

第十一届深圳文博会各省(区、市)参展介绍

北京：展现非遗和高科技成就



本报讯 第十一届深圳文博会北京展团共有16家企业和单位参展，包括北京市珐琅厂有限责任公司、工美黄金珠宝(北京)有限公司、工美黄金珠宝(北京)有限公司等，涉及国家级非物质文化遗产、传统工艺及高科技文化产品等领域，参

展企业各有特色。

其中，朝阳规划艺术馆作为北京文创行业的优秀代表之一将第3次出征深圳。朝阳规划艺术馆多年来持续跟踪研究3D实拍和全景拍摄技术，搭建全新技术架构平台，融合GIS平台和三维仿真技术，推出360度沉浸式

软硬件一体化解决方案。新一代的沉浸式体验终端使内容、技术和设备有机结合，打造新文化业态O2O平台。同时，朝阳规划艺术馆还带来了“未来城市漫游—多媒体互动型数字沙盘”、“《最美24小时》系列3D城市实景纪录片”等优秀作品进行推介

和展示。

此外，北京中文在线数字出版股份有限公司、龙源数字传媒集团、中视典数字科技有限公司、北京康力优蓝机器人科技有限公司、北京棋迹在线网络技术有限公司等多家企业都将展示各家特色。

天津：“文化+科技”凸显魅力津门

本报讯 第十一届深圳文博会天津展团以“文化+科技”为参展主题。展馆时尚大气、科技感强量、互动性高，将充分展示天津市文化产业发展及传

统文化传承成果，搭建起天津市文化企业与国内外交流合作发展的平台。循环播放的天津市宣传片、滨海宣传片、五大道纪录片等视频将展示天津的城

市形象。

天津文化产业墙极具亮点，精心设计、展示了天津市国家级文化产业园区、市属重点文化企业、天津特色文化、自贸区和对外

文化贸易基地等情况。喷绘天津海河、天津文化中心等景观大幅图片让观众既能品味到天津独特的人文景观，又可领略“文化+科技”的独特魅力。

重庆：巴渝特色鲜明



本报讯 本届深圳文博会，重庆将作为西部地区的重要代表，以极富巴渝特色的手工艺品和高科技含量的数字出版产品现身1号文化产业综合馆、4号新闻出版馆及5号丝绸之路馆。

其中，壹秋堂夏布、梁平竹帘等作为重庆传统工艺品的代表，继续亮相深圳文博会；重庆维普资讯有限公司将在4号馆的数字出版展区展示数字化加工业务以及数字化出版、信息资源服务方面的成果。在今年增设的5号丝绸之路馆，将展示具有西阳本地土家、苗族文化特点的西阳苗绣及具有浓郁的民族风格和地方特色的角雕工艺品。

上海：参展企业日渐多元

本报讯 今年是上海市连续10年组团参加深圳文博会。本届深圳文博会上，上海参展团结合中国上海自由贸易试验区、张江国家级文化和科技融合示范基地、国家对外文化贸易基地(上海)、国家网络视听产业基地等国家

级园区建设，全面展示上海文化园区产业发展特色。

在展示重点上，上海展团聚焦广播影视、新闻出版、演艺娱乐等传统产业的转型升级，展现数字出版、网络视听、动漫游戏等新业态快速发展的良好态势，集中展现上海文化产业发展的成果。

经过连续10年参展，上海参展企业日渐多元。本届文博会上，不仅有上海报业集团、上影集团、上海东方明珠新媒体等一批国有文化骨干企业踊跃参展，上海迪士尼、盛大网络、大相科技、联车科技、欧孚通信、虎扑传播等一批特色的合资、民营企业将亮相上海展台。

本届上海参展团在展示手段上，突出实物展示和互动体验，集中呈现上海文化产业发展的新亮点、新风采。特别是百视通家庭娱乐中心、幻维数码、联车科技、中国美院上海设计学院等企业将推出一批特色产品的现场互动，给参观者带来美妙和震撼的体验，进一步增强上海参展团可看性和互动性，让上海展台更加呈现出文化和科技相融合的魅力。



河北：51个重点项目集中签约

本报讯 以“文化追梦、冀冀河北”为主题的河北馆分综合展区、环京津冀文化产业圈、沿海文化产业带和冀中南文化产业聚集区，将向中外嘉宾集中展现河北文化在悠久历史和区位优势基础上的新发展、新风貌以及河北文化产业“三个十”建设等成果。

5月14日上午，河北省将举办重点文化产业项目发布推介暨签约仪式，这是河北省在本届深圳文博会期间的重头戏。届时，崇礼县奥林匹克冰雪文化谷、文安鲁能文化生态区二期项目、中国·迁安民俗文化旅游综合体“中唐·天元谷”项目等51个项目将签约，签约总金额992.61亿元，其中正

式合同签约额461.12亿元、意向合同签约额531.49亿元。

除了集中签约51个运作成熟的重点项目外，河北省还将优选一批文化含量高、市场前景好、带动性强的重点文化产业项目向国内外客商推介招商，共计141个项目，招商总额约614亿元。



山西：彰显三晋文化精华

本报讯 山西省以“文化三晋、美丽山西”为主题，展区共两部分，分别位于1号馆和非遗馆，展区面积超过400平方米，主要展出传统工艺美术品、文化创意产品、现代科技文化产品、非物质文化遗产产品，并将进行传统文

化技艺现场演示等。

经过精心挑选，此次河北将展出刺绣、剪纸、堆锦、布艺、面塑、漆器、木雕、瓷器、陶器、青铜器、银器、铁器等工艺精品40多个系列、300余件展品。在此基础上，将推出一批具有地域特色、利用当地资源发展的新兴工艺产品，如大同玉、娲皇玉、煤雕等工艺产品。

据介绍，山西省展出的文化产品具有规模化生产、科技含量高、地方特色浓郁等特点。其中，山西辰涵影视文化传媒有限公司研发的数字旅游城市三维虚拟全景信息可视化系统视频展示、太原特玛茹电子科技有限公司研发的 Khet 系列文化产品

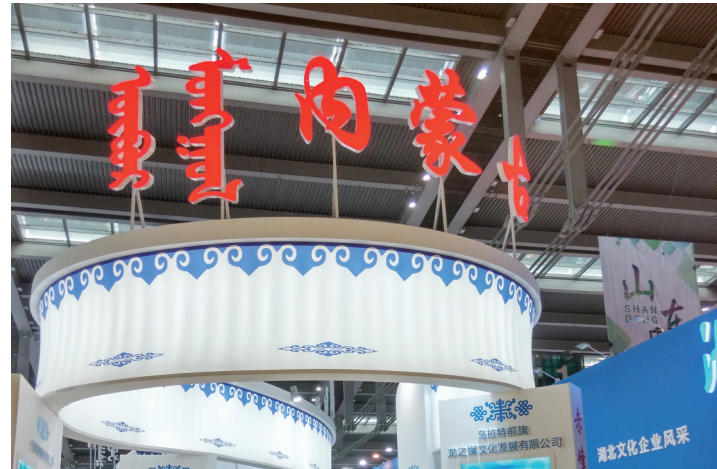


和牧羊人智能助眠系统演示、山西(长治)祥文工艺品有限公司推出的自助导游视频(扫描二维码)演示，以及吉利尔路锦丝麻特色系列、古泽州铁货等均为精

选产品。

本届文博会，山西省将积极推介优秀文化项目，组织招商活动，推动文化与资本对接、签约，拟招商项目113个。

内蒙古：展示鄂尔多斯文化产业成果



本报讯 本届深圳文博会，内蒙古馆将集中展示鄂尔多斯的文化产业成果。鄂尔多斯将以“in ORDOS”为主题，突出展示文化旅游、文化科技、创意设计、新闻出版、影视动漫等重点文化产业领域和代表行业水平的文化企业、产品和项目。

作为一个年轻的城市，鄂尔多斯的经济高速发展，文化产业发展更是突飞猛进。目前，鄂尔多斯文化产业在内蒙古名列前茅，全市文化企业发展到2000多家，从业人员达15000余人，文化产业产值达120多亿元。

黑龙江：突显大美时尚

本报讯 黑龙江省展区以“中国对俄桥头堡、大美时尚黑龙江”为主题，以重点企业集团、重点园区(基地)、重大产业项目为支撑，以展览展示、招商推介活动为载体，通过招商推介、展览展示、印制项目册、网上发布文化产业信息等，推动重点文化产业项目合作签约。

黑龙江展区将全面展示该省文化产业融合发展、文化企业转型升级和对俄文化贸易的成果，凸显时尚龙江、生态龙江、绿色龙江、大美龙江的鲜明特色。重点展示内容包括：突出展示黑龙江省重点文化企业、重点文化产业项目；突出展示文化与旅游、科技、时尚等融合；突出展示该省特色文化产品，包括平面展示38项、互动展示4项、实物展示23类。

