

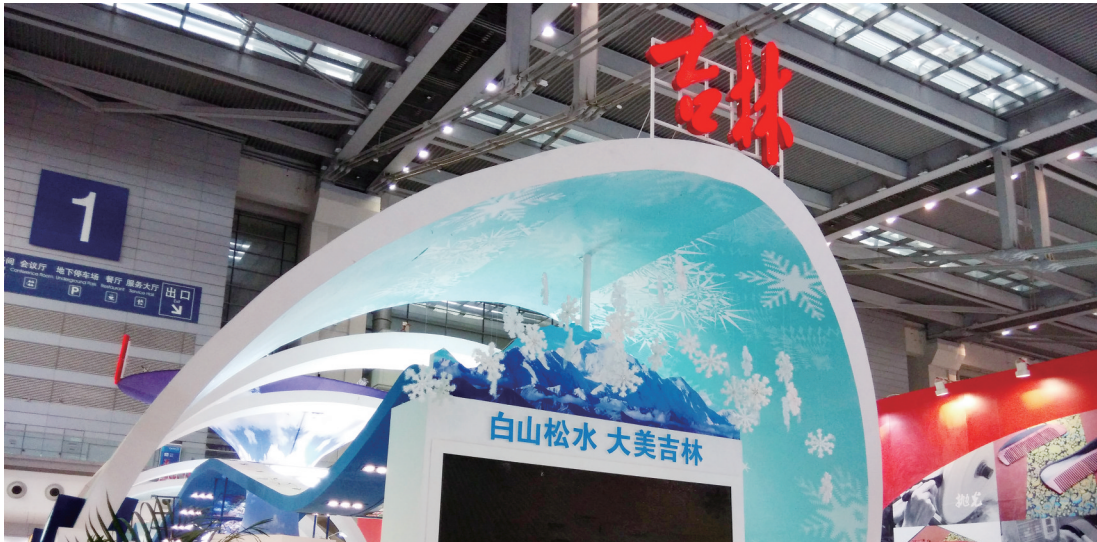
第十一届深圳文博会各省(区、市)参展介绍

吉林：影视产业唱主角

本报讯 本届深圳文博会，吉林展区以影视产业及出版业为主。其中，长影集团除了展现长影70年历史外，还有近期长影主业创作展示，以中宣部“五个工程”奖、华表奖、金鸡百花奖优秀故事片获奖成绩及商业影片为主线，突出长影影片创作在政治、经济、文化融合发展的成绩及历史地位。重点推介长影今年重点影片《我和老伴甘祖昌》、长影经典影片重拍工程之《冰山上的来客》、大型3D特效电影《龙之谷》、长影励志影片《老男孩之猛龙过江》及长影海南“环球100”项目；

吉视传媒股份有限公司将集中展示有线电视传输参展新业务，包括吉视汇通、电视淘宝、云游戏、健康家庭、吉视阅视、快乐点读、阳光厨房等。

此外，吉林出版集团将展示



该集团各出版单位出版的获奖图书，如获得“五个工程”奖的《石光荣和他的儿女们》、《理想

信念的理论支撑》、《女子中队》；获得“中华优秀出版物奖”的《马基雅维利全集》、《中华美德25

讲》；获得国家出版基金支持的《复兴之路》、《共产党员人生讲堂》等。

辽宁：展示中部城市群的“文化+”成果

本报讯 本届深圳文博会，辽宁馆以文化与科技融合、文化创意与产业融合、传统媒体与新兴媒体融合等“三大融合”为主题，设立了综合展区、创意设计展区、融合成果展区和特色产品四个展区，充分展示全省创意设计、融合发展的最新成果和文化创意产品，高调显示“辽宁中部城市群”的“文化+”成果。



江苏：突出文化科技引领作用



本报讯 江苏馆以“转型与创新”为展示主题，展区面积330平方米。江苏馆以“蜂巢”为基本元素，寓意为创客筑好“创业的蜂巢”，将展示28家江苏文化创意企业的文化科技、文创产品、文化工艺精品三大类产品，同时通过数百件展品展示充满江苏特色的文化产业 development 成果。其中以文化科技板块作为领衔，通过展示文化科技创意创新融合的最新产品，突出“文化科技”在江苏省文化创意产业发展中的引领示范作用，展现江苏产业转型升级的最新成果。

在本届深圳文博会新增的5号丝绸之路馆，艺唐丝绸文化有限公司将代表江苏展团参加本次丝绸之路展示项目。

浙江：展示“两美浙江”的无穷魅力

本报讯 浙江馆以“建设美丽浙江、创造美好生活”为主题，展馆面积2100平方米，参展文化企业共有102家。在展馆设计上，以“献宝”为线索进行创意。浙江大地就是一个蕴藏着丰富人文资源的宝盒，当宝盒缓缓展开，一颗璀璨的钻石搭配四角错落有致的几何体，使展馆呈现强烈的科技感和未来感。中间的钻石，就是“两美浙江”和“中国梦”在浙江的具体实践展示区域。四周的宝盒设计分为文化与科技融合区域、文化创意与美好生活的融合区域、传统文化产业和时尚文化元素的融合区域和浙江文化“走出去”区域。满载的宝物簇拥着中间的钻石，象征着文化产业为浙江省经济、社会的蓬勃发展所起的重要作用，组成了一个完整的浙江馆，向世界展示今日浙江的无穷魅力。

本届深圳文博会期间，浙江将举办文化产业会客厅活动，请专家、专业人士为浙江文化产业发展支招。同时还带来了125个文化招商项目，寻求共同发展。



安徽：展现徽风皖韵

本报讯 安徽馆以“创新创业、转型升级”为主题，集中呈现安徽优秀文化企业品牌形象、传统工艺精品、文化创意产品和高科技文化产品，充分体现文化与科技的融合成果。

近年来，安徽省在加快打造文化强省的进程中，深入挖掘丰厚的地域文化，集成资源、集中力量、集聚优势，推出了一批思想性、艺术性、观赏性相统一，安徽特色与时代特征相结合的全国一流文化品牌。

今年，安徽省共有16个地市、70家单位(企业)参展参会，内容涵盖出版发行、广播影视、演艺娱乐、创意设计、工艺美术、文化用品生产、文化专用设备生产等七大行

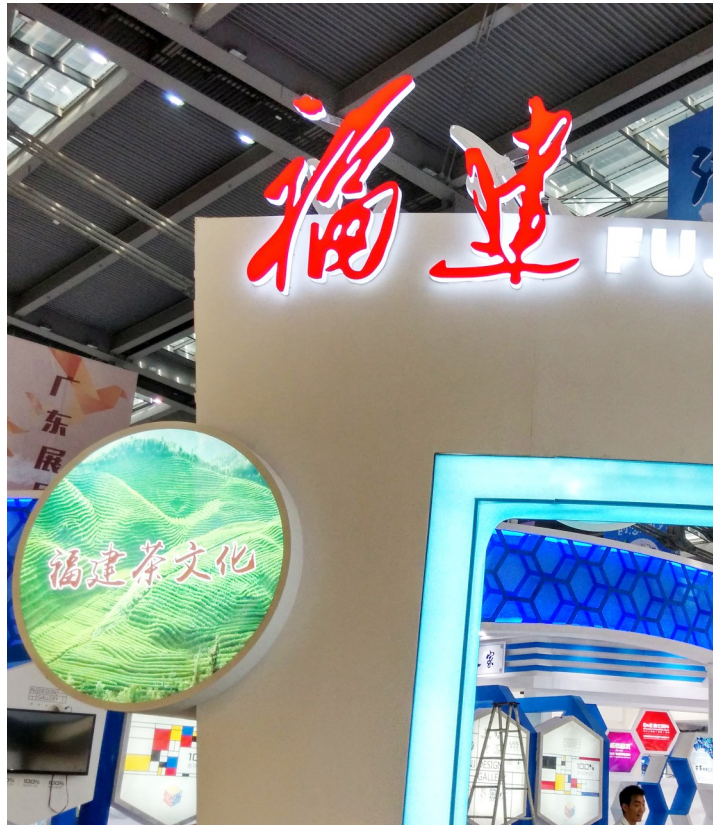
业。安徽文化产业电子商务联盟作为全国首家文化电商联盟机构，将在展会现场开展文化电商推介活动，以展示安徽厚重的文化底蕴和蓬勃发展的文化产业态势，为四方宾客打开领略徽风皖韵的窗口。

福建：主打海丝文化

本报讯 福建馆以“弘扬海丝文化、铸造福建品牌”为主题，打造融传统与科技于一身，集展示与商贸为一体的福建文化产业平台。福建馆分为“综合成就”、“海丝之路”、“重点企业”、“特色文化产品”及“文化旅游”五大版块，将全面展示福建海上丝绸之路历史文化以及近年来文化产业发展成就。

本届深圳文博会上，福建馆以“一带一路”国家战略为导向，以打造“21世纪海上丝绸之路核心区”为宗旨，展出了21世纪海上丝绸之路核心区宏伟蓝图。“福建自由贸易试验区”扬帆起航是本届深圳文博会福建馆的另一大亮点。福建馆还将着重展示福建重点文化产业中的广播影视产业、文化旅游产业、文化会展产业、移动互联网产业及传统文化产业创新升级的最新成效和发展成果。在重点文化企业方面，本次参展企业更加多元化，既有德化多宝堂、龙人古琴、大福古船模、大呈丝绸画等传统工艺型文化企业，也有福建广电网络集团、网龙信息技术公司、福建神画时代数码动画、博瑞科技等新兴科技型企业，可谓新老并举、百花齐放。

信息化、移动互联网也是本次福建馆的重点展示内容，从福建广电网络集团的高清互动电



视平台、智能家居、电视商城，到网龙信息技术公司最新推出的99家居软件，再到福建博瑞网络科技有限公司的手机智能软件，处处展现出“互联网+文化”的文化产业发展特色。

此外，观众可在现场看到泉

州影雕、丝绸画、福州软木画、油纸伞、德化陶瓷等福建特色文化产品和手工艺制作过程，品尝驰名海内外的福建各色香茶，观赏福州伢唱、泉州木偶戏、漳浦剪纸等充满闽派艺术风情的特色表演。

山东：突显齐鲁文化产业亮点

本报讯 今年是山东组团连续第6年深圳参展深圳文博会。山东元素将在深圳会展中心1号综合馆集中展示。

山东作为全国文化大省，在历届文博会的展览组织、项目展示、成果交易等方面取得了显著成绩。本届深圳文博会山东展区展览面积为300平方米，分为文化科技区、文化创意区、文化旅游区、文化金融区和演艺互动区五大板块，通过传统文化与科技创新相融合、声光电技术与实物展示相融合等手段，集中展示一年来山东文化改革发展所取得的最新成果，推介文化与多产业融合发展催生的优秀文化产业项目、重点文化园区和特色文化产品。



江西：力推南昌文化项目



本报讯 第十一届深圳文博会江西展团今年独立设立南昌展馆，位于文化产业综合馆(1号馆)，以“中国水都、鄱湖明珠”为主题，展馆面积为187平方米。

展区分为瓷艺南昌、刺绣南昌、雕刻南昌、工艺南昌、书写南昌、动漫南昌等，将利用图片、文字、实物等多种形式，通过声、光、电等多种表现方法，多角度、多方面展示南昌的文化产品，推广宣传南昌文化项目。

河南：借现代科技展文创成果

本报讯 第十一届深圳文博会河南展区以“华夏历史文明传承创新区”为主题，以郑州航空港经济综合实验区建设成就为烘托，以影视制作、新闻出版、广告会展、演艺娱乐、数字内容及动漫游戏等内容的文化产业为重点，将以三维影像技术、声光电立体化等现代科技为主要展示手段，突出“文化创意、文化科技”融合发展，传播文化河南新形象。

此外，本届深圳文博会期间，河南省还将举办文化产业招商推介活动、交易馆河南展区文化产品交易等活动。

