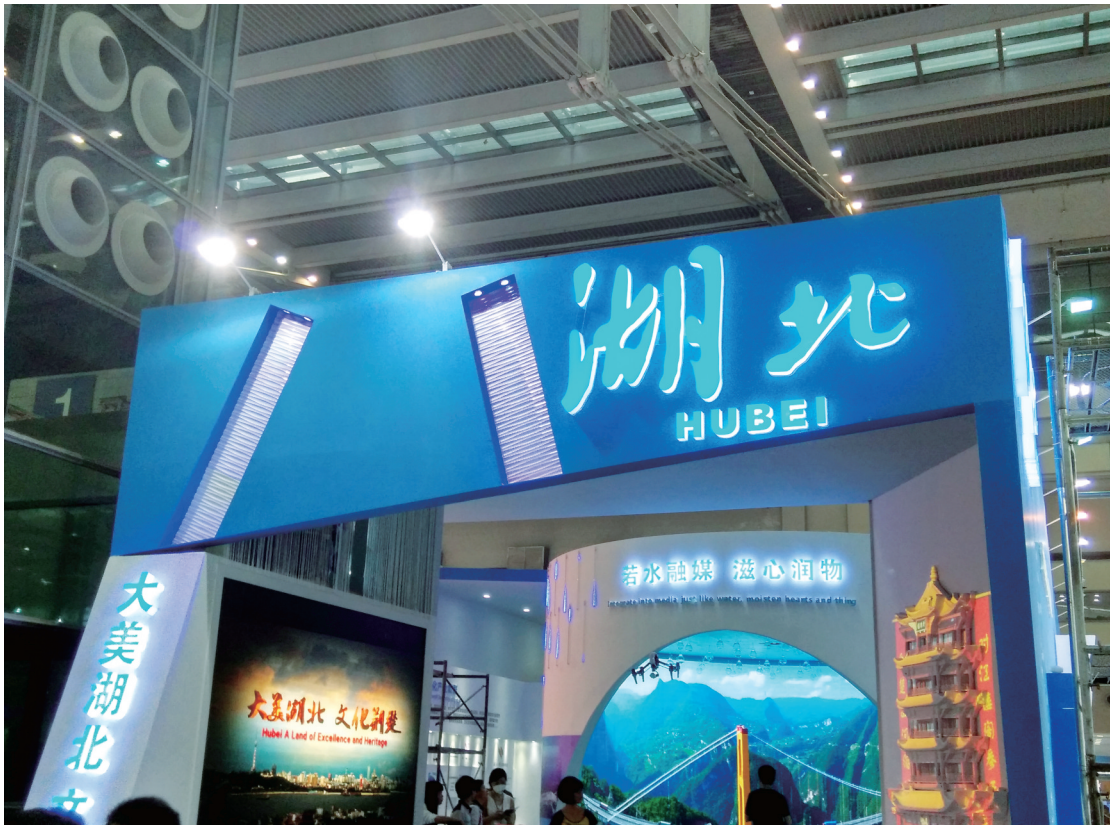


第十一届深圳文博会各省(区、市)参展介绍

湖北：强调科技性、互动性



本报讯 湖北展馆按照“重点突出、科技性高、互动性强”的原则,引入“互联网+”的理念。以“互联网+”串起湖北的禅宗文化、

道家文化、土家文化、红色文化、医药文化、桥梁文化,以及“湖北群星”、全国道德模范、文明湖北建设的典型;以“水”为伏笔,串起

湖北旅游、教育、文艺、美食等资源,呈现大美湖北的文化底蕴和独有特色。湖北展馆面积为288平方

米,由主展示区、互动展示区、产品展示区三大板块构成。展馆运用天圆地方的理念,搭建出展台主体结构,框架设计以水为主元素,呼应三江交汇和千湖之省的水文化特色,紧扣长江经济带、长江中游城市群等国家战略,内容设计以历史、人文为主元素。整个展区从天到地、从点到面、从静态到动态、多视角、多维度的呈现“灵秀湖北”的恢弘画卷。

湖北展馆还特设“网上文博会展示区”,“湖北文化产业网上博览会”和“湖北省属大型文化企业矩阵墙展示”两部分构成。为突破展馆有限的物理空间,本次湖北展馆首次制作“湖北文化产业网上博览会”官网,绘制“湖北文化地图”,展示全省文化发展风貌及各市州文化特色、文化企业、文化产品、文化人物、文化项目等内容,极大丰富和拓展了文博会展示内容和空间。而省直属大型国有企业文化企业LOGO及旗下产品品牌展示矩阵墙,则展示湖北文化产业发展的坚实力量和强大引擎,体现湖北省深化文化体制改革的喜人态势。

另外,在本届文博会上,湖北馆首次用英、法、德、日、韩等多国语言向全球展播,让文化湖北走出去。

四川：文脉四川 创意无限

本报讯 本届深圳文博会,四川展团将围绕“文脉四川、创意无限”主题,用自贡彩灯元素构建展区整

体形象,以四川特色文化创意产品展示、展览、展销为载体,强化四川特色文化元素,重点展示四川优势

文化创意产业、重点文化创意企业和特色文化创意产品,突出四川文化、科技与旅游等方面的深度融合。



贵州：参展项目超过往届

本报讯 贵州展区将以“多彩贵州”主题,以多彩贵州街的形式,以“多彩贵州”文化资源与创意设计结合的主题,进行文创产品展示及非遗展演。展馆面积855平方米,是历届之最,将有41家文创企业和9个州市参

与,涵盖了贵州的蜡染、刺绣、银饰等民族民间手工艺品、特色农产品、动漫、音乐、科技等类别,参展项目在数量和质量上为历届贵州馆最高水平。

本届深圳文博会,贵州代表团人数预计超过800人。届

时,贵州省将推动一批文化产业项目签约并落地,推介一批文化产业招商引资项目,促进参展企业实现交易并承接一批订单,同时代表团将就贵州文化旅游发展有针对性的组织学习考察。

湖南：以“推进媒体融合发展”为主线

本报讯 湖南展团将以“推进媒体融合发展”为主线,以数字化产品的交互体验展示互联网+文化产业的勃勃生机;以声光电等现代手段展现传统媒体与新兴媒体的融合发展成果;依托科技时尚元素,凸显湖南传媒创新、思想创新,重点展示湖南文化创意产业发展的战略布局与主要成就,以及湖南文化企业的互联网+进程和数字化项目及产品。

湖南展团参展单位包括湖南日报报业集团、湖南广播电视台

集团、湖南出版投资控股集团等。其中,湖南出版投资控股集团将重点展示体现公司发展的四大板块,即“浏览时代提供阅读”的传统出版、文化与科技融合的数字出版与数字教育、全媒介移动互联网新媒体打造都市文化消费生态圈以及产融结合探索文化企业财团式发展新路径。另外,参展单位将通过表演、体验、抽奖等各种现场活动与观众互动交流,引导观众深度参与线上线下体验。



广西：凸显“桂风壮韵”



本报讯 第十一届深圳文博会广西展团以打造“一带一路”有机衔接的重要门户为参展主题,以北海市为主题城市,以广西壮族传统文化元素——铜鼓为主体造型,凸显广西的民族地域文化标识,饰以秀丽的广西山水风光,清新别致,凸显“桂风壮韵”。

广西展馆参展创意产品海洋文化特色突出,重点推介北海市恒兴珠宝有限责任公司的“碧海丝路”系列贝雕创意产品、北海“南珠宫”系列创意产品、“中国四大名陶”广西钦州坭兴陶和独具特色的北海市“金蝠角雕”系列产品。同时,重点推介桂林力港网络科技有限公司、桂林坤鹤文化传播公司等动漫游戏骨干企业,以此呈现广西传统产业与新兴业态协调发展的良好态势。

海南：75家企业和8个社会组织参展

本报讯 本次深圳博览会上,海南省设了海南馆、非物质文化遗产展馆和“一带一路”专题展位,组织东方索契投资发展有限公司、海南省动漫产业基地、海南衍宏生态投资有限公司、德国汉萨集团、加拿大TRIOTTECH公司等75家企业和海南降真香协会、海南沉香产业协会、海南黄梨协会、海南椰雕协会等8个社会组织参展,参展人数200多人。

海南馆展馆面积300平米,设置了海口主题展示、三亚主题展示、文化产业成果展示、重点文化产业建设及招商项目展示、重点体育品牌赛事、特色文化产品展销等内容,以展演、实物、模型、图片、视频宣传等体现。

非遗专题展馆面积72平方米,展示项目主要选择传统技艺类的、有市场发展潜力的、适合生产性保护的海南贝雕、海南椰雕、海南黄梨和黎族传统纺、染、织、绣技艺等。

深圳文博会期间,海南文化

产业重点项目推介会暨签约仪式上,将推出儋州光村雪茄文化旅游风情小镇、三亚万科森林度假公园、海口九龙湖智能化生态康疗文化旅游度假区等42个文化

产业对外招商项目;签约项目有海南衍宏生态投资有限公司与德国汉萨集团合作的“海口九龙湖智能化生态康疗文化旅游度假区建设项目”、亚学院传媒与文化产

业学院与三亚盒子数码网络制作有限公司合作的“动画插件研发平台和影视动画人才培养基地项目”等8个项目,签约金额将达到1亿欧元和1.41亿元人民币。



云南：“金木土石布”五大类产品展销



本报讯 第11届深圳文博会云南展区将在适当位置镶嵌LED大屏并搭建舞台。

其中,LED大屏将播放云南文化产业发展宣传片及企业介绍等视频资料;舞台由怒江州

兰坪白族普米族自治县民族文化工作队进行民族歌舞展演,向观众展现多姿多彩的特色民族歌舞。

同时设置展销区,组织云南有影响的文化企业参展,重

点展销富有云南特色的文化商品,即金(银、锡工艺品)、木(木雕、根艺工艺品)、土(陶瓷工艺品)、石(珠宝玉石、石制品)、布(民族刺绣、布艺)等产品。

西藏：综合展示“人文雪域”



本报讯 第11届深圳文博会西藏馆以展示西藏自治区成立50周年以来文化发展成就为总思路,以综合展示和专业展销相结合,以文化产品交易和项目招商为重点,以综合展示和专业展销为手段,以体验式观展和现场展演为特色,分别入驻文化产业综合馆(1号馆)、文化旅游馆(8号馆)。

在文化产业综合馆,西藏展

区面积为240平方米,将西藏文化改革发展整体成就展示与非遗等其他特色文化产业推广、展销相结合,将西藏唐卡、藏香等传统文化技艺与移动互联网技术、数字动漫等文化科技融合项目同台展出,以公众深度体验式观展和现场展演为特色,突出公众互动。展览内容包括50年成就展示、非遗展销、雪域新貌、高新文化科技

展示、移动互联互通与招商推广、歌舞演艺等。

在文化旅游馆(8号馆),西藏展区面积为200平方米,将整合自治区丰富的旅游资源,突出区内不同地区特色。展览内容以互动为主,设有拉萨圣城、后藏阳光、林芝春秋、昌都风情、山南访古、藏北羌塘、阿里星空七大板块。