

文化创意为纽带 输出引进连中外

——第十一届深圳文博会主分会场国际化程度提升

胡振栋 谭属春 苏艳丽 齐铁丹

5月14日至18日,中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳会展中心主会场及61家分会场如期举行。深圳市文化广电新闻出版局、深圳文博会组委会办公室主任张合运表示,本届文博会海外招商成绩斐然,国际化程度进一步增强,海外展区面积已占主会场(主会场)全馆面积的20%以上。不仅如此,相关分会场的国际化水平也在不断提高。

强化海外招商

近2万名海外采购商云集深圳

深圳文博会公司董事总经理、深圳文博会拍卖公司董事长叶建强已连续十一届具体负责文博会承办工作。据他介绍,本届文博会海外招商成果丰硕,充分展现了文博会的国际化程度正在逐年增强。他说,为了吸引海外展商参会,组委会办公室和文博会公司等相关单位采取了多项措施。早在2014年10月,就组织赴澳门国际贸易投资博览会举办文博会精品展,同年12月赴马来西亚、泰国和印度组织开展文博会海外推介活动,签订了系列协议,招商拓展效果明显。

另外,在招商机制方面也有一定的创新。一是优化海外代理机制,重点引入一批新的海外代理商,包括马来西亚礼品商会、印度工商联合会、意中商会、泰中文化经济协会和智利世界贸易中心等。二是积极与国内外文化旅游机构合作,加强文博会“直通车”的推介和组织力度。扩容采购商数据库,批量引进各

大品牌展会采购商数据库资源,“点对点”邀请海外采购商进行采购交易。三是通过组委会协调侨务、外事和经贸等部门,以多种方式和渠道邀请更多国际知名企业、品牌机构的负责人参加文博会。四是加大包括文博会官网英文版、文博会Facebook主页等网络宣传推介力度。以上措施均收到了实实在在的招展效果。

通过主办单位牵线搭桥,海外代理招商、点对点招商、直通车引入、以展带商、办活动促商等方式,本届文博会吸引了来自俄罗斯、捷克、日本、土耳其、伊朗、印度、埃及等40个国家的84个机构参展。采购商分别来自美国、英国、法国、俄罗斯、土耳其、瑞士、意大利、波兰、墨西哥、泰国、马来西亚、新加坡、埃及等97个国家和地区,其中我国港澳台地区占32%,东南亚占28%,欧美占31%,其他地区占9%,共18542名。



深圳市通明实业公司总经理陆妙琴(右二)在第十届文博会上与海外客商签约。

新设丝绸之路馆

“一带一路”主要国家参展

张合运说,为深入贯彻落实国家“一带一路”重大战略部署,本届文博会突出“一带一路”主题,首先是将5号馆确定为丝绸之路专馆,由文化部牵头指导该馆筹备工作。该馆展出面积共2660平方米,由两个部分组成:第一部分为“一路一带”形象展示及互动区域约300平方米,采用特装和瓷板画形式,图文并茂地展示“一路一带”的线路、发展历史和城市概况。第二部分为海内外主体展示区,采用标准展位形式,主要展示“一带一路”沿线主要国家的传统

工艺美术、创意设计、非物质文化遗产、文化旅游及演艺等内容,参展国家有俄罗斯、埃及、印度、泰国、马来西亚等15个重点国家,国内有西安、乌鲁木齐、广州、泉州等15个重点城市。其次,本届文博会轮值主办单位文化部举办“中国文化产品国际年——丝绸之路文化贸易论坛”,中国文联和陕西省将在该馆举办“彩绘丝路——中国当代著名美术家作品展”,展出中国、哈萨克斯坦、尼泊尔、印度、阿富汗、伊朗、土耳其、希腊、意大利、

法国、西班牙等沿线国家题材的50副作品。其三,各分会场举办以“一带一路”为主题的展览、采购大会、主题新品发布会、高峰论坛、洽谈对接会、签约等数十项配套活动。如位于宝安区的西部国际珠宝城策划举办2015中国文化财富榜暨“一带一路”文化发展高峰论坛,为文化经济贸易、中华文化走出去等建言献策;深圳职业技术学院分会场举办“两岸三地创意设计展览交易会”、“动漫游戏国际论坛”,等等。

链接

深职院创意中心

汇聚“两岸三地”高校创意设计

深圳职业技术学院(简称“深职院”)分会场“两岸三地创意设计展览交易会”,由“两岸三地”应用技术大学强强联手,携各自近年来打造的文化创意精品参展,为深圳“设计之都”奉献一场精彩的创意设计盛宴。该展览分为两大主题,“院校风采展示”和“文创作品展示交易”,“两岸三地”的深职院、广东轻工职业技术学院、番禺职业技术学院、上海工艺美术职业学院、台湾亚太创意技术学院、岭东科技大学、香港知专设计学院等7所高校参与此次交易会。

交易会作品于5月13日至18日在深职院创意中心分会场集中展出,参展高校地跨上海、台湾、香港及珠三角,形成一条独特的创意“海上丝绸之路”。展览作品中,作为东道主的深职院精选了官龙青瓷、瓷板绘画等

原创工艺精品,汇集了学校历年来的优秀创意设计。

此外,台湾亚太创意技术学院位于深具客家文化、陶瓷与木雕百年特色与人文精神的台湾省苗栗县,他们呈现的产学合作商品,曾荣获台湾“文创大奖”或客家精品认证、绿色优良包装等奖。台湾岭东科技大学透过视觉与互动科技,让更多人“看”、“感受”及“玩”音乐。香港知专设计学院则以市场为先导,将优秀的设计概念及专利引入交易会,引起参观者的持续关注。

“两岸三地”创意设计展览交易会不仅是此次文博会的交易项目,同时也提供了高校创意设计的交流平台。诸多优秀创意设计作品汇集,呈现了“两岸三地”应用技术大学的独特风貌,也为院校间共同进行创意设计教学探索提供了契机。



外国留学生在文博会“瓷爱谷”分会场体验中国传统陶瓷工艺。

十年开拓路 硕果满枝头

——深圳文博会公司十年发展走笔

胡振栋 林泽龙 孙思

在岁月的长河中,11年不过是弹指一挥间。然而,已逾11岁的“中国文化产业第一展”——中国(深圳)国际文化产业博览交易会,所迸射出的“文博之光”,在中国文化产业发展史上,在深圳“文化立市”战略格局中,显得格外耀眼夺目。2005年4月,由深圳报业集团控股的深圳国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会公司”)与文博会应运而生,从此肩负起承办深圳文博会的光荣使命。

锐意创新 构建国家级文博会交易平台

沐浴着“文化立市”的春风,2005年4月,经深圳市委、市政府批准,文博会公司正式挂牌成立,这是“政府办会、企业办展、市场运作、打造平台、以展兴业”运作文博会的创举。文博会公司股东包括深圳报业集团、深圳广播电视台集团、深圳出版发行集团,注册资本6000万元,由深圳报业集团控股并经营管理。

作为深圳文博会唯一常年承办机构,公司拥有近百人的文化产业和会展精英人才,经过10年的发展已初具规模,成为文化产业界和会展界的知名企业。公

司始终坚持“一业为主、多元经营、创新模式、跨越发展”经营思路,逐步形成了“文以载道、博以致远”的核心价值观,目前已逐步实现会展、互联网、拍卖、中国文化产品代理出口以及资本运营等多元化的经营平台,并入股中国文化产业投资基金、深圳文交所,实现了国有资产经营的价值增值。

文博会公司自成立以来,秉承“专业化、国际化、市场化、精品化、规范化”办展方针,以推动中国文化产业发展,促进中华文化走向世界为己任,致力于会展模式、运作机制、体制改革、业务拓展等方面的改革创新,取得了一系列良好的成绩。在中宣部和主办单位文化部、商务部、国家新闻出版广电总局、中国贸促会、广东省政府和深圳市政府的高度重视下,在深圳报业集团的直接领导下,公司先后成功承办历届深圳文博会。同时,作为专业的展会承办机构,公司还先后承办了2007年至2010年中国国际人才交流大会、2006年和2007年深圳文博会马来西亚分会场、首届中国文化产业高峰论坛、中欧文化产业论坛、中国文化产业重点项目推介会、文博会澳门精品展等。

2009年4月,公司独资组建子公司——深圳国际文博会拍卖有限公司(简称“文博会拍卖公司”),每年举办的朝鲜美术作品专场拍卖会等均获业界好评。

2010年,公司按照《文博会十年规划(2010—2020年)》要求主动面向市场,积极推进“1+N”办展模式,相继推出文博会系列专业展会——文博会冬季工艺美术精品展,并引入代表中国工艺美术最高水平的“中国工艺美术百花奖”。2013年起推出文博会系列专业展会——艺术深圳。2014年,公司主动向外市场开拓业

务,成功承办中国(徐州)民间工艺品博览会、新疆丝绸之路文化博览会、海南海上丝绸之路文化产业博览交易会等,标志着公司多元化经营已成功迈上新台阶。

通过不断创新,文博会公司较好地确保了国有资产的保值增值。2006年,公司荣获中国会展业年度评选活动组委会办公室颁发的“中国会展业最具影响力会展25强”奖项。2007年,文博会成为国内首家获得全球展览业协会(UFI)认证的文化产业展会,文博会公司成为UFI成员;公司荣获中国行业品牌展“金手指”颁奖评选活动组委会办公室颁发的“中国行业品牌展‘金手指奖’——最具影响力品牌展”奖牌。2008年,公司获得文化部、商务部、广电总局、新闻出版总署颁发的“中国文化产业创新奖”;获得国际展览业联盟(简称IEIA)颁发的“展览业联盟理事会员”证书;荣获中国会展业高峰论坛组委会、中国会展年度评选活动组委会颁发的“中国最具影响力的品牌展”奖牌。2009年,公司荣获广东省文化产业促进会颁发的“广东省文化产业促进会副会长单位”证书。

自2011年起,公司连年通过ISO9001国际标准化组织质量管理体系认证;同年荣获中国会展高峰论坛组委会、全国会展行业评选活动组委会、广东省文化产业促进会颁发的“中国文化产业创新奖”;同年荣获中央人民广播电台、北京大学文化产业研究院、新浪财经频道颁发的“创意中国榜:2012年度中国文化创意企业——领军企业”奖牌。

2013年,公司荣获中华文化

促进会颁发的“文化产业(中国)协作体成员单位”奖牌。2014年,公司荣获中国会展产业论坛组委会、全国会展评选活动办公室颁发的“第十一届‘中国会展之星’产业大奖——中国十佳品牌展览会”奖牌。

专业服务 铸就“深圳文博会”国际品牌

只有提供专业化服务,才能充分保障文博会运营的优质高效。在专业服务上,文博会公司以卓有成效的工作赢得各界赞誉:

打造“文博会品牌”。邀请全球顶尖设计团队,打造文博会LOGO、吉祥物,并形成文博会CI、VI形象识别系统;通过高新科技手段,加强品牌的知识产权保护,针对展会推介、报名参展、宣传推广、市场合作、布展安排、嘉宾接待、参观服务、商务配套等环节,提供细致一流的服务。

建立“文博会数据库”。首次面向中国文化和海外市场,整合建立了“中国文化产业对外贸易和投资信息服务平台”,并在此基础上,通过对数据的筛选、分类,整合各类参展、采购、服务、合作资源,建立了“文博会数据库”。目前文博会数据库已积累国内客户数据26.8万条,海外客户数据16.7万条,文化产业投融资项目8000多个,文化产品近十万种。

建立“一站式”采购平台。有效整合全国最优秀的文化产业项目和最具代表性的文化产品,通过提前推介、提前组织、提前配对接,面向全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区,全球近百个国家,组织国内外采购商参会。建立多渠道互动平台。倾力打造文博会官方网站和中国文化产业门户网站——中国文化产业网。并针对国内市场开通文博会微博、微信;针对海外市场开通文博会服务Facebook。通过资讯传播、展会服务和品牌塑造,向全球文化产业从业者推送热门文化产业资讯及文博会相关信息,并为参展商、采购商提供展位导航、交通指引、查看微地图、在线购票等特色功能。

建立专业配套活动。建立“中国工艺美术百花奖”、“中国创意设计精品奖”等业内认可的国家级奖项。同时,提供艺术品拍卖、评估、鉴赏等专业服务。

组建专业办展团队。目前,拥有近百人的文化产业和会展精英人才,并积累了10年成功承办国家级、国际化大型展会的经验,专业承办各类展会、会议、节庆活动,提供完善的会展策划、场地搭建、活动安排等配套服务。

建立“一站式”采购平台。有效整合全国最优秀的文化产业项目和最具代表性的文化产品,通过提前推介、提前组织、提前配对接,面向全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区,全球近百个国家,组织国内外采购商参会。建立多渠道互动平台。倾力打造文博会官方网站和中国文化产业门户网站——中国文化产业网。并针对国内市场开通文博会微博、微信;针对海外市场开通文博会服务Facebook。通过资讯传播、展会服务和品牌塑造,向全球文化产业从业者推送热门文化产业资讯及文博会相关信息,并为参展商、采购商提供展位导航、交通指引、查看微地图、在线购票等特色功能。

建立专业配套活动。建立“中国工艺美术百花奖”、“中国创意设计精品奖”等业内认可的国家级奖项。同时,提供艺术品拍卖、评估、鉴赏等专业服务。

组建专业办展团队。目前,拥有近百人的文化产业和会展精英人才,并积累了10年成功承办国家级、国际化大型展会的经验,专业承办各类展会、会议、节庆活动,提供完善的会展策划、场地搭建、活动安排等配套服务。

十年开拓 运营业绩硕果满枝头令人瞩目

十年开拓路,硕果满枝头。在深圳市委、市政府以及市委宣传部、深圳报业集团的正确领导下,在文博会组委会办公室及社会各界的大力支持下,文博会公司取得了令人瞩目的业绩。

成功承办深圳文博会。从2005年开始,深圳市委宣传部分委托专业办展机构——深圳文博会公司具体负责运营文博会,主要包括主展馆招商招展、展务服务、宣传推广、市场开发等承办工

作。历经十年成长,文博会展示交易规模从首届的4.3万平方米增加至第十届的10.5万平方米,展商数量从首届的700多家增加至第十届的2263家,参展、采购的国家和地区从首届的10多个增加到第十届的95个,分会场数量从首届的1个发展到第十届的54个,第十一届已增至61个;前十届累计成交额突破万亿元人民币,出口成交额累计超过1000亿元人民币,被誉为“中国文化产业第一展”。

成功承办各类国家级展会与活动。10年来,公司先后成功承办了中国国际人才交流大会、中国文化产业高峰论坛、中欧文化产业论坛、中国文化产业投融资项目推介会等重大活动。

成功开创“1+N”的办展模式。按照《文博会发展规划(2010—2020)》要求,文博会要重点提高展览内容的专业化水平,探索“1+N”的办展模式,形成既有综合性展会,又有常年开展的若干个专业展会的格局。根据文博会各专业展馆的成长情况,从2010年起,该公司从文博会九大专业展馆中挑选市场化运作程度较高、产品组织可操作性较强、海外采购订单量较多的展馆,逐渐推出“冬季工艺美术精品展”、“艺术深圳”等项目。其中,每年12月在深圳会展中心8、9号馆举办的冬季工艺美术精品展,已发展成为“中国工艺美术第一展”;每年9月在深圳会展中心6号馆举办的艺术深圳,也逐渐成长成为一个艺术界、收藏界、投资界的专业平台。

成功运营“中国文化产业投资基金”。受深圳市委、市政府委托,公司自2011年起与全国财政基金、全国社保基金、中银国际控股有限公司、中国国际电视总公司共同发起成立“中国文化产业投资基金”,首期基金规模60亿元,建立了一个国家级文化产业投融资综合服务平台,为公司进军文化产业奠定了坚实的基础。

新十年,新起点。文博会公司将以10年华诞为契机,继续弘扬改革创新精神,大胆探索文化体制机制改革,按照“市场化、国际化、专业化、规范化、精品化”思路,以打造具有世界影响力的文化贸易平台和国际知名展会品牌为目标,奋力拼搏,为社会主义文化产业发展大繁荣和推动中华文化走向世界做出更大贡献。

新疆丝绸之路文化创意产业博览会(每年10月)、海南海上丝绸之路文化产业博览交易会(每年12月)等项目。

成功举办各类拍卖活动。公司通过文博会平台,积累了丰富的文化、艺术、投资资源,文博会拍卖公司先后举办了俄罗斯列宾美术学院作品拍卖会、朝鲜美术作品拍卖会、私藏名酿——陈年茅台酒及名酒拍卖会、中国工艺美术大师作品专场拍卖会、迎大运——体育收藏品专场拍卖会等大型拍卖活动。

成功推出艺术品评估服务。公司拥有一批国家级艺术家资源,为开展艺术品评估业务奠定了坚实的基础。公司曾先后就苏绣等项目开展评估工作,探索出“文化+金融”的创新服务模式,从而帮助更多有需求的艺术品机构建立了艺术品质押融资的方便快捷通道。

成功建立中国文化产业外贸和投资服务平台。在文化部的建设和支持下,公司自2006年开始建设与运营中国文化产业门户网站——中国文化产业网,全面整合产业资源,广泛汇聚国内外信息、项目、资本、技术、人才和产品,促进中国文化产业与项目交易。2014年,在文化部、商务部、国家新闻出版广电总局、中国贸促会的支持下,公司投资建设了文博会线上服务平台——中国文化产业对外贸易和投资信息服务平台。

成功运营“中国文化产业投资基金”。受深圳市委、市政府委托,公司自2011年起与全国财政基金、全国社保基金、中银国际控股有限公司、中国国际电视总公司共同发起成立“中国文化产业投资基金”,首期基金规模60亿元,建立了一个国家级文化产业投融资综合服务平台,为公司进军文化产业奠定了坚实的基础。

新十年,新起点。文博会公司将以10年华诞为契机,继续弘扬改革创新精神,大胆探索文化体制机制改革,按照“市场化、国际化、专业化、规范化、精品化”思路,以打造具有世界影响力的文化贸易平台和国际知名展会品牌为目标,奋力拼搏,为社会主义文化产业发展大繁荣和推动中华文化走向世界做出更大贡献。