曲节剧目申报面向全国各省区市及港澳台地区，不限剧种、不限题材、不限申报主体等。戏曲节不设立奖项，将以展演的形式于11月30日至12月6日在上海话剧艺术中心小剧场举行。

百家横议

基层文化设施莫让群众“望梅止渴”

芭 蕉

当前全国各地正在推进现代公共文化服务体系建设，专职、专业人员缺乏是普遍面临的障碍。很多地方在谈及当地公共文化服务体系建设存在的问题时，多提到“基层文化设施专职管理人员紧缺”。笔者近日走访部分基层单位，印证了这一说法。而基层文化设施专职管理人员的缺位，直接导致了设施“空心化”，影响其发挥应有的服务效能。

在某个经济发展水平不错的县，当地文化局负责人表示，他们县的农家书屋、农村文化大院的硬件水平很过硬，管理服务却一直跟不上，“老百姓想进去看本书、练习一下书法，多会遇到‘铁将军把门’的情况。”

今年初中办、国办印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》明确指出，要提升公共文化设施建设、管理和服务水平，坚持设施建设和运行管理并重。在《意见》出台前，中央涉及公共文化服务体系建设的文件也多次强调配备人员的重要性。可为什么“空心化”窘状未得到根本改观？原因之一是待遇难解决。在基层地区，单靠无私付出、不求回报的志愿者管理文化设施显然不切实际，聘任专职管理员就牵涉到工资待遇问题。多数文化部门没有专项资金，而基层文化管理人员由谁来聘、谁来管，又是个问题。

日前，文化部等四部门联合出台了《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》，笔者认为这给解决上述问题提供了一个契机。能不能由各地财政以政府购买服务的方式，聘任基层文化能人管理文化设施？基层政府可以相应配套一个实施方案或办法，拿出一部分资金，专项保障农家书屋、文化大院的人员工资。同时制定考核机制，让群众来打分，干得好，明年续约；干得不好，再挑选其他称职的人员。

基层文化设施的“空心化”，花了钱却并未收到实际效果，其实是对公共财政的一种浪费。好比崭新的文化设施与普通群众分隔在河的两岸，没有文化管理员这座桥，投入巨大物力财力的基层文化设施只能让群众“望梅止渴”。

山东省柳子剧团参演第二届南京博物院“梅花戏剧节”

老茶馆里赏“东柳”

孙丛丛 刘启武

走进江苏省南京博物院非遗馆，不光有珍贵老物件的静态展示，还有几处戏剧活态传承的场所——老茶馆和小剧场。近日，这里迎来了2015第二届南博“梅花戏剧节”。4月7日至5月10日，5朵“梅花”竞艳南博，并带来各自院团的拿手好戏。

陈媛是5朵“梅花”之一，来自山东省柳子剧团。3年前，她曾携有“中国第一戏”之誉的《张协状元》走进南京紫金大剧院。此次“故地重游”，她坦言有幸借非遗搭桥，“传承古老剧种的精华，需不断寻找舞台，让更多人了解传统戏曲的魅力。”

南博的舞台并不大，但在陈媛看来，在老茶馆里，点一壶茶，品几出经典折子，或在小剧场里，看一出两小时左右的全本戏，凭舞台上的一桌二椅，既还原了传统的演出环境，又足以展示一个古老剧种的魅力。她介绍，此次山东省柳子剧团拿出了《玩会跳船》、《观灯》、《五台会兄》等6出经典折子戏及《孙安动本》、《张飞闯辕门》两台大戏，剧目展演从5月5日持续至10日。

中国戏剧史上有“东柳、西梆、南昆、北弋”的记载，“东柳”即指流布于鲁苏豫皖一带的柳子戏。它以元明俗曲小令为基础，吸收了[青阳]、[高腔]、[乱弹]、[罗罗]等声腔，是一个多声腔剧种，有近600年历史，传统曲牌有600余支。首到南京，山东省柳子剧团副团长魏崇坤有些忐忑：“柳子戏历史悠久、积淀丰厚，但走进有昆曲、锡剧、扬剧等多个戏曲剧种的‘戏窝子’，观众会买账吗？”几天来，见排队的观众站了几十米、老茶馆里坐满了观众，他终于松了一口气：“只要我们拿出有特色的剧目，地域与风格差异都不是问题。”

舞台上，反映书生与小姐巧妙相会的《玩会跳船》，慷慨激昂、唱尽兄弟情义的《五台会兄》，教书先生“闹”书馆的《揽馆教书》，为忠良辨冤、为民请命的《孙安动本》……丰富的戏码、精湛的演技，不仅展示了柳子戏生、旦、净、丑齐备的行当特色，更凸显了其与山东风土民俗互为表里的质朴风格。南京财经大学学生小刘一到南博老茶馆便被舞台表演所吸引，虽首次听柳子戏，她却有很深的感触：“这个剧种，曲子粗细相宜，表演雅俗共赏。”几天来，连茶馆的“跑堂”师傅都成了“行家”，不仅能哼唱几段传统曲牌，还能说出柳子戏源流，为观众义务讲解。

“非遗传承重在两方面：其一，要维护传承环境；其二，要给予传承人‘活态’展示的机会。”江苏省非物质文化遗产保护研究所所长陆建芳介绍，2013年底，南博非遗馆老茶馆和小剧场投入使用，恢复了传统演剧环境，而贯穿全年的折子戏演出等戏剧活动，则为传承人展示技艺搭建了平台。与此同时，木偶道具展、戏剧服饰展等静态非遗展示也定期举办。观众只需出示身份证，就可以免费领票观赏。

“南博‘动静结合’的非遗保护给古老柳子戏一方舞台，并赢得了一批年轻观众。”魏崇坤说，山东省柳子剧团将借鉴“南博模式”，探索非遗剧种的传承与发展路径，让“东柳”更好地走出去，展示其独特魅力。