

第十一届深圳文博会各省(区、市)参展介绍

陕西：力推延安五大文化产业园



本报讯 在文化产业综合馆(1号馆),陕西展区面积240平方米,将全部采用特装设计,集中展示陕西延安文化产业的整体形象和文化产业最新成果。

积淀深厚的延安历史文化是

重要展示内容之一。展示内容包括陕北民间剪纸、麻秀、根雕、陶艺、布堆画、魔粘画、石版画等民间手工艺精品和特色农副产品,将通过文字、图片和相关视频、影像、图书资料的展示和说明,让观众

众对其独特的地理地貌、深厚的历史文化以及驰名中外的红色文化和绚丽多姿的黄土风情文化有更为直观的感受和了解。同时,重点推介以历史文化、红色文化、民俗文化、黄土文化、知青文化为

主旋律的文化产业园项目。

本届深圳文博会上,陕西展区利用展厅一角设置的“文化产业项目推荐和洽谈休息区”,重点展示延安市文化产业发展概况、五大文化产业园建设情况及重点文化产业开发项目。以科技、创意为先导的动漫、影视等新兴文化产业也是延安的重点展示项目,如大型文化项目《数字红色延安》采用现代科技仿真技术,通过VR预览系统漫游,将1938年前的延安古城及中共中央机关、单位、学校以及地形地貌、遗迹、旧址进行三维数字化复原,真实再现当年延安作为中国革命中心的社会历史全貌。除此之外,30集剪纸动画片《延河湾》、陕北民歌系列微电影《信天游的故事》也将参加展示和推介。

结合壶口瀑布、乾坤湾、秦晋大峡谷等黄河自然景观,延安市还将重点推介红色旅游、自然山水等精品旅游线路,以及开发出来的腰鼓、剪纸、刺绣、壁画等特色文化旅游产品。

值得一提的是,闻名中外的“安塞腰鼓”、子长唢呐以及陕北民歌每天都会与现场观众进行互动表演。陕北剪纸和布堆画的民间艺人也会在展区现场制作、表演。

宁夏：整体宣传文化产业丰硕成果



本报讯 第十一届深圳文博会宁夏馆以黄河元素和塞上江南的独特风物为创意主元素,以“开放宁夏、富裕宁夏、和谐宁夏、美丽宁夏”为主题,共设特色产业板块、文化旅游板块、文化产业板

块、艺术精品板块等四大板块,整体宣传宁夏文化体制改革和文化

产业发展的丰硕成果。其中,特色产业板块将突出展示宁夏的特色产业,包括葡萄酒、枸杞、宁夏数字化发展的关键项目“西部云基地”、中阿博览会等;文化旅游板块将重点展示“宁夏新十景”活动的入围景点和参评景点中的优秀景点,以及宁夏神奇的自然

景观和丰富的旅游资源;文化产业板块重点突出展示IBI育成中心、宁港文化产业园等新兴文化旅游、信息科技园区;艺术精品板块突出宣传展示大型纪录片《神秘的西夏》等优秀文艺创作精品,同时还将在现场舞台推出原创音乐、回族歌舞、服装展示等聚集人气。

甘肃：展现“敦煌、黄河、丝路”文化魅力

本报讯 第十一届深圳文博会上,甘肃陇萃堂营养保健食品有限公司将作为甘肃企业的代表参展,向观众展现敦煌文化、黄河文化、丝路文化的独特魅力。

甘肃陇萃堂营养保健食品有限公司是一家集名优土特产品、药膳滋补品、丝绸之路、黄河流域非物质文化遗产、民俗工艺礼品和养生保健文化的发掘、传承、传播为一体的产业化股份公司。公司始创于1994年,已成为甘肃特色物产和文化艺术品集中展示与销售的龙头企业。在省内外设立了10家产品专营店及35个直销超市,省外拥有30余家代理商,产品销售全国60多个大中城市及港澳台地区。



青海：展示展销非遗和文化特色产品



本报讯 第十一届深圳文博会青海展区设在7号馆,展区面积为180平方米,现场将进行非遗产品、特色文化产品的展示、展销,以此展示独具特色的青海民族民间文化,推动青海文化产业在更广泛的领域实现跨区域合作与交流。

青海展区参展展品为九大类,包括雕塑工艺品(昆仑玉雕、祁连玉雕、民间木雕、盐雕等)、金属工艺品(银铜器工艺品、藏刀等)、花画工艺品(各类唐卡、黄河石画、布贴画等)、刺绣工艺品(土族盘绣、藏绣、各类堆绣)、地毯和挂毯类(藏毯、藏艺术壁挂)、珠宝首饰(首饰、银器)、民族民间工艺品及其他制品(皮影、剪纸、各类奇石、旅游纪念品等)、美术陶瓷(彩陶、黑陶等)、土特产品(虫草、藏红花、黑枸杞、鹿茸、牦牛肉干)等。

新疆：集中展示文化企业新形象

本报讯 第十一届深圳文博会新疆馆将设立新疆形象展、乌鲁木齐市城市展和“丝路之尚”新疆丝路展三大板块,集中展示新疆文化企业发展的新形象、新面貌。

其中,新疆形象展将通过文化产品展示、文化成果宣传、文化互动活动等系列活动,全方位展示动漫、科技文化、创意产品、出版作品、特色文化商品,展现新疆维吾尔自治成立60年的辉煌成就。

乌鲁木齐市城市展将围绕“新丝路上的璀璨明珠”这一主题,开展“文化之都”、“创意之都”、“活力之都”、“思想之都”系列活动,全面、立体、多维度地展

示新疆首府乌鲁木齐,展示新疆城市的文化魅力。

“丝路之尚”新疆丝路展将以“丝绸之路、文化交流”为主题,甄选对外文化贸易业、演艺业、文化旅游业、广告会展业、玉石与观赏石业等不同行业领域的龙头企业,展示新疆的丝路文化、特色化和现代文化。

值得一提的是,文博会期间新疆丝绸之路文化创意产业博览交易会将与深圳(深圳)国际文化产业博览交易会签署战略合作协议。双方将携手推动中国文化更大范围、更高水平、更深层次的大开放、大交流、大融合,深化“一带一路”战略意义。



澳门：以“T恤”为主题充满清新活力

本报讯 自2006年起,澳门特别行政区政府文化局在深圳市人民政府全力支持下,已连续9年参加深圳文博会,宣传澳门城市形象及原创品牌,加强深澳两地合作交

流,对澳门业界具有积极作用。

本届深圳文博会,澳门文化局以“T恤”为主题,建成“澳门创意馆”,为观众带来清新与活力的体验。该馆共有7个澳门文化创意产业参展单

位,包括嘉欣安泰有限公司、望德堂区创意产业促进会疯堂十号创意园、澳门佳作有限公司、梳打熊猫产品设计、早安设计工作室、Larm's Legend有限公司及UNICAM。

香港：“见·识”设计实力

本报讯 本届深圳文博会,香港展厅位于2号馆,将举办“见·识香港”综合展览,展出多件由香港设计师精心设计的时装和工业产品,以实物展现出香港作为设计中心的能力。

“见·识香港”综合展览是香港

特区政府驻粤经济贸易办事处首次参加文博会的活动,以向内地各界人士介绍香港的文化创意产业及香港在经济、贸易、教育、文化、环保、旅游等方面的最新发展,以及香港机构在内地的公益服务等。

届时,该展览将以丰富的图片及立体地标模型和宣传短片,介绍香港多姿多彩的城市面貌、其国际大都会的活力、丰富的文化风情、香港市民积极进取及创意无限的特质等。